

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Rajabhat Surin Rajabhat University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
การตรวจเครื่องมือการวิจัย

1. รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย
2. หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย
3. ตารางแสดงค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย 3 คน

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ธานี เกสทอง อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
2. ดร.จุฑาภรณ์ เจริญนทต อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธันศ มีศรีสวัสดิ์ อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



ที่ ศษ 0537.05.01/วอ๙๙

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000

1 ตุลาคม 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน รศ.ดร.ธานี เกสทอง

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือการวิจัย(แบบสอบถาม) จำนวน 1 ชุด

ด้วย นายสมเกียรติ ดวงจินดา นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา รุ่นที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "รูปแบบการพัฒนาการตลาด โทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยมีกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------|-----------------------------------|
| 1. ดร.สมภพ เจริญนาค | ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ |
| 2. ผศ.สุภาวดี ศรีวรรณะ | กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์(ร่วม) |

ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือการวิจัย บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย ให้กับนักศึกษาดังกล่าว เพื่อให้ข้อเสนอแนะ และ ปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือการวิจัยให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ทางด้าน ระเบียบวิธีวิจัย/เครื่องมือการวิจัย การใช้ภาษา เนื้อหางานวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาอนุเคราะห์ และ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ ชำนาญกิจ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ และ งานทะเบียน

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-5621 9100-129 ต่อ 1178 หรือ 1173

โทรสาร. 0-5622 1554



ที่ ศช 0537.05.01/วอ๑๙๘

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
อ. เมือง จ.นครสวรรค์ 60000

1 ตุลาคม 2548

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน ดร.จุฑาภรณ์ เจริญนุท

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือการวิจัย(แบบสอบถาม) จำนวน 1 ชุด

ด้วย นายสมเกียรติ ดวงจินดา นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา รุ่นที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบการพัฒนาการตลาด โทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดำเนินการหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยมีกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------|-----------------------------------|
| 1. ดร.สมภพ เจริญนุท | ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ |
| 2. ผศ.สุภาวดี ศรีวรรณะ | กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์(ร่วม) |

ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือการวิจัย บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย ให้กับนักศึกษาดังกล่าว เพื่อให้ข้อเสนอแนะ และ ปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือการวิจัยให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ทางด้าน ระเบียบวิธีวิจัย/เครื่องมือการวิจัย การใช้ภาษา เนื้อหางานวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาอนุเคราะห์ และ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ ชำนาญกิจ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ และ งานทะเบียน

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-5621 9100-129 ต่อ 1178 หรือ 1173

โทรสาร. 0-5622 1554



ที่ ศธ 0537.05.01/วอ๑๔๔

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
อ. เมือง จ.นครสวรรค์ 60000

1 ตุลาคม 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผศ.ธนัส มีศรีสวัสดิ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือการวิจัย(แบบสอบถาม) จำนวน 1 ชุด

ด้วย นายสมเกียรติ ดวงจินดา นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนารุ่นที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบการพัฒนาการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดำเนินหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนารุ่นที่ 3 โดยมีการเรียนที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังต่อไปนี้

1. ดร.สมภพ เจริญนุทต ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
2. ผศ.สุภาวดี ศรีวรรณะ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์(ร่วม)

ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือการวิจัย บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย ให้กับนักศึกษาดังกล่าว เพื่อให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือการวิจัยให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ทางด้าน ระเบียบวิธีวิจัย/เครื่องมือการวิจัย การใช้ภาษา เนื้อหางานวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาอนุเคราะห์ และ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ ชำนาญกิจ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ และ งานทะเบียน

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-5621 9100-129 ต่อ 1178 หรือ 1173

โทรสาร. 0-5622 1554

ตารางแสดงค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ระหว่างระเบียบวิธีวิจัย/เครื่องมือการวิจัยการใช้ภาษา⁹³

เนื้อหาการวิจัยกับแบบสอบถามแต่ละข้อของแบบสอบถามปัญหาการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ

บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 คน

ข้อที่	ผลคะแนนของผู้ทรง คุณวุฒิ			ΣR	IOC	ข้อที่	ผลคะแนนของผู้ทรง คุณวุฒิ			ΣR	IOC	
	คนที่	คนที่	คนที่				คนที่	คนที่	คนที่			คนที่
	1	2	3				1	2	3			
1.	+1	+1	+1	+3	1.00	17.	+1	+1	+1	+3	1.00	
2.	+1	+1	+1	+3	1.00	18.	+1	0	+1	+2	.66	
3.	+1	0	+1	+2	.66	19.	+1	+1	+1	+3	1.00	
4.	+1	+1	+1	+3	1.00	20.	+1	+1	+1	+3	1.00	
5.	+1	+1	+1	+3	1.00	21.	+1	+1	+1	+3	1.00	
6.	+1	+1	+1	+3	1.00	22.	+1	+1	+1	+3	1.00	
7.	+1	+1	+1	+3	1.00	23.	+1	+1	+1	+3	1.00	
8.	+1	+1	+1	+3	1.00	24.	+1	+1	-1	+1	.33	
9.	+1	+1	+1	+3	1.00	25.	+1	+1	+1	+3	1.00	
10.	+1	0	+1	+2	.66	26.	+1	+1	0	+2	.66	
11.	0	+1	+1	+2	.66	27.	+1	+1	+1	+3	1.00	
12.	+1	0	+1	+2	.66	28.	-1	+1	+1	+1	.33	
13.	+1	+1	+1	+3	1.00	29.	+1	+1	+1	+3	1.00	
14.	+1	0	+1	+2	.66	30.	+1	+1	+1	+3	1.00	
15.	+1	+1	+1	+3	1.00	31.	-1	+1	+1	+1	.33	
16.	+1	+1	+1	+3	1.00							

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
Rajabhat Sawan Rajabhat University

ภาคผนวก ข

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

รูปแบบการพัฒนาการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจงในการตอบและสอบถาม

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามปัญหาการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ
ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 แบบสอบถามปัญหาการใช้บริการโทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
2. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามฉบับนี้ใช้สำหรับการศึกษาวิจัยเท่านั้น ไม่มีผลกระทบต่อปฏิบัติงานของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ประการใด
3. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามฉบับนี้เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิจัยเรื่องรูปแบบการพัฒนาโทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

ขอขอบพระคุณสำหรับความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

นักศึกษา บัณฑิตศึกษา สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

แบบสอบถาม

รูปแบบการพัฒนาการตลาดโทรศัพท์สาธารณะบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อที่ตรงกับข้อมูลสถานภาพของท่าน

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 20 - 30 ปี
 3. 31 - 40 ปี 4. 41 ปี ขึ้นไป

4. ระดับการศึกษา

1. น้อยกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น 2. มัธยมศึกษาตอนต้น/เทียบเท่า
 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า 4. อนุปริญญา/เทียบเท่า
 5. ปริญญาตรี/เทียบเท่า 6. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย 4. ทำงานเอกชน/ห้างร้าน/บริษัท
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้ส่วนตัวโดยเฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

1. น้อยกว่า 5,000 บาท 2. 5,000 - 10,000 บาท
 3. 10,001 - 15,000 บาท 4. 15,001 - 20,000 บาท
 5. มากกว่า 20,000 บาท

