

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความพึงพอใจของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมต่อการรับซื้อน้ำนมดิบ ของบริษัท ที เค แดรี่ โกลด์ จำกัด จากการสอบถามเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมซึ่งมีทั้งหมด 152 คน พบว่า เมื่อสอบถามถึงความพึงพอใจทั้ง 4 ด้าน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ ด้านการรับซื้อน้ำนมดิบ ด้านสถานที่รับซื้อน้ำนมดิบ และด้านการบริการรับซื้อน้ำนมดิบ ของบริษัทฯ

ความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ มีคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความเป็นกันเอง การให้ความรู้ในการดูแลโคนม การให้ความรู้ในการผสมเทียม ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อการรับซื้อน้ำนมดิบ มีคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ กำหนดเวลาที่แน่นอนในการรับซื้อน้ำนมดิบ การชี้แจงปัญหาเรื่องน้ำนมดิบ และขั้นตอนการรับซื้อตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อสถานที่รับซื้อน้ำนมดิบนั้น มีคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะอาดของห้องน้ำห้องส้วม ความสะอาดของเครื่องมืออุปกรณ์ และความเพียงพอของบริเวณล้างถังน้ำนมดิบ ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อการบริการรับซื้อน้ำนมดิบของเจ้าหน้าที่ มีคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความกระตือรือร้นในการช่วยเหลือ การบริการลำดับก่อนหลัง และอัธยาศัยไมตรีตามลำดับ

The purpose of this independent was to study satisfaction of dairy farmers towards the purchase of raw milk by T K Dairy Gold Co., Ltd. There were all 152 dairy farmers who answered questionnaires. Dairy farmers were asked about 4 satisfaction topics. Most of them were the high level of satisfaction which was arranged from maximum to minimum: veterinarians, company's raw milk purchase, milk collecting centers, and servicing of milk collecting centers.

For the satisfaction of veterinarians, there were the first three high average scores: friendliness, knowledge on artificial breeding and ability in technology transfer, respectively.

For the satisfaction of company raw milk purchasing, there were the first three high average scores: fixed schedule for purchase, explanation on raw milk problem and purchase procedures, respectively.

For the satisfaction of milk collecting centers, there were the first three high average scores: cleanliness of bathrooms and toilets, cleanliness of tools and equipment and adequacy of the area for raw milk containers washing, respectively.

For the satisfaction of raw milk collecting centers service, there were the first three high average scores: actively help of their officers, first-in first-serve service and gentleness and friendliness, respectively.