

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การจัดการธุรกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มอาชีพที่ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในระดับ 3 - 5 ดาว ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น จำนวน 95 ตัวอย่าง และจังหวัดอุดรธานี จำนวน 47 ตัวอย่าง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 56 ตัวอย่าง และจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 32 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้น 230 ตัวอย่าง โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปได้ ดังนี้

- 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 4.2 ผลการวิเคราะห์แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4.3 ผลการวิเคราะห์การจัดการธุรกิจชุมชน
- 4.4 ผลการทดสอบสมมุติฐาน

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มอาชีพที่ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในระดับ 3 - 5 ดาว ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 4.1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	48	20.9
หญิง	182	79.1
รวม	230	100

ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ		
น้อยกว่า 31 ปี	11	4.8
31 – 40 ปี	34	14.8
41 – 50 ปี	67	29.1
51 – 60 ปี	76	33.0
61 – 70 ปี	39	17.0
มากกว่า 70 ปี	3	1.3
รวม	230	100
สถานภาพ		
โสด	22	9.6
สมรส	182	79.1
หย่าร้าง/หม้าย	26	11.3
รวม	230	100
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	107	46.5
มัธยมศึกษาตอนต้น	33	14.3
มัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ	40	17.4
ปวช.	7	3.0
ปวส.	11	4.8
ปริญญาตรี	29	12.6
สูงกว่าปริญญาตรี	3	1.4
รวม	230	100
อาชีพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ทำไร่	52	13.2
ทำนา	149	37.9
ทำสวน	26	6.6
รับจ้าง	37	9.4
ค้าขาย	99	25.2

ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปศุสัตว์	8	2.1
ประมง	5	1.3
อื่นๆ	17	4.3
รวม	393	100
ตำแหน่งในกลุ่มอาชีพ		
ประธานกลุ่มอาชีพ	99	43.0
รองประธานกลุ่มอาชีพ	23	10.0
เหรัญญิกกลุ่มอาชีพ	10	4.4
อื่นๆ กรรมการ และสมาชิกกลุ่มอาชีพ	98	42.6
รวม	230	100
ตำแหน่ง/บทบาทหน้าที่ทางสังคม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
คณะกรรมการหมู่บ้าน	54	16.7
คณะกรรมการกองทุนชุมชน	39	12.0
คณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	50	15.4
ผู้นำชุมชน	25	7.7
ปราชญ์ชาวบ้าน	18	5.6
ผู้ทรงคุณวุฒิ	15	4.6
อื่นๆ ได้แก่ สมาชิกในหมู่บ้าน และอสม.	123	38.0
รวม	324	100
ประเภทของสินค้าที่กลุ่มผลิต		
ประเภทอาหาร	103	44.8
ประเภทเครื่องดื่ม	4	1.7
ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	62	27.0
ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก	51	22.2
ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	10	4.3
รวม	230	100

ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้ปัจจุบันของกลุ่มอาชีพเฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	40	17.4
10,000 – 19,999 บาท	61	26.5
20,000 – 29,999 บาท	25	10.9
30,000 – 39,999 บาท	31	13.5
40,000 – 49,999 บาท	6	2.6
50,000 บาทขึ้นไป	67	29.1
รวม	230	100
จำนวนสมาชิกในกลุ่มอาชีพ		
ต่ำกว่า 10 คน	39	17.0
10 – 20 คน	102	44.3
21 – 30 คน	46	20.0
31 – 40 คน	18	7.8
41 – 50 คน	13	5.7
มากกว่า 50 คนขึ้นไป	12	5.2
รวม	230	100
ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพ		
น้อยกว่า 5 ปี	84	36.5
5 – 9 ปี	79	34.4
ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป	67	29.1
รวม	230	100
การได้รับการอบรมการจัดการธุรกิจชุมชน		
เคย	201	87.4
ไม่เคย	29	12.6
รวม	230	100

ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ได้รับการอบรมกี่ครั้งต่อปี		
1 ครั้งต่อปี	103	51.2
2 ครั้งต่อปี	39	19.4
3 ครั้งต่อปี	14	7.0
มากกว่า 4 ครั้งต่อปี	45	22.4
รวม	201	100
สาเหตุที่ไม่ได้รับการฝึกอบรมการจัดการธุรกิจชุมชน		
ไม่สนใจ	1	3.4
ไม่สะดวกเข้าร่วม	12	41.4
ไม่ได้รับคัดเลือกเป็นผู้แทนเข้าฝึกอบรม	11	37.9
อื่นๆ	5	17.3
รวม	29	100

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.1 พบว่า สมาชิกในกลุ่มอาชีพที่ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 79.1 อายุระหว่าง 51 – 60 ปี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 33 มีสถานภาพสมรส จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 79.1 จบการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมาคือ ค้าขาย จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2 มีตำแหน่งในกลุ่มอาชีพเป็นประธานกลุ่มอาชีพ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาคือ ตำแหน่งอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการกลุ่มอาชีพ และสมาชิกกลุ่มอาชีพ จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6 นอกจากนี้ยังมีตำแหน่งหน้าที่ในสังคมที่นอกเหนือจากการเป็นสมาชิกในกลุ่มอาชีพ คือ คณะกรรมการหมู่บ้าน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 รองลงมาคือ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4 สินค้าที่กลุ่มอาชีพผลิตส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทอาหาร จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 โดยรายได้ปัจจุบันของกลุ่มอาชีพเฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 50,000 บาทขึ้นไป จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 29.1 รองลงมาคือ 10,000 – 19,999 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 ส่วนใหญ่กลุ่มอาชีพมีจำนวนสมาชิกประมาณ 10 – 20 คน จำนวน 102 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 44.3 และมีความระยะเวลาในการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 จาก

การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการอบรมการจัดการธุรกิจชุมชน พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มอาชีพเคยได้รับการอบรมการจัดการธุรกิจชุมชนจากทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 87.4 โดยมีความถี่ในการเข้าอบรม 1 ครั้งต่อปี จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 ส่วนสมาชิกในกลุ่มอาชีพที่ไม่เคยได้รับการอบรมการจัดการธุรกิจชุมชนส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากไม่สะดวกเข้าร่วมอบรม จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 41.4

4.2 ผลการวิเคราะห์แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ผลการวิเคราะห์แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมธุรกิจชุมชน ประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ห่วง ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ภายใต้เงื่อนไข 2 เงื่อนไข ได้แก่ ความรู้ และคุณธรรม สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังตารางที่ 4.2 ดังนี้

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ปฏิบัติการ
ความพอประมาณ			
- สมาชิกกลุ่มทำการผลิตสินค้าในจำนวนที่ สอดคล้องกับความต้องการซื้อของ ลูกค้า	4.09	.852	มาก
- สมาชิกกลุ่มซื้อวัตถุดิบเฉพาะที่จำเป็นที่ ต้องการใช้เท่านั้น	4.07	.843	มาก
- สมาชิกกลุ่มซื้อวัตถุดิบในจำนวนที่ไม่มาก เกินไป	3.88	.873	มาก
- สมาชิกกลุ่มไม่กู้เงินจากกองทุนหมู่บ้าน/ ชุมชน เกินความจำเป็น	3.57	1.190	มาก
รวม	3.90	.678	มาก
ความมีเหตุผล			
- สมาชิกกลุ่มคำนึงถึงความคุ้มค่าของเงินที่ใช้ ในการซื้อวัตถุดิบอยู่เสมอ	4.14	.819	มาก

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ปฏิบัติการ
- สมาชิกกลุ่มพิจารณาถึงผลเสียที่เกิดขึ้นกับ สังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนิน ธุรกิจ	4.11	.889	มาก
- สมาชิกกลุ่มมีการดำเนินธุรกิจเป็นลำดับ ขั้นตอน ตั้งแต่การซื้อวัตถุดิบ การผลิต และการนำไปขาย	4.00	.762	มาก
- สมาชิกกลุ่มเข้าใจถึงกระบวนการผลิตที่ทำให้ เกิดต้นทุนสูงในการดำเนินธุรกิจของ กลุ่มอาชีพ	3.92	.885	มาก
- สมาชิกกลุ่มมักพิจารณา เพื่อค้นหาสาเหตุ หรือต้นตอของปัญหาในการจัดการธุรกิจ ของกลุ่มอาชีพ	3.66	.845	มาก
รวม	3.96	.629	มาก
มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี			
- กลุ่มอาชีพดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐาน วัฒนธรรมท้องถิ่น ได้แก่ ความเอื้ออาทร และความร่วมมือร่วมใจของสมาชิกใน ชุมชนหรือท้องถิ่น	4.28	.821	มากที่สุด
- สมาชิกกลุ่มใช้ข้อมูลจากปัญหาการดำเนิน ธุรกิจในอดีตเพื่อเป็นข้อมูลในการป้องกัน ปัญหาการจัดการธุรกิจในอนาคต	3.81	.886	มาก
- สมาชิกกลุ่มให้ความสำคัญกับการจัดสรร กำไรส่วนหนึ่งไว้สำหรับการทำประโยชน์ แก่สมาชิก/ชุมชน/หมู่บ้าน	3.71	1.035	มาก
- สมาชิกกลุ่มเตรียมความพร้อมต่อการ เปลี่ยนแปลงในกระแสเศรษฐกิจและ สังคม โดยมีการวางแผนล่วงหน้า	3.64	.888	มาก

