

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเรื่อง แนวทางการส่งเสริมศักยภาพของสื่อท้องถิ่นเพื่อการสื่อสารสุขภาพ ในชนบทภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

แบบสอบถามดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเรื่อง แนวทางการส่งเสริมศักยภาพของสื่อท้องถิ่นเพื่อการสื่อสารสุขภาพในชนบทภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการ และความคาดหวังของประชาชนในชนบทภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีต่อสื่อท้องถิ่น และเนื้อหาสาระเพื่อการสื่อสารสุขภาพ และแสวงหาแนวทางที่พึงประสงค์ในการใช้สื่อท้องถิ่นเพื่อการสื่อสารสุขภาพในชนบทภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผู้วิจัยจะไม่นำข้อมูลของท่านไปเปิดเผยต่อสาธารณชน จะนำเสนอผลในภาพรวมเท่านั้น

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์หนึ่งหทัย ขอผลกลาง
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง
2. อายุ ☐ 1. ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 5. ระหว่าง 36 – 40 ปี
☐ 2. ระหว่าง 20 – 25 ปี ☐ 6. ระหว่าง 41 – 45 ปี
☐ 3. ระหว่าง 26 – 30 ปี ☐ 7. ระหว่าง 46 – 50 ปี
☐ 4. ระหว่าง 31 – 35 ปี ☐ 8. มากกว่า 50 ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด ☐ 1. ประถมศึกษา ☐ 5. ปริญญาตรี
☐ 2. มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ 6. ปริญญาโท
☐ 3. อาชีวศึกษา/ปวช. ☐ 7. ปริญญาเอก
☐ 4. อนุปริญญา/ปวส.
4. อาชีพ ☐ 1. เกษตรกร ☐ 5. พนักงานบริษัทเอกชน
☐ 2. รับราชการ ☐ 6. นักศึกษา/นิสิต

- ☐ 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ 7. ธุรกิจส่วนตัว
- ☐ 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดข้อมูลข่าวสารทั่วไป และข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพจากสื่อท้องถิ่น

คำอธิบายเพิ่มเติม : สื่อท้องถิ่น หมายถึง สื่อที่ผลิตหรือนำเสนอภายในท้องถิ่นหรือในชุมชน บริหารงานและดำเนินการ โดยบุคคลในท้องถิ่น

เคเบิลทีวีท้องถิ่น ได้แก่ เคซีทีวี และดีทีวี (ในจังหวัดนครราชสีมา) เคทีวี และโฮมทีวี (ในจังหวัดขอนแก่น) หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เช่น หนังสือพิมพ์โคราช หนังสือพิมพ์โคราชรายวันคนอีสาน หนังสือพิมพ์เสียงอีสาน

สถานีวิทยุคลื่นหลัก ได้แก่ สถานีวิทยุที่สังกัดหน่วยงานของรัฐ เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพภาคที่สอง สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพอากาศ สถานีวิทยุตำรวจตระเวนชายแดน

สถานีวิทยุชุมชน ได้แก่ สถานีวิทยุที่ดำเนินการโดยชุมชนหรือกลุ่มชุมชนในท้องถิ่น ไม่อิงอยู่กับหน่วยงานราชการ เช่น จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนภูมิปัญญาคนพิมาย FM 101.75 MHz สถานีวิทยุชุมชน ขก. 100 FM 100 MHz

หอกระจายข่าว คือ หอกระจายข่าวที่ดำเนินการโดยผู้นำชุมชน เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน นายกอบต.

5. โดยเฉลี่ย ใน 1 สัปดาห์ ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อท้องถิ่นเหล่านี้หรือไม่

สื่อ	สม่ำเสมอ/ เป็นประจำ (ทุกวัน) (1)	บ่อย (5-6 วัน ต่อสัปดาห์) (2)	ปานกลาง (3-4 วัน ต่อสัปดาห์) (3)	ไม่บ่อย (1-2 วัน ต่อสัปดาห์) (4)	นาน ๆ ครั้ง (น้อยกว่า 1 วัน/ สัปดาห์) (5)	ไม่เคย เปิดรับเลย (6)
เคเบิลทีวีท้องถิ่น						
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น						
วิทยุคลื่นหลักท้องถิ่น						
วิทยุชุมชน						
หอกระจายข่าว						

6. โดยเฉลี่ยใน 1 วัน ระยะเวลาในการท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อท้องถิ่นแต่ละประเภทเป็นอย่างไร

สื่อ	มากกว่า 2 ชั่วโมงต่อวัน (1)	1-2 ชั่วโมง ต่อวัน (2)	30-59 นาที ต่อวัน (3)	15-30 นาที ต่อวัน (4)	น้อยกว่า 15 นาทีต่อวัน (5)	ไม่เคย เปิดรับเลย (6)
เคเบิลทีวีท้องถิ่น						
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น						
วิทยุคลื่นหลัก ท้องถิ่น						
วิทยุชุมชน						
หอกระจายข่าว						

