

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึง การปฏิบัติทางการบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มธุรกิจการเกษตรในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบไปด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ผลการศึกษา โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการศึกษา ดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วย การศึกษาข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มธุรกิจการเกษตรในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยทำการศึกษางบการเงินประจำปี 2553 และงบการเงินไตรมาสที่ 2 ปี 2554 ซึ่งประเด็นที่จะทำการศึกษา ได้แก่

- 1.การเปิดเผยความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
2. การเปิดเผยรายการบัญชีระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- 3.การเปิดเผยจำนวนค่าตอบแทนที่เกิดกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

3.1.2ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ กลุ่มบริษัทธุรกิจการเกษตรที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งสิ้น 21 บริษัท(ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย,2554.(ระบบออนไลน์) ข้อมูล ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554)ดังนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงรายชื่อกลุ่มธุรกิจการเกษตรในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่นำมาศึกษา

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ	ชื่อย่อ
1	บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)	GFPT
2	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	CPF
3	บริษัท ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)	CPI
4	บริษัท เชียงใหม่โปรเซสฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)	CM
5	บริษัท ซีเฟรสดินคัสตรี จำกัด (มหาชน)	CFRESH
6	บริษัท ตรีผลิดินคัสตรีอาหารทะเล จำกัด (มหาชน)	TRS
7	บริษัท ไทยอกริ ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)	TAF
8	บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	TRUBB
9	บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	TLUXE
10	บริษัท บางกอกเรนซ์ จำกัด (มหาชน)	RANCH
11	บริษัท ปทุมไรชนิด แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	PRG
12	บริษัท แพ็คฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)	PPC
13	บริษัท ยูนิวานชน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)	UVAN
14	บริษัท ยูนิเวอร์แซล สตาร์ช จำกัด (มหาชน)	USC
15	บริษัท ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	LEE
16	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินคัสตรี จำกัด (มหาชน)	STA
17	บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)	UPOIC
18	บริษัท สุรพลฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)	SSF
19	บริษัท ห้างเย็น โชติวัฒนหาคใหญ่ จำกัด (มหาชน)	CHOTI
20	บริษัท ห้างเย็นเอเชียัน ซีฟู๊ด จำกัด (มหาชน)	ASIAN
21	บริษัท อีเทอเนล เอนเนอร์ จำกัด (มหาชน)	EE

กลับคืนมาหรืออยู่ในจุดคุ้มทุนได้รวดเร็วขึ้น ตัวแทนในการขายได้แก่ ตัวแทนโรงแรม (Hotel Representative) บริษัทนำเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยว สายการบิน ระบบการสำรองห้องพัก เป็นต้น สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายของโรงแรมนั้น นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อโรงแรมโดยตรง หรือติดต่อผ่านคนกลางก็ได้

4.การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง การติดต่อสื่อสารระหว่างโรงแรมกับลูกค้า (นักท่องเที่ยว) ด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมในการซื้อ การติดต่อ อาจทำได้โดยการใช้พนักงานขาย(Personal Selling)และการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้คน(Non – PersonalSelling) เครื่องมือส่งเสริมการตลาดที่สำคัญได้แก่

- การโฆษณา (Advertising)
- การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์(Publicity and Public Relations)
- การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)
- การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal Selling)
- การตลาดโดยตรง(Direct Marketing หรือ Direct Response Marketing)

5.กระบวนการให้บริการ (Process) หมายถึง สิ่งที่จะทำให้ให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายในการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น การตรวจคนเข้าเมือง การให้บริการของพนักงานต้อนรับ เป็นต้น รวมทั้งระบบงานต่าง ๆ จะต้องไม่ยุ่งยากซับซ้อน รวดเร็ว ทันสมัย ถ้าหากกระบวนการใดกระบวนการหนึ่งของขั้นตอนเกิดความล่าช้าอาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดและสร้างความไม่พอใจแก่ลูกค้าได้

6.ผู้ให้บริการ (People) หมายถึง ผู้ที่ให้บริการการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว ได้แก่พนักงานต้อนรับในโรงแรม พนักงานบริการในร้านอาหาร พนักงานขับรถประจำทาง เป็นต้น

7.สภาพลักษณะพื้นที่ (Physical evidence) หมายถึง สภาพของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งต้องมีความสะอาด ปลอดภัย และมีความสมบูรณ์ของธรรมชาติ

2.1.5 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจในบริการ

จิตนันทน์ เตะทะคุปต์ (2549) ให้นิยามถึง ความพึงพอใจในการบริการ หมายถึงภาวะทางอารมณ์หรือความรู้สึกทางบวกของบุคคล ที่เป็นผลมาจากการประเมินเปรียบเทียบสิ่งที่บุคคลได้รับจริงในระดับที่สอดคล้องกับสิ่งที่บุคคลคาดหวังไว้ในสถานการณ์บริการ ความพึงพอใจในการบริการมีความสำคัญต่อผู้ให้และรับบริการ และบ่งชี้ถึงความสำเร็จของงานบริการ รวมทั้งทำให้ผู้ให้บริการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จากการพัฒนาบริการที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของผู้รับบริการเพื่อให้เกิดความพอใจและใช้บริการต่อไป



- การเปิดเผยความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- การเปิดเผยรายการบัญชีระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- การเปิดเผยจำนวนค่าตอบแทนที่เกิดกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

3.3.3สรุปผลการปฏิบัติในลักษณะเชิงพรรณนา (Descriptive) ถึงผลของการแสดงข้อมูลการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีไทยฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552) ในประเด็นที่ศึกษาว่าปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อเสนอแนะ

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ	
ห้องสมุดงานวิจัย	
วันที่.....	18 ก.ค. 2555
เลขทะเบียน.....	247893
เลขเรียกหนังสือ.....	