

สารบัญ

บทที่	สารบัญ	หน้า
	บทคัดย่อภาษาไทย.....	ม
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
	กิตติกรรมประกาศ.....	จ
	สารบัญ	ฉ
	สารบัญตาราง.....	ณ
	สารบัญภาพ.....	ญ
1	บทนำ	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	4
	ขอบเขตของการวิจัย.....	5
	ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	5
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
	ประโยชน์ที่ได้รับ.....	6
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
	บริบทของชุมชน (สภาพทั่วไปของเขตกเขาพระ-เขาสอง อำเภอ	8
	หนองบัว จังหวัดนครสวรรค์).....	8
	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	9
	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	39
	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism).....	40
	แนวคิดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism).....	43
	การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) หรือ FGD	45
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	54
	งานวิจัยภายในประเทศ.....	55
	งานวิจัยต่างประเทศ.....	64
	กรอบแนวคิดในการวิจัย	71

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	วิธีการดำเนินการวิจัย	73
	ขั้นตอนการวิจัย.....	73
	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	75
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	76
	การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้.....	77
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	77
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	78
	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	78
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	79
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	100
	สรุปผลการวิจัย.....	102
	อภิปรายผลการวิจัย.....	104
	ข้อเสนอแนะ.....	112
	รายการอ้างอิง.....	114
	ภาคผนวก.....	117
	ภาคผนวก ก.....	118
	ภาคผนวก ข.....	126
	ภาคผนวก ค.....	131
	ประวัติผู้วิจัย.....	145

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	80
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	81
4.3	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ.....	82
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละปัญหาการประชาสัมพันธ์.....	83
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละปัญหาด้านการรณรงค์.....	85
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับปัญหาการวางแผนประชาสัมพันธ์.....	86
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละปัญหาการประชาสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้เสีย.....	87
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาการวิเคราะห์และจัดการความรู้ผู้ส่งสาร.....	88
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาการจัดการการประชาสัมพันธ์.....	90
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาในด้านผลลัพธ์ของการประชาสัมพันธ์.....	91
4.11	แสดงตารางวิเคราะห์รูปแบบการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	93

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพแสดงการสื่อสารแบบบนลงล่าง (Top-Down communication)	21
2.2 ภาพแสดงการสื่อสารแบบสองทาง.....	22
2.3 กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	37
2.4 แผนภาพการนั่งสนทนากลุ่ม.....	51
2.5 กรอบความคิดในการวิจัย.....	72
4.1 แสดงรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว.....	98