

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืนที่อเภอเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแบบบันทึกสนทนากลุ่ม และแบบประเมิน นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ตามหลักวิชา และนำเสนอผลการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ

ช่วงที่ 1 ปัญหาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน ที่อเภอเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

ช่วงที่ 2 สร้างรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน ที่อเภอเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ กำหนดสัญลักษณ์เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. หาค่าร้อยละ
2. หาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
3. หาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย

ช่วงที่ 1 ศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน เทือกเขาพระ-เขาสูง

อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

ตอนที่ 1 แสดงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	207	57.30
หญิง	154	42.70
รวม	361	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่ามีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เป็นชาย 207 คน คิดเป็น ร้อยละ 57.30 เป็นหญิง 154 คน คิดเป็นร้อยละ 42.70 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมากกว่า เพศหญิง

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	102	28.30
30 - 40 ปี	111	30.70
มากกว่า 40 ปี	148	41.00
รวม	361	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 28.30 อายุระหว่าง 30-40 ปี มีจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 30.70 และอายุมากกว่า 40 ปี มีจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 40 ปี

ตารางที่ 4.3 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	179	49.60
รับจ้าง	64	17.70
ข้าราชการ	34	9.40
อื่น ๆ	84	23.30
รวม	361	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 49.60 อาชีพรับจ้าง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 17.70 อาชีพข้าราชการ 34 คน คิดเป็นร้อยละ 9.40 และอาชีพอื่น ๆ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 23.30 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพ เกษตรกรรม

ตอนที่ 2

แสดงระดับปัญหาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศบริเวณเทือกเขา  
พระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 4.4

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัญหาการประชาสัมพันธ์การ  
ท่องเที่ยวในเชิงนิเวศแบบยั่งยืนบริเวณเทือกเขาพระ - เขาสูง อำเภอหนองบัว  
จังหวัดนครสวรรค์ ที่เป็นปัญหาในภาพรวม

ข้อที่	รายการ	ระดับปัญหา		แปลผล	อันดับ
		$\bar{X}$	S.D.		
1	ก. การนำองค์กรการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แบบยั่งยืนบริเวณ เทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัด นครสวรรค์ (ผู้ส่งสาร).....	2.58	.86	มาก	3
2	ข. การวางแผนการประชาสัมพันธ์การท่อง เที่ยวเชิงนิเวศ แบบยั่งยืนบริเวณเทือกเขา พระ-สูงอำเภอหนองบัว (ผู้ส่งสาร).....	2.69	.84	มาก	1
3	ค. ผู้มีส่วนได้เสีย / นักท่องเที่ยว (ผู้รับสาร)	2.52	.83	มาก	6
4	ง. การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (ผู้ส่ง สาร)คุณภาพ ของข้อมูลข่าวสาร.....	2.55	.80	มาก	5
5	จ. การบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ (ผู้ส่งสาร).....	2.60	.89	มาก	2
6	ช. ผลลัพธ์ของการประชาสัมพันธ์ (สาร/ผู้รับสาร).....	2.56	.81	มาก	4
	รวมเฉลี่ย	2.57	.70	มาก	

จากตารางที่ 4.4 พบว่าการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แบบยั่งยืนบริเวณ เขื่อนเขาพระ-สูงอำเภอหนองบัว ในภาพรวม มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.57$ ) ผลวิเคราะห์ จากค่าเฉลี่ยในรายข้อ ข้อที่มีอันดับสูงสุดได้แก่ การวางแผนการประชาสัมพันธ์มีปัญหาอยู่ใน ระดับมาก ( $\bar{X} = 2.96$ ) อันดับรองลงมาได้แก่ การบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ มีปัญหาอยู่ใน ระดับมาก ( $\bar{X} = 2.60$ ) ส่วนข้อที่มีปัญหาอยู่ในอันดับต่ำสุด ได้แก่ ผู้มีส่วนได้เสีย / นักท่องเที่ยว (ผู้รับสาร) มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.52$ )

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์การนำองค์กร  
การท่องเที่ยวในเชิงนิเวศแบบยั่งยืนบริเวณเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว  
จังหวัดนครสวรรค์

ข้อที่	รายการ	ระดับปัญหา		แปลผล	อันดับ
		$\bar{X}$	S.D.		
1	การจัดรายการท่องเที่ยว อ.หนองบัว ทางวิทยุและ โทรทัศน์.....	2.62	1.04	มาก	2
2	การตีพิมพ์การท่องเที่ยว อ.หนองบัวทางหนังสือ พิมพ์, วารสารและสิ่งพิมพ์อื่นๆความเป็นไปได้...	2.49	1.01	น้อย	3
3	ถ้าจะมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว อำเภอ หนองบัว ทางสื่ออื่นๆ เช่นหอกระจายข่าวหรือ ทางอิน เตอร์เน็ต.....	2.63	1.05	มาก	1
	รวมเฉลี่ย	2.58	.86	มาก	

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ปัญหาในภาพรวมต่อการนำองค์กรการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน ๓ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.58$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ปัญหาอันดับสูงสุดได้แก่ ข้อที่ 3 ถ้าจะมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว อำเภอหนองบัว ทางสื่ออื่นๆ เช่นหอกระจายข่าวหรือทางอิน เตอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.63$ ) อันดับรองลงมาได้แก่การจัดรายการท่องเที่ยว อ.หนองบัว ทางวิทยุและโทรทัศน์ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.62$ ) และอันดับต่ำสุดได้แก่ การตีพิมพ์การท่องเที่ยว อ.หนองบัวทางหนังสือพิมพ์, วารสารและสิ่งพิมพ์อื่นๆความเป็นไปได้เป็นปัญหาน้อย ( $\bar{X} = 2.49$ )

ตารางที่ 4.6 ปัญหาด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวในเชิงนิเวศแบบยั่งยืน บริเวณ เขื่อนเขาพระ - เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ (ผู้ส่งสาร)

ข้อที่	รายการ	ระดับปัญหา		แปลผล	อันดับ
		$\bar{X}$	S.D.		
	ข. การวางแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แบบยั่งยืนบริเวณเขื่อนเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว (ผู้ส่งสาร)				
4	การวางแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว อำเภอหนองบัว.....	2.67	1.03	มาก	3
5	การนำกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของ อำเภอหนองบัวไปปฏิบัติจริง.....	2.64	1.03	มาก	4
6	มีการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว อำเภอหนองบัว.....	2.70	1.04	มาก	2
7	ถ้าจะมีการปรับปรุง แก้ไขแผนการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว อำเภอหนองบัวกรณีพบปัญหาอุปสรรค และจุดอ่อน.....	2.75	1.00	มาก	1
	<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>2.69</b>	<b>.84</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.6 การวางแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แบบยั่งยืนบริเวณ เขื่อนเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว (ผู้ส่งสาร)ด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แบบยั่งยืน ด้านการปรับปรุงแก้ไขแผนประชาสัมพันธ์ภาพโดยรวมเป็นปัญหามาก ( $\bar{X} = 2.75$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 เป็นปัญหามาก การติดตามประเมินผลค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 2.70$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.04 เป็นปัญหามาก ด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว อำเภอหนองบัว ค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 2.67$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.03 เป็นปัญหามาก และด้านการนำกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ไปใช้งานจริงค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 2.64$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.03 เป็นปัญหามาก

ตารางที่ 4.7 ปัญหาด้านการนำองค์การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืนบริเวณ  
เทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

ลำดับที่	รายการ	ระดับปัญหา		แปลผล	อันดับ
		$\bar{X}$	S.D.		
	<b>ค. ผู้มีส่วนได้เสีย / นักท่องเที่ยว (ผู้รับสาร)</b>				
8	ประโยชน์จากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูงอำเภอหนองบัว ที่จะนำไปใช้.....	2.62	1.03	มาก	1
9	การที่จะประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศบริเวณเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว แล้วจะทำให้มีคนมาเที่ยวมากขึ้น.....	2.49	.98	น้อย	4
10	การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว เพื่อให้ผู้มาเที่ยวเกิดความพึงพอใจ.....	2.49	1.06	น้อย	3
11	การที่จะทำให้ผู้ท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน โดยการประชาสัมพันธ์อันดีต่อกัน โดยการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมี.....	2.50	.99	น้อย	2
	<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>2.52</b>	<b>.83</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้มีส่วนได้เสีย/นักท่องเที่ยว (ผู้รับสาร) ในภาพรวมมีปัญหาอยู่ในระดับมาก การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชิงนิเวศแบบยั่งยืน เทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว ผู้มีส่วนได้เสีย/นักท่องเที่ยวมีปัญหาจากประโยชน์จากการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำไปใช้ ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = 2.62 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.03 เป็นปัญหามาก การที่ผู้ท่องเที่ยวจะมีความสัมพันธ์อันดีต่อกันอันเป็นผลจากการประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = 2.50 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .99 เป็นปัญหาน้อย การประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้ท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = 2.49 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.06 เป็นปัญหาน้อย การประชาสัมพันธ์แล้วทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = 2.49 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .98 เป็นปัญหาน้อย