7. โดยปกติ ท่านเปิดรับข่าวสารสุขภาพอนามัยจากสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อท้องถิ่นและสื่อทั่วไปบ่อยเพียงใด

- ☐ 1. เป็นประจำอยู่แล้ว
 ☐ 4. ไม่แน่นอน
☐ 2. นาน ๆ เปิดรับครั้งหนึ่ง
 ☐ 5. แล้วแต่เวลาว่าง
☐ 3. เฉพาะเวลาที่มีความจำเป็นต้องหาข้อมูล

8. ท่านเคยได้รับทราบข้อมูลด้านสุขภาพอนามัยจากสื่อท้องถิ่นประเภทใดต่อไปนี้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. เคเบิลทีวีท้องถิ่น
 ☐ 4. วิทยุคลื่นหลักท้องถิ่น
☐ 2. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
 ☐ 5. วิทยุชุมชน
☐ 3. หอกระจายข่าว

9. หากท่านต้องการรับทราบข่าวสารหรือข้อมูลด้านสุขภาพอนามัย ท่านจะเลือกรับข้อมูลจากสื่อท้องถิ่นประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. เคเบิลทีวีท้องถิ่น
 ☐ 4. วิทยุคลื่นหลักท้องถิ่น
☐ 2. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
 ☐ 5. วิทยุชุมชน
☐ 3. หอกระจายข่าว

10. ท่านเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยจากสื่อท้องถิ่นดังกล่าวเพราะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. ข้อมูลถูกต้อง ตรงกับข้อเท็จจริง
- ☐ 2. ข้อมูลทันสมัย
- ☐ 3. ข้อมูลมาก
- ☐ 4. สามารถนำข้อมูลมาทบทวนใหม่ได้
- ☐ 5. ข้อมูลตรงกับความต้องการของตนเอง
- ☐ 6. ข้อมูลเป็นเรื่องใกล้ตัว เป็นเรื่องที่เกิดในชุมชน
- ☐ 7. เข้าถึงง่าย หาซื้อได้ง่าย
- ☐ 8. ผู้เขียน / นักจัดรายการ/ พิธีกร/ วิทยากรมีความน่าเชื่อถือ
- ☐ 9. วิธีการนำเสนอมีความน่าสนใจ น่าอ่าน น่าชม
- ☐ 10. ราคาไม่แพง หรือไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าถึงหรือเปิดรับ

11. เนื้อหาด้านสุขภาพอนามัยที่ท่านนิยมเปิดรับจากสื่อท้องถิ่นดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. การดูแลสุขภาพทั่วไป
- ☐ 2. การออกกำลังกาย
- ☐ 3. โรคเอดส์
- ☐ 4. ยาเสพติด
- ☐ 5. เบาหวาน
- ☐ 6. โรคจิต
- ☐ 7. ยารักษาโรค
- ☐ 8. การป้องกันโรคติดต่อ
- ☐ 9. โรคมะเร็ง
- ☐ 10. โรคหัวใจ
- ☐ 11. ความดันโลหิตสูง
- ☐ 12. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจ และความคาดหวังต่อสื่อท้องถิ่นในการนำเสนอเนื้อหาสุขภาพอนามัย

คำแนะนำ : โปรดทำเครื่องหมายถูก ✓ ในช่อง ☐ ที่ตรงกับความพึงพอใจ/ความคาดหวังของท่านในตารางต่อไปนี้

ระดับ 5	หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด/คาดหวังมากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	พึงพอใจมาก/ความหวังมาก
ระดับ 3	หมายถึง	เฉย ๆ/ปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	พึงพอใจน้อย/คาดหวังน้อย
ระดับ 1	หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด/คาดหวังน้อยที่สุด

ความพึงพอใจ					ประเด็นศึกษา	ความคาดหวัง				
พอใจมากที่สุด (5)	พอใจมาก (4)	เฉยๆ (3)	พอใจน้อย (2)	พอใจน้อยที่สุด (1)		คาดหวังมากที่สุด (5)	คาดหวังมาก (4)	ปานกลาง (3)	คาดหวังน้อย (2)	คาดหวังน้อยที่สุด (1)
ความพึงพอใจและความคาดหวังต่อคุณสมบัติด้านข้อมูลที่ได้รับจากสื่อท้องถิ่น										
					A1. ความถูกต้องของข้อมูลด้านสุขภาพอนามัย					
					A2. ความทันสมัยของข้อมูลด้านสุขภาพอนามัย					
					A3. ข้อมูลด้านสุขภาพอนามัย ตรงกับความต้องการ					
					A4. ความใกล้ชิดตัวของข้อมูลด้านสุขภาพอนามัย (เกิดในชุมชน)					
					A5. ความเพียงพอของข้อมูลหรือความรู้ที่ได้รับ					
					A6. ความทันสมัยของข้อมูล					
					A7. ความน่าเชื่อถือของข้อมูล					
					A8. การนำเสนอเนื้อหาการโฆษณาสินค้าในรายการ หรือในคอลัมน์เพื่อสุขภาพอนามัย					
					A9. ความชัดเจน เข้าใจง่ายของภาษาที่ใช้ในสื่อ					
					A10. ความสามารถในการเข้าถึงได้โดยง่าย (หาซื้อง่าย)					
					A11. ผู้ให้ความรู้(ผู้เขียน / ผู้นำเสนอ/ วิทยากร) มีความน่าเชื่อถือ					
					A12. ข้อมูลที่ได้รับมีความน่าสนใจ					
					A13. ราคาไม่แพง สามารถซื้อได้หรือไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าถึงหรือเปิดรับ					

