

การศึกษานโยบายพิเศษฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาอุปสรรคที่ผ่านมา ในการขยายตลาดการส่งออกผลไม้ไทยในประเทศจีน รวมถึงการศึกษาลู่ทางการในการส่งออก “มะขงชิด” ไปยังประเทศจีนเช่นกัน พร้อมทั้งได้เสนอแนวทางแก้ไขเพื่อเป็นข้อพิจารณาสำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อไป การศึกษานี้ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูล จากการศึกษาข้อมูลเอกสาร อินเทอร์เน็ต และเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ ผลการศึกษาพบว่าปัญหาและอุปสรรคที่เคยเกิดขึ้นระหว่างการค้าไทย-จีนในอดีตนั้น ปัจจุบันได้มีการแก้ไข ทำให้ปัญหาดังกล่าวคลายลงไป และผนวกกับรัฐบาลของทั้งสองฝ่ายได้มีการกระชับความสัมพันธ์อันดีต่อกันเพื่อให้เกิดผลในทางการค้าที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน รวมถึงการร่วมมือกันในด้านการพัฒนาต่างๆ ทำให้ปัญหาที่เคยเกิดขึ้นเมื่ออดีตนั้น ได้รับการดูแลและมีการจัดการแก้ไขอย่างชัดเจนเห็นเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ตามกรอบการศึกษาทั้ง 10 ปัจจัย ที่จะเป็นตัวชี้วัดได้ถึงลู่ทางการส่งออกผลไม้โดยเฉพาะมะขงชิดไปยังประเทศจีนนั้น พบว่า มีหนทางที่ค่อนข้างสดใสสำหรับผู้ผลิตมะขงชิด หรือผู้ส่งออก ที่มีความต้องการส่งออกผลผลิตไปยังประเทศจีน เนื่องจากผลไม้ชนิดนี้มีจุดแข็งในตัวอยู่แล้ว เราสามารถนำจุดแข็งดังกล่าวมาปรับให้เป็นโอกาสทางการค้าได้อย่างดี ทั้งนี้ การส่งออกผลไม้ของไทยนั้น จะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย ทั้งฝ่ายผลิต ผู้ส่งออก หน่วยงานราชการผู้เกี่ยวข้อง รวมไปถึงแรงสนับสนุนจากรัฐบาลในเรื่องการเจรจาทางการค้าระดับประเทศ เพื่อเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทยต่อไป