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านการวิเคราะห์และจัดการความรู้  
สำหรับผู้ส่งสาร/คุณภาพของข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเชิงนิเวศ  
แบบยั่งยืนบริเวณเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

ลำดับที่	รายการ	ระดับปัญหา		แปรผล	อันดับ
		$\bar{X}$	S.D.		
	จ. การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (ผู้ส่งสาร/คุณภาพ) ของข้อมูลข่าวสาร				
12	การวิเคราะห์และการจัดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศบริเวณเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว แล้วท่านได้รับความรู้ในการท่องเที่ยว.....	2.54	1.01	มาก	3
13	การที่จะมีสารสนเทศ (ข้อมูลข่าวสาร) จากการวิเคราะห์และจัดการความรู้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศบริเวณเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว.....	2.57	.96	มาก	2
14	การจัดทีมงาน บุคลากรการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืนบริเวณเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว.....	2.52	.99	มาก	5
15	ถ้าจะมีการเรียนรู้และสร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บริเวณเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว ความน่าจะเป็นไปได้มี.....	2.60	1.00	มาก	1
16	บุคลากรการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืนบริเวณเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว มีความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่.....	2.53	.99	มาก	4
	<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>2.55</b>	<b>.80</b>	มาก	

จากตารางที่ 4.8 การวิเคราะห์และการจัดการคุณภาพของข่าวสารการประชาสัมพันธ์การ  
 ท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน บริเวณเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว พบว่าถ้าจะมีการเรียนรู้  
 สร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรผู้ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ความน่าจะเป็นไปได้ค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 2.60$  ค่า  
 เบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 ระดับปัญหามาก การจะมีสารสนเทศหรือข้อมูลข่าวสาร ที่เกิดจากการ  
 วิเคราะห์และจัดการความรู้ในการประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 2.57$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .96  
 เป็นปัญหามาก การวิเคราะห์และการจัดการการประชาสัมพันธ์แล้วทำให้ผู้รับข่าวสารมีความรู้ ค่า  
 เฉลี่ย  $\bar{X} = 2.54$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01 เป็นเป็นปัญหามาก บุคลากรที่รับหน้าที่ดังกล่าวจะมี  
 ความพึงพอใจเป็น ค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 2.53$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .99 เป็นปัญหามาก และการจัดทีม  
 งานเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 2.52$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .99 เป็น  
 ปัญหามากเป็นปัญหามาก สรุปได้ว่าปัญหาผู้ส่งสาร และคุณภาพของข่าวสารเป็นปัญหามาก

มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
 Rajabhat Sawan Rajabhat

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านการบริหารจัดการการ  
 ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเชิงนิเวศแบบยั่งยืนบริเวณเทือกเขาพระ - เขาสูง  
 อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ (ผู้ส่งสาร)

ลำดับที่	รายการ	ระดับปัญหา		แปลผล	อันดับ
		$\bar{X}$	S.D.		
	<b>ฉ. การบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ (ผู้ส่งสาร)</b>				
17	กระบวนการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน บริเวณเทือกเขาพระ- เขาสูง อำเภอหนองบัว อย่างมีคุณภาพ.....	2.58	1.00	มาก	2
18	กระบวนการสนับสนุนการบริหารจัดการ (เงิน/คน/ ของ) การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แบบยั่งยืนอำเภอหนองบัว.....	2.62	1.00	มาก	1
	<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>2.60</b>	<b>.89</b>	มาก	

