

ภาคผนวก
แบบสอบถามในการวิจัย



แบบสอบถามในการวิจัย

เรื่อง การจัดการธุรกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
(Community Business Management on a Self-Sufficiency Economy)

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง 2 องค์ประกอบ ดังนี้
องค์ประกอบปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบไปด้วย 3 ตัวแปร ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี โดยอยู่ภายใต้ 2 เงื่อนไข ได้แก่ ความรู้ และคุณธรรม

องค์ประกอบการจัดการธุรกิจชุมชน ประกอบไปด้วย 4 ตัวแปร ได้แก่ การจัดการการผลิต การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการตลาด และการจัดการการเงินและบัญชี

ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในเชิงวิชาการเท่านั้น โดยไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อท่าน และข้อมูลในการตอบแบบสอบถามจะเก็บเป็นความลับทั้งหมด

คำแนะนำ แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยชุดคำถาม 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ส่วนที่ 3 การจัดการธุรกิจชุมชน

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง () หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ ปี

3. สถานภาพ

() โสด

() สมรส

() หย่าร้าง/หม้าย

() อื่น (โปรดระบุ)

4. ระดับการศึกษา

() ประถมศึกษา

() มัธยมศึกษาตอนต้น

() มัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ

() ปวช.

() ปวส.

() ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

() อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. อาชีพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() ทำไร่

() ทำนา

() ทำสวน

() รับจ้าง

() ค้าขาย

() ปศุสัตว์

() ประมง

() อื่นๆ (โปรดระบุ)

.....

6. ท่านมีตำแหน่งอะไรในกลุ่มอาชีพ

() ประธานกลุ่มอาชีพ

() รองประธานกลุ่มอาชีพ

() เภรัญญิกกลุ่มอาชีพ

() อื่นๆ (โปรดระบุ)

7. ตำแหน่ง/บทบาทหน้าที่ทางสังคมของท่าน

() คณะกรรมการหมู่บ้าน

() คณะกรรมการกองทุนชุมชน

() คณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาท

() ผู้นำชุมชน

() ประชาชนชาวบ้าน

() ผู้ทรงคุณวุฒิ

() อื่นๆ (โปรดระบุ)

8. ประเภทของสินค้าที่กลุ่มผลิต

() ประเภทอาหาร

() ประเภทเครื่องดื่ม

() ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย

() ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก

() ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

() อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. รายได้ปัจจุบันของกลุ่มอาชีพเฉลี่ยต่อเดือน

- () ต่ำกว่า 10,000 บาท () 10,000 – 19,999 บาท () 20,000 – 29,999 บาท
 () 30,000 – 39,999 บาท () 40,000 – 49,999 บาท () 50,000 บาทขึ้นไป

10. ปัจจุบันจำนวนสมาชิกภายในกลุ่มอาชีพมีกี่คน

- () ต่ำกว่า 10 คน () 10 - 20 คน () 21 - 30 คน
 () 31 - 40 คน () 41 - 50 คน () มากกว่า 50 คนขึ้นไป

11. ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพ

- () น้อยกว่า 5 ปี () 5 – 9 ปี () ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป

12. สมาชิกภายในกลุ่มอาชีพได้รับการอบรมในการจัดการธุรกิจชุมชนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนหรือไม่

- () เคย (ตอบเฉพาะข้อ 13) () ไม่เคย (ตอบเฉพาะข้อ 14)

13. ท่านได้รับการฝึกอบรมในการจัดการธุรกิจชุมชนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจำนวนกี่ครั้งต่อปี

- () 1 ครั้ง/ปี () 2 ครั้ง/ปี () 3 ครั้ง/ปี
 () มากกว่า 4 ครั้ง/ปี

14. เพราะเหตุใดท่านจึงไม่เคยได้รับการฝึกอบรมในการจัดการธุรกิจชุมชนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

- () ไม่สนใจ () ไม่สะดวกเข้าร่วม
 () ไม่ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้แทนเข้าฝึกอบรม
 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ประโยชน์ของเศรษฐกิจพอเพียง

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับการนำไปปฏิบัติของกลุ่มอาชีพมากที่สุด

ที่	ปัจจัย	ระดับการนำไปปฏิบัติ				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง(3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ความพอประมาณ						
1.	สมาชิกกลุ่มซื้อวัตถุดิบเฉพาะที่จำเป็นที่ต้องการใช้เท่านั้น					
2.	สมาชิกกลุ่มซื้อวัตถุดิบในจำนวนที่ไม่มากเกินไป					
3.	สมาชิกกลุ่มไม่กู้เงินจากกองทุนหมู่บ้าน/ชุมชน เกินความจำเป็น					
4.	สมาชิกกลุ่มทำการผลิตสินค้าในจำนวนที่สอดคล้องกับความต้องการซื้อของลูกค้า					
ความมีเหตุผล						
5.	สมาชิกกลุ่มมีการดำเนินธุรกิจเป็นลำดับขั้นตอน ตั้งแต่การซื้อวัตถุดิบ การผลิต และการนำไปขาย					
6.	สมาชิกกลุ่มคำนึงถึงมูลค่าของเงินที่ใช้ในการซื้อวัตถุดิบอยู่เสมอ					
7.	สมาชิกกลุ่มเข้าใจถึงกระบวนการผลิตที่ทำให้เกิดต้นทุนสูงในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพ					
8.	สมาชิกกลุ่มมักพิจารณา เพื่อค้นหาสาเหตุหรือต้นตอของปัญหาในการจัดการธุรกิจของกลุ่มอาชีพ					
9.	สมาชิกกลุ่มพิจารณาถึงผลเสียที่เกิดขึ้นกับสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ					
มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี						
10.	สมาชิกกลุ่มใช้ข้อมูลจากปัญหาการดำเนินธุรกิจในอดีต เพื่อเป็นข้อมูลในการป้องกันปัญหาการจัดการธุรกิจในอนาคต					

ที่	ปัจจัย	ระดับการนำไปปฏิบัติ				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
11.	กลุ่มอาชีพดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้แก่ ความเอื้ออาทร และความร่วมมือร่วมใจของสมาชิกในชุมชนหรือท้องถิ่น					
12.	สมาชิกกลุ่มให้ความสำคัญกับการจัดสรรกำไรส่วนหนึ่งไว้สำหรับการทำประโยชน์แก่สมาชิก/ชุมชน/หมู่บ้าน					
13.	มีการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มอาชีพเพื่อพัฒนาและแก้ปัญหาในการจัดการธุรกิจ					
14.	สมาชิกกลุ่มเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในกระแสเศรษฐกิจและสังคม โดยมีการวางแผนล่วงหน้า					
เงื่อนไขความรู้						
15.	สมาชิกกลุ่มหาข้อมูลรายละเอียด ก่อนทำการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบ					
16.	สมาชิกกลุ่มใช้ความรู้รอบด้าน เพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้อง ในการดำเนินธุรกิจอย่างพอเพียง					
17.	สมาชิกกลุ่มให้ความสำคัญถึงความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อระมัดระวังในการดำเนินธุรกิจตามแผนที่วางไว้					
18.	สมาชิกกลุ่มตัดสินใจซื้อวัตถุดิบด้วยความรอบคอบอยู่เสมอ					
19.	สมาชิกกลุ่มระมัดระวังในการใช้จ่ายเพื่อซื้อวัตถุดิบไม่ให้เกินกว่างบประมาณที่กำหนดไว้					
เงื่อนไขคุณธรรม						
20.	สมาชิกกลุ่มประพฤติปฏิบัติทางกาย วาจา ใจให้ตั้งมั่นอยู่ในความดี และเคารพกฎกติกาของสังคม					
21.	สมาชิกกลุ่มดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์โดยไม่สร้างความเดือดร้อนให้ผู้อื่นในชุมชน					

ที่	ปัจจัย	ระดับการนำไปปฏิบัติ				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
22.	สมาชิกกลุ่มรู้จักตั้งสติเมื่อต้องเผชิญปัญหาและเหตุการณ์ที่บั่นทอนจิตใจในการดำเนินธุรกิจ					
23.	สมาชิกกลุ่มซื้อวัตถุดิบโดยคำนึงถึงความซื่อสัตย์ของผู้ขายวัตถุดิบอยู่เสมอ					
24.	สมาชิกกลุ่มให้การส่งเสริมและสนับสนุนคนในชุมชนให้เข้ามาร่วมในกิจกรรมการจัดการธุรกิจชุมชน					
25.	สมาชิกกลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติไม่ใช้ไปอย่างสิ้นเปลือง เน้นการประหยัดพลังงาน (น้ำมัน ไฟฟ้า น้ำประปา) ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและในชีวิตประจำวัน					

ส่วนที่ 3 การจัดการธุรกิจชุมชน

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับการนำไปปฏิบัติของกลุ่มอาชีพมากที่สุด

ที่	ปัจจัย	ระดับการนำไปปฏิบัติ				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง(3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
การจัดการการผลิต						
26.	กลุ่มอาชีพมีการวางแผนในการจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า					
27.	กลุ่มอาชีพมีการจัดทำสต็อกของวัตถุดิบสำหรับการผลิต					
28.	กลุ่มอาชีพมีการวางแผนการผลิตล่วงหน้า					
29.	กลุ่มอาชีพมีการเปรียบเทียบระหว่างจำนวนที่ผลิตจริงกับแผนการผลิตที่กำหนดไว้					
30.	กลุ่มอาชีพมีกระบวนการผลิตเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน					

ที่	ปัจจัย	ระดับการนำไปปฏิบัติ				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
31.	กลุ่มอาชีพมีการผลิตโดยเน้นคุณภาพของสินค้า					
32.	กลุ่มอาชีพมีการจดบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมในการผลิต					
33.	กลุ่มอาชีพมีการคิดต้นทุนการผลิต					
การจัดการทรัพยากรมนุษย์						
34.	กลุ่มอาชีพมีการกำหนดบทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกในกลุ่มอย่างชัดเจน					
35.	กลุ่มอาชีพได้รับการอบรมเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชน ได้แก่ การทำบัญชี การทำการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือ การอบรมทางด้านอื่นๆ					
36.	กลุ่มอาชีพได้นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง					
37.	ประธานกลุ่มอาชีพมีความเป็นผู้นำ					
38.	ประธานกลุ่มอาชีพให้ความสำคัญกับการประชุมสมาชิกภายในกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ					
39.	สมาชิกในกลุ่มอาชีพมีความรับผิดชอบในการทำงาน					
40.	สมาชิกในกลุ่มอาชีพมีการปฏิบัติงานเป็นทีม					
การจัดการการตลาด						
41.	กลุ่มอาชีพมีการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าในตลาด					
42.	กลุ่มอาชีพมีการวิเคราะห์จุดอ่อน และจุดแข็งของตนเองอยู่เสมอ					
43.	กลุ่มอาชีพมีการพยากรณ์ยอดขายล่วงหน้า					
44.	กลุ่มอาชีพมีการเปรียบเทียบจำนวนผลผลิตที่ขายได้จริงกับยอดขายที่ได้วางแผนไว้ล่วงหน้า					
45.	กลุ่มอาชีพมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์					

ที่	ปัจจัย	ระดับการนำไปปฏิบัติ				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง(3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
46.	กลุ่มอาชีพมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดด้านราคา					
47.	กลุ่มอาชีพมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดด้านการส่งเสริมทางการตลาด เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือระบบการรับคืนผลิตภัณฑ์ เป็นต้น					
48.	กลุ่มอาชีพมีการขยายช่องทางตลาดโดยการติดต่อนำสินค้าฝากขายเช่น ร้านค้าชุมชน หรือห้างสรรพสินค้า เป็นต้น					
49.	กลุ่มอาชีพมีการจัดบันทึกข้อมูลทางการตลาด ได้แก่ ยอดขาย ค่าขนส่งผลิตภัณฑ์ เป็นต้น					
50.	กลุ่มอาชีพมีการคิดต้นทุนทางการตลาด					
การจัดการการเงินและบัญชี						
51.	กลุ่มอาชีพมีการจัดทำงบประมาณ/แผนการเงิน เพื่อประมาณการผลกำไรและขาดทุน					
52.	กลุ่มอาชีพมีการจัดทำบัญชีของตนเองอย่างสม่ำเสมอ					
53.	กลุ่มอาชีพมีการนำตัวเลขจากบัญชีมาปรับปรุงการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม					
54.	กลุ่มอาชีพมีการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินธุรกิจไม่เกินงบประมาณที่กำหนดไว้					
55.	กลุ่มอาชีพมีความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุน					
56.	กลุ่มอาชีพมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานทางการเงินกับกลุ่มอาชีพอื่นอยู่เสมอ					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขอขอบคุณที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม