

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาระดับเจตคติของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวแบบที่พักรีสต์สัปดาห์พัฒนธรรมชนบทในเขตภาคกลาง ในด้านสภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้น การอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมชุมชน การพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น ลดปัญหาสังคมของชุมชนและการมีกฎหมายและมาตรการรองรับ (2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก รายได้ต่อเดือนจากอาชีพหลักของครอบครัว ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน และระยะเวลาการประกอบการ ที่มีผลต่อระดับเจตคติของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวแบบที่พักรีสต์สัปดาห์พัฒนธรรมชนบทในเขตภาคกลางของประเทศไทย โดยประชากรที่ใช้ในการวิจัยมีทั้งสิ้น 59 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น สถิติที่ใช้ในการวิจัยคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows ในการประมวลผล ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1) เจตคติของผู้ประกอบการด้านที่พักแบบสัปดาห์พัฒนธรรมชนบทในภาพรวมพบว่า ผู้ประกอบการมีเจตคติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

2) ผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกันและระดับการศึกษาสูงสุดที่ต่างกัน จะมีระดับเจตคติในการประกอบการด้านที่พักแบบสัปดาห์พัฒนธรรมชนบทไม่แตกต่างกัน แต่ผู้ประกอบการที่มีอายุ อาชีพหลัก รายได้ต่อเดือน ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน และระยะเวลาในการประกอบการด้านที่พักแบบสัปดาห์พัฒนธรรมชนบทที่ต่างกัน มีระดับเจตคติในการประกอบการด้านที่พักแบบสัปดาห์พัฒนธรรมชนบทแตกต่างกัน

This research had 2 main purposes. (1) to study level in attitudes of Home Stay businesses in the central of Thailand (2) to compare the attitudes of Home Stay businessis with the difference of personal background variables. The data were collected from 59 people. The research instruments were constructed by the resercher to collect data. The statistics used were percentage, arithmetic mean, standard deviation which were calculated by the SPSS for windows program. The results were as follows :

1) The whole attitudes of Home Stay businesses in the central of Thailand were at high level.

2) The different sex and education level did not cause any difference in the whole attitudes of Home Stay businesses but the different age, major occupation, personal income, duration of staying and worked with Home Stay businesses caused the difference to the whole attitudes of Home Stay.