

บรรณานุกรม

- แก้ว นิเมะเรียง. ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกองค์กรสตรีในการพัฒนาชุมชน
ในจังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต:มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540.
- คณะกรรมการการประเมินผลการเพิ่มการใช้จ่ายภาครัฐ, สำนักงาน. การประเมินผลมาตรการ
เพิ่มการใช้จ่ายภาครัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ. จังหวัดนครสวรรค์, 2542.
- เฉลียว บุรีภักดี. ขั้นตอนการพัฒนาท้องถิ่น. เอกสารการประชุม. กรุงเทพมหานคร : สำนักงาน
สภาสถาบันราชภัฏ, 2541.
- ชมชวน บุญระหงษ์. เครือข่ายตลาดทางเลือกในภาคเหนือตอนบน. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต :มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. ธุรกิจชุมชน : เส้นทางที่เป็นไปได้. กรุงเทพมหานคร : สำนักกองทุน
สนับสนุนการวิจัย, 2542.
- นราธิป สอดวุฒิจริณ. การสื่อสารทางการตลาดของสินค้าระดับโลกในธุรกิจฟาสฟูตของ
ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ประวิทย์ เพชรมี. การมีส่วนร่วมของกลุ่มสตรีในการทำกิจกรรมการพัฒนาชุมชน.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต : สถาบันมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- ประเวศ วะสี และ ไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม. กระบวนทรรศน์ใหม่ในการพัฒนา.
กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย, 2542.
- พัฒนาชุมชน, กรม. การวางแผนดำเนินงานด้านธุรกิจชุมชนที่มีประสิทธิภาพ. เอกสารการ
ประชุมเชิงปฏิบัติการด้านเศรษฐกิจชุมชน. นครสวรรค์ : ศูนย์ช่วยเหลือทางวิชาการ
ชุมชนเขต 12, 2543.
- พันธุ์ทิพย์ รามสูต. การวิจัยปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม : สถาบันวิจัยและพัฒนการ
สาธารณสุข สุขาอเชี่ยน มหาลัยวิทยาลัยมหิดล, 2540.
- ภาสกร เขมณะศิริ. เครือข่ายการเรียนรู้ของหมู่บ้านเพื่อพัฒนาชุมชน. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- มงคล ด่านธานีรินทร์. เศรษฐกิจชุมชน พึ่งตนเอง เชิงระบบ : หลักการและแนวทางปฏิบัติ :

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2537.

มนตรี จุฬารัตนทล. ระบบการวิจัยและพัฒนาในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2537.

ราชภัฏนครสวรรค์, สถาบัน. การวางแผนแบบมีส่วนร่วมโดยเทคนิค (AIC.) เอกสารการประชุมสัมมนาเรื่องการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน. นครสวรรค์ : สำนักวิจัยและ บริการวิชาการ สถาบันราชภัฏนครสวรรค์, 2543.

————— แนวทางการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน เอกสารประชุมสัมมนาเครือข่ายธุรกิจพื้นฐาน. นครสวรรค์ : สำนักวิจัยและบริการ วิชาการ สถาบันราชภัฏนครสวรรค์, 2543.

วิบูลย์ ตรีถัน. การวางแผนแบบมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.

ศรินทร์ทิพย์ จานศิลา. การศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชน ภาคธุรกิจเอกชนและ สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชนในการพัฒนาทักษะอาชีพในโครงการธุรกิจ เพื่อสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป.

สภาสถาบันราชภัฏ, คณะกรรมการ. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นตามแนว พระราชดำริ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพัฒนาการฝึกหัดครู, 2542.

————— บทบาทของสถาบันราชภัฏกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อเผชิญปัญหา วิกฤต เอกสารการประชุมเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพัฒนาการฝึกหัดครู, 2542.

องค์การบริหารส่วนตำบล, คณะกรรมการ. แผนพัฒนาตำบลเกษไชย อำเภอชุมแสง จังหวัด นครสวรรค์ : องค์การบริหารส่วนตำบลเกษไชย, 2544.

อรนุช หิรัญคุปต์. รูปแบบการฝึกอบรมแบบมีส่วนร่วมกับประชาชน บ้านห้วยน้ำหนัก อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ : มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, 2537.

