

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบมีส่วนร่วม วัดโพธิ์ประทับช้างอำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร ดำเนินการโดยผู้วิจัย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม แบบบันทึกการประชาม และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ ซึ่งนำเสนอผลการวิเคราะห์ 2 ช่วงดังนี้

ช่วงที่ 1 ศึกษาปัญหาการส่งเสริมแหล่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบมีส่วนร่วม วัดโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาการส่งเสริมแหล่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบมีส่วนร่วม วัดโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร

ช่วงที่ 2 การสร้างยุทธศาสตร์การส่งเสริมแหล่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบมีส่วนร่วม วัดโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร

ตอนที่ 3 การสร้างยุทธศาสตร์การส่งเสริมแหล่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบมีส่วนร่วม วัดโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ กำหนดสัญลักษณ์เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

$\mu$  แทนค่าเฉลี่ย

$\sigma$  แทนส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ช่วงที่ 1 ศึกษาปัญหาการส่งเสริมแหล่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบมีส่วนร่วม  
วัดโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร

#### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กำนัน	1	0.67
ผู้ใหญ่บ้าน	1	0.67
พระสงฆ์	9	6.00
ครู	8	5.33
ผู้ประกอบการร้านค้า	4	2.67
สมาชิก อบต.ในพื้นที่	2	1.33
ประชาชนทั่วไป	25	16.67
นักท่องเที่ยว	100	66.66
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ข้อมูลปัญหาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบมีส่วนร่วมส่วนใหญ่ได้มาจากนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 66.66 โดยส่วนน้อยได้มาจากบุคคลที่มีข้อมูลอยู่แล้วหรือบุคคลในพื้นที่ตั้งวัดโพธิ์ประทับช้าง จำนวน 50 คน ซึ่งรวมคิดเป็นร้อยละ 33.34

**ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาการส่งเสริมแหล่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์  
แบบมีส่วนร่วม วัดโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร**

**ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัญหาการส่งเสริมแหล่งการท่องเที่ยว  
เชิงอนุรักษ์แบบมีส่วนร่วม วัดโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง  
จังหวัดพิจิตร**

ลำดับที่	รายการ	$\mu$	$\sigma$	แปลผล	อันดับ
	<b>ปัจจัย (Input)</b>				
1	ชุมชนบ้านโพธิ์ประทับช้าง ไม่มีประเพณีพื้นบ้านสนับสนุน การท่องเที่ยว.....	3.00	1.03	ปานกลาง	21
2	ชุมชนไม่มีนโยบายส่งเสริม การท่องเที่ยว.....	3.17	1.28	ปานกลาง	20
3	ที่พักผ่อนหยิบบนสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น ศาลาพักผ่อนที่นั่งพักผ่อน มีไม่เพียงพอ.....	3.48	1.28	ปานกลาง	16
4	สถานพยาบาลอยู่ไกลบริเวณ ท่องเที่ยว.....	2.96	1.18	ปานกลาง	22
5	บริเวณสถานที่โดยรอบ วัดโพธิ์ประทับช้างมีทัศนียภาพ ที่ไม่สวยงาม.....	3.38	1.39	ปานกลาง	18
6	บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวมีความเสี่ยง ในชีวิตและทรัพย์สิน.....	1.79	0.97	น้อย	28
7	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว วัดโพธิ์ประทับช้างสูง.....	1.68	0.94	น้อย	30
8	สินค้าพื้นเมืองหรือของที่ระลึก ขาดคุณภาพ.....	2.37	1.00	น้อย	25
9	การคมนาคมไปวัดโพธิ์ประทับช้าง ไม่สะดวก.....	2.13	1.08	น้อย	26

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ลำดับที่	รายการ	$\mu$	$\sigma$	แปลผล	อันดับ
10	กฎระเบียบควบคุมการท่องเที่ยว มีความเข้มงวด.....	1.77	1.13	น้อย	29
11	ขาดงบประมาณในการบูรณะ ซ่อมแซมสถานที่ท่องเที่ยว.....	4.08	1.11	มาก	2
12	ขาดผู้นำหรือผู้รับผิดชอบ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว.....	3.75	1.21	มาก	6
13	ไม่มีมัคคุเทศก์แนะนำการท่องเที่ยว...	4.12	1.27	มาก	1
14	ไม่มีเจ้าหน้าที่ และหน่วยบริการ นักท่องเที่ยว.....	3.93	1.38	มาก	4
15	ไม่มีบุคลากรดูแล บำรุงรักษาสถานที่ ท่องเที่ยว.....	3.42	1.36	ปานกลาง	17
16	บริการด้านร้านค้า อาหาร เครื่องดื่ม มีน้อย.....	3.64	1.08	มาก	9
17	บริการสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า น้ำ ห้องน้ำห้องส้วม มีไม่เพียงพอ...	3.27	1.22	ปานกลาง	19
18	บริการการสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ สาธารณะ อินเทอร์เน็ต มีไม่เพียงพอ กระบวนการ (Process)	3.76	1.06	มาก	5
19	การท่องเที่ยวไม่ก่อให้เกิดรายได้หรือ ความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน.....	2.87	1.27	ปานกลาง	23
20	ขาดการดูแลเรื่องความสะอาด การกำจัดขยะมูลฝอย.....	2.86	1.30	ปานกลาง	24
21	ขาดการต้อนรับนักท่องเที่ยว.....	3.59	1.16	มาก	13
22	ขาดการดูแลบำรุงรักษาสถานที่ ท่องเที่ยวจากชุมชน.....	3.56	1.25	มาก	14

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ลำดับที่	รายการ	$\mu$	$\sigma$	แปลผล	อันดับ
23	ขาดการอบรม ให้ความรู้แก่ชุมชน ในการร่วมมือ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.66	1.26	มาก	8
24	ขาดการประชาสัมพันธ์แก่ นักท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ .....	3.95	1.26	มาก	3
25	การไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่าง นักท่องเที่ยวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง.....	3.60	1.12	มาก	11
26	การไม่มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่าง นักท่องเที่ยวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง.....	3.59	1.06	มาก	12
27	การไม่มีส่วนร่วมในการประเมินผล ส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่าง นักท่องเที่ยวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง.....	3.62	1.14	มาก	10
28	การไม่มีส่วนร่วมในการรับ ผลประโยชน์จากการส่งเสริม การท่องเที่ยวระหว่างนักท่องเที่ยวกับ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง.....	3.48	1.15	ปานกลาง	15
29	ผลิตภัณฑ์ข้างเป็นโบราณสถาน ที่ไม่มีจุดน่าสนใจ.....	2.00	1.05	น้อย	27
30	จำนวนนักท่องเที่ยวมีน้อย.....	3.68	1.27	มาก	7
รวมเฉลี่ย		3.21	0.62	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ในภาพรวมของปัญหาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์  
แบบมีส่วนร่วม วัดโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร อยู่ในระดับปานกลาง  
โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.62 เมื่อจำแนกตามระดับ  
ปัญหา พบว่า มีปัญหาการส่งเสริมการท่องเที่ยว 3 ระดับดังนี้

### ปัญหาระดับมาก

พบว่า ปัญหาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบมีส่วนร่วม วัดโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร อยู่ในระดับมาก 14 รายการ เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยสูงไปหาค่าต่ำ คือ ไม่มีมัคคุเทศก์แนะนำการท่องเที่ยว ขาดงบประมาณในการบูรณะซ่อมแซมสถานที่ท่องเที่ยว ขาดการประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ไม่มีเจ้าหน้าที่และหน่วยบริการนักท่องเที่ยว บริการการสื่อสาร เช่น โทรศัพท์สาธารณะ อินเทอร์เน็ตมีไม่เพียงพอ ขาดผู้นำหรือผู้รับผิดชอบในการส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวมีน้อย ขาดการอบรมให้ความรู้แก่ชุมชนในการร่วมมือส่งเสริมการท่องเที่ยว บริการด้านร้านค้า อาหาร เครื่องดื่มมีน้อย การไม่มีส่วนร่วมในการประเมินผลส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การไม่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ขาดการต้อนรับนักท่องเที่ยว และขาดการดูแลบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวจากชุมชน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12, 4.08, 3.95, 3.93, 3.76, 3.75, 3.68, 3.66, 3.64, 3.62, 3.60, 3.59, 3.59, 3.56 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.27, 1.11, 1.26, 1.38, 1.06, 1.21, 1.27, 1.26, 1.08, 1.14, 1.12, 1.06, 1.16, 1.25 ตามลำดับ

### ปัญหาระดับปานกลาง

พบว่า ปัญหาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบมีส่วนร่วม วัดโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร อยู่ในระดับปานกลาง 10 รายการ เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยสูงไปหาค่าต่ำ คือ การไม่มีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์จากการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ที่พักผ่อนหรือยาบตสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น ศาลาพักผ่อนที่นั่งพักผ่อนมีไม่เพียงพอ ไม่มีบุคลากรดูแล บำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยว บริเวณสถานที่โดยรอบวัดโพธิ์ประทับช้างมีทัศนียภาพที่ไม่สวยงาม บริการสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า น้ำ ห้องน้ำ ห้องส้วมมีไม่เพียงพอ ชุมชนไม่มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนบ้านโพธิ์ประทับช้างไม่มีประเพณีพื้นบ้านสนับสนุนการท่องเที่ยว สถานพยาบาลอยู่ไกลบริเวณท่องเที่ยว การท่องเที่ยวไม่ก่อให้เกิดรายได้หรือความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน และขาดการดูแล เรื่องความสะอาดการกำจัดขยะมูลฝอย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48, 3.48, 3.42, 3.38, 3.27, 3.17, 3.00, 2.96, 2.87, 2.86 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.15, 1.28, 1.36, 1.39, 1.22, 1.28, 1.03, 1.18, 1.27, 1.30 ตามลำดับ

### ปัญหาระดับระดับน้อย

พบว่า ปัญหาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบมีส่วนร่วม วัดโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร อยู่ในระดับน้อย 6 รายการ เรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยสูงไปหาลำดับ คือ สินค้าพื้นเมืองหรือของที่ระลึกขาดคุณภาพ การคมนาคมไปวัดโพธิ์ประทับช้างไม่สะดวก วัดโพธิ์ประทับช้างเป็นโบราณสถานที่ไม่มีความน่าสนใจ บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวมีความเสี่ยงในชีวิตและทรัพย์สิน กฎระเบียบควบคุมการท่องเที่ยวมีความเข้มงวด ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยววัดโพธิ์ประทับช้างสูง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.37, 2.13, 2.00, 1.79, 1.77, 1.68 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.00, 1.08, 1.05, 0.97, 1.13, 0.94 ตามลำดับ

ช่วงที่ 2 การสร้างยุทธศาสตร์การส่งเสริมแหล่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบมีส่วนร่วม วัดโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร

ตอนที่ 3 การสร้างยุทธศาสตร์การส่งเสริมแหล่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบมีส่วนร่วม วัดโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร

ตารางที่ 4.3 ยุทธศาสตร์ปรับปรุงส่งเสริมการท่องเที่ยว จำแนกตามปัญหาระดับมาก

ปัญหาระดับมาก	ยุทธศาสตร์ปรับปรุงส่งเสริมการท่องเที่ยว
1. ไม่มีมีคฤหาสน์และน่าน้ำการท่องเที่ยว	1. อบรมอาสาสมัครชุมชนโพธิ์ประทับช้าง จัดเวรประจำวัน และเบี่ยงเลี้ยงตอบแทน
2. ขาดงบประมาณในการบูรณะซ่อมแซมสถานที่ท่องเที่ยว	2. จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนโพธิ์ประทับช้างประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และกรมศิลปากร
3. ขาดการประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ	3. คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโพธิ์ประทับช้างประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ได้แก่ แผ่นพับและโปสเตอร์ วิทยุชุมชน VCD/DVD สารคดีและหนังสือ การท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตร Web site และการประสานงานกับประชาสัมพันธ์จังหวัด

## ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ปัญหาระดับมาก	ยุทธศาสตร์ปรับปรุงส่งเสริมการท่องเที่ยว
4. ไม่มีเจ้าหน้าที่ และหน่วยบริการนักท่องเที่ยว	4. อบรมอาสาสมัครชุมชนโพธิ์ประทับช้าง จัดเวรประจำวัน และเบี้ยเลี้ยงตอบแทน
5. บริการการสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ สาธารณะ อินเทอร์เน็ต มีไม่เพียงพอ	5. ประสานบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) เพื่อขยายบริการโทรศัพท์สาธารณะและบริการอินเทอร์เน็ต
6. ขาดผู้นำหรือผู้รับผิดชอบในการส่งเสริมการท่องเที่ยว	6. จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโพธิ์ประทับช้าง
7. จำนวนนักท่องเที่ยวมีน้อย	7. คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโพธิ์ประทับช้างประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ได้แก่ แผ่นพับและโปสเตอร์ วิทยุชุมชน VCD/DVD สารคดีและหนังสือการท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตร Web site และการประสานงานกับประชาสัมพันธ์จังหวัด
8. ขาดการอบรม ให้ความรู้แก่ชุมชนในการร่วมมือส่งเสริมการท่องเที่ยว	8. อบรมอาสาสมัครชุมชนโพธิ์ประทับช้าง จัดเวรประจำวัน และเบี้ยเลี้ยงตอบแทน ประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ได้แก่ แผ่นพับและโปสเตอร์ วิทยุชุมชน VCD/DVD สารคดีและหนังสือการท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตร Web site และการประสานงานกับประชาสัมพันธ์จังหวัดพิจิตร
9. บริการด้านร้านค้า อาหาร เครื่องดื่มมีน้อย	9. ปรับปรุงและพัฒนาร้านค้าในบริเวณวัด และตลาดหน้าวัดโพธิ์ประทับช้าง