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ปฏิบัติการ
- มีการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มอาชีพเพื่อ พัฒนาและแก้ปัญหาในการจัดการธุรกิจ	3.53	1.009	มาก
รวม	3.79	.645	มาก
เงื่อนไขความรู้			
- สมาชิกกลุ่มตัดสินใจซื้อวัตถุดิบด้วยความ รอบคอบอยู่เสมอ	4.13	.797	มาก
- สมาชิกกลุ่มระมัดระวังในการใช้จ่ายเพื่อซื้อ วัตถุดิบไม่ให้เกินกว่างบประมาณที่ กำหนดไว้	4.01	.844	มาก
- สมาชิกกลุ่มใช้ความรู้อย่างรอบด้าน เพื่อ การตัดสินใจที่ถูกต้อง ในการดำเนิน ธุรกิจอย่างพอเพียง	3.91	.790	มาก
- สมาชิกกลุ่มหาข้อมูลรายละเอียด ก่อนทำ การตัดสินใจซื้อวัตถุดิบ	3.90	.890	มาก
- สมาชิกกลุ่มให้ความสำคัญถึงความ เปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่ เกิดขึ้น เพื่อระมัดระวังในการดำเนิน ธุรกิจตามแผนที่วางไว้	3.71	.909	มาก
รวม	3.93	.662	มาก
เงื่อนไขคุณธรรม			
- สมาชิกกลุ่มดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โดยไม่สร้างความเดือดร้อนให้ผู้อื่นใน ชุมชน	4.43	.772	มากที่สุด
- สมาชิกกลุ่มประพฤติปฏิบัติทางกาย วาจา ใจให้ตั้งมั่นอยู่ในความดี และเคารพกฎ กติกาสังคม	4.37	.747	มากที่สุด

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ปฏิบัติการ
- สมาชิกกลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติไม่ ใช้ไปอย่างสิ้นเปลือง เน้นการประหยัด พลังงาน (น้ำมัน ไฟฟ้า น้ำประปา) ที่ใช้ ในการดำเนินธุรกิจและในชีวิตประจำวัน	4.22	.856	มากที่สุด
- สมาชิกกลุ่มซื้อวัตถุดิบโดยคำนึงถึงความ ซื่อสัตย์ของผู้ขายวัตถุดิบอยู่เสมอ	4.11	.774	มาก
- สมาชิกกลุ่มรู้จักตั้งสติเมื่อต้องเผชิญปัญหา และเหตุการณ์ที่บั่นทอนจิตใจในการ ดำเนินธุรกิจ	4.03	.830	มาก
- สมาชิกกลุ่มให้การส่งเสริมและสนับสนุน คนในชุมชนให้เข้ามาร่วมในกิจกรรมการ จัดการธุรกิจชุมชน	3.96	.863	มาก
รวม	4.18	.571	มาก

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มอาชีพมีการนำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติในการดำเนินงานธุรกิจชุมชนในระดับมากทุกด้าน ซึ่งสามารถพิจารณาเป็นรายด้านได้ดังนี้

ด้านความพอประมาณ พบว่า กลุ่มอาชีพนำองค์ประกอบด้านความพอประมาณไปปฏิบัติภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 สมาชิกกลุ่มทำการผลิตสินค้าในจำนวนที่สอดคล้องกับความต้องการซื้อของลูกค้าในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 รองลงมาคือ สมาชิกกลุ่มซื้อวัตถุดิบเฉพาะที่จำเป็นที่ต่อการใช้เท่านั้นในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 และสมาชิกกลุ่มซื้อวัตถุดิบในจำนวนที่ไม่มากเกินไปในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88

ด้านความมีเหตุผล พบว่า กลุ่มอาชีพนำองค์ประกอบด้านความมีเหตุผลไปปฏิบัติภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 สมาชิกกลุ่มคำนึงถึงความคุ้มค่าของเงินที่ใช้ในการซื้อวัตถุดิบอยู่เสมอในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 รองลงมาคือ สมาชิกกลุ่มพิจารณาถึงผลเสียที่เกิดขึ้นกับสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และสมาชิกกลุ่มมีการดำเนินธุรกิจเป็นลำดับขั้นตอน ตั้งแต่การซื้อวัตถุดิบ การผลิต และการนำไปขายในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00

ด้านการมีภูมิคุ้มกันที่ดี พบว่า กลุ่มอาชีพนํ้าองคค์ประกอบด้านการมีภูมิคุ้มกันที่ดีไปปฏิบัติภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 กลุ่มอาชีพดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้แก่ ความเอื้ออาทร และความร่วมมือร่วมใจของสมาชิกในชุมชนหรือท้องถิ่นในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 รองลงมาคือ สมาชิกกลุ่มใช้ข้อมูลจากปัญหาการดำเนินธุรกิจในอดีตเพื่อเป็นข้อมูลในการป้องกันปัญหาการจัดการธุรกิจในอนาคตในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 และสมาชิกกลุ่มให้ความสำคัญกับการจัดสรรกำไรส่วนหนึ่งไว้สำหรับการทำประโยชน์แก่สมาชิก/ชุมชน/หมู่บ้านในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71

ด้านเงื่อนไขความรู้ พบว่า กลุ่มอาชีพนำเงื่อนไขความรู้มาใช้เป็นหลักในการพิจารณาการดำเนินการจัดการธุรกิจชุมชนภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 โดยสมาชิกกลุ่มตัดสินใจซื้อวัตถุดิบด้วยความรอบคอบอยู่เสมอในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 รองลงมาคือสมาชิกกลุ่มระมัดระวังในการใช้จ่ายเพื่อซื้อวัตถุดิบไม่ให้เกินกว่างบประมาณที่กำหนดไว้ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 และสมาชิกกลุ่มใช้ความรู้รอบด้าน เพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้อง ในการดำเนินธุรกิจอย่างพอเพียงในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91

ด้านเงื่อนไขคุณธรรม พบว่า กลุ่มอาชีพนำเงื่อนไขคุณธรรมมาใช้เป็นหลักในการพิจารณาการดำเนินการจัดการธุรกิจชุมชนภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 โดยสมาชิกกลุ่มดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์โดยไม่สร้างความเดือดร้อนให้ผู้อื่นในชุมชนในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 รองลงมาคือ สมาชิกกลุ่มประพฤติปฏิบัติทางกาย วาจา ใจให้ตั้งมั่นอยู่ในความดี และเคารพกฎกติกาของสังคมในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 และสมาชิกกลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ไม่ใช่ไปอย่างสิ้นเปลือง เน้นการประหยัดพลังงาน (น้ำมัน ไฟฟ้า น้ำประปา) ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และในชีวิตประจำวันในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ตารางที่ 4.3 สรุปผลการวิเคราะห์แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาพรวมสำหรับการจัดการธุรกิจชุมชน

แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ปฏิบัติการ
ความพอประมาณ	3.90	.678	มาก
ความมีเหตุผล	3.96	.629	มาก
มีภูมิคุ้มกันที่ดี	3.79	.645	มาก
ความรู้	3.93	.662	มาก
คุณธรรม	4.18	.571	มาก
รวม	3.95	.528	มาก

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มอาชีพนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินการจัดการธุรกิจชุมชนโดยภาพรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 โดยมีการนำหลักความมีเหตุผลมาใช้ในการดำเนินการจัดการธุรกิจชุมชนในระดับมากเป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 รองลงมาคือ ความพอประมาณ และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 และ 3.79 ตามลำดับ โดยในการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มอาชีพได้ใช้เงื่อนไขคุณธรรมมาเป็นหลักในการพิจารณาการดำเนินการจัดการธุรกิจชุมชนในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ซึ่งมากกว่าเงื่อนไขความรู้ ที่มีระดับการนำไปปฏิบัติ 3.93 อย่างไรก็ตาม กลุ่มอาชีพยังคงใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี โดยนำความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนการมีคุณธรรม มาดำเนินการจัดการธุรกิจชุมชนทุกปัจจัยอยู่ในระดับมาก

4.3 ผลการวิเคราะห์การจัดการธุรกิจชุมชน

ผลการวิเคราะห์การจัดการธุรกิจชุมชน ประกอบด้วยกระบวนการในการดำเนินการจัดการ 4 ด้าน สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังตารางที่ 4.4 ดังนี้

ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์การจัดการธุรกิจชุมชน

การจัดการธุรกิจชุมชน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ปฏิบัติการ
การจัดการด้านการผลิต			
- กลุ่มอาชีพมีการผลิตโดยเน้นคุณภาพของ สินค้า	4.29	.879	มากที่สุด
- กลุ่มอาชีพมีกระบวนการผลิตเป็นขั้นตอน อย่างชัดเจน	4.03	.795	มาก
- กลุ่มอาชีพมีการคิดต้นทุนการผลิต	4.02	.934	มาก
- กลุ่มอาชีพมีการวางแผนในการจัดซื้อ วัตถุดิบล่วงหน้า	3.86	.803	มาก
- กลุ่มอาชีพมีการวางแผนการผลิตล่วงหน้า	3.81	.927	มาก
- กลุ่มอาชีพมีการจดบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับ กิจกรรมในการผลิต	3.72	.922	มาก
- กลุ่มอาชีพมีการเปรียบเทียบระหว่าง จำนวนที่ผลิตจริงกับแผนการผลิตที่ กำหนดไว้	3.64	.884	มาก

ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์การจัดการธุรกิจชุมชน (ต่อ)