ความพึงพอใจ					ประเด็นศึกษา	ความคาดหวัง				
พอใจมากที่สุด (5)	พอใจมาก (4)	เฉย ๆ (3)	พอใจน้อย (2)	พอใจน้อยที่สุด (1)		คาดหวังมากที่สุด (5)	คาดหวังมาก (4)	ปานกลาง (3)	คาดหวังน้อย (2)	คาดหวังน้อยที่สุด (1)
ความพึงพอใจและความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยจากสื่อท้องถิ่น										
					B1. การได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพอนามัย					
					B2. การได้รับทราบข้อแนะนำในการปฏิบัติตัว					
					B3. การได้ข้อมูลเป็นพื้นฐานในการดูแลสุขภาพบุคคลในครอบครัว					
					B4. การได้ข้อมูลสำหรับประกอบการตัดสินใจ					
					B5. การได้รับข้อมูลสำหรับศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม					
					B6. การได้รับข้อมูลสำหรับการมีส่วนร่วมในการพูดคุยกับบุคคลอื่น					
ความพึงพอใจและความคาดหวังต่อคุณสมบัติทางกายภาพของสื่อท้องถิ่น										
					C1. ความชัดเจนของสัญญาณ					
					C2. ความเพียงพอของจำนวนจำหน่าย					
					C3. ความเข้าใจง่ายของภาษาที่ใช้					
					C4. ความแพร่หลายของสื่อ					
ความพึงพอใจและความคาดหวังต่อคุณภาพของเนื้อหาด้านสุขภาพอนามัยที่ได้รับจากสื่อท้องถิ่น										
					D1. เนื้อหาด้านการดูแลสุขภาพทั่วไป					
					D2. เนื้อหาด้านการออกกำลังกาย					
					D3. เนื้อหาด้านโรคเอดส์					
					D4. เนื้อหาเกี่ยวกับโรคเบาหวาน					
					D5. เนื้อหาเกี่ยวกับโรคจิต					
					D6. เนื้อหาเกี่ยวกับยารักษาโรค					

ความพึงพอใจ					ประเด็นศึกษา	ความคาดหวัง				
พอใจมากที่สุด (5)	พอใจมาก (4)	เฉย ๆ (3)	พอใจน้อย (2)	พอใจน้อยที่สุด (1)		คาดหวังมากที่สุด (5)	คาดหวังมาก (4)	ปานกลาง (3)	คาดหวังน้อย (2)	คาดหวังน้อยที่สุด (1)
					D7. เนื้อหาเกี่ยวกับการป้องกันโรคติดต่อ					
					D8. เนื้อหาเกี่ยวกับโรคมะเร็ง					
					D9. เนื้อหาเกี่ยวกับโรคหัวใจ					
					D10. เนื้อหาเกี่ยวกับความดันโลหิตสูง					
					D11. เนื้อหาเกี่ยวกับโรคอ้วน					
					D12. เนื้อหาเกี่ยวกับโรคติดต่อตามฤดูกาล					
ความพึงพอใจและความคาดหวังต่อจำนวนหรือปริมาณของเนื้อหาด้านสุขภาพอนามัยที่มีในสื่อท้องถิ่น										
					E1. เนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพทั่วไป					
					E2. เนื้อหาเกี่ยวกับการออกกำลังกาย					
					E3. เนื้อหาเกี่ยวกับโรคเอดส์					
					E4. เนื้อหาเกี่ยวกับเบาหวาน					
					E5. เนื้อหาเกี่ยวกับโรคจิต					
					E6. เนื้อหาเกี่ยวกับการรักษาโรค					
					E7. เนื้อหาเกี่ยวกับการป้องกันโรคติดต่อ					
					E8. เนื้อหาเกี่ยวกับโรคมะเร็ง					
					E9. เนื้อหาเกี่ยวกับโรคหัวใจ					
					E10. เนื้อหาเกี่ยวกับความดันโลหิตสูง					
					E11. เนื้อหาเกี่ยวกับโรคอ้วน					
					E12. เนื้อหาเกี่ยวกับโรคติดต่อที่เกิดขึ้นตามฤดูกาล					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาสื่อท้องถิ่นในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยเพื่อให้
สอดคล้องกับความต้องการของท่าน

.....

.....

.....

.....