

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการเพื่อให้ได้ทราบข้อเท็จจริงในปัญหาการวิจัยและพัฒนา รูปแบบการสร้างชุมชนเข้มแข็งด้านการตลาด ของสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณท์น้ำตาลโตนดตำบลเกยไชย อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอนดังนี้

- 1.ขั้นตอนการวิจัย
- 2.ประชากร
- 3.เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
- 4.การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 5.การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ขั้นตอนการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดแบบของการวิจัยเป็นแบบวิจัยและพัฒนา Research and Development ประกอบด้วยขั้นตอน (RA = Research Activity, RO = Research Outcome, DA = Development Activity, DO = Development Outcome; มีดังต่อไปนี้

ขั้นตอน R1

ศึกษาสภาพปัญหาด้านการลงทุน ด้านการผลิต ด้านการขาย ด้านการบริหารจัดการ ของกลุ่มอาชีพผลิตภัณท์น้ำตาลโตนดตำบลเกยไชย โดยใช้แบบสอบถามเพื่อต้องการทราบรายละเอียดของปัญหา(R₁A)

นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาวิเคราะห์หาปัญหาและทราบรายละเอียดของปัญหา ด้านการลงทุน ด้านการผลิต ด้านการขาย ด้านการบริหารจัดการ ของกลุ่มอาชีพผลิตภัณท์น้ำตาลโตนดตำบลเกยไชย (R₁O)

ขั้นตอน D1

นำปัญหาที่ได้จากการวิเคราะห์มาพัฒนาโดยจัดประชุม กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนด ตำบลเกยไชย ใช้กระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วมที่เรียกว่าเทคนิค เอ-ไอ-ซี AIC.(Appreciation Influence Control) เพื่อทราบปัญหาที่ชัดเจน ด้านการลงทุน ด้านการผลิต ด้านการขาย ด้านการบริหารจัดการ (D₁A)

จากการประชุมโดยใช้กระบวนการ เอ-ไอ-ซี AIC. .(Appreciation Influence Control) ทำให้ได้ปัญหาที่ชัดเจน ด้านการลงทุน ด้านการผลิต ด้านการขาย ด้านการบริหารจัดการ จากกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดตำบลเกยไชย (D₁O)

ขั้นตอน R2

ศึกษาทฤษฎีและค้นหารูปแบบการสร้างชุมชนเข้มแข็งในการแก้ปัญหา ด้านการลงทุน ด้านการผลิต ด้านการขาย ด้านการบริหารจัดการ ของกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนด ตำบลเกยไชย (R₂A)

จากการศึกษาทฤษฎีได้ความรู้คือ กระบวนการมีส่วนร่วม และ กระบวน เอ-ไอ-ซี AIC. .(Appreciation Influence Control) ในการแก้ปัญหา ด้านการลงทุน ด้านการผลิต ด้านการขาย ด้านการบริหารจัดการ ของกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดตำบลเกยไชย (R₂O)

ขั้นตอน D2

เลือกใช้กระบวนการมีส่วนร่วม และ กระบวน เอ-ไอ-ซี AIC. (Appreciation Influence Control) ในการพัฒนาเพื่อแก้ปัญหา ด้านการลงทุน ด้านการผลิต ด้านการขาย ด้านการบริหารจัดการ ของกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดตำบลเกยไชย (D₂A)

จากการเลือกใช้กระบวนการมีส่วนร่วม และ กระบวน เอ-ไอ-ซี AIC. (Appreciation Influence Control) ในการแก้ปัญหาทำให้ได้ รูปแบบการสร้างชุมชนเข้มแข็งด้านตลาด ของกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดตำบลเกยไชย (D₂O)

ขั้นตอน R3

จัดประชุมโดยจัดกิจกรรม ร่วมกันคิด ร่วมกันแก้ปัญหา ร่วมกันพัฒนาโดยระดมทุน กันทำ และปรับปรุงการผลิต การขาย การบริหารจัดการ สินค้าจากน้ำตาลโตนดและ สินค้าอื่น ๆ ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานขึ้น (R₃A)

จากการประชุมโดยจัดกิจกรรม ร่วมกันคิด ร่วมกันแก้ปัญหา ร่วมกันพัฒนา กลุ่มอาชีพ
ผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดตำบลเกยไชย ได้มีส่วนร่วมร่วมกันในการพัฒนารูปแบบการสร้างชุมชนเข้มแข็ง
ด้านการตลาด (R₃O)

ขั้นตอน D3

จัดประชุมโดยจัดกิจกรรมปรับปรุงรูปแบบการสร้างชุมชนเข้มแข็งด้านการตลาด โดยวิธีการจัด
เวทีชาวบ้าน ให้ทุกคนมีส่วนร่วมร่วมกันในการคิด ในการแก้ปัญหา มีการเสวนากันถึงรูปแบบการพัฒนา
สินค้าและนำรูปแบบที่ได้จากการสรุปร่วมกันไปพัฒนา (D₃A)

จากการจัดประชุมโดยจัดกิจกรรมปรับปรุงรูปแบบ โดยวิธีการจัดเวทีชาวบ้าน ให้ทุกคน
รวมทั้ง แกนนำในชุมชน มีส่วนร่วมร่วมกันในการคิด ในการแก้ปัญหาทำให้ได้รูปแบบการสร้างชุมชน
เข้มแข็งด้านการตลาด โดยการจัดเวทีชาวบ้านนั้น เป็นรูปธรรมและชัดเจนยิ่งขึ้น (D₃O)

