

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญภาพ.....	ญ
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
จุดมุ่งหมายของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
สภาพทั่วไปของตำบลเกยไชย อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์	6
ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน.....	8
ขั้นตอนการพัฒนาท้องถิ่น	10
ความหมายของการวิจัยและพัฒนา	11
ความหมายและลักษณะการมีส่วนร่วม.....	13
การสร้างกระบวนการเรียนรู้ในชุมชน	18
ตลาดชุมชน	22
บทบาทของสถาบันราชภัฏนครสวรรค์กับการพัฒนาท้องถิ่น	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
งานวิจัยในประเทศ.....	27
งานวิจัยต่างประเทศ.....	30
กรอบความคิดในการวิจัยและพัฒนา	32

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย	33
ขั้นตอนการวิจัย.....	33
ประชากร	35
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล	37
การวิเคราะห์ข้อมูล	38
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	41
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	72
สรุปผลการวิจัย	73
สรุปผลการพัฒนา	77
อภิปรายผลการวิจัย	81
อภิปรายผลการพัฒนา	81
ข้อเสนอแนะ	82
บรรณานุกรม	83
ภาคผนวก	86
ภาคผนวก ก หนังสือขอความร่วมมือ	87
ภาคผนวก ข หนังสือเชิญวิทยากร	88
ภาคผนวก ค หนังสือเชิญประชุม	89
ภาคผนวก ง รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	90
ภาคผนวก จ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	91
ภาคผนวก ฉ กิจกรรมพัฒนาปัญหา	98
ภาคผนวก ช เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา	103
ประวัติผู้วิจัย	107

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....	41
4.2 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ.....	41
4.3 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา.....	42
4.4 ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาในภาพรวมด้านการลงทุน ด้านการผลิต ด้านการขายหรือการตลาด ด้านการบริหารจัดการ.....	42
4.5 ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาด้านการลงทุน.....	43
4.6 ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาด้านการผลิต.....	45
4.7 ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาด้านการขาย	49
4.8 ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาด้านการบริหารจัดการ.....	50
4.9 จำนวนร้อยละของผู้ประเมินจำแนกตามเพศ.....	62
4.10 จำนวนร้อยละของผู้ประเมินจำแนกตามอายุ.....	62
4.11 จำนวนร้อยละของผู้ประเมินจำแนกตามระดับการศึกษา.....	63
4.12 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมในการจัดเวทีชาวบ้าน	64
4.13 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมผู้เข้าร่วมในการจัดเวทีชาวบ้าน.....	65
4.14 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมในระเบียบวาระการประชุมใน การจัดเวทีชาวบ้าน.....	65
4.15 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการดำเนินการในการจัดเวทีชาวบ้าน.....	66
4.16 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมความสามัคคีการในจัดเวทีชาวบ้าน.....	66
4.17 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ในการจัดเวทีชาวบ้าน.....	67
4.18 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการเสนอประเด็นในการแสดงความคิดเห็น ในการจัดเวทีชาวบ้าน.....	67
4.19 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมความเป็นประชาธิปไตย ในการจัดเวทีชาวบ้าน.....	68

ตารางที่	หน้า
4.20 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมรูปแบบของเวทีชาวบ้านที่ดี ในการจัดเวทีชาวบ้าน.....	68
4.21 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมเวลาที่สมาชิกใช้เข้าร่วมประชุม ในการจัดเวทีชาวบ้าน.....	69
4.22 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการใช้สถานที่ในการจัดเวทีชาวบ้าน.....	70

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Nakhon Sawan Rajabhat University

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ขั้นตอนของกระบวนการวิจัยและพัฒนา	12
2.2 สูตรกระบวนการ เอ. ไอ. ซี (AIC.)	21
2.3 แสดงวิวัฒนาการของปรัชญาการบริหารการตลาด (Marketing Management Philosophy)	22
2.4 แนวคิดและความหมายของเศรษฐกิจชุมชน	24
2.5 แสดงกรอบความคิดในการพัฒนารูปแบบ	32
4.1 รูปแบบการสร้างชุมชนเข้มแข็งด้านการตลาดของสถาบันราชภัฏ นครสวรรค์	71