

พรสวรรค์ เร่งรีบ 2555: ความต้องการด้านสังคมของชุมชนและการดำเนินกิจกรรม
ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรตามมาตรฐาน ISO 26000 ในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ
พระนครศรีอยุธยา ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิพัฒน์ นนทนาธรณ์, Ph.D. 135 หน้า

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
ภาคอุตสาหกรรมในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ พระนครศรีอยุธยา 2) ศึกษาความคิดเห็นขององค์กรต่อการ
ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000 3) ศึกษาระดับการให้ความสำคัญในความ
รับผิดชอบต่อสังคมตามข้อมูลทั่วไปขององค์กร และ 4) ศึกษาความคิดเห็น และความต้องการด้านสังคมของ
ชุมชนที่ตั้งในเขตพื้นที่ เพื่อตรวจสอบความต้องการของชุมชนกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม
ภาคอุตสาหกรรมมีการดำเนินการ วิธีการวิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือโดยแจกไปทั้งหมด 235 ชุด ได้รับ
คืนมา 86 ชุด (ร้อยละ 37) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์
ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม (t-test) ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (F-test) วิเคราะห์ความ
แตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นอกจากนี้ยังได้สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักของชุมชน จำนวน
3 ท่าน ผลการวิจัยพบว่า

1) การดำเนินงานด้าน CSR ขององค์กรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการทำ CSR อยู่ในระดับมาก มี
การจัดกิจกรรม CSR 1-2 กิจกรรมต่อปี งบประมาณ 50,000-100,000 บาทต่อปี ดำเนินการจัดกิจกรรม CSR
โดยใช้พนักงานและบุคลากรขององค์กร ลักษณะกิจกรรมที่ทำมากที่สุดคือการทำเพื่อสังคมขององค์กร โดยเน้น
ประเด็นคุณภาพชีวิตของชุมชนและสิ่งแวดล้อมชุมชน ส่วนปัญหา/อุปสรรคที่มีต่อการดำเนินงาน CSR คือ
ขาดการสำรวจความต้องการที่แท้จริง

2) การให้ความสำคัญใน CSR ขององค์กรในสวนอุตสาหกรรมโรจนะโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อ
พิจารณาแต่ละด้านของหัวข้อหลักตามมาตรฐาน ISO 26000 พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก มีเพียงด้านเดียว
คือ การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน ที่มีการให้ความสำคัญระดับปานกลาง

3) ปัจจัยด้านประเภทอุตสาหกรรม จำนวนพนักงาน กำไรสุทธิต่อปี ระยะเวลาดำเนินงาน CSR และ
รูปแบบการผลิตที่ต่างกันมีผลต่อการให้ความสำคัญใน CSR ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05 ส่วนปัจจัยด้านยอดขายต่อปี ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ การส่งออกและการร่วมทุนที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อการ
ให้ความสำคัญที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

4) ความต้องการด้านสังคมของชุมชน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสิทธิมนุษยชน และการพัฒนาชุมชน
จึงมีข้อเสนอแนะว่า องค์กรภาคอุตสาหกรรมควรรู้ใจทำ CSR กับชุมชนในประเด็นดังกล่าว และควรสำรวจ
ความต้องการก่อนทำกิจกรรม CSR รวมถึงมีการประเมินผลหลังทำกิจกรรมด้วย

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก