

## รายการอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์.  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล. ม.ป.ท., 2544.  
(อัครสำเนา)
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน มหานครท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  
แนวคิดและทิศทางการพัฒนา, 2546.
- งานผังเมืองจังหวัดนครสวรรค์, สำนักงาน แนวทางการพัฒนา โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ  
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ, 2546.
- เจลิษา บุรีภักดิ์. ชุมชนวิชาการวิจัยชุมชน นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์: 2545
- ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์ , 2526
- นิชมน จันทร์ทองแก้ว. ผลของความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีต่อการรับรู้คุณภาพ  
การบริหารและความตั้งใจเชิงพฤติกรรมภายหลังรับบริการ : ศึกษาเฉพาะกรณีมี  
มักคู่เทศก์และลูกค้าที่มารับบริการในธุรกิจนำเที่ยวภายใต้การควบคุมของการท่องเที่ยว  
แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545.
- คำรณานุกาญจน์. สถาบัน กระทรวงมหาดไทย. การประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ. ม.ป.ท., 2546
- ทักษิณ ชินวัตร. นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล พันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี  
แถลงต่อรัฐสภา. ม.ป.ท., 2544.
- ธวัชชัย รัตนซอ. การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนบนพื้นที่สูง. วิทยานิพนธ์ ปริญญา  
มหาบัณฑิต. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2542.
- นงลักษณ์ สุทธิวิวัฒน์. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. อัลฟา , 2545.
- นภวรรณ ฐานะกาญจน. "การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางเลือกของการอนุรักษ์หรือแค่กระแสสังคม".  
เส้นทางสีเขียว( 9 )( 2545):6-10
- ปิยภรณ์ ณ เชียงใหม่. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ :  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2545.
- ประชาสัมพันธ์กรม คู่มือหอกระจายข่าว, ม.ป.ท. 2543.
- ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ,คณะกรรมการ. การนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ  
ฉบับที่สี่ (พ.ศ. 2545 – 2549) ไปสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: กรมประชาสัมพันธ์ , 2545
- ผู้จัดการ. "ท่องเที่ยว Weekend ฟินนอนาคดฉายแวว". การตลาด . ( 27 มีนาคม 254 ) :12

- พรสวรรค์ อุทราวุฒิพงษ์. บทบาทหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรสื่อสารมวลชน .  
วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2542
- รักธิตา สิริ. รูปแบบการท่องเที่ยวของนักศึกษา ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์  
มหาวิทยาลัย . เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- รสสุคนธ์ จุกคำวงศ์. การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวของสวนสัตว์เชียงใหม่.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- รัมภา ไชยิตะสุนทร. การประชาสัมพันธ์. โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ , 2534. (อัดสำเนา)
- วารี เกิดคำ. เครื่องมือและวิธีการรวบรวมข้อมูล. กรุงเทพฯ : ศูนย์การพิมพ์ราชภัฏสวนสุนันทา. 2542.
- วิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, สถาบัน "การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ". วารสาร  
เศรษฐกิจและสังคม ( 2546)70
- วิระสิทธิ์ สิทธิไกรย์ และโยธิน แสงวงดี. การสนทนากลุ่ม : เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ จากการศึกษา  
วิจัยเกี่ยวกับผู้สูงอายุ และการเปลี่ยนแปลงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ . กรุงเทพฯ :  
สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- สมจิตต์ มหัทธนนท์. การวิจัยรูปแบบการประชาสัมพันธ์ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ปทุมธานี : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล , 2534.
- สมชัย วิเศษมณฑลชัย. แนวทางการจัดความรู้เพื่อพัฒนาระบบมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวเชิง  
นิเวศในชุมชน. กรุงเทพฯ : น.ป.ท., 2546.(อัดสำเนา)
- สมภพ เจริญนท. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์การวิจัยและพัฒนารูปแบบมาตรฐานคุณภาพการท่องเที่ยว  
เชิงนิเวศแบบยั่งยืน : การศึกษาเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัด  
นครสวรรค์. นครสวรรค์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์, 2547.
- สมศักดิ์ เทพสุทิน. นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี.  
แผนบริหารนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล. น.ป.ท., 2544. (อัดสำเนา)
- สะอาด คัดชูภผล. เอกสารคำบรรยายเรื่อง " การประชาสัมพันธ์". กรุงเทพฯ : น.ป.ท. น.ป.ป.
- สาธิตา เมธนาวัน. การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) . น.ป.ท. , 2541. (อัดสำเนา)
- เสรี วงศ์มณฑา . 108 การประชาสัมพันธ์ . กรุงเทพฯ , A.N.: 2544
- \_\_\_\_\_ การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : บริษัทริเช่ ฟิล์มและ ไซเนทกซ์  
จำกัด 2542.
- อุษาวดี พุทธิพัฒน์. การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน : กรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ โดยชุมชนใน  
ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2545.
- อุดม จำรัสพันธุ์และคณะ. ชุดวิชาการประเมินเพื่อพัฒนา. กรุงเทพฯ : ทศทองการพิมพ์, 2545.

- Campbell, Judith Ann. **The Wells-Gold Fields Trail Network : Towards Community-Based Tourism in a Very Small Town (British Columbia), University of Calgary.** 1994.
- Cobb, Marcia. **Influence and Exchange Networks among Tourism Oriented Business in Four Michigan Communities,** Doctoral Dissertation, Michigan State University, Michigan, 1998
- Francais-Simburger. **Angela Politics of the Center in Bali Culture Periphery : Transformation of Power in an Old-Balinese** Doctoral Dissertation, City University of New York, 1998.
- Hull, John Sterling . **Analyzing the Potential for Tourism to Promote Sustainable Economic Development on The Lower North Shore of Quebec** Doctoral Dissertation. McGill University, 1998.
- Jafari, Jafar .**The Tourism System : A Theoretical Approach to the Study of Tourism (Culture, Play, Animationary)** Doctoral Dissertation, University of Minnesota .1998.
- Jenkins. **Public Relations Made Simple** London : Heinemann , 1982 .
- Leviton, Lois Carol. **The Extent and the Significance of The Use of Local Natural Resources by Residents of the Mountaintop Town of Geen County,** Doctoral Dissertation Cornell University, 1994.
- Navalez. Leonard. **The Role of The New Urban Economy in Local Politics and Philanthropy : Do Software, Entertainment, and Tourism Sectors Make a Difference** Doctoral Dissertation. University Of California. 2001.
- Park, Keun-Soo. **Understanding the Social Network Structure of Korean Older Adult's Tourist Behavior : A Preliminary Step in Tourism Development** Doctoral Dissertation, The Pennsylvania State University, 1998
- Telfer, David John. **Development Through Economic Linkage : Tourism and Agriculture in Indonesia** .Doctoral Dissertation, University of Waterloo, 1996.
- Young, Elizabeth Florence. **Toppling in Bali : Change and Continuity in a Traditional Drama Genre** Doctoral Dissertation, University of California, 1980.