อุทัย ดุลยเกษม และ อรศรี งามวิทยาพงศ์. ระบบการศึกษากับชุมชน. กรุงเทพมหานคร : สำนักกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2540

Maguire, Patricia, **Doing Participatory Research : A Feminist Approach.**

Massachusett : Amherst University, 1987.

Schonwald,-Josh. "Core marketing strategies" **Community Banker.**

9 (April 2000) : 20-3,46.

Tandon, Rajesh. "Social Transformation and Participatory Research"

Convergence, 21(1988) : 2-3

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Nakhon Sawan Rajabhat University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสือขอความร่วมมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Nakhon Sawan Rajabhat University

ภาคผนวก ข
หนังสือเชิญวิทยากร

ภาคผนวก ก

หนังสือเชิญผู้เข้าร่วมประชุม

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
Nakhon Sawan Rajabhat University

ภาคผนวก ง
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Rajabhat University

ภาคผนวก จ
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย (ชุดที่ 1)

เรื่อง

การพัฒนารูปแบบการสร้างชุมชนเข้มแข็งด้านการตลาด
ของสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตถั่วน้ำตาลโตนด ในตำบลเกย
ไชย อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เป็นสภาพปัญหาด้านการลงทุน การผลิต การขาย การบริหารจัดการตลาด
ของกลุ่มอาชีพผลิตถั่วน้ำตาลโตนดและสินค้าอื่นๆ ที่วางขายในตำบลเกยไชย อำเภอชุมแสง
จังหวัดนครสวรรค์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () ตามสภาพความเป็นจริง

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ () ต่ำกว่า 35 ปี () 35-45 ปี () 45 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา () ชั้นประถมศึกษา () ชั้นมัธยมศึกษา
() ปริญญาตรี () อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เป็นปัญหาของสินค้าที่ผลิตจากตาลโตนด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในระดับความคิดเห็นแต่ละรายการที่ตรงกับความคิด
ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดและเขียนเพิ่มเติมถ้ามีได้ระบุไว้

รายการ	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการลงทุน					
1. ปริมาณงบประมาณที่หน่วยงานต่อไปนี้นับสนับสนุนมี ปัญหาระดับใด					

1.1 งบประมาณจากอำเภอ
1.2 งบประมาณจากองค์การบริหารส่วนตำบล
1.3 งบประมาณจากการระดมทุนในกลุ่มสมาชิก
1.4 อื่นๆ โปรดระบุ.....
รายการ	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. มีปัญหาการทำบัญชีรายรับ รายจ่ายระดับใดในข้อต่อไปนี้					
1.1 บัญชีรายรับ รายจ่ายน้ำตาลสด
2.2 บัญชีรายรับ รายจ่ายน้ำตาลปีก
2.3 บัญชีรายรับ รายจ่ายจาวตาลเชื่อม
2.4 บัญชีรายรับ รายจ่ายลอนตาลในน้ำเชื่อม
2.5 บัญชีรายรับ รายจ่ายไวน์(Wine)จากน้ำตาลสด
2.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....
2. การจัดสัดส่วนงบประมาณในการลงทุนมีปัญหา ระดับใด
4. งบประมาณด้านเงินทุนหมุนเวียนมีปัญหา ระดับใด
5. มีปัญหาเรื่องงบประมาณปันผลให้แก่สมาชิกในกลุ่ม
6. ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ.....
ด้านการผลิต					
1. ท่านมีปัญหาในการอธิบายวิธีการผลิตสินค้าต่อไปนี้ได้ในระดับใด					
1.1 น้ำตาลสด
1.2 น้ำตาลปีก
1.3 จาวตาลเชื่อม
1.4 ลอนตาลในน้ำเชื่อม
1.5 ไวน์ (Wine) จากน้ำตาลสด
1.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....
2. ท่านมีปัญหาในการผลิตสินค้าต่อไปนี้ด้วยการลงมือ					