ขั้นตอน D4

กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนด สามารถจัดกิจกรรมพัฒนารูปแบบการสร้างชุมชนเข้มแข็ง
ด้านการตลาด โดยสาธิตให้กลุ่มอื่นๆได้ดูและเป็นแบบอย่างได้ (D₄A)

ปัญหาด้านการตลาด ได้รับการพัฒนาดีขึ้น และมีปัญหาน้อยลง กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์
น้ำตาลโตนดตำบลเกยไชย มีความเป็นอยู่แบบพอเพียง และสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
มีความสุข และสามารถช่วยเหลือชุมชนอื่นได้ (D₄O)

ประชากร

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยและพัฒนาในครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนด
ตำบลเกยไชย อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ มีจำนวน 67 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองโดย

ชุดที่ 1 แบ่งออกเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว จำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพปัญหาด้านการลงทุน ด้านการผลิต การขาย และการบริหารจัดการ ของสินค้าที่ผลิตจากตาลโตนดและสินค้าอื่นๆ จากกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดตำบลเกยไชย เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 86 ข้อ รวมถึงคำถามแบบปลายเปิด (Open – ended)

ชุดที่ 2 เป็นแบบประเมินพฤติกรรมกรรมการพัฒนารูปแบบการสร้างชุมชนเข้มแข็งด้านการตลาดของสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ ตำบลเกยไชย อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ เป็นแบบหาค่าร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย จำนวน 10 ข้อ

การดำเนินการสร้างเครื่องมือแบ่งเป็น 7 ขั้นตอน

1. ศึกษาจากวารสาร เอกสาร บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดขอบข่ายการสร้างเครื่องมือให้สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของการวิจัยและพัฒนา
3. สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารูปแบบการสร้างชุมชนเข้มแข็งด้านการตลาด มาประกอบเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ
4. สร้างแบบสอบถามขึ้นโดยให้ครอบคลุมกรอบการพัฒนารูปแบบการสร้างชุมชนเข้มแข็งในด้านการตลาดของสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ ตำบลเกยไชย อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์
5. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษางานวิจัยและผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และสำนวนภาษาในแบบสอบถามซึ่งผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย
 - 5.1 รองศาสตราจารย์เฉลี่ย พิมพ์พันธุ์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ สถาบันราชภัฏนครสวรรค์
 - 5.2 รองศาสตราจารย์ ดร.สำราญ มีแจ้ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
 - 5.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนัส มีศรีสวัสดิ์ รองผู้อำนวยการสำนักงานบัณฑิตศึกษา สถาบันราชภัฏนครสวรรค์
 - 5.4 ดร. ณัฐวิทย์ พรหมศร อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
 - 5.5 อาจารย์เสรี ซาเหลา คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครสวรรค์

5.6 อาจารย์วรารุช ยิวคิม ผู้ช่วยผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิต
สถาบันราชภัฏนครสวรรค์

6. นำร่างแบบสอบถามมาแก้ไขปรับปรุงตามที่อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญได้
เสนอแนะแล้ว นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับผู้ผลิตสินค้าจากตาลโตนดและสินค้าอื่นๆ
ในตำบลพินลาน อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability)
ของแบบสอบถาม แล้วหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค ได้ค่า
ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.97

7. เรียบเรียงและจัดพิมพ์แบบสอบถามแล้วนำแบบสอบถามไปใช้เก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล
ด้วยตนเอง โดยดำเนินการเก็บตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ทำหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏ
นครสวรรค์ ถึงประธานกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบลเพื่อขอความร่วมมือไปยังประธาน
กลุ่มอาชีพผลิตภัณท์น้ำตาลโตนดตำบลเกไชย อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์

2. นำแบบสอบถามพร้อมหนังสือนำจากประธานกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบล
เกไชย ไปให้ประธานกลุ่มอาชีพผลิตภัณท์น้ำตาลโตนด ซึ่งเป็นประชากรที่ศึกษาและดำเนินการแจก
และรับแบบสอบถามด้วยตนเอง

3. เมื่อได้แบบสอบถามครบแล้ว ผู้วิจัยได้รวบรวมแบบสอบถาม เพื่อใช้ในการวิเคราะห์
หาข้อมูล

4. รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการพัฒนา เพื่อค้นหาความชัดเจนของปัญหา โดยใช้รูปแบบการมี
ส่วนร่วมและใช้กระบวนการ เอ-ไอ-ซี (AIC.) Appreciation Influence Control กับกลุ่มอาชีพ
ผลิตภัณท์น้ำตาลโตนด

5. เก็บรวบรวมข้อมูลจากการประเมินพฤติกรรมการใช้เวทียาบ้านในการแก้ปัญหาของกลุ่ม
อาชีพผลิตภัณท์น้ำตาลโตนด

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา
2. ตรวจสอบให้คะแนนการสอบถามเป็นรายชื่อตามเกณฑ์ที่กำหนด
3. นำไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. หาค่าร้อยละ
2. หาค่าเฉลี่ย (\bar{X})
3. หาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)