

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2545). **การจัดการและวางแผนธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: ศรีสยาม พริ้นท์แอนด์แพคค์.
- กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. (2549). **คู่มือปฏิบัติการเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชนเพื่อยกระดับรายได้ครัวเรือน**. สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน.
- กรมส่งเสริมสหกรณ์. (2554). **จำนวนกลุ่มอาชีพ แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด**. [ออนไลน์] ได้จาก: http://www.cpd.go.th/cpd/cpdinter/Information_tradenew1.html
- กัญญาณอน อินทว้าง. (2553). **แนวทางธุรกิจชุมชนโดยใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ระบบฐานรากที่ยั่งยืน**. [ออนไลน์] ได้จาก: <http://kanyamon555.igetweb.com>
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). **การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2548). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด
- กิตติมา จอร์นส. (2547). **กระบวนการจัดการธุรกิจชุมชนประเภทเครื่องจักรสาน ขององค์การบริหารส่วนตำบลธารปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชนัญญา กาญจนรังษิณห์ และคณะ. (2554). **โครงการวิจัยประโยชน์สุขจากเศรษฐกิจพอเพียง**. รายงานการวิจัย. กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
- ขวัญกมล กลิ่นศรีสุข. (2540). **การจัดการธุรกิจฟาร์ม**. นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ขวัญกมล ดอนขวา. (2554). “พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้สูงอายุบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง”. **วารสารการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน**. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. 19 (2): 77-110.
- คณิต ไช่มุกด์. (2546). **สถิติพื้นฐาน**. นครราชสีมา: สำนักพิมพ์น้ำฝน จำกัด.
- จุลศักดิ์ ชาญณรงค์. (2546). **ธุรกิจชุมชน: ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่**. สุทธิปริทัศน์: กรุงเทพฯ.

- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. (2539). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจชุมชน โครงการทดลอง
บริษัทธุรกิจชุมชนหัวไทร ตำบลเขาพังไกร อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช. สำนักงาน
กองทุนสนับสนุนการวิจัย: กรุงเทพฯ.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. (2551). ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย:
กรุงเทพฯ.
- ดิรก สารวดี. (2539). ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจชุมชน. เอกสารประกอบการสัมมนาทางเลือก
และศักยภาพชาวอีสาน. สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น: ขอนแก่น.
- เดชวิทย์ นิลวรรณ และคณะ. (2554). การจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชน บนแนวคิด
เศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มตดเย็บบ้านดอกแดง ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัด
เชียงใหม่. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- ทับทิม สวรรค์วงศ์. (2553). ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับธุรกิจ ชุมชน (บ้านอนุรักษ์กระดาศ
สา). [ออนไลน์] ได้จาก: <http://www.learners.in.th/blogs/posts/339544>
- ทองทิพภา วิริยะพันธ์. (2550). เศรษฐกิจพอเพียง: ความพอเพียงมวลรวมในประเทศ. พิมพ์ครั้งที่
3. ดวงกลมสมัยจำกัด: กรุงเทพมหานคร.
- ไทยตำบล ดอท คอม. (2553). สินค้าสุดยอดโอท็อป 5 ดาวปี 2553 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
[ออนไลน์]. ได้จาก: http://www.thaitambon.com/OPC2553/5Star_3.htm
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2549). การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: บริษัท เอช
เอ็น กรุป จำกัด.
- ธนาธร ภูพันธ์เชือก และนภาพรรณ พัฒนฉัตรชัย. (2551). การพัฒนาธุรกิจชุมชนกรณีศึกษา สุรา
กลั่นชุมชน จังหวัดสุรินทร์. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- ธวัชชัย เพ็งพินิจ. (2551). การศึกษารูปแบบการจัดการธุรกิจชุมชน กรณีศึกษาหมู่บ้านโฮมสเตย์
และหมู่บ้านประมงน้ำจืด จังหวัดหนองคาย. รายงานการศึกษานิพนธ์, คณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ธีระพล ศิระบุชา. (2549). การจัดการธุรกิจชุมชนประเภทเครื่องหนัง (รองเท้า) ขององค์กร
บริหารส่วนตำบลหนองหาน อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี. รายงานการวิจัย.
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นราศรี ไวนิชกุล และ ชุติศักดิ์ อุดมศรี. (2548). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 15. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทิยา หุตานวัตร. (2555). กลยุทธ์สร้างความเข้มแข็งธุรกิจชุมชน. [ออนไลน์] ได้จาก: <http://anchan.lib.ku.ac.th/thai-ciard/handle/009/29427>