การจัดการธุรกิจชุมชน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ปฏิบัติการ
- กลุ่มอาชีพมีการจัดทำสต็อกของวัตถุดิบ สำหรับใช้ในการผลิต	3.63	.948	มาก
รวม	3.87	.679	มาก
การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์			
- ประธานกลุ่มอาชีพมีความเป็นผู้นำ	4.26	.798	มากที่สุด
- กลุ่มอาชีพมีการกำหนดบทบาท และหน้าที่ ความรับผิดชอบของสมาชิกในกลุ่ม อย่างชัดเจน	4.02	.747	มาก
- กลุ่มอาชีพได้นำความรู้ที่ได้รับจากการ อบรมมาใช้ในการปฏิบัติจริง	3.97	.861	มาก
- สมาชิกในกลุ่มอาชีพมีความรับผิดชอบใน การทำงาน	3.93	.792	มาก
- ประธานกลุ่มอาชีพให้ความสำคัญกับการ ประชุมสมาชิกภายในกลุ่มอย่าง สม่ำเสมอ	3.91	.921	มาก
- สมาชิกในกลุ่มอาชีพปฏิบัติงานเป็นทีม	3.90	.798	มาก
- กลุ่มอาชีพได้รับการอบรมเกี่ยวกับการ จัดการธุรกิจชุมชน ได้แก่ การทำบัญชี การทำการตลาด การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ หรือการอบรมทางด้านอื่นๆ	3.61	1.042	มาก
รวม	3.94	.611	มาก
การจัดการด้านการตลาด			
- กลุ่มอาชีพมีการวิเคราะห์ความต้องการของ ลูกค้าในตลาด	3.72	.887	มาก
- กลุ่มอาชีพมีการคิดต้นทุนทางการตลาด	3.64	.918	มาก
- กลุ่มอาชีพมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาด ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	3.59	1.015	มาก

ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์การจัดการธุรกิจชุมชน (ต่อ)

การจัดการธุรกิจชุมชน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ปฏิบัติการ
- กลุ่มอาชีพมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาด			
ด้านราคา	3.56	.912	มาก
- กลุ่มอาชีพมีการเปรียบเทียบจำนวนผลผลิต ที่ขายได้จริงกับยอดขายที่ได้วางแผนไว้			
ล่วงหน้า	3.51	.943	มาก
- กลุ่มอาชีพมีการจดบันทึกข้อมูลทางด้าน การตลาด ได้แก่ ยอดขาย ค่าขนส่ง ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น	3.50	.983	มาก
- กลุ่มอาชีพมีการวิเคราะห์จุดอ่อน และจุด แข็งของตนเองอยู่เสมอ	3.49	1.056	มาก
- กลุ่มอาชีพมีการพยากรณ์ยอดขายล่วงหน้า	3.43	.981	มาก
- กลุ่มอาชีพมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาด			
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การพัฒนา บรรจุภัณฑ์ หรือระบบการรับคืน ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น	3.41	1.019	มาก
- กลุ่มอาชีพมีการขยายช่องทางตลาดโดย การติดต่อนำสินค้าฝากขายเช่น ร้านค้า ชุมชน หรือห้างสรรพสินค้า เป็นต้น	3.13	1.101	ปานกลาง
รวม	3.49	.757	มาก
การจัดการด้านการเงินและบัญชี			
- กลุ่มอาชีพมีการจัดทำงบประมาณ/ แผนการเงิน เพื่อประมาณการผลกำไร และขาดทุน	3.81	.819	มาก
- กลุ่มอาชีพมีการควบคุมการใช้จ่ายเพื่อ ดำเนินธุรกิจไม่เกินงบประมาณที่ กำหนดไว้	3.81	.823	มาก

ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์การจัดการธุรกิจชุมชน (ต่อ)

การจัดการธุรกิจชุมชน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ปฏิบัติการ
- กลุ่มอาชีพมีการจัดทำบัญชีของตนเองอย่าง สม่ำเสมอ	3.71	.889	มาก
- กลุ่มอาชีพมีการนำตัวเลขจากบัญชีมา ปรับปรุงการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม	3.56	.903	มาก
- กลุ่มอาชีพมีการเปรียบเทียบผลการ ดำเนินงานทางการเงินกับกลุ่มอาชีพ อื่นอยู่เสมอ	3.45	.874	มาก
- กลุ่มอาชีพมีความสามารถในการจัดหา แหล่งเงินทุน	3.44	.941	มาก
รวม	3.63	.656	มาก

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มอาชีพมีระดับการปฏิบัติในการจัดการธุรกิจชุมชนในด้านการจัดการด้านการผลิต การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดการด้านการตลาด และการจัดการด้านการบัญชีและการเงินในระดับมากทุกด้าน ซึ่งสามารถพิจารณาเป็นรายด้านได้ดังนี้

การจัดการด้านการผลิต พบว่า กลุ่มอาชีพมีระดับการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการด้านการผลิตภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 โดยกลุ่มอาชีพมีการผลิตโดยเน้นคุณภาพของสินค้าในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 รองลงมาคือ กลุ่มอาชีพมีกระบวนการผลิตเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 และกลุ่มอาชีพมีการคิดต้นทุนการผลิตในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02

การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ พบว่า กลุ่มอาชีพมีระดับการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 โดยประธานกลุ่มอาชีพมีความเป็นผู้นำในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 รองลงมาคือ กลุ่มอาชีพมีการกำหนดบทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกในกลุ่มอย่างชัดเจนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 และกลุ่มอาชีพได้นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาใช้ในการปฏิบัติจริงในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97

การจัดการด้านการตลาด พบว่า กลุ่มอาชีพมีระดับการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการด้านการตลาดภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 โดยกลุ่มอาชีพมีการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าในตลาดในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 รองลงมาคือ กลุ่มอาชีพมีการคิดต้นทุนทาง

การตลาดในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 และกลุ่มอาชีพมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59

การจัดการด้านการบัญชีและการเงิน พบว่า กลุ่มอาชีพมีระดับการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการด้านการบัญชีและการเงินภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 โดยกลุ่มอาชีพมีการจัดทำงบประมาณ/แผนการเงิน เพื่อประมาณการผลกำไรและขาดทุน และกลุ่มอาชีพมีการควบคุมการใช้จ่ายเพื่อดำเนินธุรกิจไม่เกินงบประมาณที่กำหนดไว้ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 รองลงมาคือกลุ่มอาชีพมีการจัดทำบัญชีของตนเองอย่างสม่ำเสมอในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 และ กลุ่มอาชีพมีการนำตัวเลขจากบัญชีมาปรับปรุงการดำเนินธุรกิจของกลุ่มในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56

ตารางที่ 4.5 สรุปผลการวิเคราะห์การจัดการธุรกิจชุมชน

การจัดการธุรกิจชุมชน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ปฏิบัติการ
การจัดการด้านการผลิต	3.87	.679	มาก
การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์	3.94	.611	มาก
การจัดการด้านการตลาด	3.49	.757	มาก
การจัดการด้านการบัญชีและการเงิน	3.63	.656	มาก
รวม	3.73	.595	มาก

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มอาชีพมีระดับการปฏิบัติในการจัดการธุรกิจชุมชนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 โดยมีการปฏิบัติในการจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ในระดับมากเป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 รองลงมาคือ การจัดการด้านการผลิต การจัดการด้านการบัญชีและการเงิน และการจัดการด้านการตลาดในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 3.63 และ 3.49 ตามลำดับ

4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.4.1 การจัดการด้านการผลิต การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดการด้านการตลาด และการจัดการการเงินและบัญชี เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการธุรกิจชุมชน

ตัวแปรการจัดการธุรกิจชุมชน ประกอบด้วยองค์ประกอบ 4 องค์ประกอบ ได้แก่ การจัดการด้านการผลิต การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดการด้านการตลาด และการจัดการด้านการบัญชี

และการเงิน เนื่องจากองค์ประกอบเหล่านี้เป็นตัวแปรเชิงปริมาณ จึงทำการทดสอบการจัดกลุ่มตัวแปรที่เกี่ยวข้องกันเข้าด้วยกัน โดยการหาคะแนนปัจจัยของแต่ละปัจจัย สามารถแสดงผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.6 KMO and Bartlett's Test ของการวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจชุมชน

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.788
Bartlett's Test of	Approx. Chi-Square	602.886
Sphericity	df	6
	Sig.	.000

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ค่า KMO เป็นค่าใช้วัดความเหมาะสมของข้อมูล ซึ่งในการวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจชุมชนนี้ได้ค่าเท่ากับ 0.788 ซึ่งมากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 จึงสามารถสรุปได้ว่า ข้อมูลที่มีอยู่เหมาะสมที่จะใช้เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัย นอกจากนี้ค่า Bartlett's Test of Sphericity มีการแจกแจงโดยประมาณแบบ Chi-Square เท่ากับ 602.886 และได้ค่า Significance เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงสรุปได้ว่าตัวแปรต่าง ๆ ในองค์ประกอบของการจัดการธุรกิจชุมชน ได้แก่ การจัดการด้านการผลิต การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดการด้านการตลาด และการจัดการด้านการบัญชีและการเงิน มีความสัมพันธ์กัน จึงควรใช้เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อทำการวิเคราะห์ต่อไป

ตารางที่ 4.7 Communalities ของการวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจชุมชน

	Initial	Extraction
การจัดการด้านการผลิต	1.000	.767
การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์	1.000	.711
การจัดการด้านการตลาด	1.000	.818
การจัดการด้านการบัญชี และการเงิน	1.000	.795
Extraction Method: Principal Component Analysis.		