5.1 น้ำตาลสด
5.2 น้ำตาลปีก
5.3 จาวตาลเชื่อม
5.4 ลอนตาลในน้ำเชื่อม
รายการ	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.5 ไวน์(Wine) จากน้ำตาลสด
5.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....
6. ท่านมีปัญหาในการผลิตสินค้าต่อไปนี้โดยใช้สูตรจาก ผู้มีความรู้แนะนำระดับใด					
6.1 น้ำตาลสด
6.2 น้ำตาลปีก
6.3 จาวตาลเชื่อม
6.4 ลอนตาลในน้ำเชื่อม
6.5 ไวน์ (Wine) จากน้ำตาลสด
6.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....
7. รูปแบบของสินค้าชนิดใดที่ผลิตแล้วมีปัญหา ต่อความ สนใจของลูกค้าอยู่ในระดับ					
7.1 น้ำตาลสด
7.2 น้ำตาลปีก
7.3 จาวตาลเชื่อม
7.4 ลอนตาลในน้ำเชื่อม
7.5 ไวน์ (Wine) จากน้ำตาลสด
7.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....
8. ท่านมีปัญหาในระดับใดต่อผลผลิตของสินค้าที่มีการ เปลี่ยนแปลงรูปแบบอยู่เสมอ					
8.1 น้ำตาลสด
8.2 น้ำตาลปีก

8.3 จาวตาลเชื่อม
------------------	-------	-------	-------	-------	-------

รายการ	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Rajabhat Surin Rajabhat University

8.4 ลอนตาลในน้ำเชื่อม
8.5 ไวน์ (Wine) จากน้ำตาลสด
8.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....
การขาย					
1. ท่านมีปัญหาเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจด้านการตลาด
2. มีปัญหาในการใช้กลยุทธ์ดังต่อไปนี้ในการขายสินค้าอยู่ ระดับใด					
2.1 จำหน่ายสินค้าในราคาถูก
2.2 จำหน่ายสินค้าโดยการแจก – แคม
2.3 มีการสาธิตการขาย
3. มีปัญหาร้านค้าที่รับสินค้าไปขายเพิ่มมากขึ้นทุกๆเดือน
4. มีปัญหาร้านค้าที่รับสินค้าอย่างสม่ำเสมอมีปัญหา
5. มีปัญหาการประชาสัมพันธ์สินค้าให้รู้จักกันทั่วถึง
6. มีปัญหาการสร้างเครือข่ายตลาดสินค้าภายในตำบล
7. มีปัญหาการสร้างเครือข่ายตลาดสินค้าต่างจังหวัด
8. ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ.....
การบริหารจัดการ					
1. มีปัญหาการวางแผนเกี่ยวกับสินค้าในด้านต่างๆดังนี้					
1.1 ด้านการลงทุน
1.2 ด้านการผลิต
1.3 ด้านการขายหรือการตลาด
1.4 ด้านการบริหารจัดการ
2. มีปัญหาการวางแผนเรื่องของธุรกิจชุมชน
3. มีปัญหาการจัดองค์กรธุรกิจชุมชนอย่างมีระบบ
4. มีปัญหาการจัดตั้งคณะกรรมการธุรกิจชุมชน
รายการ	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด

5. มีปัญหาการประชุมกลุ่มสมาชิกร่วมกัน
6. มีปัญหาการประสานงานในกลุ่มธุรกิจชุมชนภายในตำบล
7. มีปัญหาการประสานงานในกลุ่มธุรกิจชุมชนในต่างจังหวัด
8. มีปัญหาการจัดสรรงบประมาณในกลุ่มธุรกิจชุมชน
9. มีปัญหาการวางแผนการจัดเวทีธุรกิจชุมชน
10. มีปัญหาการวางแผนการจัดสถานที่การขายภายในชุมชนอย่าง
11. มีปัญหาในการสร้างความเป็นระบบระเบียบและอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยแก่ผู้มาใช้บริการสินค้าในตำบล
12. มีปัญหาคณะกรรมการติดตามผล ประเมินผลและตรวจสอบ

ภาคผนวก ฉ
กิจกรรมพัฒนาปัญหา

กระบวนการพัฒนาปัญหาการสร้างชุมชนเข้มแข็งด้านการตลาด

วางแผนแบบมีส่วนร่วมโดยกระบวนการ เอ-ไอ-ซี (AIC.) Appreciation Influence Control

มีกระบวนการดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการประชุม เอ. ไอ. ซี (A – I – C)

