

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ารับการตรวจหามะเร็งปากมดลูกในโครงการป้องกันและควบคุมโรคมะเร็งปากมดลูก จังหวัดชลบุรี:กรณีศึกษาเฉพาะเขตอำเภอเมืองชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ารับการตรวจหาโรคมะเร็งปากมดลูกของสตรีกลุ่มเป้าหมายในโครงการป้องกันและควบคุมโรคมะเร็งปากมดลูกเฉพาะเขตอำเภอเมืองชลบุรี 2) เพื่อศึกษาแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานการตรวจหามะเร็งปากมดลูกของสตรีกลุ่มเป้าหมายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี สรุปผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้เกี่ยวกับโครงการป้องกันและควบคุมโรคมะเร็งปากมดลูก จังหวัดชลบุรี, ด้านการรับทราบสถานที่ให้บริการตรวจ , ด้านความสะดวกด้านเวลา , ด้านความสะดวกด้านระยะทาง และด้านภาวะเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งปากมดลูก มีผลต่อการตัดสินใจเข้ารับการตรวจหามะเร็งปากมดลูกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนปัจจัยด้านทัศนคติที่มีต่อการตรวจหามะเร็งปากมดลูก พบว่าไม่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ารับการตรวจหามะเร็งปากมดลูก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งผลการศึกษาในรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการรับรู้เกี่ยวกับโครงการฯ และรับทราบสถานที่ให้บริการตรวจหามะเร็งปากมดลูกมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบ ในขณะที่เดียวกันก็พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสะดวกในด้านเวลาและมีความสะดวกในด้านระยะทาง และกลุ่มตัวอย่างที่เคยคลอดหรือแท้งบุตรจะมีความเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งปากมดลูกมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยคลอดหรือแท้งบุตร ส่วนปัจจัยด้านทัศนคติที่มีต่อการตรวจพบว่าส่วนใหญ่ไม่มีความรู้สึกลัวเกร็งมือและวิธีการตรวจหามะเร็งปากมดลูกแต่อย่างใด ข้อเสนอแนะของการศึกษาในครั้งนี้ คือ ควรมีการจัดฝึกอบรมและให้ความรู้แก่นักลากรทางการแพทย์ รวมถึงการให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับโรคมะเร็งปากมดลูกอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งวางแผนการประชาสัมพันธ์ โดยเลือกใช้สื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด เพื่อให้การดำเนินงานโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด