

ในการศึกษานานวิชัยนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบ และพัฒนารูปลักษณ์กราฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับงานหัตถกรรมพื้นบ้าน ประเภทผ้าไหม อำเภอนบพ จังหวัดขอนแก่น ตลอดจนการทดสอบเพื่อหาความคิดเห็นเพื่อหาความพึงพอใจในด้านกราฟิก และบรรจุภัณฑ์ของผู้ซื้อสินค้าประเภทผ้าไหม ของศาลาไหมไทย อำเภอนบพ จังหวัดขอนแก่น เพื่อให้มีความเป็นเอกลักษณ์ของความเป็นศาลาไหมไทย อำเภอนบพ จังหวัดขอนแก่น โดยสื่อถึงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ความงาม ซึ่งทรงคุณค่า ความน่าเชื่อถือที่ดีของสินค้าแก่ผู้บริโภคทั้งสร้างความยั่งยืนแข็งแกร่งของชุมชนในการพัฒนาภูมิปัญญาพื้นบ้านต่อไป

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ โดยผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในการทดสอบหาความคิดเห็นในด้านกราฟิก และด้านบรรจุภัณฑ์โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มตัวอย่างที่ 1 ที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้สนใจ และนักท่องเที่ยวที่ซื้อสินค้าประเภทผ้าไหมจาก อำเภอนบพ จังหวัดขอนแก่น จากจำนวนประชากรทั้งหมด 100 คนโดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) และทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง จากตารางสำเร็จรูปของ Krescie and Morgan (บุญสม ศรีสะอาด, 2538 : 187) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 ท่าน

กลุ่มตัวอย่างที่ 2 โดยขอความอนุเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญในการทดสอบหาความคิดเห็น 2 ท่าน ทั้งหมด 10 ท่าน

ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก (ความคิดเห็นรูปลักษณ์ด้านกราฟิก) จำนวน 5 ท่าน

ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ (ความคิดเห็นรูปลักษณ์ด้านบรรจุภัณฑ์) จำนวน 5 ท่าน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์เพื่อหาความต้องการในการจำหน่ายสินค้าของศาลาไหมไทย แบบสอบถามเพื่อหาข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะการออกแบบด้านกราฟิก และด้านบรรจุภัณฑ์ แบบสอบถามเพื่อหาความคิดเห็นด้านบรรจุภัณฑ์ และด้านกราฟิกที่ออกแบบมา และสร้างต้นแบบเพื่อหาความพึงพอใจด้านผลสรุปได้ดังนี้

1. ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มที่ 1 ที่ทดสอบรูปลักษณ์ด้านกราฟิก และด้านบรรจุภัณฑ์จะพบว่าผลการประเมินอยู่ในระดับดี
2. ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ (กลุ่มตัวอย่างที่ 2) ที่ทดสอบรูปลักษณ์ด้านกราฟิก และด้านบรรจุภัณฑ์จะพบว่าผลการประเมิน อยู่ในระดับดี

ABSTRACT

TE139938

In this research , the research had an objective to design to design and develop the graphic design and packaging for the folk arts and crafts espacially for the silk cloth from Amphur Chonabot , Khonkaen province. Included of testing to search ideas for the satisfied in the graphic design and packaging from the users who buy the silk products from Thai Silk Pavillion . Amphur Chonabot , Khonkaen province to raised the silk products to have its uniqueness to promote the folk culture , beauty and valuable of the good products to the users though the stability strength of the crowded people to development of their folk arts ideas eternally.

The Samplings which used in this research , the research had selected the samples from the samplings to search ideas in the graphic design and the packaging which were seperated in 2 groups as below .

First Sample which were used in this case study such as the interest people and the travelers who buy the silk products from Amphur Chonabot , Khonkaen province from 100 people by simple random sampling and fix assign the group of samples from the standard schedule of Krescie and Morgan (Boonsom Srisa-ard ,2538 : 187) and there were 5 people from the group of samples.

The second sampling was Kindly supported by the specialist to search for 2 idea from 10 people.

The specialist in graphic design total 5 people.

The specialist in packaging total 5 people.

The instruments which were used in this research were the questionnaires for demanding to sell the Thai silk products and the questionnaires for the resolution and the quideline to design the graphic and packaging and crested the prototype to search the satisfied for the conclusion as below.

1. The satisfied of the first group of samples who were tested in graphic and packaging design have been known that the summary was in the good grade.
2. The resolution of the specialist (the second group) who were tested in graphic and packaging design have been known that good grade ,too.