รายการปัญหา	ระดับของปัญหา			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
ปัญหา ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)				
1. เครื่องหยอดเหรียญหรือใส่บัตรแล้วไม่รับเหรียญหรือบัตร				
2. เครื่องโทรศัพท์สาธารณะไม่มีการป้องกันทำให้ผู้อื่นทำลายได้ง่าย				
3. การกินเหรียญแล้วโทรไม่ได้ของเครื่องโทรศัพท์สาธารณะ				
4. สัญญาณขาดหายไป ทำให้ต้องหยอดเหรียญใหม่				
5. การไม่สามารถป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอกของผู้โทรศัพท์สาธารณะ				
6. ความสะอาดของผู้และเครื่องโทรศัพท์สาธารณะ				
7. สภาพอากาศภายในตู้โทรศัพท์สาธารณะร้อนอบอ้าว				
8. ตู้โทรศัพท์สาธารณะดับแคบเกินไป				
9. แสงสว่างภายในตู้โทรศัพท์สาธารณะ				
10. เครื่องโทรศัพท์สาธารณะส่วนมากพบว่าเสียใช้งานไม่ได้				
11. เครื่องโทรศัพท์สาธารณะบรรจุเหรียญได้น้อยทำให้เหรียญเต็มไว				
12. เครื่องโทรศัพท์สาธารณะมีความชัดเจนของเสียงในการสนทนา				
13. เครื่องเก่าไม่ทันสมัย บางเครื่องใช้งาน ไม่ได้ ไม่ค่อยได้คุณภาพ				
14. รูปทรงของเครื่องโทรศัพท์สาธารณะล้ำสมัย				
ปัญหา ด้านสถานที่ติดตั้ง (Place)				
15. สถานที่ตั้งของผู้/เครื่องโทรศัพท์สาธารณะบางแห่งไม่ปลอดภัย				
16. สถานที่ตั้งของผู้/เครื่องโทรศัพท์สาธารณะบางแห่งไม่เหมาะสม				
17. ติดตั้งแต่ละจุดห่างกันเกินไป				
18. ตู้โทรศัพท์วางในที่คับแคบหรือสถานที่ที่ไม่สะดวกในการเข้าไปใช้บริการ				
19. แต่ละจุดไม่ได้จำแนกเครื่อง โทรศัพท์สาธารณะชนิดหยอดเหรียญ/แบบใช้บัตร/ แบบเหรียญ และบัตรในเครื่องเดียวกัน				
ปัญหา ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)				
20. ป้ายบอกจุดติดตั้งโทรศัพท์สาธารณะไม่ชัดเจน				
21. การประชาสัมพันธ์ให้รู้จักประโยชน์ของโทรศัพท์สาธารณะ				
22. การจัดการส่งเสริมความสะดวกในการหาซื้อบัตรโทรศัพท์				
23. การประชาสัมพันธ์แหล่งหาซื้อบัตรโทรศัพท์				
24. ความเข้าใจคำอธิบายการใช้งานบนเครื่องโทรศัพท์สาธารณะ				
25. การประชาสัมพันธ์การใช้ Y-tel 1234				

รายการปัญหา	ระดับของปัญหา			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
ปัญหา ด้านราคา (Price)				
26. อัตราค่าโทรศัพท์ของโทรศัพท์สาธารณะ				
27. ความคุ้มค่าของมูลค่าเงินในการใช้โทรศัพท์สาธารณะ				
28. ราคาบัตรโทรศัพท์				

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Rajabhat Surin Rajabhat University

ภาคผนวก ค
การสนทนากลุ่ม (F.G.D.)

1. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม
2. หนังสือขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม
3. สรุบบันทึกการสนทนากลุ่ม

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม (F.G.D.) จำนวน 7 คน

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| 1. อาจารย์สุมาลี อยู่รุ่งเรือง | วิทยาลัยเทคนิคนครสวรรค์ |
| 2. นางอโนชา มีเอนก | บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) นครสวรรค์ |
| 3. นายชาญชัย เชียงชนะ | บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) นครสวรรค์ |
| 4. นายไพโรจน์ วินัยพานิช | บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) นครสวรรค์ |
| 5. นายสุทัศน์ สมฤทัย | บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) นครสวรรค์ |
| 6. นายอวิรุทธ์ จิระชาติ | บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) นครสวรรค์ |
| 7. นายถาวร คล้อยเอี่ยม | บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) นครสวรรค์ |



ที่ ศธ 0537.05.01/ว017

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
อ. เมือง จ. นครสวรรค์ 60000

7 มกราคม 2549

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม (FGD)

เรียน อาจารย์สุมาลี อยู่รุ่งเรือง

ด้วย นายสมเกียรติ ดวงจินดา นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขา พุทธศาสตร์การพัฒนารุ่นที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบการพัฒนาคาดตลาดโทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา พุทธศาสตร์การพัฒน โดยมีการทบทวนวิทยานิพนธ์ ดังต่อไปนี้

1. ดร.สมภพ เจริญนาค ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
2. ผศ.สุภาวดี ศรีวรรณ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์(ร่วม)

มีความประสงค์จะขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นเรื่อง รูปแบบการพัฒนาคาดตลาดโทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 20 มกราคม 2549 เวลา น. ณ ห้องประชุมส่วนปฏิบัติการโทรศัพท์สาธารณะที่ 3 อาคารคลังพิศนนครสวรรค์

มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม ครั้งนี้ และ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงล่วงหน้า มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ ชำนาญกิจ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 5621 9100-129 ต่อ 1178 หรือ 1173

โทรสาร. 0 5622 1554



ที่ ศช 0537.05.01/2017

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
อ. เมือง จ. นครสวรรค์ 60000

7 มกราคม 2549

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม (FGD)

เรียน คุณอโนชา มีเอนก

ด้วย นายสมเกียรติ ดวงจินดา นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา รุ่นที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบการพัฒนาการตลาด โทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยมีกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังต่อไปนี้

1. ดร.สมภพ เจริญนุทต ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
2. ผศ.สุภาวดี ศรีวรรณ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์(ร่วม)

มีความประสงค์จะขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นเรื่อง รูปแบบการพัฒนาการตลาด โทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)ฯ ในวันที่ 20 มกราคม 2549 เวลา น. ณ ห้องประชุมส่วนปฏิบัติการ โทรศัพท์สาธารณะที่ 3 อาคารคลังพัสดุนครสวรรค์

มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม ครั้งนี้ และ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงล่วงหน้า มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ ชำนาญกิจ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 5621 9100-129 ต่อ 1178 หรือ 1173

โทรสาร. 0 5622 1554



ที่ ศธ 0537.05.01/ว017

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
อ. เมือง จ. นครสวรรค์ 60000

7 มกราคม 2549

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม (FGD)

เรียน คุณชาญชัย เชียงชนะนา

ด้วย นายสมเกียรติ ควงจินดา นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา รุ่นที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบการพัฒนาการตลาด โทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยมีกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังต่อไปนี้

1. ดร.สมภพ เจริญนุทต ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
2. ผศ.สุภาวดี ศรีวรรณ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์(ร่วม)

มีความประสงค์จะขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นเรื่อง รูปแบบการพัฒนาการตลาด โทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 20 มกราคม 2549 เวลา น. ณ ห้องประชุมส่วนปฏิบัติการ โทรศัพท์สาธารณะที่ 3 ศาลากลางจังหวัดนครสวรรค์

มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม ครั้งนี้ และ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงล่วงหน้า มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ ชำนาญกิจ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 5621 9100-129 ต่อ 1178 หรือ 1173

โทรสาร. 0 5622 1554



ที่ ศธ 0537.05.01/ว017

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
อ. เมือง จ. นครสวรรค์ 60000

7 มกราคม 2549

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม (FGD)

เรียน คุณไพโรจน์ วินัยพานิช

ด้วย นายสมเกียรติ ดวงจินดา นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา รุ่นที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบการพัฒนาการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยมีกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังต่อไปนี้

1. ดร.สมภพ เจริญนาค ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
2. ผศ.สุภาวดี ศรีวรรณ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์(ร่วม)

มีความประสงค์จะขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นเรื่อง รูปแบบการพัฒนาการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 20 มกราคม 2549 เวลา น. ณ ห้องประชุมส่วนปฏิบัติการโทรศัพท์สาธารณะที่ 3 อาคารคลังพัสดุนครสวรรค์

มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม ครั้นนี้ และ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงล่วงหน้า มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ ชำนาญกิจ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 5621 9100-129 ต่อ 1178 หรือ 1173

โทรสาร. 0 5622 1554



ที่ ศธ 0537.05.01/ว017

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
อ.เมือง จ. นครสวรรค์ 60000

7 มกราคม 2549

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม (FGD)

เรียน คุณสุทัศน์ สมฤทธิ์

ด้วย นายสมเกียรติ คงจินดา นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา รุ่นที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบการพัฒนาการตลาด โทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยมีกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังต่อไปนี้

1. ดร.สมภพ เจริญนุทต ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
2. ผศ.สุภาวดี ศรีวรรณ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์(ร่วม)

มีความประสงค์จะขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นเรื่อง รูปแบบการพัฒนาการตลาด โทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)ฯ ในวันที่ 20 มกราคม 2549 เวลา _____ น. ณ ห้องประชุมส่วนปฏิบัติการโทรศัพท์สาธารณะที่ 3 อาคารคลังพัสดุนครสวรรค์

มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม ครั้งนี้ และ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงล่วงหน้า มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ ชำนาญกิจ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 5621 9100-129 ต่อ 1178 หรือ 1173

โทรสาร, 0 5622 1554



ที่ ศธ 0537.05.01/ว017

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
อ. เมือง จ. นครสวรรค์ 60000

7 มกราคม 2549

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม (FGD)

เรียน คุณอวิรุทธ์ จิระชาติ

ด้วย นายสมเกียรติ ดวงจินดา นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา รุ่นที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบการพัฒนาการตลาด โทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยมีกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังต่อไปนี้

1. ดร.สมภพ เจริญนาค ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
2. ศศ.สุภาวดี ศรีวรรณะ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์(ร่วม)

มีความประสงค์จะขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นเรื่อง รูปแบบการพัฒนาการตลาด โทรศัพท์สาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)ฯ ในวันที่ 20 มกราคม 2549 เวลา น. ณ ห้องประชุมส่วนปฏิบัติการโทรศัพท์สาธารณะที่ 3 อาคารคลังพัสดุนครสวรรค์

มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม ครั้งนี้ และ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงล่วงหน้า มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ ชำนาญกิจ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 5621 9100-129 ต่อ 1178 หรือ 1173

โทรสาร. 0 5622 1554

สรุปบันทึกการสนทนากลุ่ม
วันที่ 20 มกราคม 2549
ณ ห้องประชุมส่วนปฏิบัติการโทรศัพท์สาธารณะที่ 3
อาคารคลังพัสดุนครสวรรค์

.....

ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| 1. อาจารย์สุมาลี อยู่รุ่งเรือง | วิทยาลัยเทคนิคนครสวรรค์ |
| 2. นางอโนชา มีเอนก | บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) นครสวรรค์ |
| 3. นายชาญชัย เชียงชนะ | บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) นครสวรรค์ |
| 4. นายไพโรจน์ วินัยพานิช | บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) นครสวรรค์ |
| 5. นายสุทัศน์ สมฤทัย | บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) นครสวรรค์ |
| 6. นายอวิรุทธ์ จิระชาติ | บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) นครสวรรค์ |
| 7. นายถาวร คล้อยเยี่ยม | บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) นครสวรรค์ |
| 8. นายสมเกียรติ ดวงจินดา | ผู้วิจัย |

สรุปบันทึกการสนทนากลุ่ม

เริ่มสนทนากลุ่ม เวลา 10.00 น.

โดยผู้เข้าร่วมประชุมมีมติให้นายไพโรจน์ วินัยพานิช

เป็นประธาน

ประธาน กล่าวเปิดการสนทนากลุ่ม และ แนะนำสมาชิกที่เข้าร่วมสนทนากลุ่ม

มติ รับทราบ

ผู้วิจัย รายงานความเป็นมาของการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง รูปแบบการตลาดโทรศัพท์
 สาธารณะ ของบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง
 จังหวัดนครสวรรค์ ดังนี้

