

จากการที่ประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจ ตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นมา ส่งผลให้กระทบกระเทือนกันแทบทุกวงการธุรกิจ แม้กระทั่งภาคเกษตรก็ได้รับผลกระทบด้วย เกษตรกรไม่สามารถขายผลผลิต หรือขายได้ก็ไม่ได้ราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม แนวทางแก้ไขด้วยการจัดตั้ง ตลาดกลางสินค้าเกษตร เป็นแนวทางที่พอจะรักษาเสถียรภาพของภาคเกษตรไว้ได้บ้าง บางส่วน รัฐบาลมีนโยบายที่จะให้มีการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตรให้ทั่วทั้งประเทศ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรผู้ยากไร้ ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง “ตลาดกลางผัก-ผลไม้” ในภาคตะวันออก ศึกษาเฉพาะจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อหาสาเหตุ และปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลสำเร็จในการจัดตั้ง และศึกษาเพื่อเสนอแนะแนวทาง วิธีดำเนินการเพื่อให้เกิดเป็นรูปธรรมมากที่สุด

ผลการศึกษาพบว่า สิ่งสำคัญ อันดับแรกคือ จำนวนผลผลิตของ ผัก-ผลไม้ในจังหวัดปราจีนบุรี ยังมีจำนวนน้อยเกินกว่าที่จะจัดตั้งตลาดกลาง ด้วยเหตุเพราะ ผลผลิตทางการเกษตรส่วนใหญ่ จะเป็นประเภท พืชไร่มากกว่า ปัจจัยอันดับรองลงมาคือ สถาบันเกษตรกร รวมตัวกันยังไม่แข็งแกร่งพอที่จะ มีกำลังต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง ในด้านปัจจัยอื่น ๆ เช่น สาธารณูปโภค พื้นที่ทำเลที่ตั้ง การส่งเสริมจากภาครัฐ มีความพร้อมที่จะจัดตั้ง ถ้าจังหวัดปราจีนบุรีสามารถรณรงค์ ชี้นำให้เกษตรกรเข้าใจในกระบวนการรวมกลุ่ม และผลักดันให้เกิดความเข้าใจถึงความจำเป็นในการรวมกลุ่มกันเพื่อ เพิ่มจำนวนผลผลิต และหันมาสนใจในเรื่องการเกษตรแผนใหม่ ก็จะทำให้เกิดผลผลิตที่ดี ทั้งจำนวนและคุณภาพ อันจะส่งผลให้เกิดรายได้เข้าสู่จังหวัดปราจีนบุรี และจะเป็นการพัฒนาประเทศไปสู่ความเจริญ ก้าวหน้าของภาคเกษตรกรรมต่อไปในอนาคต