- ประเวศ วะสี. (2550). **เศรษฐกิจพอเพียงและประชาสังคม: แนวทางพลิกฟื้นเศรษฐกิจสังคม**. พิมพ์ครั้งที่ 6. หมอชาวบ้าน: กรุงเทพมหานคร.
- ปานวันน์ อุทัยเลิศ. (2551). **การจัดการธุรกิจชุมชนของตลาดริมน้ำดอนหวาย ตำบลบางกระทึก อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม**. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พิชัย มีชัย. (2552). **การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**. รายงานการศึกษาอิสระ. คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิทยา ว่องกุล. (2539). **แนวคิดฝ่าวิกฤตทุนนิยมไร้พรมแดน: เศรษฐธรรมและอธิปไตยชุมชนไทย**. อมรินทร์วิชาการ: กรุงเทพฯ.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. (2541). **การวิจัยทางสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพ็ญจันทร์ สังข์แก้ว. (2551). **การพัฒนารูปแบบการจัดการองค์การธุรกิจชุมชนเพื่อการพึ่งตนเองตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงประเภทธุรกิจเกษตร ของเกษตรกรปลูกมะขามหวานเพื่อการค้า จังหวัดเพชรบูรณ์**. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- เพ็ญมณี พลขำนิ. (2554). **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานตามโครงการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้านและชุมชน (SML) ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในเขตพื้นที่ตำบลพัฒนา อำเภอมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม**. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ภาวิณี เพ็ญสงคราม. (2551). **การจัดการธุรกิจชุมชน กรณีศึกษาฟาร์มเห็ดนางฟ้าในเขตบ้านดอนมัน ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม**. รายงานการศึกษาอิสระ. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- มนต์รัก ธีรานุสรณ์. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชนอำเภอมะเอยา จังหวัดพะเยา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- มูลนิธิชัยพัฒนา. (2555). **เศรษฐกิจพอเพียง**. [ออนไลน์] ได้จาก: <http://www.chaipat.or.th/chaipat/index.php>
- วรวิทย์ อวิรุทธ์วรกุล และอมรรารณ ทิวถนอม (2552). “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ”. **วารสารเศรษฐกิจและสังคม**. สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 46(2): 45-54.
- วิกิพีเดีย. (2552). **เศรษฐกิจพอเพียง**. [ออนไลน์]. ได้จาก: <http://th.wikipedia.org/wiki/>

- ศิริวรรณ วรรณศรี. (2551). กระบวนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงในบ้านตาดเสริม ตำบลบ้านม่วง อำเภอสังขาม จังหวัดหนองคาย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ศรีสุภา สหชัยเสรี. (2546). Marketing 101: การบริหารการตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ทิปปิง พอยท์ จำกัด.
- ศูนย์วิจัยระบบทรัพยากรเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (2555). ธุรกิจชุมชน. [ออนไลน์] ได้จาก: <http://www.mcc.cmu.ac.th/>
- สมพันธ์ เตชะอธิก และคณะ (2542). การพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรชาวบ้าน. เจริญวิทย์การพิมพ์: กรุงเทพฯ
- เสน่ห์ จามริก. (2546). เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน. วรรณกรรมปริทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มพัฒนารอบแนวคิดทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.
- สุคนธ์ เหลืองอิงคะสุต. (2551). ความสัมพันธ์ของความรู้ความเข้าใจในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริกับการบันทึกบัญชีครัวเรือนของประชาชนในเขตพื้นที่ตำบลหนองไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- สุทิน ลีปะชาติ นริสา พิชัยวรุฒมะ และอาทิสุดา ณ นคร. (2550). ความพอเพียงในธุรกิจเอกชน. วารสารเศรษฐกิจและสังคม. สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 44(4): 4-11.
- สุภาพ สุทธิรักษ์. (2549). การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคเกษตร กรณีแปรรูปอาหาร. กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.
- สุภาพ สุทธิรักษ์. (2551). การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ความเข้มแข็ง กรณีดอกไม้ประดิษฐ์จากใบยางพารา. กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.
- สุมาลี พุ่มภิญโญและคณะ. (2545). สถานการณ์ด้านการผลิต การตลาดโอกาสทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการตลาดของสินค้าศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กรณีศึกษาดอกไม้ประดิษฐ์ จังหวัดนครราชสีมา และอ่างทอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุวิมล ติรกันันท์. (2550). การสร้างเครื่องมือวัดตัวแปรในการวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แสนย์ สายสุภลักษณ์. (2547). ระบบการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนท้องถิ่นหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2550). **ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**. [ออนไลน์] ได้จาก: www.industry.go.th
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2551). **รายงานประเมินความยากจนปี 2550**. [ออนไลน์]. ได้จาก: http://www.nesdb.go.th/portals/0/tasks/eco_crowd/Poverty%202007.pdf.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2555). **การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**. [ออนไลน์] ได้จาก: http://oae.go.th/ewt_news.php?nid=6582
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต1. (2554). **การศึกษาวิเคราะห์การดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน**. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์: จังหวัดเชียงใหม่.
- สำนักพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการกระจายรายได้. (2550). “การจัดทำตัวชี้วัดความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง”. **วารสารเศรษฐกิจและสังคม**. สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 44(4): 12-21.
- สำนักมาตรฐานการศึกษา สำนักงานสถาบันราชภัฏ กระทรวงศึกษาธิการ. (2545). **ชุดวิชาการจัดการธุรกิจชุมชน**. เอกสารประกอบการเรียน.
- สำนักราชเลขาธิการ. (2550). **เศรษฐกิจพอเพียงคืออะไร**. [ออนไลน์]. ได้จาก:<http://www.serffi.cindyeconomy.org>
- อภิชัย พันธเสน และคณะ. (2545). **การจัดการธุรกิจชุมชน**. สำนักมาตรฐานการศึกษา สำนักงานสถาบันราชภัฏ กระทรวงศึกษาธิการ: กรุงเทพมหานคร.
- อภิชัย พันธเสน และปัทมาวดี โพชนุกูล ชูชูกิ. (2546). **การประเมินปัญหาและความต้องการของธุรกิจชุมชน**. รายงานการศึกษา สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- อานันท์ อรรถนิตย. (2549). **การจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มทอผ้าไหมในอำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เอกจิตรา เพ็งวิชัย. (2549). **การจัดการธุรกิจชุมชนประเภทเครื่องหนัง(รองเท้า)ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองหาน อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- Besser, T. I. (1999). “Community Involvement and the Perception of Success among Small Business Operators in Small Towns”. **Journal of Small Business Management**. 37(4): 16-29.

- Bosworth G. (2009). Education, mobility and rural business development. **Journal of Small Business and Enterprise Development**. 16(4) 660-677. Aviable from: www.emeraldinsight.com/1462-6004.htm
- Crowe J. A. (2006) . Community Economic Development Strategies in Rural Washington: Toward a Synthesis of Natural and Social Capital. **Rural Sociology**. 71(4): 573-596.
- Donkwa, K. (2012). “The Development of the Community’s Economy in the Northeast of Thailand”. *Suranaree Journal of Science and Technology*. 19(3): 215-223.
- Jackson E. T. (2004). Community Innovation Through Entrepreneurship: Grantmaking in Canadian Community Economic Development. **Journal of the Community Development Society**. 35(1): 65-81.
- Kean, R., and et al. (1998). “Effect of Community Characteristics, Business Environment, and Competitive Strategies on Rural Retail Business Performance”. **Journal of Small Business Management**. 36(2): 45-57.
- Markusen A. (2004). Targeting Occupations in Regional and Community Economic Development. **Journal of the American Planning Association**. 70(3): 253-268.
- Miller N. J. and Besser T. L. (2000). The importance of community values in small business strategy formation: Evidence from rural Iowa. **Journal of Small Business Management**. 38(1) 68-85. Aviable from: ABI
- Raymond L. C. (1996). The entrepreneurial community approach to community economic development. **Economic Development Review**. 14(2): 16-20.