

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย เรื่องแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาปัญหาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เทือกเขาพระ-เขาสูง และการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งเป็น 2 ช่วงดังนี้

ช่วงที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสำรวจปัญหาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง

ช่วงที่ 2 การวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมายเพื่อความเข้าใจตรงกันผู้วิจัยขอเสนอสัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

\bar{X} แทนค่าเฉลี่ย

S.D. แทนส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ช่วงที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสำรวจปัญหาและข้อมูลปัญหาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสำรวจปัญหาที่ได้รับคืนและมีความสมบูรณ์ที่สุดจำนวน 225 ชุด ปรากฏดังตารางที่ 4.1 – 4.5

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปแสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ชาย	137	60.90
หญิง	88	39.10
รวม	225	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา เป็นเพศชาย จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 60.90 และเป็นเพศหญิง 88 คน คิดเป็นร้อยละ 39.10

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปแสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 20 ปี	27	12.00
21 - 40 ปี	128	56.90
41 - 60 ปี	63	28.00
สูงกว่า 60 ปี	7	3.10
รวม	225	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาส่วนใหญ่ มีอายุ 21 - 40 ปี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 56.90 รองลงมา อายุ 41-60 ปี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และอายุสูงกว่า 60 ปีขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.10

ตารางที่ 4.3 ข้อมูลทั่วไปแสดงความดีและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. ประถมศึกษาและต่ำกว่า	86	38.20
2. มัธยมศึกษา	78	34.70
3. อนุปริญญา	6	2.70
4. ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	55	24.40
รวม	225	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษาและต่ำกว่า จำนวน 86 คนคิดเป็นร้อยละ 38.20 รองลงมาระดับมัธยมศึกษาจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 34.70 ระดับอนุปริญญาจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70 ระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า จำนวน 55 คนคิดเป็นร้อยละ 24.40

ตารางที่ 4.4 ข้อมูลทั่วไป แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เกษตรกร	76	33.80
รับจ้าง	66	29.30
อื่น ๆ	35	15.60
รับราชการ	27	12.00
ธุรกิจค้าขาย	21	9.30
รวม	225	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 33.80 รองลงมาได้แก่อาชีพรับจ้าง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 29.30 อาชีพอื่น ๆ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 15.60 อาชีพรับราชการ 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 อาชีพนักธุรกิจค้าขาย จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 9.30

ตารางที่ 4.5 ปัญหาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง

ข้อ	รายการปัญหา	\bar{X}	S.D	การแปลความหมาย
1.	การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการท่องเที่ยว	2.86	1.23	ปานกลาง
2.	การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	2.82	1.19	ปานกลาง
3.	การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการจัดการด้านการตลาดท่องเที่ยว	2.83	1.30	ปานกลาง
4.	ความเป็นไปได้ในการพัฒนาเทือกเขาพระ-เขาสูงให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	2.53	1.32	ปานกลาง
5.	ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	2.53	1.34	ปานกลาง
6.	ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว	2.72	1.41	ปานกลาง
7.	การจัดการพิพิธภัณฑสถานบ้านของวัดหนองกลับ	2.35	1.31	น้อย
8.	การส่งเสริมการปลูกฝักปลอดสารพิษในพื้นที่ท่องเที่ยว	2.59	1.16	ปานกลาง
9.	การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	2.77	1.21	ปานกลาง

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ข้อ	รายการปัญหา	\bar{X}	S.D	การแปลความหมาย
10.	ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว	2.96	1.19	ปานกลาง
11.	ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวในพื้นที่	2.82	1.27	ปานกลาง
12.	การจัดทำแผนแม่บทและจัดระเบียบสถานที่ท่องเที่ยว	2.85	1.26	ปานกลาง
13.	การจัดหลักสูตรเพื่อสร้างชุมชนภาคเอกชนในสถานศึกษา	2.98	1.12	ปานกลาง
14.	การพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว	2.45	1.35	น้อย
15.	การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง	2.67	1.08	ปานกลาง
16.	การจัดกองทุนสนับสนุนการท่องเที่ยว	2.96	1.09	ปานกลาง
17.	การจัดให้มีการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่	3.01	1.08	ปานกลาง
18.	การจัดตั้งเครือข่ายการท่องเที่ยว	3.14	1.17	ปานกลาง
19.	การจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.07	1.21	ปานกลาง
20.	การจัดการด้านขยะและสิ่งปฏิกูล	3.06	1.40	ปานกลาง
	รวมเฉลี่ย	2.80	0.98	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ปัญหาการท่องเทียวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.80$) อันดับที่ 18 ปัญหาการจัดตั้งเครือข่ายการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.14$) อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคืออันดับที่ 19 ปัญหาการจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการท่องเทียวเชิงนิเวศ ($\bar{X} = 3.07$) อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนอันดับที่ 7 ปัญหาการจัดการพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านของวัดหนองกลับ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.35$)

สรุปข้อค้นพบปัญหาการท่องเทียวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูงอำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ที่พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง 18 ปัญหา อยู่ในระดับน้อย 2 ปัญหา ผู้วิจัยได้นำปัญหาดังกล่าวมาให้ตัวแทนภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างใช้เป็นแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอ หนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งจะนำเสนอในช่วงที่ 2 ต่อไป

ช่วงที่ 2 การวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอ หนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

การวิจัยช่วงที่ 2 เป็นการวิจัยการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยการนำปัญหาที่พบในช่วงที่ 1 มาเป็นข้อมูลในการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยจัดให้มีเวทีประชาคมเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างที่เจาะจงไว้จำนวน 45 คน ร่วมกันกำหนดแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยใช้กระบวนการ A-I-C

การจัดทำเวทีประชาคมที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณา ปัญหาจากการวิเคราะห์ปัญหาไว้ในช่วงที่ 1 พบว่าระดับปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 18 ปัญหา ส่วนระดับปัญหาน้อยมีจำนวน 2 ปัญหา สรุปผลการจัดเวทีประชาคมกลุ่มตัวอย่างได้ร่วมกันกำหนดปัญหาการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเทือกเขาพระ-เขาสูง (A-I-C)

ตารางที่ 4.6 แสดงระดับปัญหาน้อย

ปัญหาอยู่ในระดับน้อย	
ปัญหา	การดำเนินการ
1. การจัดการพิพิธภัณฑสถานบ้านของวัด หนอง กลีบ	1. ดำรงไว้ในสภาพเดิมและพัฒนาให้ดีขึ้น
2. การพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว	2. ดำรงไว้ในสภาพเดิมและพัฒนาให้ดีขึ้น

ตารางที่ 4.7 แสดงระดับปัญหาปานกลาง

ปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง	
ปัญหา	การดำเนินการ
1. การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	1. จัดทำยุทธศาสตร์ การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการ บริหารจัดการการท่องเที่ยว
2. การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	2 จัดทำยุทธศาสตร์. การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.
3. การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการจัดการด้านการตลาดท่องเที่ยว	3. จัดทำยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในการจัดการด้านการตลาดท่องเที่ยว
4. ความเป็นไปได้ในการพัฒนาเทือกเขาพระ-เขาสูงให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4. จัดทำยุทธศาสตร์ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาเทือกเขาพระ-เขาสูงให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
5. ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	5. จัดทำยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
6. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว	6. จัดทำยุทธศาสตร์ศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว
7. การส่งเสริมการปลูกฝักปลอดสารพิษในพื้นที่ท่องเที่ยว	7. จัดทำยุทธศาสตร์ส่งเสริมการปลูกฝักปลอดสารพิษในพื้นที่ท่องเที่ยว
8. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	8. จัดทำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
9. ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว	9. จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ปัญหา	การดำเนินการ
10. ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวพื้นที่	10. จัดทำยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวพื้นที่
11. การจัดทำแผนแม่บทและจัดระเบียบสถานที่ท่องเที่ยว	11. จัดทำยุทธศาสตร์แผนแม่บทและจัดระเบียบสถานที่ท่องเที่ยว
12. การจัดหลักสูตรเพื่อสร้างขุมักคุเทศก์ในสถานศึกษา	12. จัดทำยุทธศาสตร์การจัดหลักสูตรเพื่อสร้างขุมักคุเทศก์ในสถานศึกษา
13. การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง	13. จัดทำยุทธศาสตร์การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
14. การจัดกองทุนสนับสนุนการท่องเที่ยว	14. จัดทำยุทธศาสตร์การจัดกองทุนสนับสนุนการท่องเที่ยว
15. การจัดให้มีการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่	15. จัดทำยุทธศาสตร์การจัดให้มีการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่
16. การจัดตั้งเครือข่ายการท่องเที่ยว	16. จัดทำยุทธศาสตร์การจัดให้มีการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่
17. การจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	17. จัดทำยุทธศาสตร์การจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
18. การจัดการด้านขยะและสิ่งปฏิกูล	18. จัดทำยุทธศาสตร์การจัดการด้านขยะและสิ่งปฏิกูล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง

จากการจัดเวทีประชาคมโดยกระบวนการ A-I-C กลุ่มตัวอย่างได้พบปัญหา แนวทางแก้ไขปัญหา และวิธีการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูงดังนี้

ขั้น A : Appreciation พบว่าปัญหาการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจำนวน 20 ปัญหาเป็นปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง 18 ปัญหา และปัญหาอยู่ในระดับน้อย 2 ปัญหา

ขั้น I : Influence การแก้ไขปัญหาค้นพบ ปัญหาที่อยู่ในระดับปานกลาง ถือว่าเป็นจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไข โดยเร็ว ส่วนปัญหาที่อยู่ในระดับน้อยถือว่าเป็นจุดแข็งต้องดำรงรักษาและพัฒนาให้ดีขึ้นและกำหนดเป็นยุทธศาสตร์เพื่อแก้ไขทั้งปัญหาที่เป็นจุดอ่อนและปัญหาที่เป็นจุดแข็ง

ขั้น C : Control คือการนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติโดยนำปัญหาการวางแผนยุทธศาสตร์ที่พบมาใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง รวมทั้งกำหนดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย แผนงาน โครงการและสิ่งที่จะต้องทำอย่างชัดเจน

การจัดเวทีประชาคม กลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 คน ได้ร่วมกันกำหนดแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูงดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดีที่สุดของจังหวัดนครสวรรค์ ”

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สวยงาม
2. มีการบริหารจัดการที่ดี
3. ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

เป้าหมาย (Goals)

เพื่อเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเทือกเขาพระ-เขาสูง โดยการนำปัญหาการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ค้นพบและผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวน 20 ปัญหาผู้วิจัยได้จัดลักษณะของปัญหาให้สอดคล้องตามองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่การท่องเที่ยวแห่ง

ประเทศไทยกำหนดไว้ประกอบด้วยองค์ประกอบ 4 ประการดังนี้(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2543 : 45-46)

1. องค์ประกอบด้านพื้นที่ ประกอบด้วย
 - 1.1 ยุทธศาสตร์การศึกษาแนวโน้มนับความเป็นไปได้ในการพัฒนาที่อกเขาพระ-เขาสูง
 - 1.2 ยุทธศาสตร์การจัดการพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านของวัดหนองกลับ
2. องค์ประกอบด้านการจัดการ ประกอบด้วย
 - 2.1 ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในการบริหารจัดการท่องเที่ยว
 - 2.2 ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
 - 2.3 ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในการจัดการด้านการตลาดท่องเที่ยว
 - 2.4 ยุทธศาสตร์การศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
 - 2.5 ยุทธศาสตร์การแก้ปัญหาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว
 - 2.6 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการปลูกผักปลอดสารพิษในพื้นที่ท่องเที่ยว
 - 2.7 ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 2.8 ยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวในพื้นที่
 - 2.9 ยุทธศาสตร์การจัดทำแผนแม่บทสถานที่ท่องเที่ยว
 - 2.10 ยุทธศาสตร์การจัดหลักสูตรเพื่อสร้างขุมักุเทศก์ในสถานศึกษา
 - 2.11 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว
 - 2.12 ยุทธศาสตร์กองทุนสนับสนุนการท่องเที่ยว
 - 2.13 ยุทธศาสตร์การจัดการด้านขยะและสิ่งปฏิกูล
3. องค์ประกอบด้านกิจกรรมและกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประกอบด้วย
 - 3.1 ยุทธศาสตร์การให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว
 - 3.2 ยุทธศาสตร์การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
 - 3.3 ยุทธศาสตร์การจัดให้มีการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่
 - 3.4 ยุทธศาสตร์การจัดตั้งเครือข่ายการท่องเที่ยว

