

การศึกษาเรื่อง “นโยบายการผลิตละครโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3” มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษา นโยบายการผลิตละครโทรทัศน์ กระบวนการในการกำหนดนโยบายการผลิตละครโทรทัศน์ และแนวทางในการนำนโยบายการผลิตละครโทรทัศน์ไปปฏิบัติ

จากการศึกษาด้านนโยบายการผลิตละครโทรทัศน์พบว่า ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นความลับทางธุรกิจ นโยบายต่าง ๆ จึงไม่มีการประกาศเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งไม่ได้เผยแพร่ต่อสาธารณะ

อย่างไรก็ตาม จากแนวทางปฏิบัติของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ซึ่งให้เห็นว่า เนื้อหานโยบายมีแนวโน้มขึ้นอยู่กับการป้องกันธุรกิจเป็นด้านหลัก และป้องกันทางสาธารณะเป็นด้านรอง

ด้านกระบวนการกำหนดนโยบายการผลิตละครโทรทัศน์พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดนโยบายการผลิตละครโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีปัจจัยหลัก ๆ คือ ศักยภาพของผู้จัดและทีมงาน พัฒนาการการทำงานของผู้จัด ลักษณะความเชี่ยวชาญของผู้จัด แนวโน้มความนิยมของละคร และการเปลี่ยนแปลงทางทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายและเทคโนโลยีการผลิต

ด้านการนำนโยบายการผลิตละครโทรทัศน์ไปปฏิบัติพบว่า การเลือกเรื่องที่จะผลิตมี 2 ลักษณะ คือ ฝ่ายผู้บริหารกำหนด และฝ่ายผู้จัดเป็นผู้เสนอ กรณีผู้จัดเสนอนั้น ได้พิจารณาถึง ชื่อเรื่อง เนื้อเรื่อง และนักแสดงเป็นหลัก สำหรับระยะเวลาในการผลิตจะมีการตกลงร่วมกันระหว่างผู้จัดกับผู้บริหาร หากกรณีผลิตไม่ทันตามเวลาอาจจะมีการขยายระยะเวลาออกไปตามความเหมาะสม นอกจากนี้พบว่าความต่อเนื่องในการผลิต ประโยชน์ที่ทางผู้บริหารให้กับผู้จัด สภาพเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนจากหน่วยงานภายในและภายนอกหน่วยงาน ก็มีผลต่อการนำนโยบายไปปฏิบัติด้วยแต่ไม่มากนัก

ข้อเสนอแนะ ควรมีกระบวนการกำหนดนโยบายโดยเน้นการมีส่วนร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรวมทั้งผู้บริโภค และควรมีการศึกษานโยบายการออกอากาศ และนโยบายการขายโฆษณาเพิ่มเติม เพื่อให้ครอบคลุมมิติต่าง ๆ ให้ครบถ้วน