

บทคัดย่อ

หัวข้อวิทยานิพนธ์	รูปแบบการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ ของบริษัท ทีไอที จำกัด(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
ผู้วิจัย	นายสมเกียรติ ดวงจินดา
คณะกรรมการที่ปรึกษา	ดร.สมภพ เจิมขุนทด ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาวดี ศรีวรรณนะ
สาขา	ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ปีการศึกษา	2548

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ ศึกษาปัญหาการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ ของบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

วิธีดำเนินการวิจัย แบ่งเป็น 2 ช่วง คือช่วงที่ 1 การศึกษาปัญหาการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ ของบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ประชาชนทั่วไปที่ใช้บริการโทรศัพท์สาธารณะ จำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ มีค่าความเชื่อมั่น 0.86 วิเคราะห์ข้อมูลโดย หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ช่วงที่ 2 เป็นการสร้างรูปแบบการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ ของบริษัท ทีไอที จำกัด(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ โดยใช้กระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion : F.G.D.)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัญหาการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ ของบริษัท ทีไอที จำกัด(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ โดยรวมมีปัญหาในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีปัญหาอันดับสูงสุดคือ ปัญหาด้านสถานที่ตั้ง ซึ่งเป็นปัญหาระดับมาก รองลงมาได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นปัญหาระดับมาก ส่วนอันดับสุดท้าย ปัญหาด้านราคา เป็นปัญหาระดับมาก
2. รูปแบบการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ ของบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วย 1) ศึกษาปัญหา กำหนดประเด็นปัญหา และวิเคราะห์ปัญหา 2) ประเมินตัดสินใจแยกปัญหา และกำหนดยุทธศาสตร์ 3) ดำเนินการจัดประชุมสนทนากลุ่ม 4) ประเมินตัดสินใจวิธีการที่เหมาะสม 5) สรุปรูปแบบและจัดทำรายงาน

Abstract

Thesis Title	Public Phone Marketing Model of TOT Plc. Ltd. in Muang Nakhon Sawan District, Nakhon Sawan
Researcher	Mr. Somkiat Duangjinda
Advisory Committee	Dr. Sompop Jermkuntod, Asst. Prof. Supawadee Seewattana
Program	Development Strategy
Academic Year	2005

The purpose of this research was to study the problems of public phone marketing of TOT Plc. Ltd. in Muang Nakhon Sawan District, Nakhon Sawan.

There were 2 stages of study.

Stage 1: to study the problems of public phone marketing of TOT Plc. Ltd. in Muang Nakhon Sawan District, Nakhon Sawan. The samples for the study were 384 people who used public phone services of TOT Plc. Ltd. in Muang Nakhon Sawan District, Nakhon Sawan. The tool for the study was the 4-level rating scale questionnaire, with the reliability value of 0.86. The data were analyzed by using percentile, mean, and standard deviation.

Stage 2: to create a model of public phone marketing of TOT Plc. Ltd. in Muang Nakhon Sawan District, Nakhon Sawan by way of F.G.D.

It showed that:

1. The problems of public phone marketing of TOT Plc. Ltd. in Muang Nakhon Sawan District, Nakhon Sawan was at the high level. When considering each aspect, the problems of location, products and pricing were respectively at the high levels.

2. The model of public phone marketing of TOT Plc. Ltd. in Muang Nakhon Sawan District, Nakhon Sawan consisted of 1) Study, identify and analyze the problems; 2) Estimate, decide, distinguish, and set strategies; 3) Hold the group discussion; 4) Estimate and decide the appropriate methods; 5) Summarize the model and make a report.

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษารูปแบบการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีเพราะได้รับความกรุณาและแรงสนับสนุนจากบุคคลและหน่วยงาน ซึ่งผู้วิจัย ขออนุญาติกล่าวถึงดังนี้

ขอกราบขอบพระคุณท่าน ดร. สมภพ เจริญขุนทด ได้กรุณาเป็นประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาวดี ศรีวรรณนะ ที่ได้รับเป็นกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้คำแนะนำตลอดจนตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อให้งานวิจัยชิ้นนี้สมบูรณ์ขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอขอบคุณเพื่อนๆ และพนักงาน บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือช่วยเหลือเกี่ยวกับการค้นคว้า การเก็บรวบรวมข้อมูล และที่ให้ความอนุเคราะห์ เป็นผู้เชี่ยวชาญร่วมสนทนากลุ่มสร้างรูปแบบการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ

คุณค่าและประโยชน์อันใดที่เกิดจากผลงานวิจัยชิ้นนี้ ขออุทิศเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดา มารดา บุรพจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน

สมเกียรติ ดวงจินดา