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ปัญหาระดับมาก	ยุทธศาสตร์ปรับปรุงส่งเสริมการท่องเที่ยว
10. การไม่มีส่วนร่วมในการประเมินผลส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	12. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ ณ จุดท่องเที่ยว เปิดตู้รับความคิดเห็น และ Web site ให้นักท่องเที่ยว แสดงความคิดเห็น
10. การไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	11. ดำเนินประชาคมเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวปีละ 1 ครั้ง
11. การไม่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	12. การจัดการใช้ประโยชน์นักท่องเที่ยวให้เป็น ผู้เผยแพร่ข่าวสารแหล่งการท่องเที่ยว วัดโพธิ์ประทับช้าง
13. ขาดการต้อนรับนักท่องเที่ยว	13. อบรมอาสาสมัครชุมชนโพธิ์ประทับช้าง จัดเวรประจำวัน และเบี้ยเลี้ยงตอบแทน
14. ขาดการดูแลบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวจากชุมชน	14. จัดกิจกรรมการสอนสิ่งแวดล้อมศึกษา ในโรงเรียนขยายผลสู่ชุมชน และจัดตั้ง คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนโพธิ์ประทับช้าง เพื่อบริหารจัดการ ดูแลบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.4 ยุทธศาสตร์ปรับปรุงส่งเสริมการท่องเที่ยว จำแนกตามปัญหาในระดับปานกลาง

ปัญหาระดับปานกลาง	ยุทธศาสตร์ปรับปรุงส่งเสริมการท่องเที่ยว
1. การไม่มีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์จากการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างนักท่องเที่ยว กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ ณ จุดท่องเที่ยว เปิดผู้รับความคิดเห็น และ Web site ให้นักท่องเที่ยว แสดงความคิดเห็น
2. ที่พักผ่อนหยิราบทสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น ศาลาพักผ่อน ที่นั่งพักผ่อน มีไม่เพียงพอ	2. จัดสร้างศาลาพักผ่อน ที่นั่งพักผ่อน เพิ่มเติมให้ครอบคลุมพื้นที่บริเวณท่องเที่ยววัดโพธิ์ประทับช้าง
3. ไม่มีบุคลากรดูแล บำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยว	3. คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนโพธิ์ประทับช้าง บริหารจัดการ บุคลากรจากชุมชนโพธิ์ประทับช้าง ดูแล บำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยว
4. บริเวณสถานที่โดยรอบวัดโพธิ์ประทับช้างมีทัศนียภาพที่ไม่สวยงาม	4. คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนโพธิ์ประทับช้าง บริหารจัดการ บุคลากรจากชุมชนโพธิ์ประทับช้าง ดูแล บำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยว
5. บริการสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า น้ำ หอมน้ำห้องส้วม มีไม่เพียงพอ	5. เปิดห้องน้ำห้องส้วมที่มีอยู่ทั้งหมด เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
6. ชุมชนไม่มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว	6. ดำเนินประชาคมเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวปีละ 1 ครั้ง
7. ชุมชนบ้านโพธิ์ประทับช้าง ไม่มีประเพณีพื้นบ้านสนับสนุนการท่องเที่ยว	7. คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนโพธิ์ประทับช้าง บริหารจัดการฟื้นฟูประเพณีพื้นบ้าน ได้แก่ การชกมวย การตีไก่ การแข่งขันเรือยาว และการแสดงนาฏศิลป์

