

ปิยรัตน์ กมลรัตนกุล 2552: การพัฒนาเครือข่ายผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ปริญา
วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหกรรม) สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม ภาควิชาวิศวกรรม
อุตสาหกรรม ปรธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ก้องกิติ พุสวัศส์, Ph.D. 104 หน้า

การวัดผลการดำเนินงาน เป็นองค์ประกอบในกระบวนการจัดการที่จะช่วยให้องค์กรสามารถทำการ
วิเคราะห์ วางแผน และปรับปรุงการดำเนินงานให้ทันต่อสถานการณ์ที่มีการแข่งขันกันสูง ในงานวิจัยนี้ได้
ทำการศึกษาจากโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าแห่งหนึ่งในประเทศไทย ซึ่งบริษัทมีอุปสรรคสำคัญในกระบวนการ
จัดการ คือ ขาดการเชื่อมโยงระหว่างผลการวัดผลการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การตั้งเป้าหมายในการดำเนินงาน วัดดูประสงค์
หลักของงานวิจัยนี้ต้องการประยุกต์ใช้แนวความคิดจากการสร้างเครือข่ายผลการดำเนินงาน (Performance
Network) เข้ามาเป็นตัวช่วยในการเชื่อมโยงหาความสัมพันธ์เพื่อนำไปใช้ในการตั้งเป้า (Target Setting) และ
วางแผน เพิ่มความสามารถในการทำกำไรและอัตราผลิตภาพตามเกณฑ์การวัดของ Harper ซึ่งในเครือข่ายผลการ
ดำเนินงานประกอบไปด้วยดัชนีเป้าหมายและดัชนีในระดับปฏิบัติการต่างๆ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง
จากนั้นทำการสร้างเครือข่ายผลการดำเนินงานในเชิงปริมาณรูปแบบอัตราส่วน และทำการวิเคราะห์การถดถอย
(Regression Analysis) ทดสอบค่าทางสถิติเพื่อหาเครือข่ายผลการดำเนินงานที่เหมาะสม

จากการศึกษาพบว่า ดัชนีเป้าหมายและดัชนีในระดับปฏิบัติการมีความสัมพันธ์ต่อกัน เช่น เมื่อต้องการตั้ง
เป้าหมายดัชนีเป้าหมายทางด้านผลิตภาพ คือ อัตราส่วนระหว่างผลผลิตต่อจำนวนชั่วโมงการทำงานเพิ่มขึ้น 10% จะได้
ดัชนีในระดับปฏิบัติการที่ 1 เช่น จำนวนชั่วโมงการทำงานต่อผลผลิตตามแผนทั้งหมดอยู่ที่ 0.7885 และดัชนีใน
ระดับปฏิบัติการที่ 2 เช่น จำนวนพนักงานต่อผลผลิตตามแผนทั้งหมดอยู่ที่ 0.0049 เป็นต้น และดัชนีเป้าหมายด้าน
ความสามารถในการทำกำไร คือ อัตราส่วนระหว่างรายได้ที่ได้จากการเย็บทั้งหมดต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด
เพิ่มขึ้น 10% จะได้ดัชนีในระดับปฏิบัติการที่ 1 เช่น รายได้ที่ได้จากการเย็บทั้งหมดต่อค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค
อยู่ที่ 5.48 และดัชนีในระดับปฏิบัติการที่ 2 เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากแรงงานคนต่อค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคอยู่ที่
5.4084 เป็นต้น และจากการหาความสัมพันธ์ของเครือข่ายผลการดำเนินงานพบว่า อัตราส่วนระหว่างผลผลิตตาม
แผนต่อวัตถุดิบที่ใช้เป็นตัวขับเคลื่อนเกณฑ์การวัดทางด้านผลิตภาพ คือ อัตราส่วนระหว่างผลผลิตต่อจำนวน
ชั่วโมงการทำงาน และอัตราส่วนระหว่างค่าใช้จ่ายที่เกิดจากแรงงานคนต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดเป็นตัว
ขับเคลื่อนเกณฑ์การวัดด้านความสามารถในการทำกำไร คือ อัตราส่วนระหว่างรายได้ที่ได้จากการเย็บทั้งหมดต่อ
ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ประโยชน์ที่ได้จากงานวิจัย คือ การสร้างเครือข่ายผลการดำเนินงาน สามารถให้
สารสนเทศที่เป็นประโยชน์เพื่อนำไปใช้ในการตั้งเป้า โดยมีข้อจำกัด คือ ฐานข้อมูลต้องอยู่ในรูปแบบเชิงปริมาณ มี
ความถูกต้องสามารถตรวจสอบได้ และมีขอบเขตชัดเจนในการเก็บและประมวลผลข้อมูล