ลำดับขั้นตอน	วิธีปฏิบัติ/เวลา	ประเมิณผล
1.เริ่มประชุม (กลุ่มใหญ่)	1.แนะนำคณะผู้ว่าการประชุม 2.ชี้แจงวัตถุประสงค์นโยบายและความคาดหวังที่จะได้รับ	สังเกต สังเกต
2. สิ้นค้าในหมู่บ้านของเราในอดีต	3.แนะนำตัวผู้เข้าร่วมประชุม 1.ให้สมาชิกเล่าในที่ประชุมว่าแต่ก่อนสิ้นค้าในหมู่บ้านของเราเป็นอย่างไร	สังเกต สามารถบอกเล่าได้
3. ตำรวจสภาพความเป็นจริงในหมู่บ้านของเราในปัจจุบัน (A1)	1.ผู้เข้าร่วมประชุมวาดภาพหรือเขียนสภาพสิ้นค้าในหมู่บ้านปัจจุบัน	สามารถวาดภาพ สามารถเขียน รายละเอียดได้
3.1 กลุ่มใหญ่	2.ประเด็นในปัจจุบันท่านต้องการให้สิ้นค้าในหมู่บ้านของท่านเป็นอย่างไร	
3.2 กลุ่มย่อย	3.ให้เวลา 10 –15 นาที	
	4.แบ่งกลุ่มออกเป็น 5 กลุ่มย่อย	สามารถวาดภาพ สามารถเขียน รายละเอียดได้
	5.ให้สมาชิกแต่ละคนเขียน/วาดภาพ/เล่าในผลิตภัณฑ์ที่ตนผลิตอยู่ให้ผู้อื่นฟังลงบนกระดาษ	
	6.นำความคิดเห็นของแต่ละคนมาหล่อหลอมรวมเป็นความคิดของกลุ่มใหญ่	สามารถนำเสนอได้
3.3กลุ่มใหญ่	7.เลือกตัวแทนกลุ่มนำเสนอรายละเอียดของกลุ่ม	
4. สิ้นค้าในหมู่บ้านพัฒนาในอนาคต (A2)	1.แต่ละคนจินตนาการถึงสภาพสิ้นค้าในหมู่บ้านพัฒนาที่ท่านต้องการจะให้เป็นในอนาคตโดยเขียน/วาดภาพลงในกระดาษ (ใช้เวลา 10 –15 นาที)	สามารถวาดภาพ สามารถเขียน รายละเอียดได้
4.1 กลุ่มใหญ่	2.ประเด็น ท่านต้องการให้สิ้นค้าในหมู่บ้านมีการพัฒนาเป็นอย่างไร	
4.2 กลุ่มย่อย	2. (ใช้เวลา 40 นาที)	
ลำดับขั้นตอน	วิธีปฏิบัติ/เวลา	ประเมิณผล

<p>.สินค้าในหมู่บ้านพัฒนา ในอนาคต (A2) ต่อ</p>	<p>4. นำความคิดเห็นของแต่ละคนมาหล่อหลอมรวมเป็น ความคิดของกลุ่มใหญ่</p> <p>5. เลือกตัวแทนกลุ่มนำเสนอรายละเอียดของกลุ่ม</p> <p>6. ทุกคนพิจารณาภาพสินค้าในหมู่บ้านพัฒนาใน อนาคต ทั้ง 5 กลุ่มว่าเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร</p> <p>7. ผู้วิจัยนำการอภิปรายซักถามผู้เข้าร่วมประชุมเพื่อ ต้องการความคิดเห็นเพิ่มเติมให้สมบูรณ์</p> <p>8. ให้ทุกคนยอมรับความคิดเห็น โดยจัดลำดับ ความสำคัญในการออกความคิดเห็นด้วยการติด กระดาษสีแดงลงในแต่ละข้อของภาพที่วาด</p> <p>9. สร้างทิศทางการพัฒนาร่วมกัน</p> <p>กติกา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สมาชิกทุกคนยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่ง กันและกัน โดยไม่มีการวิจารณ์ 2. ควรตั้งชื่อกลุ่ม 	<p>สามารถแสดงความคิด ให้เห็นได้สามารถ นำเสนอ บอกความแตกต่าง ได้</p> <p>ซักถามเสนอ ความคิดเพิ่มเติม จัดลำดับความสำคัญ ของปัญหาลง กระดาษได้ ช่วยกันสร้าง แนวทางพัฒนา</p>
<p>5. ค้นหายุทธศาสตร์ (1) กิจกรรมเพื่อพัฒนา</p> <p>5.1 กลุ่มใหญ่</p> <p>5.2 กลุ่มย่อย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้วิจัยนำการประชุมทบทวนความจำสรุปผลที่ได้ จากภาพการพัฒนาหมู่บ้านในอนาคต 2. ประเด็นคำถาม ถ้าจะไปถึงเป้าหมายของความ ต้องการในอนาคตจะต้องหาวิธีการอย่างไร 3. ให้แต่ละกลุ่มค้นหายุทธศาสตร์โดยเขียนลงบน กระดาษ 4. เสนอวัตถุประสงค์และหาวิธีการในการพัฒนา 5. ตัวแทนแต่ละกลุ่มนำเสนอวัตถุประสงค์และวิธีการ ในการพัฒนา 	<p>สามารถเขียน ยุทธ ศาสตร์ได้ ค้นหาวิธีการพัฒนา ได้</p>
<p>6. วิเคราะห์ผลกระทบ (12) โดยจำแนก กิจกรรมการจัดลำดับ ความสำคัญ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มคัดเลือกตัวแทนออกมาเป็นผู้คัดเลือกกิจกรรม วัตถุประสงค์วิธีการ โดยการแยกประเภท (ใช้เวลา 10 – 15 นาที) 1.1 กิจกรรมด้านการลงทุน 	<p>สามารถวิเคราะห์ หาผลกระทบได้</p>