1. จุดมุ่งหมายของการวิจัย

	<ol style="list-style-type: none"> 2. ขั้นตอนการวิจัย 3. ผลการวิจัยช่วงที่ 1 (การศึกษาปัญหา) 4. การวิจัยช่วงที่ 2 (การสร้างรูปแบบ) โดยใช้เทคนิคการสนทนากลุ่ม ซึ่งได้ดำเนินการอยู่ในขณะนี้
มติ	รับทราบ
ประธาน	สรุปประเด็นปัญหาที่ได้จากการวิจัยช่วงที่ 1 คือปัญหาการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ ด้านผลิตภัณฑ์ด้านสถานที่ตั้ง ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านราคา ในแต่ละด้าน นำรายละเอียดปัญหาข้อที่มีปัญหาระดับมาก มาอภิปราย
มติ	รับทราบ/เห็นชอบ
นายชาญชัยฯ	เสนอให้ค้นรายการของปัญหาและวิเคราะห์ประเด็นปัญหา หาวิธีการแก้ไขปรับปรุง
มติ	รับทราบ/เห็นชอบ
ประธาน	ขอให้ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มทุกท่านระดมสมองในการหาสาเหตุจากประสบการณ์ และข้อปัญหาที่ผู้วิจัยค้นพบในช่วงที่ 1 เพื่อหาวิธีการแก้ไขปรับปรุงการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
มติ	รับทราบ/เห็นชอบ
ประธาน	สรุปรายการของปัญหาการตลาดทั้ง 4 ด้าน ได้ดังนี้ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (P1) <ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องหยอดเหรียญหรือใส่บัตรแล้วไม่รับเหรียญหรือบัตร 2. เครื่องโทรศัพท์สาธารณะไม่มีการป้องกันทำให้มีผู้อื่นทำลายได้ง่าย 3. การกินเหรียญแล้วโทรไม่ได้ของเครื่องโทรศัพท์สาธารณะ 4. สัญญาณขาดหายไป ทำให้ต้องหยอดเหรียญใหม่ 5. การไม่สามารถป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอกของตู้โทรศัพท์สาธารณะ 6. ความสะอาดของตู้และเครื่องโทรศัพท์สาธารณะ 7. สภาพอากาศภายในตู้โทรศัพท์สาธารณะร้อนอบอ้าว 8. ตู้โทรศัพท์สาธารณะดับแคบเกินไป

9. แสงสว่างภายในตู้โทรศัพท์สาธารณะ

10. เครื่องโทรศัพท์สาธารณะส่วนมากพบว่าเสีย ใช้งานไม่ได้

11. เครื่องโทรศัพท์สาธารณะบรรจุเหรียญได้น้อยทำให้เหรียญเต็มไว

12. เครื่องโทรศัพท์สาธารณะมีความชัดเจนของเสียงในการสนทนา

13. รูปทรงของเครื่องโทรศัพท์สาธารณะล้ำสมัย

ปัญหาด้านสถานที่ตั้ง (P2)

1. สถานที่ตั้งของตู้/เครื่องโทรศัพท์สาธารณะ บางแห่งไม่ปลอดภัย

2. สถานที่ตั้งของตู้/เครื่องโทรศัพท์สาธารณะ บางแห่งไม่เหมาะสม

3. ติดตั้งแต่ละจุดห่างกันเกินไป

4. ตู้โทรศัพท์วางในที่คับแคบหรือสถานที่ไม่สะดวกในการเข้าไปใช้บริการ

5. แต่ละจุดไม่ได้จำแนกเครื่องโทรศัพท์สาธารณะชนิดหยอดเหรียญ/แบบใช้บัตร/
แบบเหรียญ และบัตรในเครื่องเดียวกัน

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (P3)

1. ป้ายบอกจุดติดตั้งโทรศัพท์สาธารณะไม่ชัดเจน

2. การประชาสัมพันธ์ให้รู้จักประโยชน์ของโทรศัพท์สาธารณะ

3. การจัดการส่งเสริมความสะดวกในการหาซื้อบัตรโทรศัพท์

4. การประชาสัมพันธ์แหล่งหาซื้อบัตรโทรศัพท์

5. ความเข้าใจคำอธิบายการใช้งานบนเครื่อง โทรศัพท์สาธารณะ

ปัญหาด้านราคา (P4)

1. อัตราค่าโทรศัพท์ของโทรศัพท์สาธารณะ

2. ความคุ้มค่าของมูลค่าเงินในการใช้โทรศัพท์สาธารณะ

3. ราคาบัตรโทรศัพท์

แนวทางแก้ไขปรับปรุง

ด้านผลิตภัณฑ์ (P1)

1. แก้ไขเครื่องโทรศัพท์สาธารณะให้ใช้งานได้ต่อเนื่อง

2. เปลี่ยนแปลงติดตั้งไว้ในจุดที่มีที่ความเสี่ยงต่ำ

3. แก้ไขเครื่องโทรศัพท์ให้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

4. ปรับปรุงเครื่องโทรศัพท์สาธารณะคุณภาพการใช้งานที่ดีขึ้น
5. เปลี่ยนแปลงติดตั้งโดยหันเครื่องในตำแหน่งที่มีเสียงรบกวนน้อยที่สุด
6. เวิร์ดจัดทำความสะอาดตู้และเครื่องโทรศัพท์สาธารณะ
7. ปรับปรุงตู้โดยถอดประตูโทรศัพท์สาธารณะออก
8. พัฒนารูปทรงตู้โทรศัพท์ให้สามารถเข้าใช้งานได้สะดวก
9. เวิร์ดแก้ไขระบบแสงสว่าง
10. เวิร์ดการตรวจแก้คืนดีตามเป้าหมาย
11. เปลี่ยนแปลงการไขเหรียญในจุดที่มีรายได้สูง โดยเพิ่มความถี่ในการไขเหรียญ
12. ปรับปรุงเครื่องโทรศัพท์สาธารณะให้มีเสียงชัดเจนขึ้น
13. พัฒนารูปทรงที่ทันสมัย

ด้านสถานที่ตั้ง (P2)

1. เปลี่ยนแปลงจุดติดตั้งให้อยู่ใกล้แหล่งชุมชน และที่มีแสงสว่างเพียงพอ
2. เวิร์ดย้ายสถานที่ตั้งให้เหมาะสม โดยจัดทำแผนระยะสั้น
3. เปลี่ยนแปลงกำหนดจุดติดตั้งใหม่ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้บริการ
4. ปรับปรุงย้ายหรือเปลี่ยนตู้โทรศัพท์ โดยนำตู้โทรศัพท์ที่มีขนาดเหมาะสมกับสถานที่นั้นๆ

5. ปรับปรุงจัดทำสัญลักษณ์จำแนกประเภทเครื่องโทรศัพท์สาธารณะ

ด้านการส่งเสริมการตลาด (P3)

1. เวิร์ดปรับปรุงป้ายบอกจุดติดตั้งโทรศัพท์สาธารณะให้ชัดเจน
2. เวิร์ดการประชาสัมพันธ์
3. ปรับปรุงจุดจำหน่ายบัตร ให้ทั่วถึง
4. ปรับปรุงโดยเพิ่มช่องทาง ประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุม
5. แก้ไขคำอธิบายบนเครื่องโทรศัพท์สาธารณะให้ชัดเจน

	ด้านราคา (P4)
	1. เร่งรัดจัดทำส่งเสริมการขาย
	2. ปรับปรุงการให้บริการได้อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความคุ้มค่าต่อการ ให้บริการ
มติ	3. ปรับปรุงจัดทำส่งเสริมการขายบัตรโทรศัพท์
	รับทราบ/เห็นชอบ
ประธาน	ขอให้ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มทุกท่านนำแนวทางแก้ไขปรับปรุงสังเคราะห์ วิเคราะห์ และสรุปเป็นรูปแบบการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
มติ	รับทราบ/เห็นชอบ
ประธาน	รูปแบบการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
	1. ศึกษาปัญหา กำหนดประเด็นปัญหาและวิเคราะห์ปัญหา
	2. ประเมินตัดสินใจแยกปัญหาและกำหนดยุทธศาสตร์
	3. ดำเนินการจัดประชุมสนทนากลุ่ม
	4. ประเมินตัดสินใจวิธีการที่เหมาะสม
	5. สรุปรูปแบบและจัดทำรายงาน
มติ	รับทราบ/เห็นชอบ
ผู้วิจัย	ขอขอบพระคุณผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มทุกท่านที่มีส่วนร่วมทำให้งานวิจัยชิ้นนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี
เลิกสนทนากลุ่ม	เวลา 12.00 น.

ลงชื่อ.....ผู้จัดบันทึกการสนทนากลุ่ม
(นายสมเกียรติ ดวงจินดา)

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจบันทึกการสนทนากลุ่ม
(นายไพโรจน์ วิทยพานิช)

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	นายสมเกียรติ ดวงจินดา
วัน เดือน ปี เกิด	19 เมษายน 2501
สถานที่เกิด	ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	38/8 ถนนอัมรินทร์วิถี ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60000
ตำแหน่งหน้าที่การงานในปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ 8
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	ส่วนโทรศัพท์สาธารณะที่ 3 เลขที่ 114 หมู่ที่ 10 ตำบลหนองกรด อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60240
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2523	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ช่างอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วิทยาเขตเทคนิคตาก จังหวัดตาก
พ.ศ. 2545	ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สถาบันราชภัฏนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
พ.ศ. 2549	ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์