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ปัญหาระดับปานกลาง	ยุทธศาสตร์ปรับปรุงส่งเสริมการท่องเที่ยว
8. สถานพยาบาลอยู่ไกลบริเวณท่องเที่ยว	8. จัดอาสาสมัครชุมชนโพธิ์ประทับช้าง จัดเวรประจำวัน และเบียดเบียนตอบแทน ให้ถือเป็นหน่วยให้ความสะดวก ในการดูแลสวัสดิภาพนักท่องเที่ยว
9. การท่องเที่ยวไม่ก่อให้เกิดรายได้ หรือ ความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน	9. ส่งเสริมการจำหน่ายของที่ระลึก และการประกวดกิจกรรมประเพณีพื้นบ้าน ในวันสำคัญของท้องถิ่น เช่น วัน “พระเจ้าเสือ” เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว
10. ขาดการดูแลเรื่องความสะอาด การกำจัดขยะมูลฝอย	10. คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนโพธิ์ประทับช้าง บริหารจัดการ บุคลากรจากชุมชนโพธิ์ประทับช้าง ดูแล บำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.5 ยุทธศาสตร์การดำรงรักษา จำแนกตามปัญหาระดับน้อย

ปัญหาระดับน้อย	ยุทธศาสตร์การดำรงรักษา
1. สินค้าพื้นเมืองหรือของที่ระลึก ขาดคุณภาพ	1. ส่งเสริมการจำหน่ายของที่ระลึก
2. การคมนาคมไปวัดโพธิ์ประทับช้าง ไม่สะดวก	2. ดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ และ จัดทำป้ายบอกทาง
3. วัดโพธิ์ประทับช้างเป็นโบราณสถาน ที่ไม่มีจุดน่าสนใจ	3. จัดให้มีมีคฤเทศก์ และประชาสัมพันธ์ ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ได้แก่ แผ่นพับ และโปสเตอร์ วิทยุชุมชน VCD/DVD สารคดีและหนังสือการท่องเที่ยว จังหวัดพิจิตร พัฒนา Web site

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

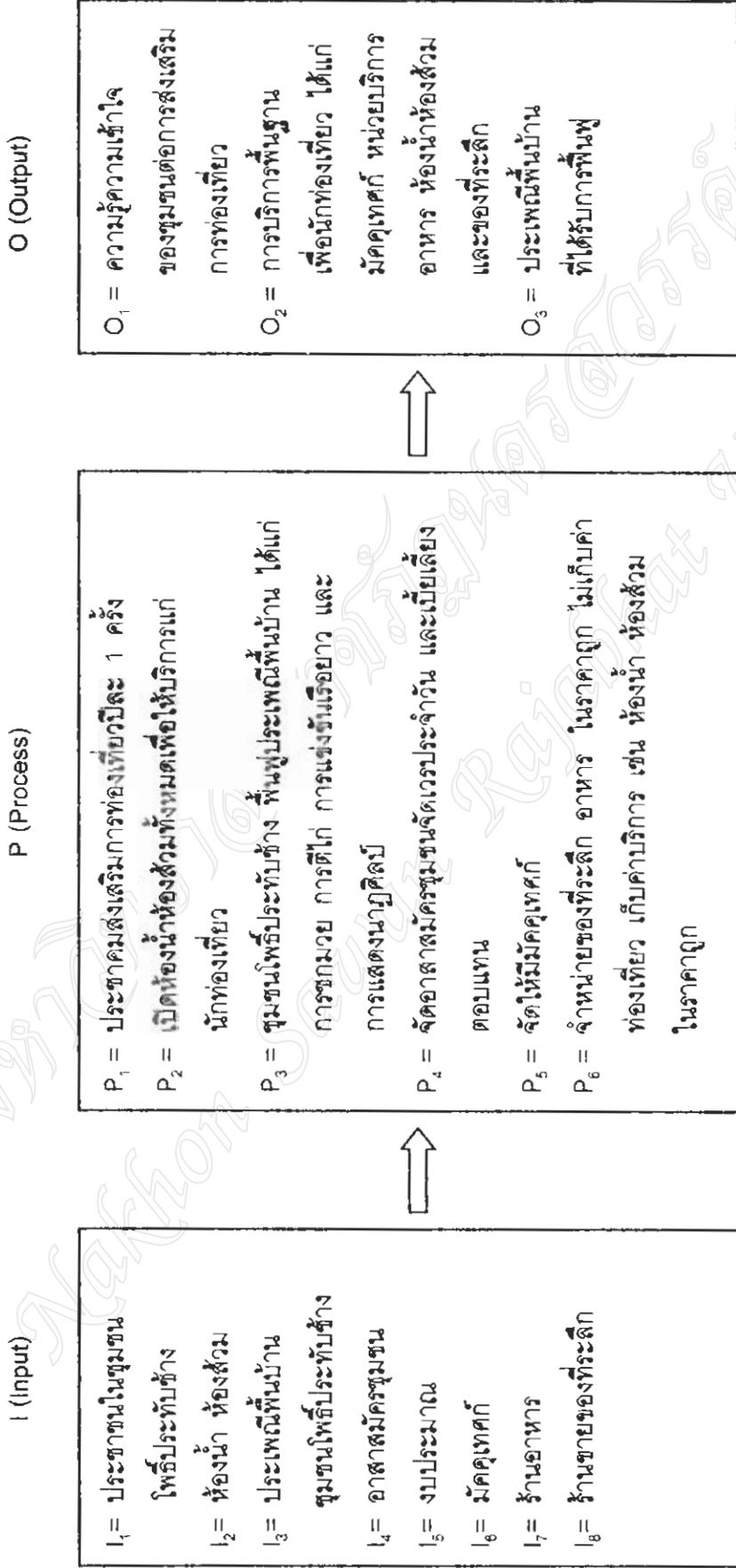
ปัญหาระดับน้อย	ยุทธศาสตร์การดำรงรักษา
4. บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวมีความเสี่ยงในชีวิตและทรัพย์สิน	4. จัดให้มีมัคคุเทศก์ และประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ได้แก่ แผ่นพับและโปสเตอร์ วิทยุชุมชน VCD/DVD สารคดีและหนังสือการท่องเที่ยว จังหวัดพิจิตร พัฒนา Web site และการประสานงานกับประชาสัมพันธ์จังหวัดพิจิตร
5. กฎระเบียบควบคุมการท่องเที่ยวมีความเข้มงวด	5. อาสาสมัคร/มัคคุเทศก์ แนะนำ และประชาสัมพันธ์วิธีการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แก่นักท่องเที่ยว
6. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยววัดโพธิ์ประทับช้างสูง	6. จำหน่ายของที่ระลึก อาหารในราคาถูก ไม่เก็บค่าท่องเที่ยว เก็บค่าบริการ เช่น ห้องน้ำ ห้องส้วมในราคาถูก