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ค่า Extraction Communality เป็นค่าของตัวแปรหลังจากที่ได้สกัดปัจจัยแล้ว ซึ่งทุก ๆ ตัวแปร ได้แก่ การจัดการด้านการผลิต การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การ

จัดการด้านการตลาด และการจัดการด้านการบัญชีและการเงิน มีค่าที่ใกล้เคียงกันสามารถจัดให้อยู่ในปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งได้อย่างชัดเจน

ตารางที่ 4.8 Total Variance Explained ของการวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจชุมชน

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.091	77.270	77.270	3.091	77.270	77.270
2	.420	10.497	87.767			
3	.321	8.027	95.794			
4	.168	4.206	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ค่า Total Initial Eigenvalues เท่ากับ 3.091 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 เพียงปัจจัยเดียว ดังนั้นจึงควรพิจารณาปัจจัยเพียง 1 ปัจจัยเท่านั้น และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้มากที่สุดถึง 77.270%

ตารางที่ 4.9 Component Matrix ของการวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยหลักด้านเศรษฐกิจชุมชน

	Component
	1
การจัดการด้านการผลิต	.876
การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์	.843
การจัดการด้านการตลาด	.905
การจัดการการบัญชี และการเงิน	.892

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.9 พบว่า องค์ประกอบทั้ง 4 องค์ประกอบ ได้แก่ การจัดการด้านการผลิต การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดการด้านการตลาด และการจัดการด้านการบัญชีและการเงิน มีค่า Factor Loading เข้าใกล้ 1 จึงสามารถจัดให้ตัวแปรเหล่านี้อยู่ในปัจจัยเดียวกันได้หรือเป็นองค์ประกอบของการจัดการธุรกิจชุมชน

4.4.2 ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ความรู้ และคุณธรรม เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวแปรแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ห่วง ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ซึ่งพิจารณาภายใต้เงื่อนไข 2 เงื่อนไข ได้แก่ ความรู้ และคุณธรรม เนื่องจากองค์ประกอบเหล่านี้เป็นตัวแปรเชิงปริมาณ จึงทำการทดสอบการจัดกลุ่มตัวแปรที่เกี่ยวข้องกันเข้าด้วยกัน โดยการหาคะแนนปัจจัยของแต่ละปัจจัย สามารถแสดงผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

4.4.2.1 ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีเป็นองค์ประกอบ 3 ห่วง ที่สำคัญของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตารางที่ 4.10 KMO and Bartlett's Test ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ 3 ห่วง ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.666
Bartlett's Test of	Approx. Chi-Square	201.992
Sphericity	df	3
	Sig.	.000

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ค่า KMO เป็นค่าใช้วัดความเหมาะสมของข้อมูล ซึ่งในการวิเคราะห์องค์ประกอบ 3 ห่วง ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนี้ได้ค่าเท่ากับ 0.666 ซึ่งมากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 จึงสามารถสรุปได้ว่า ข้อมูลที่มีอยู่เหมาะสมที่จะใช้เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัย นอกจากนี้ค่า Bartlett's Test of Sphericity มีการแจกแจงโดยประมาณแบบ Chi-Square เท่ากับ 201.992 และได้ค่า Significance เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงสรุปได้ว่าตัวแปรต่าง ๆ ในองค์ประกอบ 3 ห่วง ของแนวคิดปรัชญา

ของเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี มีความสัมพันธ์กัน จึงควรใช้เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อทำการวิเคราะห์ต่อไป

ตารางที่ 4.11 Communalities ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ 3 ห่วง ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

	Initial	Extraction
ความพอประมาณ	1.000	.593
ความมีเหตุผล	1.000	.775
การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี	1.000	.711

Extraction Method: Principal Component Analysis.

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ค่า Extraction Communality เป็นค่าของตัวแปรหลังจากที่ได้สกัดปัจจัยแล้ว ซึ่งทุก ๆ ตัวแปร ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี มีค่าที่ใกล้เคียงกันสามารถจัดให้อยู่ในปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งได้อย่างชัดเจน

ตารางที่ 4.12 Total Variance Explained ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ 3 ห่วง ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.078	69.283	69.283	2.078	69.283	69.283
2	.581	19.381	88.664			
3	.340	11.336	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ค่า Total Initial Eigenvalues เท่ากับ 2.078 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 เพียงปัจจัยเดียว ดังนั้นจึงควรพิจารณาปัจจัยเพียง 1 ปัจจัยเท่านั้น และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้มากที่สุดถึง 69.283%

ตารางที่ 4.13 Component Matrix ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ 3 ห่วง ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

	Component
	1
ความพอประมาณ	.770
ความมีเหตุผล	.880
การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี	.843

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.13 พบว่า องค์ประกอบ 3 ห่วง ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี มีค่า Factor Loading เข้าใกล้ 1 จึงสามารถจัดให้ตัวแปรเหล่านี้อยู่ในปัจจัยเดียวกันได้หรือเป็นองค์ประกอบ 3 ห่วงของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4.4.2.2 ความรู้ และคุณธรรมเป็นองค์ประกอบ 2 เงื่อนไข ที่สำคัญของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตารางที่ 4.14 KMO and Bartlett's Test ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ 2 เงื่อนไข ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.500
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	153.507
	df	1
	Sig.	.000

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ค่า KMO เป็นค่าใช้วัดความเหมาะสมของข้อมูล ซึ่งในการวิเคราะห์องค์ประกอบ 2 เงื่อนไข ได้แก่ ความรู้ และคุณธรรม ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนี้ได้ค่าเท่ากับ 0.500 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ไม่น้อยกว่า 0.5 จึงสามารถสรุปได้ว่า ข้อมูลที่มีอยู่เหมาะสมที่จะใช้เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัย นอกจากนี้ค่า Bartlett's Test of Sphericity มีการแจกแจงโดยประมาณแบบ Chi-Square เท่ากับ 153.507 และได้ค่า Significance เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงสรุป

ได้ว่า องค์ประกอบ 2 เงื่อนไข ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ ความรู้ และคุณธรรม มีความสัมพันธ์กัน จึงควรใช้เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อทำการวิเคราะห์ต่อไป

ตารางที่ 4.15 Communalities ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ 2 เงื่อนไข ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

	Initial	Extraction
ความรู้	1.000	.850
คุณธรรม	1.000	.850

Extraction Method: Principal Component Analysis.

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ค่า Extraction Communality เป็นค่าของตัวแปรหลังจากที่ได้สกัดปัจจัยแล้ว ซึ่งทุก ๆ ตัวแปร ได้แก่ ความรู้ และคุณธรรม มีค่าที่ใกล้เคียงกันสามารถจัดให้อยู่ในปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งได้อย่างชัดเจน

ตารางที่ 4.16 Total Variance Explained ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ 2 เงื่อนไข ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1.701	85.026	85.026	1.701	85.026	85.026
2	.299	14.974	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ค่า Total Initial Eigenvalues เท่ากับ 1.701 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 เพียงปัจจัยเดียว ดังนั้นจึงควรพิจารณาปัจจัยเพียง 1 ปัจจัยเท่านั้น และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้มากที่สุดถึง 85.026%

ตารางที่ 4.17 Component Matrix ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ 2 เงื่อนไข ของแนวคิดปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง

	Component
	1
ความรู้	.922
คุณธรรม	.922

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.17 พบว่า องค์ประกอบทั้ง 2 เงื่อนไข ได้แก่ ความรู้ และคุณธรรม มีค่า Factor Loading เข้าใกล้ 1 จึงสามารถจัดให้ตัวแปรเหล่านี้อยู่ในปัจจัยเดียวกันได้หรือเป็นองค์ประกอบ 2 เงื่อนไขของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4.4.3 ปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีผลต่อการจัดการ ธุรกิจชุมชน

H_0 : ปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไม่มีผลต่อการจัดการ
ธุรกิจชุมชน

H_1 : ปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีผลต่อการจัดการ
ธุรกิจชุมชน

4.4.3.1 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (แนวคิดปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง)

1) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระองค์ประกอบ 3 ท่วง ของแนวคิด
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระองค์ประกอบ 3 ห่วง ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

	ความพอประมาณ	ความมีเหตุผล	การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี
ความพอประมาณ	-	-	-
ความมีเหตุผล	.523**	-	-
การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี	.439**	.649**	-

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

** $p < 0.01$

จากตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระองค์ประกอบ 3 ห่วง ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี มีความสัมพันธ์โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ไม่เกิน 0.75 ($r < 0.75$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จึงไม่ทำให้เกิดปัญหา Multicollinearity หรือการทำให้ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางที่คำนวณได้คลาดเคลื่อนไม่ถูกต้อง (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2548) สามารถนำตัวแปรเหล่านี้ไปวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุได้

2) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระองค์ประกอบ 2 เงื่อนไข ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระองค์ประกอบ 2 เงื่อนไข ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

	ความรู้	คุณธรรม
ความรู้	-	-
คุณธรรม	.701**	-

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

** $p < 0.01$

จากตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระองค์ประกอบ 2 เงื่อนไข ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ ความรู้ และคุณธรรม มีความสัมพันธ์โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ไม่เกิน 0.75 ($r < 0.75$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จึงไม่ทำให้เกิดปัญหา Multicollinearity หรือการทำให้ค่าสัมประสิทธิ์

