

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



**การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม  
ในจังหวัดเชียงใหม่**

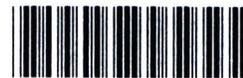
**วนิษา เกษตรสินธุ์**

**เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต**

**บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
พฤษภาคม 2555**

b000252527

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



247877

**การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจผลิตภัณฑ์  
ผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่**

**วนิชา เกษตรสินธุ์**

**การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต**



**บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
พฤษภาคม 2555**

การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม  
ในจังหวัดเชียงใหม่

วนิชา เกษตรสินธุ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

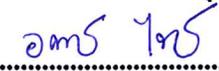
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

รศ.ดร.เริงชัย ต้นสุชาติ

กรรมการ

อ.ดร.ชัยวัฒน์ นิมอนุสรณ์กุล

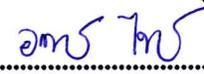
กรรมการ

อ.ดร.อนัสปรีย์ ไชยวรรณ

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อ.ดร.ชัยวัฒน์ นิมอนุสรณ์กุล

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

อ.ดร.อนัสปรีย์ ไชยวรรณ

23 พฤษภาคม 2555

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาของ อาจารย์ ดร.ชัยวัฒน์ นิ่มอนุสรณ์กุล อาจารย์ที่ปรึกษาหลักของการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ ดร.อนัสปริย์ ไชยวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมของการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ ดร.กัญสุดา นิ่มอนุสรณ์กุล ที่ได้ให้คำแนะนำและคำปรึกษาที่มีประโยชน์ต่อการศึกษาครั้งนี้ รวมทั้งการตรวจสอบข้อบกพร่องต่าง ๆ อันส่งผลทำให้การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณาจารย์รับเชิญทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์และแง่คิดในด้านต่างๆ ขอขอบคุณข้าราชการเจ้าหน้าที่ ตลอดจนบรรณารักษ์ห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ ที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลืออำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ เป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาที่ศึกษา

ขอขอบคุณ พี่ ๆ เพื่อน ๆ ที่มีได้กล่าวนามไว้ ณ ที่นี้ ที่มีส่วนช่วยเหลือ สนับสนุน และแนะนำ ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณ คุณพ่อและคุณแม่ ที่ให้คำปรึกษา เป็นกำลังใจสำคัญและให้การสนับสนุนในทุก ๆ ด้านเสมอมา

สุดท้ายนี้ หากมีสิ่งใดขาดตกบกพร่องหรือหากเกิดข้อผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียวและขออภัยมา ณ โอกาสนี้ด้วย ผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่ จะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงาน ตลอดจนผู้ที่สนใจในธุรกิจนี้

วนิชา เกษตรสินธุ์

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม  
ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาววนิษา เกษตรสินธุ์

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อ.ดร.ชัยวัฒน์ นิ่มอนุสรณ์กุล อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อ.ดร.อนันต์ปรีดิ์ ไชยวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

247877

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของกิจการเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงต้นทุนและรายได้ของกิจการ และเพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินโดยใช้การจำลองสถานการณ์รายได้และต้นทุนของกิจการผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่

ผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านโครงสร้างการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกิจการ พบว่ากิจการมีผลิตภัณฑ์คือ เสื้อผ้า กระเป๋า และหมวกจากผ้าหม้อห้อม โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ เสื้อผ้าหม้อห้อม ลักษณะของกิจการเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง ปัจจุบันกิจการมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 20 รูปแบบ มีช่องทางการจัดจำหน่ายและนำเสนอผลิตภัณฑ์ 4 รูปแบบ คือ ร้านของกิจการ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า อินเตอร์เน็ต และตามคำสั่งซื้อหรือความต้องการเฉพาะของลูกค้า ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางด้านการเงิน กำหนดอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% (จากอัตราดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อ MLR โดยเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในประเทศไทยทั้งหมด 16 แห่ง) พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการเท่ากับ 3,753,928.01 บาท อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุนของโครงการเท่ากับ 35.80% อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.17 เท่า และระยะเวลาคืนทุนของโครงการเท่ากับ 3 ปี 1 เดือน 1 วัน ซึ่งมีความ

