

การศึกษาเรื่อง “แบบแผนการบริโภคอาหารเสริมของลูกจ้างบริษัทพลัสเวลด์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร” ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภูมิหลังของผู้บริโภคอาหารเสริมและแบบแผนการบริโภคอาหารเสริมของลูกจ้างบริษัทพลัสเวลด์ จำกัด ผลการศึกษาสรุปกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

1. ภูมิหลังของผู้บริโภคอาหารเสริมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในวัยกลางคน จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย 30,000 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาด้านสุขภาพ

2. แบบแผนการบริโภคอาหารเสริม มีลักษณะดังนี้ คือ ผู้บริโภคอาหารเสริมของบริษัทพลัสเวลด์ส่วนใหญ่บริโภคอาหารเสริมทุกวันและบริโภคส่วนตัวเพียงคนเดียว วัตถุประสงค์เพื่อบำรุงร่างกาย เหตุผลที่บริโภคเนื่องจากเห็นความสำคัญของสารอาหารโดยบริโภคอาหารเสริม 2 ชนิด ได้รับความรู้ในเรื่องอาหารเสริมจากการอ่านหนังสือ บริโภคอาหารเสริมมานาน 1 – 2 ปี มีความเชื่อว่าอาหารเสริมช่วยให้สุขภาพดีขึ้นมาก ค่าใช้จ่ายอาหารเสริมต่อเดือนอยู่ในช่วง 2,001 – 3,000 บาท ผู้บริโภคคิดว่าตนเองยังมีความรู้เกี่ยวกับอาหารเสริมไม่เพียงพอ และต้องการรู้เกี่ยวกับประโยชน์โดยตรงของอาหารเสริมแต่ละชนิด

3. ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา บริษัทพลัสเวลด์ จำกัด ควรจัดให้มีการส่งเสริมความรู้เรื่องการบริโภคอาหารเสริมแก่สมาชิกอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยแพทย์หรือเภสัชกรผู้ชำนาญ นอกจากนี้ควรศึกษากลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคของบริษัทอาหารเสริมอื่นเพื่อเปรียบเทียบผลการศึกษา