

รายการอ้างอิง

- การสื่อสารแห่งประเทศไทย. ย้อนอดีตการสื่อสารไทย. กรุงเทพฯ : กราฟฟิก, 2533.
- กุลทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- จระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. ทักษะคนดี ความเชื่อ และพฤติกรรม : การจัดการพยากรณ์และการเปลี่ยนแปลง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2536.
- จุไรรัตน์ รอดทอง. ประเมินผลการให้บริการโทรศัพท์สาธารณะ โดยองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542.
- เจลิยว บุรี ภักดี และคณะ. ชุดวิชาการวิจัยชุมชน. เอส อาร์ , 2545.
- ชำนาญ วงศ์ศรีเคมีเดือน และคณะ. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- ติน ปรัชญพฤทธิ์. การบริหารการพัฒนา : ความหมาย เนื้อหา แนวทางและปัญหา. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ถาวร คล้อยเยี่ยม. การศึกษาพฤติกรรมและปัญหาการใช้บริการโทรศัพท์สาธารณะในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. นครสวรรค์ : มหาวิทยาลัยภาคกลาง, 2546.
- ทีโอที จำกัด (มหาชน), บริษัท. รายงานสถานการณ์หมายเลข : ประจำเดือนมีนาคม, 2548.
- _____ . สินค้าและบริการ. (Online). 2549. Available : [\(http://203.113.93.5/th/product/publicservice/coin.php\)](http://203.113.93.5/th/product/publicservice/coin.php).(10/2/2549)
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2524.
- นิคม พาละพล. การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์สาธารณะขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ฝ่าย นท.2. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2544.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น, 2535.
- พรพิมล ก้านกนก. วิถีชีวิตของคนไทยรุ่นใหม่. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ :

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2530.

พัฒนทรัพย์ากรบุคคล, ฝ่าย. ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของ ทศท.

เรื่อง บริการต่างๆ ของ ทศท. กรุงเทพมหานคร : องค์การโทรศัพท์ฯ, บ.ป.ป.

ภาณุ ลิมทอง. "ตัว C ที่ใหญ่ที่สุดในโลกของการตลาด", คู่แข่ง 16 (มีนาคม, 2539) : 62.

ยอดยิ่ง คงทอง. เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือ ดร.ศรีสง่า, 2542.

รัชภาภรณ์ ขวัญปัญญา. ความคาดหวังของผู้รับบริการ และความพอใจในงาน

บริการขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

2540.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร, 2546.

วารี เกิดดำ. เครื่องมือและวิธีการรวบรวมข้อมูล. กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์สถาบันราชภัฏ

สวนสุนันทา, 2542.

วิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจโทรคมนาคม, กอง. การศึกษาวิจัยทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อรูปแบบการให้บริการโทรศัพท์สาธารณะ. กรุงเทพมหานคร : องค์การโทรศัพท์,

2543.

วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือธรรมศาสตร์, 2545.

วีระสิทธิ์ สิทธิไตรย์ และโยธิน แสงดี. การสนทนากลุ่ม : เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ.

จากการวิจัยเกี่ยวกับผู้สูงอายุและการเปลี่ยนแปลงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ศรายุทธ์ อภิญญาวัชรกุล. ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของการใช้บริการโทรศัพท์ระหว่าง

ประเทศ. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

ศิริชัย ลาภพนิชพูนผล. การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โทรศัพท์ใน

จังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2540.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา,

2541.

_____. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา, ม.ป.ป..

ศุกร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร : เอ อาร์, 2544.

สถิติแห่งชาติ. สำนักงาน. สมุดรายนงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์ ฉบับ พ.ศ. 2547.

กรุงเทพมหานคร : กองคลังข้อมูลและสารสนเทศสถิติ, 2547.

สมบัติ ลีลาธนาวิทย์. ทัศนคติของประชาชนต่อการใช้บริการโทรศัพท์สาธารณะขององค์
การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณีในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสยาม, 2537.

สมบุญ ชาติพงศ์. เอกสารประกอบการสอนวิชาวิจัย 521 วิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์
และสังคมศาสตร์. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2538.

สาธิตา เมธาวัน. การสนทนากลุ่ม. ม.ป.ท., 2545. (อัดสำเนา)

ลำราญ มีแจ้ง. สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : นิธิแอดเวอร์ไทซิงกรุ๊ป, 2544.

ลูโซทัยธรรมมาธิราช. มหาวิทยาลัย.จิตวิทยาการบริหาร(Psychology for the Hospitality
Industry) พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร, 2539.

_____. การตลาดและนโยบายการเกษตร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2541.

สุนภา อยู่โพธิ์. ตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท., 2525.

เสรี วงษ์มณฑา. คู่มือวิจัย และวัดผลโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป..

ยศุทธิ์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท., 2521.

_____. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง, (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

_____. การบริหารการตลาด (กลยุทธ์และยุทธวิธี). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2546.

อััจฉิมา เศรษฐบุตร และ สายสวรรค์ วัฒนาพานิช. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

อัชญ์สิทธิ์ สุนทรวิภาต. ทัศนคติของผู้ใช้บริการขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย กรณี
ศึกษา: สำนักงานบริการโทรศัพท์นครสวรรค์ 1 จังหวัดนครสวรรค์. การศึกษาค้น
คว้าด้วยตนเองปริญญาโทมหาบัณฑิต. นครสวรรค์ : วิทยาลัยภาคกลาง, 2543.

อัมพวัลย์ วิศาวธีรานนท์. วิถีชีวิตของคนไทยรุ่นใหม่ : ศึกษากรณีพฤติกรรมผู้บริโภค
อาหารของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาควิชาบริหารวิทยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ
: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2541.

อุดม จำรัสพันธุ์ และคณะ. ชุดวิชาการประเมินเพื่อพัฒนา. กรุงเทพฯ : ทัศนของการพิมพ์
2545.

Bagozzi, Marketing. (Boston : McGraw-Hill), 1998.

Peter, J.P. The Practice of Marketing Management. New York : Macmillan , 1991.

Maslow, A.H.. A Theory of Human Motivation and Human Relation in Management.

Ed. I.L. Hackmann Jr., and H. Neryayer, S.G. Cincinnati :

North-western , 1960.

Gerson, R.F, Writing and Implementing a Marketing Plan. California : Crisp, 1991.

Schonwald, -Josh. "Core Marketing Strategies", Community Banker. 9(April 2000)

: 20, 3, 36.

Proctor ,Tony. Marketing Management. London : International Thomson Business

Press, 1996.

Vroom, V.H.. Work and Motivation. New York : John Wiley and Sons, 1964.

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
Rajabhat University
Nakhon Sawan Rajabhat University