ลำดับขั้นตอน	วิธีปฏิบัติ/เวลา	ประเมินผล
วิเคราะห์ผลกระทบ (I 2) โดยจำแนก กิจกรรมการจัดลำดับ ความสำคัญ (ต่อ)	1.2 กิจกรรมด้านการผลิต 1.3 กิจกรรมด้านการขายหรือการตลาด 1.4 กิจกรรมด้านการบริหารจัดการ 2. ร่วมกันวิเคราะห์ผลกระทบในแต่ละด้านของ กิจกรรมเพื่อหาทิศทางพัฒนาาร่วมกัน (ใช้เวลา 10 – 15 นาที)	สามารถจำแนก ประเภทของ กิจกรรมได้
7.วางแผนดำเนินงาน (C1) แสวงหา ผู้รับผิดชอบ ที่ประชุมใหญ่	1. นำกิจกรรมที่แต่ละคนกำหนดขึ้นมาพิจารณา มอบหมายภารกิจ โดยให้ทุกคนเลือกตามที่สนใจ 2. นำกิจกรรมของกลุ่มเขียนเป็นแผนปฏิบัติการเสนอ ต่อประธานกลุ่มพิจารณาเพื่ออนุมัติ 3. จัดสัดส่วนของกิจกรรมในกลุ่มให้สมดุล	สามารถเขียน กิจกรรมได้ สามารถเขียน แผนปฏิบัติการได้
8.ดำเนินการทำ แผนปฏิบัติการ (C2) กลุ่มย่อย	แบ่งกลุ่มย่อย (ใช้เวลา 30 นาที) 1. จัดเขียนโครงการตามแผนงาน โดยมีประเด็นดังนี้ 1.1 ทำอะไร 1.2 ทำแล้วจะได้อะไร 1.3 ทำที่ไหน 1.4 ทำอย่างไร 1.5 ใช้วัสดุอุปกรณ์อะไรบ้าง 1.6 ทำเมื่อไร 1.7 ใครบ้างจะช่วยทำ 1.8 ใครเป็นผู้รับผิดชอบ 1.9 ใครเป็นผู้รักษาดูแล 2. เสนอโครงการต่อประธานกลุ่มพิจารณาเพื่ออนุมัติ	สามารถเขียน โครงการได้

ลำดับขั้นตอน	วิธีปฏิบัติ/เวลา	ประเมินผล
--------------	------------------	-----------

<p>9.สรุปบททวนเพื่อทำความเข้าใจ วางแผน ต่อเนื่อง (C3)</p>	<p>1.ผู้แทนนำเสนอต่อที่ประชุมตามรายละเอียดของโครงการที่กลุ่มจัดทำ รายงาน โดยละเอียด (ใช้เวลา 15 - 20 นาที)</p> <p>2.ให้ที่ประชุมอภิปรายเพิ่มเติม</p> <p>กติกา</p> <p>1. สามารถหาแหล่งสนับสนุนงบประมาณของโครงการที่เสนอได้</p> <p>2. ควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับรู้ในการจัดทำกิจกรรมในโครงการ</p>	<p>จัดทำรายงานการประชุมของกลุ่มได้</p> <p>สามารถอภิปรายเพิ่มเติมรายละเอียดได้</p>
---	--	---

ภาคผนวก ข
เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบ

แบบประเมินผลการใช้รูปแบบการพัฒนา (ชุดที่ 2)

เรื่อง

การพัฒนารูปแบบการสร้างชุมชนเข้มแข็งด้านการตลาด
 ของสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนด
 ในตำบลเกยไชย อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ตอนที่ 2 แบบประเมินพฤติกรรมการใช้รูปแบบการสร้างชุมชนเข้มแข็งด้านการตลาด
 กรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดตำบลเกยไชย อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () ตามสภาพความเป็นจริง

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ () ต่ำกว่า 35 ปี () 35-45 ปี () 45 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา () ชั้นประถมศึกษา () ชั้นมัธยมศึกษา
 () ปริญญาตรี () อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 แบบประเมินผลเพื่อหาตัวชี้วัดจากการใช้รูปแบบในการสร้างชุมชนเข้มแข็ง ด้าน
 การตลาด : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนด ในตำบลเกยไชย อำเภอชุมแสง
 จังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน ที่ตรงกับความเป็นจริงตามความคิดเห็นของท่านใน แต่ละข้อเพียงคำตอบเดียว

1. การเข้าประชุม

- มีผู้นำเข้าร่วมประชุมเพียงฝ่ายเดียว
- มีชาวบ้านเข้าร่วมประชุมเพียงฝ่ายเดียว
- มีทั้งผู้นำและชาวบ้านเข้าร่วมประชุม
- มีทั้งผู้นำและชาวบ้านรวมทั้งหน่วยงานราชการ ภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมประชุม

2. ระเบียบวาระการประชุม (เป็นการแจ้งเรื่องให้ทราบก่อนดำเนินการ)

- ไม่มีระเบียบวาระการประชุมและดำเนินการไม่สำเร็จ
- จัดระเบียบวาระการประชุมไม่มีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- จัดระเบียบวาระการประชุมไม่มีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าแต่ดำเนินการได้
- จัดระเบียบวาระการประชุมมีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและปฏิบัติตามได้

3. การดำเนินการจัดเวทีชาวบ้านในครั้งนี้

- ดำเนินการจัดเวทีชาวบ้านโดยหน่วยราชการเป็นผู้จัดขึ้น
- ดำเนินการจัดเวทีชาวบ้านโดยผู้นำท้องถิ่น เช่น อบต. กำนัน ผู้ใหญ่บ้านจัดขึ้น
- ชาวบ้านดำเนินการจัดเวทีขึ้นโดยมีผู้นำ
- ชาวบ้านดำเนินการจัดเวทีขึ้นเอง

4. ความสามัคคีในการจัดเวทีชาวบ้าน

- ไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดเวที
- ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดเวทีแต่ไม่ให้ความร่วมมือ
- ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดเวทีและให้ความร่วมมือ
- ตระหนักถึงความร่วมมือเป็นสิ่งจำเป็นในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

5. การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

- มีผู้ดำเนินการแสดงความคิดเห็นเพียงคนเดียว
- มีผู้ดำเนินการขึ้นมาก่อนจึงแสดงความคิดเห็นได้
- มีตัวแทนในกลุ่มแสดงความคิดเห็น
- ทุกคนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

6. การเสนอประเด็นในการแสดงความคิดเห็น

- แสดงความคิดเห็นไม่ตรงประเด็นและไม่เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม
- แสดงความคิดเห็นไม่ตรงประเด็นและยึดมั่นความคิดของตนเอง
- สามารถแสดงความคิดเห็นได้ตรงประเด็นและคล้อยตามผู้อื่น
- มารถพูดได้ตรงประเด็นและสรุปได้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

7. ความเป็นประชาธิปไตย

- ไม่ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่นและแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ส่วนตัว
- มีการแสดงเคารพในความคิดเห็นของผู้อื่นแต่ไม่มีเหตุผล
- มีการแสดงความคิดเห็นคัดค้านแต่มีเหตุผล
- มีการแสดงเคารพในความคิดเห็นของผู้อื่นอย่างมีเหตุผล

8. รูปแบบของเวทีชาวบ้านที่ดี

- ไม่มีการแก้ปัญหาและไม่เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม
- มีการแก้ปัญหาแต่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม
- มีการแก้ปัญหาที่ไม่สมบูรณ์แต่เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม
- มีการแก้ปัญหาและเกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม

9. เวลาที่สมาชิกใช้เข้าร่วมประชุมในการจัดเวทีชาวบ้าน

- มาหลังการดำเนินการและกลับก่อนดำเนินการ
- มาหลังการดำเนินการและกลับหลังดำเนินการ
- มาร่วมดำเนินการตรงเวลาแต่กลับก่อน
- มาร่วมดำเนินการก่อนเวลาและกลับหลังเวลาดำเนินการ

10. สถานที่ในการจัดเวทีชาวบ้าน

- ประชุมในห้องประชุมที่ติดแอร์ตามโรงแรม
- ประชุมในห้องประชุมของส่วนราชการหรือห้องประชุมขององค์การบริหารส่วนตำบล
- ประชุมในบริเวณลานวัด
- ประชุมในแหล่งของชุมชนที่ตรงกับสภาพของปัญหาที่ทำการศึกษา

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางเตือนใจ บรรเจิดกิจ
วัน เดือน ปีเกิด	เกิดวันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2501
สถานที่เกิด	ตำบลท่าไม้ อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 18/2 ถนนแสงมณี ตำบลชุมแสง อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ 60120 บ้านเลขที่ 39/216 วนที่ศน์คอนโคทาวน์ ถนนดาวดึงส์ ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2517 สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนชุมแสงวิทยา อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ ปีการศึกษา 2519 สำเร็จตามหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา ชั้นต้น จากวิทยาลัยครูนครสวรรค์ ปีการศึกษา 2522 สำเร็จตามหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา ชั้นสูง จากวิทยาลัยครูนครสวรรค์ ปีการศึกษา 2525 สำเร็จตามหลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต จากวิทยาลัยครูนครสวรรค์ ปีการศึกษา 2544 สำเร็จตามหลักสูตร ครุศาสตรมหาบัณฑิต จากสถาบันราชภัฏนครสวรรค์
ประวัติการทำงาน	ปี พ.ศ.2522 ทำการสอนวิชาคณิตศาสตร์ ระดับประถมศึกษาตอนปลาย ที่โรงเรียนพานิชสงเคราะห์ อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ ปี พ.ศ. 2536 เป็นหัวหน้าฝ่ายวิชาการ บริหารงานด้านวิชาการ ที่โรงเรียนพานิชสงเคราะห์ อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ ปี พ.ศ. 2539 เป็นหัวหน้าฝ่ายวิชาการ บริหารงานด้านวิชาการ ที่โรงเรียนยุวบัณฑิตวิทยา อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ปี พ.ศ. 2542 ปฏิบัติหน้าที่เป็นวิทยากรเครือข่ายเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ที่สถาบันราชภัฏนครสวรรค์

- ประวัติการทำงาน ปี พ.ศ. 2543 ปฏิบัติหน้าที่เป็นคณะกรรมการ ฝ่ายประสานงาน โครงการอบรมวิทยากรเครือข่าย (Facilitators) กลุ่มแกนนำ (Core Team) เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ ที่สถาบันราชภัฏนครสวรรค์
- ปี พ.ศ. 2543 ปฏิบัติหน้าที่เป็น พิธีกร และ วิทยากร โครงการอบรมวิทยากรเครือข่าย (Facilitators) กลุ่มแกนนำ (Core Team) เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ ที่สถาบันราชภัฏนครสวรรค์
- ปี พ.ศ. 2543 ปฏิบัติหน้าที่เป็นคณะกรรมการฝ่ายจัดดำเนินการและฝ่ายประสานงาน โครงการประชุมสัมมนาเครือข่ายกลุ่มธุรกิจพื้นฐานกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ ที่สถาบันราชภัฏนครสวรรค์
- ปี พ.ศ. 2543 ปฏิบัติหน้าที่เป็นคณะกรรมการฝ่ายประชุมสัมมนาและฝ่ายประสานงาน โครงการอบรมผู้นำ อบต.และเยาวชนเครือข่ายกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ ที่สถาบันราชภัฏนครสวรรค์
- ปี พ.ศ. 2544 ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้จัดดำเนินการงาน โครงการปฏิบัติการ การจัดทำแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนระดับตำบล (ตำบลเกษไชย์อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์)
-

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Nakhon Sawan Rajabhat University