ผู้วิจัยได้จัดกลุ่มยุทธศาสตร์ปรับปรุงส่งเสริมการท่องเที่ยวจากปัญหาระดับมาก ปานกลาง และยุทธศาสตร์การดำรงรักษาจากปัญหาระดับน้อย เป็นระบบงาน 3 หน่วยระบบ ดังนี้

หน่วยระบบทำงานที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ชุมชนดำเนินการได้เองภายใต้ความรับผิดชอบ และเป็นแผนปฏิบัติการของหมู่บ้าน ชุมชน

หน่วยระบบทำงานที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ชุมชนเสนอขอรับการส่งเสริม สนับสนุน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หน่วยระบบทำงานที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ชุมชนแสวงหาทรัพยากร และประสานความร่วมมือจากภาคีความร่วมมือต่าง ๆ ทั้งภาครัฐหรือองค์กรพัฒนาเอกชน



ภาพที่ 4.1 หน่วยงานที่ชุมชนดำเนินการได้เองภายใต้ความรับผิดชอบ และเป็นแผนปฏิบัติการของหมู่บ้านหรือชุมชน

I (Input)

- I<sub>1</sub> = ประชาชนในชุมชน
- I<sub>2</sub> = โทรศัพท์ประจำ
- I<sub>3</sub> = ตัวแทน อบต. โทรศัพท์ประจำ
- I<sub>4</sub> = ตัวแทนเทศบาลตำบลโพธิ์
- I<sub>5</sub> = ตัวแทนอำเภอ
- I<sub>6</sub> = ประชาสัมพันธ์จังหวัด
- I<sub>7</sub> = ร้านค้า
- I<sub>8</sub> = ผู้รับความคิดเห็น
- I<sub>9</sub> = Web site
- I<sub>10</sub> = ครูโรงเรียน
- I<sub>11</sub> = บ้านโทรศัพท์ประจำ
- I<sub>12</sub> = งบประมาณ