เส้นทางที่คำนวณได้คลาดเคลื่อนไม่ถูกต้อง (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2548) สามารถนำตัวแปรเหล่านี้ไปวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุได้

4.4.3.2 การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการธุรกิจชุมชน

การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple regressions) เพื่อทดสอบสมมุติฐานของปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีผลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน โดยหาค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐาน (Beta) และนำมาแทนค่าในสมการ ดังนี้

$$\text{Pro} = \beta_1 \text{ Modest} + \beta_2 \text{ Reason} + \beta_3 \text{ Immunity} \quad \dots\dots(1)$$

$$\text{Pro} = \beta_4 \text{ Knowledge} + \beta_5 \text{ Moral} \quad \dots\dots(2)$$

$$\text{Hr} = \beta_6 \text{ Modest} + \beta_7 \text{ Reason} + \beta_8 \text{ Immunity} \quad \dots\dots(3)$$

$$\text{Hr} = \beta_9 \text{ Knowledge} + \beta_{10} \text{ Moral} \quad \dots\dots(4)$$

$$\text{Mrk} = \beta_{11} \text{ Modest} + \beta_{12} \text{ Reason} + \beta_{13} \text{ Immunity} \quad \dots\dots(5)$$

$$\text{Mrk} = \beta_{14} \text{ Knowledge} + \beta_{15} \text{ Moral} \quad \dots\dots(6)$$

$$\text{Acc} = \beta_{16} \text{ Modest} + \beta_{17} \text{ Reason} + \beta_{18} \text{ Immunity} \quad \dots\dots(7)$$

$$\text{Acc} = \beta_{19} \text{ Knowledge} + \beta_{20} \text{ Moral} \quad \dots\dots(8)$$

โดยที่	Pro	=	การจัดการด้านการผลิต
	Hr	=	การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์
	Mrk	=	การจัดการด้านการตลาด
	Acc	=	การจัดการด้านการบัญชีและการเงิน
	Modest	=	ความพอประมาณ
	Reason	=	ความมีเหตุผล
	Immunity	=	การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี
	Knowledge	=	ความรู้
	Moral	=	คุณธรรม

ตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการธุรกิจชุมชน

การจัดการธุรกิจชุมชน	แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐาน (Beta)	t	Sig.
การจัดการด้านการผลิต (Pro)	1. ความพอประมาณ	-	-	-
	2. ความมีเหตุผล	.315	5.309	.000
	3. การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี	.490	8.266	.000
	1. ความรู้	.518	8.399	.000
	2. คุณธรรม	.289	4.684	.000
การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ (Hr)	1. ความพอประมาณ	-	-	-
	2. ความมีเหตุผล	0.293	4.477	.000
	3. การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี	0.430	6.566	.000
	1. ความรู้	0.453	6.305	.000
	2. คุณธรรม	0.231	3.213	.002
การจัดการด้านการตลาด (Mrk)	1. ความพอประมาณ	-	-	-
	2. ความมีเหตุผล	0.308	5.033	.000
	3. การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี	0.472	7.717	.000
	1. ความรู้	0.543	8.144	.000
	2. คุณธรรม	0.199	2.977	.003
การจัดการการบัญชีและการเงิน (Acc)	1. ความพอประมาณ	-	-	-
	2. ความมีเหตุผล	0.363	5.608	.000
	3. การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี	0.376	5.806	.000
	1. ความรู้	0.497	6.902	.000
	2. คุณธรรม	0.176	2.439	.015

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

** $p < 0.01$

จากตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการธุรกิจชุมชนในด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดการด้านการผลิต การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดการด้านการตลาด และการจัดการด้านการบัญชีและการเงิน สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. การจัดการธุรกิจชุมชนด้านการจัดการการผลิต

แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำมาใช้พยากรณ์การจัดการธุรกิจชุมชนด้านการจัดการด้านการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สามารถเขียนสมการแสดงความสัมพันธ์ของผลกระทบได้ดังนี้

$$\text{Pro} = 0.315\text{Reason} + 0.490\text{Immunity} \dots\dots\dots(1)$$

$$\text{Adj } R^2 = 0.534 \quad F = 132.419 \quad \text{Sig.} = .000$$

$$\text{Pro} = 0.518\text{Knowledge} + 0.289\text{Moral} \dots\dots\dots(2)$$

$$\text{Adj } R^2 = 0.557 \quad F = 144.913 \quad \text{Sig.} = .000$$

โดยที่	Pro	=	การจัดการด้านการผลิต
	Reason	=	ความมีเหตุผล
	Immunity	=	การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี
	Knowledge	=	ความรู้
	Moral	=	คุณธรรม

จากสมการที่ 1 และ 2 สามารถอธิบายได้ว่า

เมื่อกลุ่มอาชีพมีการนำองค์ประกอบ 3 ห่วง ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในด้านความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีมาประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจชุมชน 1 หน่วยมาตรฐาน จะทำให้กลุ่มอาชีพมีการจัดการด้านการผลิตเปลี่ยนไปในทิศทางเดียวกัน 0.315 และ 0.490 หน่วยมาตรฐาน ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่า เมื่อกลุ่มอาชีพนำเงื่อนไขความรู้ และคุณธรรมของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้เป็นหลักในการพิจารณาการจัดการธุรกิจชุมชน 1 หน่วยมาตรฐาน จะทำให้กลุ่มอาชีพมีการจัดการด้านการผลิตเปลี่ยนไปในทิศทางเดียวกัน 0.518 และ 0.289 หน่วยมาตรฐาน ตามลำดับ

จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ว่าการประยุกต์ใช้แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี มีผลกระทบทางตรงต่อการจัดการด้านการผลิตของกลุ่มอาชีพมากที่สุด รองลงมาคือ ความมีเหตุผล ทั้งนี้กลุ่มอาชีพใช้เงื่อนไขความรู้มาเป็นหลักในการพิจารณาการจัดการธุรกิจชุมชนด้านการผลิต มากกว่าเงื่อนไขคุณธรรม

2. การจัดการธุรกิจชุมชนด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำมาใช้พยากรณ์การจัดการธุรกิจชุมชนด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สามารถเขียนสมการแสดงความขนาดของผลกระทบได้ดังนี้

$$Hr = 0.293Reason + 0.430Immunity \dots\dots\dots(3)$$

$$Adj R^2 = 0.430 \quad F = 87.410 \quad Sig. = .000$$

$$Hr = 0.453Knowledge + 0.231Moral \dots\dots\dots(4)$$

$$Adj R^2 = 0.399 \quad F = 77.018 \quad Sig. = .000$$

โดยที่	Hr	=	การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์
	Reason	=	ความมีเหตุผล
	Immunity	=	การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี
	Knowledge	=	ความรู้
	Moral	=	คุณธรรม

จากสมการที่ 3 และ 4 สามารถอธิบายได้ว่า

เมื่อก่อนอาชีพมีการนำองค์ประกอบ 3 ห่วง ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในด้านความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีมาประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจชุมชน 1 หน่วยมาตรฐาน จะทำให้กลุ่มอาชีพมีการจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์เปลี่ยนไปในทิศทางเดียวกัน 0.293 และ 0.430 หน่วยมาตรฐาน ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่า เมื่อก่อนอาชีพนำเงื่อนไขความรู้ และคุณธรรมของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้เป็นหลักในการพิจารณาการจัดการธุรกิจชุมชน 1 หน่วยมาตรฐาน จะทำให้กลุ่มอาชีพมีการจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์เปลี่ยนไปในทิศทางเดียวกัน 0.453 และ 0.231 หน่วยมาตรฐาน ตามลำดับ

จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ว่าการประยุกต์ใช้แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี มีผลกระทบทางตรงต่อการจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มอาชีพมากที่สุด รองลงมาคือ ความมีเหตุผล ทั้งนี้กลุ่มอาชีพใช้เงื่อนไขความรู้มาเป็นหลักในการพิจารณาการจัดการธุรกิจชุมชนด้านทรัพยากรมนุษย์ มากกว่าเงื่อนไขคุณธรรม

3. การจัดการธุรกิจชุมชนด้านการจัดการการตลาด

แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำมาใช้พยากรณ์การจัดการธุรกิจชุมชนด้านการจัดการการตลาดได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สามารถเขียนสมการแสดงความสัมพันธ์ของผลกระทบได้ดังนี้

$$\text{Mrk} = 0.308\text{Reason} + 0.472\text{Immunity} \dots\dots\dots(5)$$

$$\text{Adj } R^2 = 0.503 \quad F = 116.736 \quad \text{Sig.} = .000$$

$$\text{Mrk} = 0.543\text{Knowledge} + 0.199\text{Moral} \dots\dots\dots(6)$$

$$\text{Adj } R^2 = 0.481 \quad F = 107.174 \quad \text{Sig.} = .000$$

โดยที่	Mrk	=	การจัดการด้านการตลาด
	Reason	=	ความมีเหตุผล
	Immunity	=	การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี
	Knowledge	=	ความรู้
	Moral	=	คุณธรรม