จากตารางที่ 4.9 พบว่า การบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบ  
 ยั่งยืน บริเวณเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว กระบวนการสนับสนุนการบริหารจัดการในด้าน  
 เงิน คน ของ ค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 2.62$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .89 ระดับปัญหามาก กระบวนการบริหารจั  
 ดการ การประชาสัมพันธ์อย่างมีคุณภาพ ค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 2.58$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 เป็นปัญหา  
 มาก

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัญหาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเชิง  
นิเวศแบบยั่งยืนบริเวณเทือกเขาพระ - เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์  
ในด้านผลลัพธ์ (สาร/ผู้รับสาร)

ลำดับที่	รายการ	ระดับปัญหา		แปลผล	อันดับ
		$\bar{X}$	S.D.		
	<b>ข. ผลลัพธ์ของการประชาสัมพันธ์ (สาร/ผู้รับสาร)</b>				
19	ผู้ท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจและพึงพอใจจากการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน บริเวณเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว.....	2.55	1.01	มาก	4
20	การที่จะให้ผู้ท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน บริเวณเทือกเขา พระ- เขาสูง อำเภอหนองบัว.....	2.50	1.02	น้อย	6
21	จากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวฯจะมีผลต่อ งบประมาณ การเงิน และการตลาดนั้น.....	2.57	1.05	มาก	3
22	บุคลากรทางการประชาสัมพันธ์ฯจะมีโอกาสได้รับ การพัฒนา.....	2.60	1.00	มาก	1
23	การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวฯอำเภอหนองบัว จะบรรลุผล.....	2.55	.93	มาก	5
24	การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวฯอำเภอหนองบัว จะส่งผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและระบบ การปกครอง.....	2.58	1.03	มาก	2
	<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>2.56</b>	<b>.81</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผลลัพธ์ของการประชาสัมพันธ์แล้วทำให้ผู้ส่งสารได้รับการพัฒนา ค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 2.60$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 เป็นปัญหามาก การประชาสัมพันธ์จะส่งผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและระบบการปกครอง ค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 2.58$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.03 เป็นปัญหามาก การประชาสัมพันธ์จะมีผลต่องบประมาณ การเงินและการตลาดค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 2.57$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.05 เป็นปัญหามาก ผู้ท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจ และพึงพอใจจากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเป็น ค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 2.55$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01 เป็นปัญหามากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอำเภอหนองบัว จะบรรลุผล ค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 2.55$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .93 เป็นปัญหามาก การที่จะให้ผู้ท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 2.50$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.02 เป็นปัญหาน้อย

ช่วงที่ 2 ผลจากการวิเคราะห์รูปแบบการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่ 2 พบว่าในทั้ง 6 ประเด็น มีปัญหาระดับมาก ซึ่งจะต้องใช้ยุทธศาสตร์ในการแก้ไขปรับปรุงให้ปัญหานี้ลดลงหรือหมดไป โดยมีแนวคิด ในการแก้ไขโดยใช้กรอบความคิด ประกอบด้วย การคาดหวัง วงจร PDCA, แนวคิดทำอะไร ทำอย่างไร และทำไม ได้ผลประการใด อะไรเป็นบทเรียนดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.11 ตารางวิเคราะห์รูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัญหาระดับมาก	วิธีการแก้ไขปรับปรุง
<p>ปัญหาการวางแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แบบยั่งยืนบริเวณเทือกเขาพระ-สูง อำเภอหนองบัว (ผู้ตั้งสาร)</p> <p>1. ปัญหาการปรับปรุง แก้ไขแผนการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว อำเภอหนองบัวกรณีพบปัญหา อุบัติเหตุ และจุดอ่อนเป็นปัญหา</p> <p>2. การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์</p> <p>3. การวางแผนประชาสัมพันธ์</p> <p>4. การนำกลยุทธ์ทางประชาสัมพันธ์ไปใช้จริง</p>	<p>1. จัดประชาสัมพันธ์เชิงรุก (Proactive รวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลด้านต่าง ๆ ในเชิงการพัฒนาการตลาด การบริหาร การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการประชุมกลุ่มย่อย แล้วนำมาวิเคราะห์ อาจจะทำSWOTแล้วนำมาวางแผนการประชาสัมพันธ์</p> <p>2. จัดการให้มีการติดตามประเมินผลภายหลังใช้แผน และวางแผนใหม่ และนำกลยุทธ์ทางประชาสัมพันธ์ไปใช้จริง</p> <p>3. จัดให้มีการประชุมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ขึ้นเฉพาะ</p> <p>4. กลยุทธ์ที่อยู่ในแผน จะต้องมีการกิจกรรมกำกับ มีห้วงระยะเวลาที่แน่นอน และแบ่งภาระกิจให้ผู้รับผิดชอบชัดเจน มีโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p>