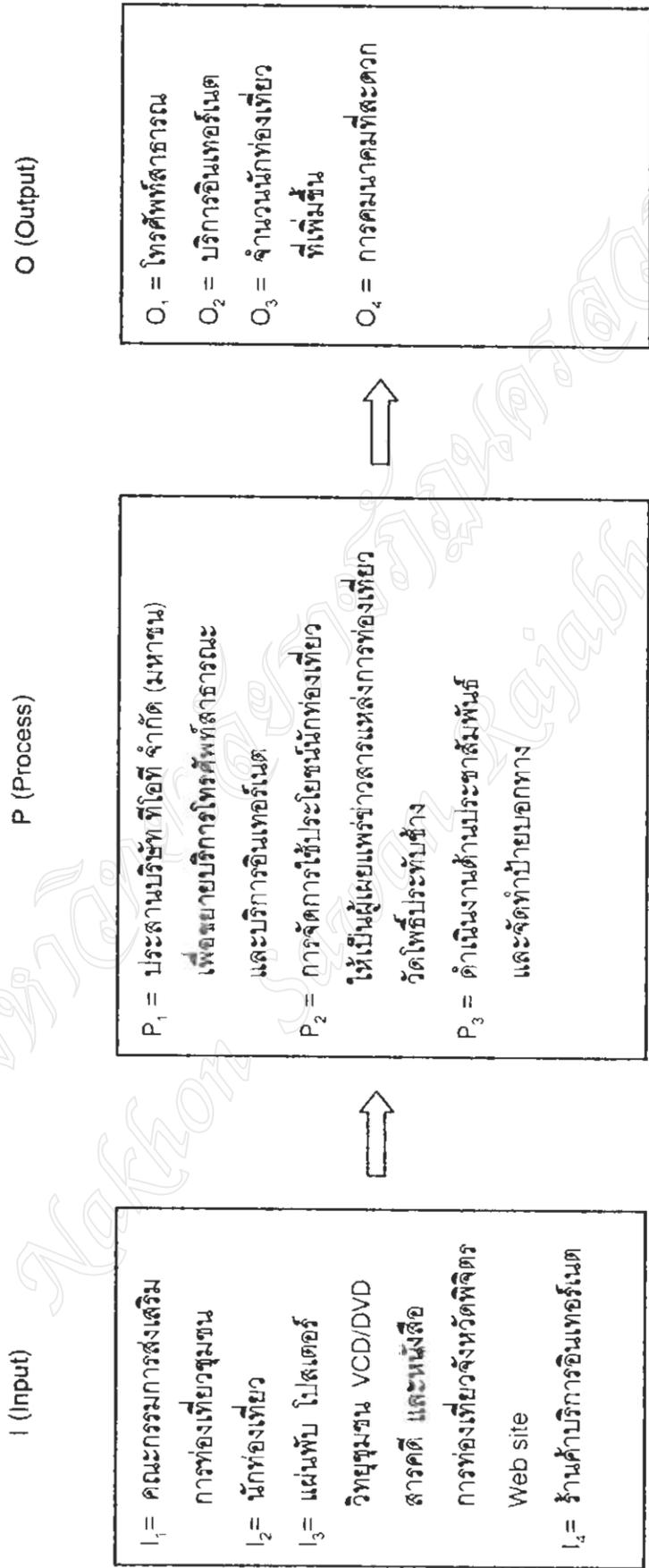
P (Process)

- P<sub>1</sub> = จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- P<sub>2</sub> = ประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- P<sub>3</sub> = ประชาสัมพันธ์จังหวัดและกรมศิลปากร
- P<sub>4</sub> = จัดการบุคลากรจากชุมชน ดูแล บำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยว
- P<sub>5</sub> = ปรับปรุงและพัฒนาร้านค้า
- P<sub>6</sub> = ประเมินความพึงพอใจ ณ จุดท่องเที่ยว
- P<sub>7</sub> = เปิดผู้รับความคิดเห็นและ Web site
- P<sub>8</sub> = จัดกิจกรรมการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมศึกษา
- P<sub>9</sub> = ในโรงเรียนขยายผลสู่ชุมชน
- P<sub>10</sub> = จัดสร้างศาลาพักผ่อนที่นั่งพักผ่อน
- P<sub>11</sub> = ส่งเสริมการค้าขายของที่ระลึก
- P<sub>12</sub> = การประกวดกิจกรรมประเพณีพื้นบ้าน
- P<sub>13</sub> = ในวันสำคัญท้องถิ่น เช่น
- P<sub>14</sub> = วัน "พระเจ้าเสือ" เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว

O (Output)