3.5 ยุทธศาสตร์การจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

4. องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม

ชุมชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการคิด การวางแผน การปฏิบัติตามแผน การได้รับประโยชน์จากการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ใน 3 องค์ประกอบทุกยุทธศาสตร์ข้างต้นทุกกระบวนการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
Nakhon Sawan Rajabhat University

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (Baseline Data)	เป้าหมาย (Target)	สิ่งที่ต้องทำ (Initiative)
1. การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการท่องเที่ยว	เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมรับผิดชอบ เรียนรู้ปัญหาแก้ไข ปัญหาในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว อย่างถูกวิธี	ร้อยละของคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยว	-	60%	โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ ผู้เกี่ยวข้องในชุมชนเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยว, การศึกษาดูงาน สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ
2. การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วม ร่วมในการคิดการตัดสินใจการ ดำเนินการและการ ดำเนินการและการ ใช้ประโยชน์จากการ วางแผนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิง นิเวศ	ร้อยละของคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	-	60%	โครงการฝึกอบรมและให้ความรู้ ชุมชนในการจัดทำแผน การใช้แผน เป็นแนวทางการพัฒนาและมีส่วน ร่วมการจัดทำแผนการศึกษาดูงาน

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (Baseline Data)	เป้าหมาย (Target)	สิ่งที่ต้องทำ (Initiative)
3. การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการจัดการด้านการตลาดท่องเที่ยว	เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการตลาดท่องเที่ยว	ร้อยละของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดการด้านตลาดท่องเที่ยว	-	50%	โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ การจัดการด้านตลาดท่องเที่ยว การให้มีการศึกษาดูงานด้านการตลาดท่องเที่ยวแก่ผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่
4. แนวโน้มความเป็นไปได้ในการพัฒนาเทือกเขาพระยาสูงให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาเทือกเขาพระยาสูงให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	มีข้อมูลการพัฒนาพื้นที่ในการศึกษาเปรียบเทียบ	-	ปีละ 1 ครั้ง	มีการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างตนเองจัดให้มีการศึกษาดูงานสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง เดียวกันแล้วนำมาปรับปรุง การศึกษาวิจัยพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (Baseline Data)	เป้าหมาย (Target)	สิ่งที่ต้องทำ (Initiative)
5. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	เพื่อให้ตัวแทนชุมชนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ร้อยละของชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	-	25%	มีการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่องจัดให้มีการศึกษาดูงานสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องด้วยกันแล้วนำมาปรับปรุง การศึกษาวิจัยพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
6. ปัญหาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว	เพื่อให้ทราบว่ามีผลกระทบใดบ้างในการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนครั้งของการศึกษาวิจัย	-	ปีละ 1 ครั้ง	มีการศึกษาวิจัยผลกระทบจากการพัฒนา
7. การจัดการพิพิธภัณฑ์ที่บ้านของวัดหนองกลับ	เพื่อให้การจัดการพิพิธภัณฑ์ของวัดหนองกลับมีมาตรฐาน	ร้อยละของชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการพิพิธภัณฑ์	-	25%	การให้ความรู้ การศึกษาดูงาน การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (Baseline Data)	เป้าหมาย (Target)	สิ่งที่ต้องทำ (Initiative)
8. การส่งเสริมการปลูกผักปลอดสารพิษในพื้นที่ท่องเที่ยว	เพื่อจําหน่ายให้นักท่องเที่ยวและรักษาสภาพแวดล้อม	ร้อยละของชุมชนปลูกผักปลอดสารพิษ	-	50% ของจํานวนครัวเรือน	จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การผลิดค ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงการส่งเสริมการทำปุ๋ยอินทรีย์, ปุ๋ยชีวภาพ, ปลูกผักกางมุ้ง
9. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	เพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่	ร้อยละของนักท่องเที่ยวและผู้สนใจมาท่องเที่ยว	-	60%	การจัดกิจกรรมต่อเนื่อง การเผยแพร่ทางเว็บไซต์, การประชาสัมพันธ์ทางสื่ออื่นๆ
10. ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว	เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว	ร้อยละของชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว	-	70%	การอบรมสร้างจิตสำนึกการตระหนักห่วงแหนทรัพยากรในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (Baseline Data)	เป้าหมาย (Target)	สิ่งที่ต้องทำ (Initiative)
11. การรักษาความปลอดภัยในการท่องเที่ยวในพื้นที่	เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของนักท่องเที่ยว	-	100%	จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี
12. การจัดทำแผนแม่บทสถานที่ท่องเที่ยว	เพื่อให้การจัดสภาพภูมิทัศน์เป็นระเบียบเรียบร้อยสวยงาม	ร้อยละของพื้นที่	-	50%	มีการสำรวจศึกษาสภาพพื้นที่จัดทำแผนแม่บทพื้นที่
13. การจัดหลักสูตรเพื่อสร้างบุคลากรในสถานศึกษา	เพื่อสร้างบุคลากรในสถานศึกษาให้มีความเข้าใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ร้อยละของนักเรียนในสถานศึกษาในพื้นที่	-	50%	การอบรมให้ความรู้ด้านมัคคุเทศก์แก่นักเรียนในสถานศึกษา จัดให้มีโครงการศึกษาดูงานด้านยุวมัคคุเทศก์แก่นักเรียนและการฝึกปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (Baseline Data)	เป้าหมาย (Target)	สิ่งที่ต้องทำ (Initiative)
14. การพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว	เพื่อสร้างรายได้และขยายโอกาสในการพัฒนาสินค้าของชุมชนจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว	ร้อยละของชุมชนที่มีการพัฒนาสินค้า OTOP มีคุณภาพมากขึ้น	-	60%	การส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพสินค้าพื้นบ้าน การประกวดสินค้าพื้นบ้าน การวิจัยและ
15. การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง	เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวรู้จักสถานที่และการจัดกิจกรรมต่อเนื่อง	มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละต่อปี	-	20%	การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวแต่ละเดือน การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (Baseline Data)	เป้าหมาย (Target)	สิ่งที่ต้องทำ (Initiative)
16. กองทุนสนับสนุนการท่องเที่ยว	เพื่อให้ชุมชนมีกองทุนในการจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่	มีจำนวนเงินในกองทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ	-	20%	การจัดงานหารายได้ การขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน บริษัทท่องเที่ยว
17. การศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่	เพื่อศึกษาปัญหาและแนวทางในการพัฒนาให้มีมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	มีผลงานการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่	-	1-2 เรื่องต่อปี	องค์กรปกครองท้องถิ่นในพื้นที่ สนับสนุนงบประมาณแก่ สถาบันการศึกษาและผู้สนใจในการทำวิจัย
18. การจัดตั้งเครือข่ายการท่องเที่ยว	เพื่อให้ชุมชนมีการจัดตั้งเครือข่ายช่วยเหลือกันด้านการท่องเที่ยว	มีเครือข่ายการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	-	1-2 เครือข่าย ต่อปี	โครงการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างเครือข่าย การแสวงหาเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (Baseline Data)	เป้าหมาย (Target)	สิ่งที่ต้องทำ (Initiative)
19. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานเชิงนิเวศ	เพื่อให้ชุมชนได้เรียนรู้กิจกรรมการท่องเที่ยวนันทนาการ เครือข่ายการท่องเที่ยว	ร้อยละของผู้เกี่ยวข้องในชุมชนที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายและสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ	-	20%	โครงการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่าย, การแสวงหาเครือข่าย
20. การจัดการด้านขยะและสิ่งปฏิกูล	เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยสวยงามของพื้นที่ท่องเที่ยว	ร้อยละของชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการด้านขยะและสิ่งปฏิกูล	-	70%	จัดหางบประมาณดำเนินการเกี่ยวกับระบบกำจัดขยะเช่นเตาเผาขยะ ถึงขยะ การให้ความรู้ ปลูกจิตสำนึกคนในชุมชนเรื่องการรักษาความสะอาด