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ปัญหาเรื้อรัง	วิธีการแก้ไขปรับปรุง
<p>ปัญหาการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ (ผู้ส่งสาร)</p>	
<p>5. งบประมาณการสนับสนุนการบริหารจัดการ (เงิน/คน/ของ)</p>	<p>5. ควรมีเจ้าภาพหลักภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน จะต้องมีส่วนบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ หน่วยงานภาครัฐ จังหวัด อำเภอ ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น อย่าง อบต.เทศบาลตำบล จะต้องมีส่วนสนับสนุนและกำหนดให้มีผู้ทำหน้าที่ ผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์โดยตรง และมีกระบวนการสนับสนุนการบริหารจัดการ ทั้งทางด้านงบประมาณการประชาสัมพันธ์ ผู้รับผิดชอบ และวัสดุอุปกรณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยให้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีบทบาทให้มีการบริหารจัดการด้านข้อมูล เอกสารสิ่งพิมพ์ ระบบสารสนเทศ ที่เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์</p>
<p>6. กระบวนการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ อย่างมีคุณภาพ</p>	<p>6. ให้เป็นที่จะต้องมีให้กระบวนการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์อย่างมีคุณภาพอาจ เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ มีแผนมีองค์กรที่มอบหมายให้ความรู้ เพื่อทำให้กระบวนการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ดำเนิน ไปอย่างมีคุณภาพ</p>
<p>การนำองค์กรการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ๔ (ผู้ส่งสาร)</p>	
<p>7. การประชาสัมพันธ์ทางสื่ออื่น ๆ เช่น หอกระจายข่าวหรือทางอินเตอร์เน็ต</p>	<p>7. หน่วยงานซึ่งมีหน้าที่โดยตรงอย่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์กรการบริหารส่วนจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด สื่อมวลชนสื่อมวลชน และผู้นำในท้องถิ่น องค์กรเอกชน ภาครัฐ เอกชน จะต้องเข้ามามีบทบาท</p>

## ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ปัญหาระดับมาก	วิธีการแก้ไขปรับปรุง
	<p>ให้มีการสำรวจหออกระจายข่าวสารประจำหมู่บ้านให้เป็นปัจจุบัน และพัฒนาระบบหออกระจายข่าวทั้งทางด้านเครื่องมือ และข่าวสารด้าน ข้อมูลการท่องเที่ยวของเขาพระ-เขาสูง ถูกเผยแพร่ รวมทั้งจัดทำเวปไซด์ขึ้นโดยตรง เพื่อให้ผู้สนใจสามารถสืบค้นข้อมูลจากทางอินเทอร์เน็ตได้</p>
<p>8. การจัดการการท่องเที่ยว อ.หนองบัว ทางวิทยุและโทรทัศน์เป็นปัญหา</p>	<p>8. ส่งบทความเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางวิทยุ โดยขอความร่วมมือจากวิทยุท้องถิ่น วิทยุชุมชน, วิทยุหลักในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ารด้านโทรทัศน์ ให้ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคกลาง เขต 7 ลพบุรี สนับสนุนการออกรายการทางโทรทัศน์ และเชิญผู้ผลิตรายการโทรทัศน์มาท่องเที่ยวจัดทำสารคดี และรายงานข่าวเป็นระยะ ๆ หรือตามแต่ละโอกาสที่มีการจัดกิจกรรม</p>
<p>9. ผลลัพธ์ของการประชาสัมพันธ์ (สาร/กับผู้รับสาร)</p>	<p>9. เมื่อได้กำหนดบุคลากรแล้ว ควรส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมทันที เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถที่จะปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>10. การประชาสัมพันธ์จะส่งผลกระทบต่อความรับผิดชอบ ต่อสังคมและระบบการปกครอง</p>	<p>10. ท้องถิ่นจะต้องเกิดการเรียนรู้ เกิดผลกระทบเมื่อมีคนมาเที่ยวชม และท้องถิ่นควรได้พยายามผลักดัน ให้การประชาสัมพันธ์เข้ามามีบทบาทต่อสังคม และระบบการปกครอง ซึ่งจะมีกฎหมายจากแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ ๔ รวมทั้งแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ ททท.มารองรับ</p>