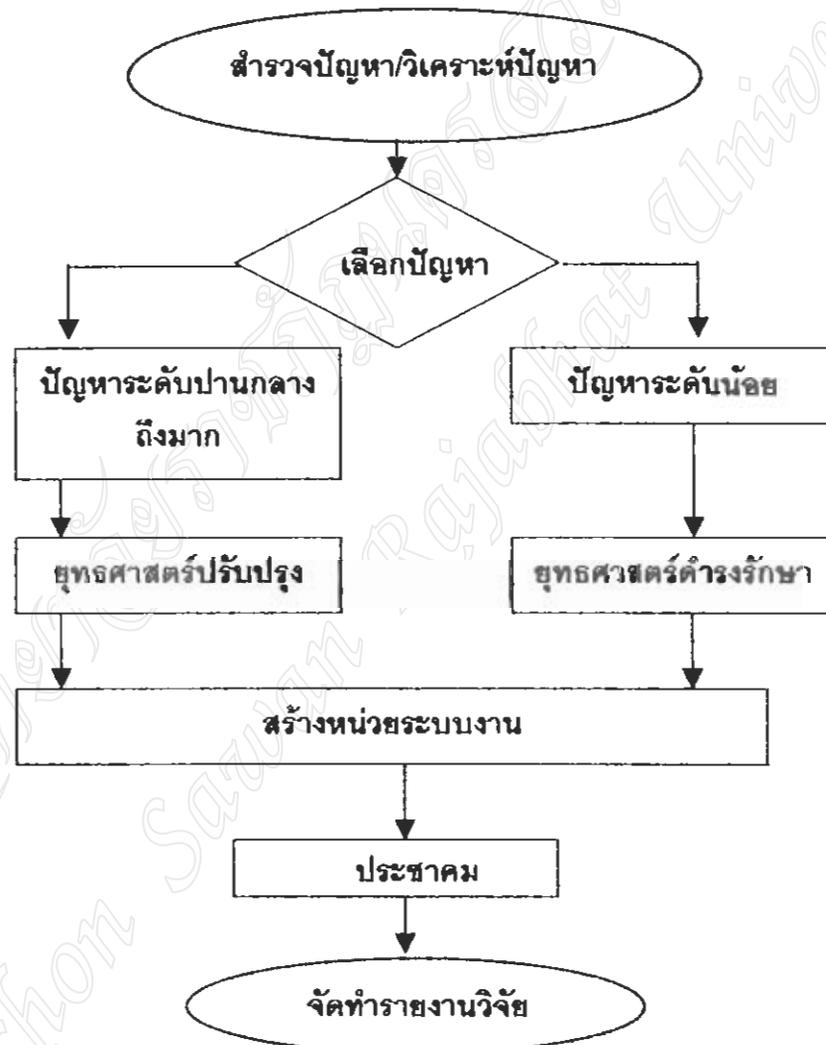
- O<sub>1</sub> = คณะกรรมการการท่องเที่ยว
- O<sub>2</sub> = แผ่นพับ โปสเตอร์ วิทยุชุมชน
- O<sub>3</sub> = VCD/DVD สารคดีและหนังสือ
- O<sub>4</sub> = การท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตร
- O<sub>5</sub> = Web site
- O<sub>6</sub> = วัตถุประสงค์ข้างมีความสะอาด
- O<sub>7</sub> = ร้านค้าบริการอาหาร
- O<sub>8</sub> = ถูกสุขอนามัย
- O<sub>9</sub> = ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับ
- O<sub>10</sub> = ความพึงพอใจแหล่งการท่องเที่ยว
- O<sub>11</sub> = คุณลักษณะที่พึงประสงค์ในการ
- O<sub>12</sub> = รักสิ่งแวดล้อมของนักเรียนและชุมชน
- O<sub>13</sub> = ศาลาพักผ่อน
- O<sub>14</sub> = ผลิตภัณฑ์ที่ระลึก
- O<sub>15</sub> = ประเพณีพื้นบ้านที่ได้รับการฟื้นฟูและพัฒนา

ภาพที่ 4.2 หน่วยงานที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ชุมชนเสนอขอรับการส่งเสริม สืบต้นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ภาพที่ 4.3 หน่วยงานที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ชุมชนแสวงหาทรัพยากร และประสานความร่วมมือจากภาคีที่มีความร่วมมือต่างๆ ทั้งภาครัฐหรือองค์กรพัฒนาเอกชน

จากยุทธศาสตร์หน่วยระบบทำงานที่ 1-3 สามารถนำเสนอเป็นรูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบมีส่วนร่วม วัดโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร ได้ดังนี้



ภาพที่ 4.4 รูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบมีส่วนร่วม วัดโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร