



รูปแบบการตลาดโทรศัพท์สาธารณะ ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

สมเกียรติ ดวงจินดา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขายุทธศาสตร์การพัฒนาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

พ.ศ. 2549

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

PUBLIC PHONE MARKETING MODEL OF TOT PLC. LTD.
IN MUANG NAKHON SAWAN DISTRICT,
NAKHON SAWAN

Somkiat Duangjinda

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master
Degree of Arts Program in Development Strategy
Nakhon Sawan Rajabhat University

2006

Copyrighted by Nakhon Sawan Rajabhat University