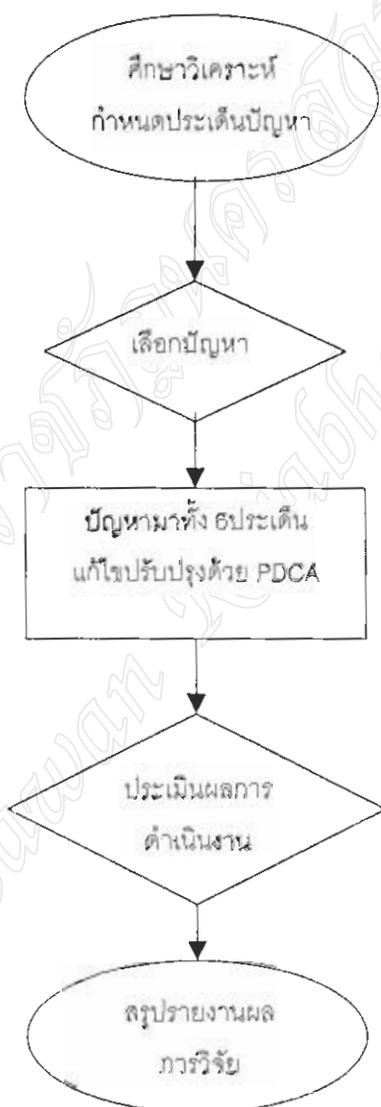
ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ปัญหาระดับมาก	วิธีการแก้ไขปรับปรุง
11. ผู้ท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจและพึงพอใจจากการประชาสัมพันธ์	11. ข่าวสารที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังนักท่องเที่ยวและผู้รับสาร จะต้องมียอดความรู้ประกอบในสื่อประชาสัมพันธ์ทุกสื่อ และมีจำนวนเพียงพอ
12. ปัญหาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอำเภอหนองบัวจะบรรลุผล การที่จะทำให้ผู้ท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์	12. นโยบายประชาสัมพันธ์ต้องมีความชัดเจนมีผู้ร่วมรับผิดชอบในการทำประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น ต้องแสดงบทบาทและให้การประชาสัมพันธ์เป็นหน้าที่ของทุกภาคส่วน
13. การที่จะทำให้ผู้ท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์	13. นอกจากจะมีแบบสอบถามให้กับนักท่องเที่ยว สิ่งที่ต้องทำอย่างอื่นคือเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์ที่มอบให้ท่องเที่ยว ควรใส่องค์ความรู้สอดแทรกภายในสื่อประชาสัมพันธ์นั้นด้วย
การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ (ผู้ส่งสาร/คุณภาพของข้อมูลข่าวสาร)	14. ให้นักกลางได้เข้ารับการฝึกอบรม ส่งเสริมให้ได้รับความก้าวหน้าในสายงานประชาสัมพันธ์อาจกำหนดเป็นนโยบาย
14. ถ้าจะให้มีการเรียนรู้และสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร	15. เป็นเรื่องที่ต้องกระทำเป็นอย่างยิ่ง สารสนเทศดังกล่าวควรอ้างอิง การวิเคราะห์ทางวิชาการและให้นักกลางทางการประชาสัมพันธ์ได้รับการอบรมความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์
15. การที่จะมีสารสนเทศ (ข้อมูลข่าวสาร) จากการวิเคราะห์และจัดการความรู้ในการประชาสัมพันธ์	16. ก่อนดำเนินการวางแผนประชาสัมพันธ์การมีข้อมูลจากการวิเคราะห์และจัดการการประชาสัมพันธ์แล้ว นำมาจัดแผนและควรยึดเป็นแผนแม่บท ใส่องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน ผ่านสื่อสารสนเทศ ทุกชนิด
16 การวิเคราะห์และจัดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศบริเวณเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว แล้วท่านได้รับความรู้ในการท่องเที่ยวเป็นปัญหา	

