

การศึกษารื่อง “กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่สากล” ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท อีลล่ายแอนจัวร์ไฟน์นิง จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ที่ใช้ที่ใช้ในการบริหารงาน และเปลี่ยนแปลงองค์การซึ่งทำให้บริษัท อีลล่ายแอนจัวร์ไฟน์นิง จำกัดอยู่รอดในสภาวะการณ์ที่มีการแข่งขันสูง โดยศึกษาแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่สากล และศึกษาการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงเอกสาร (documentary research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ(qualitative research) โดยรวบรวมกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กร ARC สู่สากลจากฐานข้อมูลผ่านทางระบบ Internet ของบริษัทซึ่งถูกจัดขึ้นเป็นภาษาอังกฤษ ผู้วิจัยจึงต้องทำการศึกษาแล้วสรุปเป็นประเด็นสำคัญๆเพื่อสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก (key informants) ผลการวิจัยพบว่าองค์กร ARC ได้ทำการวิเคราะห์ SWOT เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กร แล้วองค์กรจะทำการเลือกด้านที่ได้เปรียบ กำหนดกลุ่มผลงานหลักหรือ KRA (key result area) หรือใช้คำว่ากำหนดผลการกิจหลัก และองค์กรได้ทำการค้นหาปัจจัยที่สำคัญยิ่งยวดหรือ CSF (critical success factor) องค์กรได้จัดตั้งวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ได้จากการระบุความต้องการ CSF แต่ละตัว นอกจากนี้องค์กรได้กำหนด CSF ได้ชัดเจนจึงทำให้จัดทำดัชนีชี้วัดผลงานหลักหรือ KPI (key performance indicator) ซึ่งเครื่องมือเหล่านี้ เป็นเครื่องมือที่ขึ้นชั้นได้ว่าองค์กร ARC สามารถจะพัฒนาองค์กรสู่สากลได้ตามเป้าหมายที่วางไว้