เป็นไปได้ในการลงทุน

247877

ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ โดยใช้อัตราผลตอบแทนที่  
ต้องการคงที่ คือ 8% ภายใต้สถานการณ์สมมติที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นสูงสุดและรายได้ลดลงต่ำสุดแต่เกณฑ์  
ในการตัดสินใจลงทุนยังคงยอมรับได้ 3 กรณี คือ กรณีที่ 1 เมื่อสมมติให้ต้นทุนของกิจการเพิ่มขึ้น  
(ในส่วนของต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร) โดยรายได้คงที่ พบว่าต้นทุนของกิจการสามารถเพิ่มได้  
สูงสุด 18% เกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุนยังคงยอมรับได้ กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของ  
ผลตอบแทนสุทธิเท่ากับ 136,653.19 บาท อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุนเท่ากับ 9.08%  
และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.005 เท่า กรณีที่ 2 เมื่อสมมติให้รายได้ของกิจการ  
ลดลง โดยต้นทุนคงที่ พบว่ารายได้ของกิจการสามารถลดลงได้สูงสุด 14% เกณฑ์การตัดสินใจใน  
การลงทุนยังคงยอมรับได้ กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิเท่ากับ 173,659.54 บาท  
อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุนเท่ากับ 9.60% และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ  
1.007 เท่า กรณีที่ 3 เมื่อสมมติให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น (ในส่วนของต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร) และ  
รายได้ของกิจการลดลง พบว่าต้นทุนของกิจการสามารถเพิ่มขึ้นได้สูงสุด 11% และรายได้ของ  
กิจการสามารถลดลงได้สูงสุด 6% เกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุนยังคงยอมรับได้ กล่าวคือ มูลค่า  
ปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิเท่ากับ 8,970.50 บาท อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุนเท่ากับ  
8.08% และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.0003 เท่า

ผลการวิเคราะห์โดยการจำลองสถานการณ์จำนวน 10,000 ครั้ง เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์  
ที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกลงทุน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิมีความเป็นไปได้ในการ  
ลงทุนเท่ากับร้อยละ 77.22 อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุนมีความเป็นไปได้ในการลงทุน  
เท่ากับร้อยละ 85.52 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมีความเป็นไปได้ในการลงทุนเท่ากับร้อยละ 77.22  
และระยะเวลาคืนทุนของกิจการมีความเป็นไปได้ในการลงทุนเท่ากับร้อยละ 85.24

**Independent Study Title** Feasibility Study of Mor-Hom Product Business in Chiang Mai Province

**Author** Miss Wanicha Kasedsin

**Degree** Master of Economics

**Independent Study Advisory Committee**

Lect. Dr. Chaiwat Nimanusornkul Advisor

Lect. Dr. Anaspree Chaiwan Co-advisor

**ABSTRACT**

**247877**

This study was designed to study the feasibility of the Mor-Hom fabric products business in Chiang Mai, with sensitivity analysis to changes in the costs and returns, as well as utilizing analysis method by using simulation model, in Chiang Mai province.

The results of the feasibility study of Mor-Hom fabric products the business in Chiang Mai, found that the company's products are mainly clothing, hats and bags; with the core products of Mor-Hom clothing. There are four main distribution channels for products which are office shop, trade shows, internet and tailor made products. The discount rate was 8%, and the net present value equals 3,753,928.01 baht, the internal rate of return on investment of the project is 35.80%; return on investment 1.17 and the cost of the project payback period is 3 years, 1 month, 1 day, with the possibility of investing.

The results showed that using a fixed discount rate is 8%. Looking at scenario number 3; based on the assumption that the cost of business increases (in terms of fixed costs and variable costs) with fixed returns, the cost of a business can add up to 18%, the decision to invest is still acceptable. The net present value equals 136,653.19 baht. The internal rate of return on investment was 9.08% and return on total cost is equal to 1.005. Case 2 assumes that the return on the business decreases and cost are fixed. The return on the property could be reduced up to 14%;

**247877**

the decision to invest is still acceptable. The net present value equals 173,659.54 baht. The internal rate of return on investment was 9.60% and return on cost was 1.007. Case 3 assumes that the cost increase (in terms of fixed costs and variable costs) and the return of the property decreases. The acquisition of cost can be increased up to 11% and the return on the property could be reduced up to 6%, the decision to invest is still acceptable. The net present value equals 8,970.50 baht. The internal rate of return from investment is equal to 8.08% and return on cost is 1.0003.

The analysis was simulated 10,000 times and compared to the criteria used in deciding to invest the net present value equal of net returns and the possibility of investing is 77.22 percent, the internal rate of return is investment is possible 85.52 percent, the return on the cost and feasibility of the investment was 77.22 percent and the payback period of the business investment is 85.24 percent.

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
สารบัญตารางภาคผนวก	ฏ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	8
2.1.1 ทฤษฎีการผลิต	8
2.1.2 ทฤษฎีต้นทุนการผลิต	9
2.1.3 การวิเคราะห์ทางการเงิน	10
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	21
3.2 แผนการดำเนินการและวิธีการศึกษา	21

3.2.1	การเก็บรวบรวมข้อมูล	21
3.2.2	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	22
บทที่ 4 ผลการศึกษา		
4.1	ผลการศึกษาโครงการสร้างการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่	27
4.2	ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจผลิตภัณฑ์ ผ้าหม้อห้อมแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่	31
4.2.1	การระบุและประมาณต้นทุนของโครงการ	31
4.2.2	การระบุและประมาณผลตอบแทนของโครงการ	40
4.2.3	อัตราผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ	46
	1) การคาดคะเนกระแสเงินสดของโครงการ	46
	2) การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ	46
	2.1) การคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ	46
	2.2) การคำนวณหาอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน	47
	2.3) การคำนวณหาอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน	47
	2.4) การคำนวณหาระยะเวลาคืนทุนของโครงการ	48
4.3	ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ	59
4.4	ผลการวิเคราะห์โดยแบบจำลองสถานการณ์ (Simulation Model)	51
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ		
5.1	สรุปผลการศึกษา	55
5.1.1	สรุปผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ	55
	1) สรุปผลการศึกษาโครงการสร้างการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ้าหม้อห้อมแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่	55
	2) สรุปผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่	56
5.1.2	สรุปผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ	56
5.1.3	สรุปผลการวิเคราะห์โดยแบบจำลองสถานการณ์ (Simulation Model)	57

5.2 ข้อเสนอแนะ	57
เอกสารอ้างอิง	59
ภาคผนวก	62
ประวัติผู้เขียน	75

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทยไปยังตลาดโลก	2
4.1 ต้นทุนค่าเครื่องมือเครื่องจักร	31
4.2 ต้นทุนค่าเครื่องใช้และอุปกรณ์ในการผลิต	32
4.3 ต้นทุนค่าอุปกรณ์สำนักงาน	32
4.4 ต้นทุนค่าเครื่องตกแต่ง	33
4.5 ต้นทุนคงที่ทั้งหมดของกิจการที่เกิดขึ้นในปีที่ 0	33
4.6 ต้นทุนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	34
4.7 ต้นทุนค่าใช้จ่ายเงินเดือน	34
4.8 ต้นทุนค่าใช้จ่ายการบริหารงานทั่วไป	35
4.9 ประมาณการต้นทุนผันแปรของกิจการในปีที่ 1-10	36
4.10 ค่าเสื่อมราคาต่อปีของสินทรัพย์ถาวร	37
4.11 ประมาณการต้นทุนของกิจการในปีที่ 0-10	39
4.12 รูปแบบและราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์	40
4.13 ประมาณการปริมาณจำหน่ายและยอดขายของกิจการ	41
4.14 ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกิจการในปีที่ 1-10	43
4.15 ประมาณการต้นทุน รายได้ และกระแสเงินสดสุทธิของกิจการ	44
4.16 การวิเคราะห์ทางการเงิน ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8%	45
4.17 ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของกิจการผลิตภัณฑ์ ผ้าหม้อห้อม ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8%	49
4.18 ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของกิจการ เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น โดยรายได้คงที่ ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8%	50
4.19 ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของกิจการ เมื่อรายได้ลดลง โดยต้นทุนคงที่ ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8%	50

4.20 ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของกิจการ เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น  
และรายได้ลดลง ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8%

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 แบบจำลองปัจจัยนำเข้าและผลผลิต	9
4.1 โครงสร้างการบริหารงานของกิจการ	28
4.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายและนำเสนอผลิตภัณฑ์	30
4.3 จำนวนร้อยละมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิที่มากกว่า 0 บาท	51
4.4 จำนวนร้อยละอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุนที่มากกว่า 8%	52
4.5 จำนวนร้อยละอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนที่มากกว่า 1 เท่า	53
4.6 จำนวนร้อยละระยะเวลาคืนทุนที่น้อยกว่า 10 ปี	54

## สารบัญตารางภาคผนวก

	ตารางภาคผนวก	หน้า
1	ต้นทุน รายได้ และกระแสเงินสดสุทธิของกิจการ เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%	63
2	การวิเคราะห์ทางการเงิน ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%	64
3	ต้นทุน รายได้ และกระแสเงินสดสุทธิของกิจการ เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 18%	65
4	การวิเคราะห์ทางการเงิน ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 18%	66
5	ต้นทุน รายได้ และกระแสเงินสดสุทธิของกิจการ เมื่อรายได้ลดลง 10%	67
6	การวิเคราะห์ทางการเงิน ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% เมื่อรายได้ลดลง 10%	68
7	ต้นทุน รายได้ และกระแสเงินสดสุทธิของกิจการ เมื่อรายได้ลดลง 14%	69
8	การวิเคราะห์ทางการเงิน ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% เมื่อรายได้ลดลง 14%	70
9	ต้นทุน รายได้ และกระแสเงินสดสุทธิของกิจการ เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 10% และรายได้ลดลง 6%	71
10	การวิเคราะห์ทางการเงิน ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 10% และรายได้ลดลง 6%	72
11	ต้นทุน รายได้ และกระแสเงินสดสุทธิของกิจการ เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 11% และรายได้ลดลง 6%	73
12	การวิเคราะห์ทางการเงิน ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 11% และรายได้ลดลง 6%	74