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

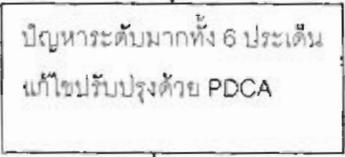
ปัญหาระดับมาก	วิธีการแก้ไขปรับปรุง
<p><b>ผู้มีส่วนได้เสีย / นักท่องเที่ยว (ผู้รับสาร)</b></p> <p>17. ประโยชน์จากกรรประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิง นิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูงอำเภอหนองบัวที่จะนำไปใช้เป็นปัญหา</p> <p>18. การที่จะทำให้ผู้ท่องเที่ยวเชิงนิเวศฯ มีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน โดยการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว</p> <p>19. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูงฯ เพื่อให้ผู้ท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ</p> <p>20. การที่จะประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูงฯ แล้วจะทำให้คนมาเที่ยวมากขึ้น</p>	<p>17. ให้สื่อสารสนเทศของการประชาสัมพันธ์ทุกชนิด สอดแทรกเนื้อหาที่เป็นองค์ความรู้ทางด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน เนื้อหาทางวิชาการ ที่ผู้รับสารนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเช่น องค์ความรู้จากสมุนไพรในป่า ฯลฯ</p> <p>18. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย หรือชมรมอื่น ๆ ที่มีกิจกรรมกลุ่มระหว่างนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ</p> <p>19. ให้ผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ให้บริการข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างเพียงพอ และมีความตั้งใจใส่ใจบริการนักท่องเที่ยว</p> <p>20. ต้องหาจุดขายในการท่องเที่ยวหากิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว มาทำประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง</p>

จากนั้นผู้วิจัยได้ร่างรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน บริเวณเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ นำเข้าประชุมสนทนากลุ่มให้ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นชอบในรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งผลจากการประชุมสนทนากลุ่มผู้เชี่ยวชาญทุกท่านมีความเห็นชอบกับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ผู้วิจัยร่างขึ้นดังนี้



ภาพที่ 4.1 แสดงรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืนเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 4.11 แสดงตารางวิเคราะห์รูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

กระบวนการมาตรฐาน	วิธีมาตรฐาน	บันทึกมาตรฐาน
	1) ศึกษา เอกสาร นโยบายรัฐบาล เสวนากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศฯ 2) กำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ สำรวจปัญหาจากประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว	แบบสำรวจปัญหา
	1. เลือกปัญหาแยกเป็นปัญหามากกับ ปัญหาน้อย 2. ร่างวิธีการแก้ไข ใดระดับปัญหามากใช้ ยุทธศาสตร์ปรับปรุงแก้ไข	แบบสรุปผลการวิเคราะห์ ปัญหา
	1. ร่างวิธีการแก้ไขทั้ง 6 ประเด็นตามแบบ PDCA 2. สนทนากลุ่ม ( F.G.D ) 3. ประเมินทบทวน	1. แบบบันทึกวิธีการดำเนินงาน 2. แผนภาพรูปแบบ 3. แบบประเมินทบทวน
	พิจารณาเลือกข้อที่เหมาะสมเพื่อนำ ไปสรุปรายงาน	1. แบบวิเคราะห์วิธีการแก้ไข ปัญหา 2. แผนภาพ รูปแบบ
	จัดทำรายงานเป็นเอกสารจากข้อที่ เหมาะสม	เอกสารรายงานการวิจัย

จากตาราง ที่ 4.11 สรุปรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน เทือกเขาพระ-  
 เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ได้ 5 ขั้นตอนดังนี้

1. การศึกษา วิเคราะห์ กรณีเฉพาะประเด็นการประชาสัมพันธ์ แล้วสำรวจปัญหา
2. คัดสินแยกปัญหาตามประเด็น แล้วกำหนดยุทธศาสตร์
3. ดำเนินการ สร้างวิธีการแก้ไข ด้วยการสนทนากลุ่ม ตามแนวกระบวนการ PDCA

4. ประเมินผลการดำเนินงาน
5. สรุปและรายงานผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  
Rajabhat Sawan Rajabhat University