จากสมการที่ 5 และ 6 สามารถอธิบายได้ว่า

เมื่อกลุ่มอาชีพมีการนำองค์ประกอบ 3 ห่วง ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในด้านความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีมาประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจชุมชน 1 หน่วยมาตรฐาน จะทำให้กลุ่มอาชีพมีการจัดการด้านการตลาดเปลี่ยนไปในทิศทางเดียวกัน 0.308 และ 0.472 หน่วยมาตรฐาน ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่า เมื่อกลุ่มอาชีพนำเงื่อนไขความรู้ และคุณธรรมของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้เป็นหลักในการพิจารณาการจัดการธุรกิจชุมชน 1 หน่วยมาตรฐาน จะทำให้กลุ่มอาชีพมีการจัดการด้านการตลาดเปลี่ยนไปในทิศทางเดียวกัน 0.543 และ 0.199 หน่วยมาตรฐาน ตามลำดับ

จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ว่าการประยุกต์ใช้แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี มีผลกระทบทางตรงต่อการจัดการด้านการตลาดของกลุ่มอาชีพมากที่สุด รองลงมาคือ ความมีเหตุผล ทั้งนี้กลุ่มอาชีพใช้เงื่อนไขความรู้มาเป็นหลักในการพิจารณาการจัดการธุรกิจชุมชนด้านการตลาด มากกว่าเงื่อนไขคุณธรรม

4. การจัดการธุรกิจชุมชนด้านการจัดการการบัญชีและการเงิน

แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำมาใช้พยากรณ์การจัดการธุรกิจชุมชนด้านการจัดการการบัญชีและการเงินได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สามารถเขียนสมการแสดงความขนาดของผลกระทบได้ดังนี้

$$\text{Acc} = 0.363\text{Reason} + 0.376\text{Immunity} \dots\dots\dots(7)$$

$$\text{Adj } R^2 = 0.445 \quad F = 92.673 \quad \text{Sig.} = .000$$

$$\text{Acc} = 0.497\text{Knowledge} + 0.176\text{Moral} \dots\dots\dots(8)$$

$$\text{Adj } R^2 = 0.395 \quad F = 75.782 \quad \text{Sig.} = .000$$

โดยที่	Acc	=	การจัดการด้านการบัญชีและการเงิน
	Reason	=	ความมีเหตุผล
	Immunity	=	การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี
	Knowledge	=	ความรู้
	Moral	=	คุณธรรม

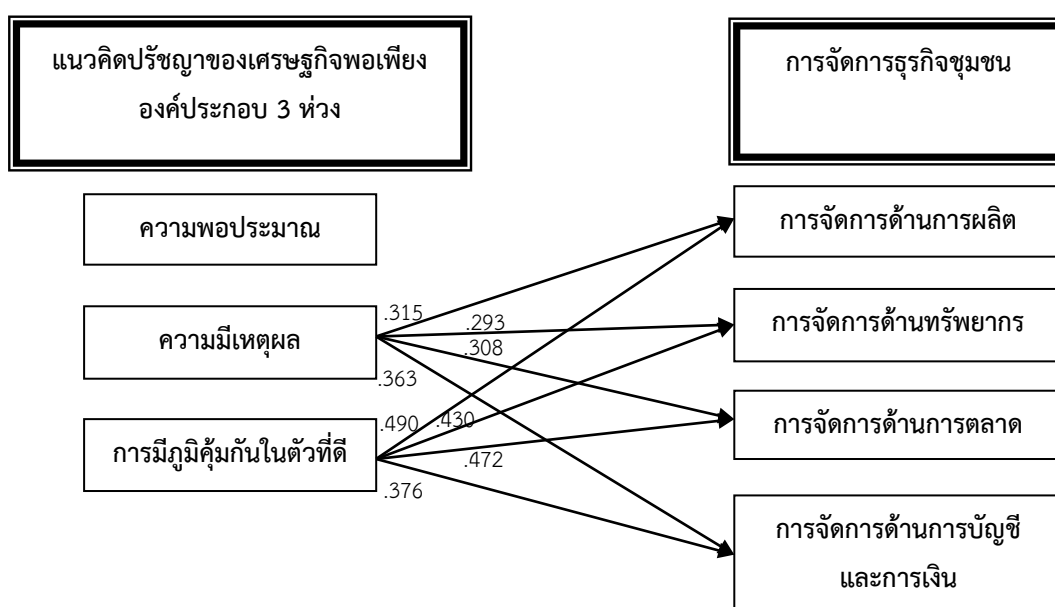
จากสมการที่ 7 และ 8 สามารถอธิบายได้ว่า

เมื่อกกลุ่มอาชีพมีการนำองค์ประกอบ 3 ห่วง ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในด้านความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีมาประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจชุมชน 1 หน่วยมาตรฐาน จะทำให้กลุ่มอาชีพมีการจัดการด้านการบัญชีและการเงินเปลี่ยนไปในทิศทางเดียวกัน 0.363 และ 0.376 หน่วยมาตรฐาน ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่า เมื่อกกลุ่มอาชีพนำเงื่อนไขความรู้ และคุณธรรมของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้เป็นหลักในการพิจารณาการจัดการธุรกิจชุมชน 1 หน่วยมาตรฐาน จะทำให้กลุ่มอาชีพมีการจัดการด้านการบัญชีและการเงินเปลี่ยนไปในทิศทางเดียวกัน 0.497 และ 0.176 หน่วยมาตรฐาน ตามลำดับ

จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ว่าการประยุกต์ใช้แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี มีผลกระทบทางตรงต่อการจัดการด้านการบัญชีและการเงินของกลุ่มอาชีพมากที่สุด รองลงมาคือ ความมีเหตุผล ทั้งนี้กลุ่มอาชีพใช้เงื่อนไขความรู้มาเป็นหลักในการพิจารณาการจัดการธุรกิจชุมชนด้านการบัญชีและการเงิน มากกว่าเงื่อนไขคุณธรรม

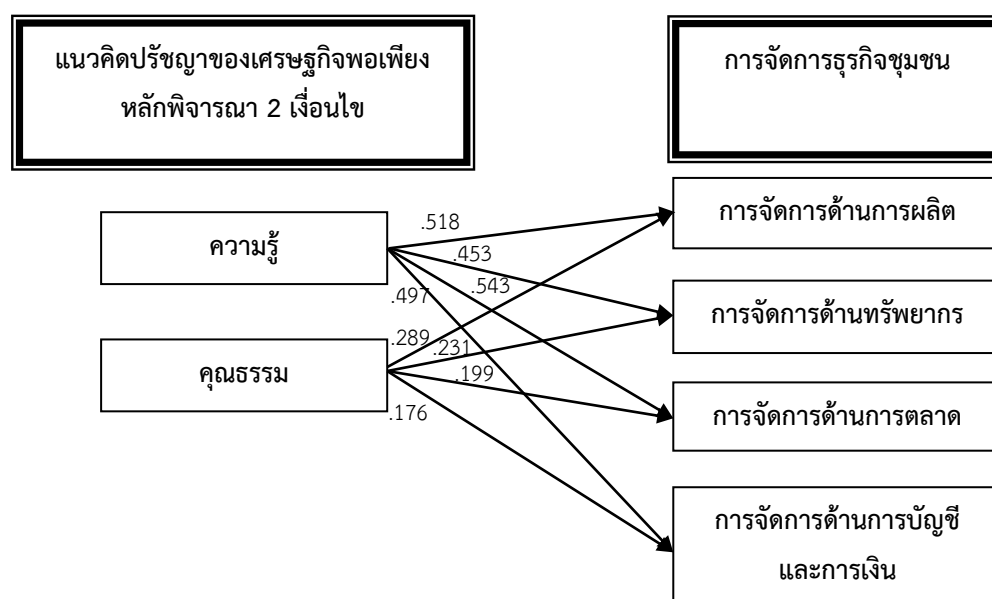
4.4.3.3 ผลการวิเคราะห์เส้นทาง โดยแสดงค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐานของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีผลกระทบทางตรงต่อการจัดการธุรกิจชุมชน



ภาพที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์เส้นทางองค์ประกอบ 3 ห่วงของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีต่อการจัดการธุรกิจชุมชน

ที่มา: จากตารางที่ 4.20

—→ หมายถึง ผลกระทบทางตรงของตัวแปรที่มีนัยสำคัญ



ภาพที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์เส้นทางหลักพิจารณา 2 เงื่อนไข ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีต่อการจัดการธุรกิจชุมชน

ที่มา: จากตารางที่ 4.20

————> หมายถึง ผลกระทบทางตรงของตัวแปรที่มีนัยสำคัญ

4.4.4 คุณลักษณะของกลุ่มอาชีพได้แก่ รายได้ของกลุ่มอาชีพเฉลี่ยต่อเดือน ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพ และการได้รับการอบรมการจัดการธุรกิจชุมชนของสมาชิกกลุ่มอาชีพ มีผลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน

4.4.4.1 รายได้ของกลุ่มอาชีพเฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน

H_0 : รายได้ของกลุ่มอาชีพเฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีผลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน

H_1 : รายได้ของกลุ่มอาชีพเฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน

ตารางที่ 4.21 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตามรายได้ของกลุ่มอาชีพเฉลี่ยต่อเดือน

การจัดการธุรกิจชุมชน	F จากการคำนวณ	P – value*	ผลการทดสอบสมมติฐาน
การจัดการด้านการผลิต	4.095	.001*	ปฏิเสธ H_0
การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์	1.941	.089	ยอมรับ H_0

ตารางที่ 4.21 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตามรายได้ของกลุ่มอาชีพเฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

การจัดการธุรกิจชุมชน	F จากการคำนวณ	P – value*	ผลการทดสอบสมมติฐาน
การจัดการด้านการตลาด	1.121	.350	ยอมรับ H_0
การจัดการด้านการบัญชีและการเงิน	1.769	.120	ยอมรับ H_0
รวม	2.167	.059	ยอมรับ H_0

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ค่า F ที่ได้จากการคำนวณอยู่ในขอบเขตที่ยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 โดยมีค่า p – values มากกว่า 0.05 แสดงว่ารายได้ของกลุ่มอาชีพเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการจัดการธุรกิจชุมชนโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า รายได้ของกลุ่มอาชีพเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการจัดการธุรกิจชุมชนด้านการจัดการการผลิตแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการวิเคราะห์ผลต่างของค่าเฉลี่ยสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชนด้านการผลิต จำแนกตามรายได้ของกลุ่มอาชีพเฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่ พบว่ามีความแตกต่างกันในรายช้อย่อย ดังตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 ผลต่างของค่าเฉลี่ยสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตามรายได้ของกลุ่มอาชีพเฉลี่ยต่อเดือน

การจัดการธุรกิจชุมชน รายได้		รายได้					
		1	2	3	4	5	6
การจัดการด้านการผลิต							
- กลุ่มอาชีพมีกระบวนการผลิตเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน	ค่าเฉลี่ย	3.18	3.43	3.96	4.29	3.83	3.63
	1	3.18	-	.251	.785*	1.115*	.658
	2	3.43	-	.534	.864*	.407	.201
	3	3.96	-	-	.330	.137	.333
	4	4.29	-	-	-	.457	.663
	5	3.83	-	-	-	-	.206
	6	3.63	-	-	-	-	-

ตารางที่ 4.22 ผลต่างของค่าเฉลี่ยสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตามรายได้ของกลุ่มอาชีพเฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

การจัดการธุรกิจชุมชน	รายได้	รายได้					
		1	2	3	4	5	6
- กลุ่มอาชีพมีการคิดต้นทุนการผลิต	ค่าเฉลี่ย	3.63	3.57	4.04	4.35	4.00	3.79
	1	3.63	- .051	.415	.730*	.375	.166
	2	3.57	-	.466	.781*	.426	.217
	3	4.04		-	.315	.040	.249
	4	4.35			-	.355	.564
	5	4.00				-	.209
	6	3.79					-
- กลุ่มอาชีพมีการวางแผนการผลิต	ค่าเฉลี่ย	3.65	3.91	4.32	4.48	4.17	4.03
ล่วงหน้า	1	3.65	- .268	.670*	.834*	.517	.380
	2	3.91	-	.402	.566*	.249	.112
	3	4.32		-	.164	.153	.290
	4	4.48			-	.317	.454
	5	4.17				-	.137
	6	4.03					-
- กลุ่มอาชีพมีการจดบันทึกข้อมูล	ค่าเฉลี่ย	4.08	3.97	4.32	4.65	5.00	4.46
เกี่ยวกับกิจกรรมการผลิต	1	4.08	- .108	.245	.570	.925	.388
	2	3.97	-	.353	.678*	1.033	.495
	3	4.32		-	.325	.680	.143
	4	4.65			-	.355	.182
	5	5.00				-	.537
	6	4.46					-

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

หมายเหตุ 1 หมายถึง รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท, 2 หมายถึง 10,000 – 19,999 บาท, 3 หมายถึง 20,000 – 29,999 บาท, 4 หมายถึง 30,000 – 39,999 บาท, 5 หมายถึง 40,000 – 49,999 บาท และ 6 หมายถึง 50,000 บาทขึ้นไป

จากตารางที่ 4.22 พบว่า กลุ่มอาชีพที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 – 29,999 บาท และ 30,000 – 39,999 บาท มีการจัดการการผลิตโดยมีกระบวนการผลิตเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน มีการคิดต้นทุนการผลิต มีการวางแผนการผลิตล่วงหน้า รวมทั้งมีการจดบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมในการผลิต มากกว่ากลุ่มอาชีพที่มีรายได้ต่ำกว่า ได้แก่ กลุ่มอาชีพที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และกลุ่มอาชีพที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 19,999 บาท

4.4.4.2 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพ มีผลต่อการจัดการธุรกิจ

ชุมชน

H_0 : ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพ ไม่มีผลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน

H_1 : ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพ มีผลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน

ตารางที่ 4.23 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพ

การจัดการธุรกิจชุมชน	F จากการ คำนวณ	P – value*	ผลการทดสอบ สมมติฐาน
การจัดการด้านการผลิต	10.883	.000	ปฏิเสธ H_0
การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์	16.462	.000	ปฏิเสธ H_0
การจัดการด้านการตลาด	27.034	.000	ปฏิเสธ H_0
การจัดการด้านการบัญชีและการเงิน	16.768	.000	ปฏิเสธ H_0
รวม	23.244	.000	ปฏิเสธ H_0

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่า F ที่ได้จากการคำนวณอยู่ในขอบเขตที่ปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 โดยมีค่า p – values น้อยกว่า 0.05 แสดงว่าระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพที่แตกต่างกัน มีการจัดการธุรกิจชุมชนโดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพที่แตกต่างกันมีการจัดการธุรกิจชุมชนในทุกๆ ด้าน ได้แก่ การจัดการด้านการผลิต การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดการด้านการตลาด และการจัดการด้านการบัญชีและการเงินแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทำการวิเคราะห์ผลต่างของค่าเฉลี่ยสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชนด้านการผลิต การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดการด้านการตลาด และการจัดการด้านการบัญชีและการเงิน จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพเป็นรายคู่ พบว่ามีความแตกต่างกันในรายช้อย่อย ดังตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 ผลต่างของค่าเฉลี่ยสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพ

การจัดการธุรกิจชุมชน	ระยะเวลาการ ดำเนินธุรกิจ		ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ		
			น้อยกว่า 5 ปี	5 – 9 ปี	ตั้งแต่ 10 ปี
การจัดการด้านการผลิต					
- กลุ่มอาชีพมีการวางแผนในการ จัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า		ค่าเฉลี่ย	3.65	3.96	4.00
	น้อยกว่า 5 ปี	3.65	-	.307*	.345*
	5 – 9 ปี	3.96		-	.038
	ตั้งแต่ 10 ปี	4.00			-
- กลุ่มอาชีพมีการจัดทำสต็อก ของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต		ค่าเฉลี่ย	3.38	3.84	3.69
	น้อยกว่า 5 ปี	3.38	-	.454*	.306
	5 – 9 ปี	3.84		-	.149
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.69			-
- กลุ่มอาชีพมีการวางแผน การผลิตล่วงหน้า		ค่าเฉลี่ย	3.55	4.04	3.88
	น้อยกว่า 5 ปี	3.55	-	.490*	.333
	5 – 9 ปี	4.04		-	.157
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.88			-
- กลุ่มอาชีพมีการเปรียบเทียบ จำนวนที่ผลิตกับแผนการผลิต		ค่าเฉลี่ย	3.38	3.81	3.76
	น้อยกว่า 5 ปี	3.38	-	.429*	.380*
	5 – 9 ปี	3.81		-	.049
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.76			-
- กลุ่มอาชีพมีการผลิตโดย เน้นคุณภาพของสินค้า		ค่าเฉลี่ย	4.02	4.47	4.40
	น้อยกว่า 5 ปี	4.02	-	.445*	.379*
	5 – 9 ปี	4.47		-	.065
	ตั้งแต่ 10 ปี	4.40			-

ตารางที่ 4.24 ผลต่างของค่าเฉลี่ยสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพ (ต่อ)

การจัดการธุรกิจชุมชน	ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ		ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ		
			น้อยกว่า 5 ปี	5 – 9 ปี	ตั้งแต่ 10 ปี
- กลุ่มอาชีพมีการจดบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการผลิต	น้อยกว่า 5 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.26	3.26	3.97	3.99
	5 – 9 ปี	3.26	-	.713*	.723*
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.97	-	-	.010
		3.99			-
- กลุ่มอาชีพมีการคิดต้นทุนการผลิต	น้อยกว่า 5 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.77	3.77	4.15	4.16
	5 – 9 ปี	3.77	-	.378*	.390*
	ตั้งแต่ 10 ปี	4.15	-	-	.012
		4.16			-
การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์					
- กลุ่มอาชีพได้รับการอบรมเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชน	น้อยกว่า 5 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.06	3.06	3.81	4.06
	5 – 9 ปี	3.06	-	.751*	1.000*
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.81	-	-	.250
		4.06			-
- กลุ่มอาชีพนำความรู้จากการอบรมมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง	น้อยกว่า 5 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.76	3.76	3.97	4.21
	5 – 9 ปี	3.76	-	.213	.447*
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.97	-	-	.234
		4.21			-
- ประธานกลุ่มอาชีพมีความเป็นผู้นำ	น้อยกว่า 5 ปี	ค่าเฉลี่ย 4.04	4.04	4.35	4.42
	5 – 9 ปี	4.04	-	.319*	.382*
	ตั้งแต่ 10 ปี	4.35	-	-	.063
		4.42			-
- ประธานกลุ่มอาชีพให้ความสำคัญกับการประชุมกลุ่ม	น้อยกว่า 5 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.69	3.69	4.03	4.06
	5 – 9 ปี	3.69	-	.335	.369*
	ตั้งแต่ 10 ปี	4.03	-	-	.034
		4.06			-

ตารางที่ 4.24 ผลต่างของค่าเฉลี่ยสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพ (ต่อ)

การจัดการธุรกิจชุมชน	ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ		ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ		
			น้อยกว่า 5 ปี	5 – 9 ปี	ตั้งแต่ 10 ปี
- สมาชิกกลุ่มมีความรับผิดชอบในการทำงาน	น้อยกว่า 5 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.63	3.63	4.08	4.12
	5 – 9 ปี	3.63	-	.445*	.488*
	ตั้งแต่ 10 ปี	4.08		-	.043
		4.12			-
- สมาชิกกลุ่มมีการปฏิบัติงานเป็นทีม	น้อยกว่า 5 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.58	3.58	4.01	4.18
	5 – 9 ปี	3.58	-	.429*	.596*
	ตั้งแต่ 10 ปี	4.01		-	.166
		4.18			-
การจัดการด้านการตลาด					
- กลุ่มอาชีพมีการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า	น้อยกว่า 5 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.35	3.35	3.90	3.99
	5 – 9 ปี	3.35	-	.553*	.640*
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.90		-	.086
		3.99			-
- กลุ่มอาชีพมีการวิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งของตนเอง	น้อยกว่า 5 ปี	ค่าเฉลี่ย 2.93	2.93	3.81	3.81
	5 – 9 ปี	2.93	-	.882*	.877*
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.81		-	.004
		3.81			-
- กลุ่มอาชีพเปรียบเทียบผลผลิตที่ขายได้จริงกับแผนที่วางไว้	น้อยกว่า 5 ปี	ค่าเฉลี่ย 2.98	2.98	3.68	3.72
	5 – 9 ปี	2.98	-	.707*	.740*
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.68		-	.033
		3.72			-
- กลุ่มอาชีพใช้กลยุทธ์การตลาดด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	น้อยกว่า 5 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.26	3.26	3.84	3.70
	5 – 9 ปี	3.26	-	.574*	.440*
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.84		-	.134
		3.70			-

ตารางที่ 4.24 ผลต่างของค่าเฉลี่ยสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพ (ต่อ)

การจัดการธุรกิจชุมชน	ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ		ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ		
			น้อยกว่า 5 ปี	5 – 9 ปี	ตั้งแต่ 10 ปี
- กลุ่มอาชีพใช้กลยุทธ์การตลาด		ค่าเฉลี่ย	3.18	3.78	3.78
ด้านราคา	น้อยกว่า 5 ปี	3.18	-	.606*	.598*
	5 – 9 ปี	3.78		-	.009
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.78			-
- กลุ่มอาชีพใช้กลยุทธ์การตลาด		ค่าเฉลี่ย	2.82	3.62	3.90
ด้านการส่งเสริมการตลาด	น้อยกว่า 5 ปี	2.82	-	.799*	1.074*
	5 – 9 ปี	3.62		-	.275
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.90			-
- กลุ่มอาชีพขยายช่องทางการตลาด		ค่าเฉลี่ย	2.48	3.44	3.57
โดยนำสินค้าไปขาย	น้อยกว่า 5 ปี	2.48	-	.967*	1.091*
	5 – 9 ปี	3.44		-	.124
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.57			-
- กลุ่มอาชีพมีการจัดบันทึก		ค่าเฉลี่ย	3.14	3.75	3.67
ข้อมูลด้านการตลาด	น้อยกว่า 5 ปี	3.14	-	.604*	.529*
	5 – 9 ปี	3.75		-	.075
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.67			-
- กลุ่มอาชีพมีการคิดต้นทุน		ค่าเฉลี่ย	3.32	3.78	3.87
ทางการตลาด	น้อยกว่า 5 ปี	3.32	-	.463*	.544*
	5 – 9 ปี	3.78		-	.081
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.87			-
การจัดการด้านการบัญชีและการเงิน					
- กลุ่มอาชีพมีการจัดทำงบประมาณ		ค่าเฉลี่ย	3.61	3.90	3.96
และแผนการเงิน	น้อยกว่า 5 ปี	3.61	-	.292	.348*
	5 – 9 ปี	3.90		-	.056
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.96			-

ตารางที่ 4.24 ผลต่างของค่าเฉลี่ยสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพ (ต่อ)

การจัดการธุรกิจชุมชน	ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ		ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ		
			น้อยกว่า 5 ปี	5 – 9 ปี	ตั้งแต่ 10 ปี
- กลุ่มอาชีพมีการจัดทำบัญชีของตนเอง	ค่าเฉลี่ย	3.39	3.39	3.91	3.88
	น้อยกว่า 5 ปี	3.39	-	.519*	.488*
	5 – 9 ปี	3.91		-	.031
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.88			-
- กลุ่มอาชีพนำตัวเลขจากบัญชีมาปรับปรุงการดำเนินงาน	ค่าเฉลี่ย	3.14	3.14	3.89	3.70
	น้อยกว่า 5 ปี	3.14	-	.743*	.599*
	5 – 9 ปี	3.89		-	.185
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.70			-
- กลุ่มอาชีพควบคุมค่าใช้จ่ายไม่เกินงบประมาณที่กำหนด	ค่าเฉลี่ย	3.63	3.63	3.96	3.87
	น้อยกว่า 5 ปี	3.63	-	.331*	.235
	5 – 9 ปี	3.96		-	.096
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.87			-
- กลุ่มอาชีพมีความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุน	ค่าเฉลี่ย	3.11	3.11	3.58	3.70
	น้อยกว่า 5 ปี	3.11	-	.475*	.594*
	5 – 9 ปี	3.58		-	.119
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.70			-
- กลุ่มอาชีพมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานทางการเงินกับกลุ่มอื่น	ค่าเฉลี่ย	3.05	3.05	3.61	3.76
	น้อยกว่า 5 ปี	3.05	-	.560*	.714*
	5 – 9 ปี	3.61		-	.154
	ตั้งแต่ 10 ปี	3.76			-

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.24 พบว่า กลุ่มอาชีพที่มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 5 – 9 ปี มีการจัดการด้านการผลิตโดยมีการจัดทำสต็อกของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และมีการวางแผนการผลิตล่วงหน้า และมีการจัดการด้านการบัญชีและการเงินโดยควบคุมค่าใช้จ่ายไม่เกินงบประมาณที่กำหนด มากกว่ากลุ่มอาชีพที่มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจน้อยกว่า 5 ปี

กลุ่มอาชีพที่มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 5 – 9 ปี และตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไปมีการจัดการด้านการผลิต ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านการตลาด และด้านการบัญชีและการเงิน มากกว่ากลุ่มอาชีพที่มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจน้อยกว่า 5 ปี ในประเด็นต่างๆ ดังนี้ ด้านการจัดการการผลิต กลุ่มอาชีพมีการวางแผนในการจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า มีการเปรียบเทียบจำนวนที่ผลิตกับแผนการผลิต มีการผลิตโดยเน้นคุณภาพของสินค้า มีการจดบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการผลิต และมีการคิดต้นทุนการผลิต ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์กลุ่มอาชีพได้รับการอบรมเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชนประธานกลุ่มอาชีพมีความเป็นผู้นำ สมาชิกกลุ่มมีความรับผิดชอบในการทำงาน และสมาชิกกลุ่มมีการปฏิบัติงานเป็นทีม ส่วนด้านการตลาด กลุ่มอาชีพมีการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า วิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งของตนเอง เปรียบเทียบผลผลิตที่ขายได้จริงกับแผนที่วางไว้ มีการใช้กลยุทธ์การตลาดด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด มีการขยายช่องทางการตลาดโดยนำสินค้าฝากขาย มีการจดบันทึกข้อมูลด้านการตลาด และมีการคิดต้นทุนทางการตลาด และด้านการบัญชีและการเงิน กลุ่มอาชีพมีการจัดทำบัญชีของตนเอง รวมทั้งนำตัวเลขจากบัญชีมาปรับปรุงการดำเนินงาน มีความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุน และมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานทางการเงินกับกลุ่มอาชีพอื่น

ส่วนกลุ่มอาชีพที่มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป มีการจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ โดยกลุ่มอาชีพนำความรู้จากการอบรมมาใช้ในการปฏิบัติจริง อีกทั้งประธานกลุ่มอาชีพให้ความสำคัญกับการประชุมกลุ่ม และด้านการบัญชีและการเงิน กลุ่มอาชีพมีการจัดทำงบประมาณและแผนการเงิน มากกว่ากลุ่มอาชีพที่มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจน้อยกว่า 5 ปี

4.4.4.3 การได้รับการอบรมการจัดการธุรกิจชุมชนของสมาชิกกลุ่มอาชีพ มีผลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน

H_0 : การได้รับการอบรมการจัดการธุรกิจชุมชนของสมาชิกกลุ่มอาชีพ ไม่มีผลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน

H_1 : การได้รับการอบรมการจัดการธุรกิจชุมชนของสมาชิกกลุ่มอาชีพ มีผลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน

ตารางที่ 4.25 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตามการได้รับการอบรมการจัดการธุรกิจชุมชนของสมาชิกกลุ่มอาชีพ

การจัดการธุรกิจชุมชน	t จากการ คำนวณ	P – value*	ผลการทดสอบ สมมติฐาน
การจัดการด้านการผลิต	2.588	.013*	ปฏิเสธ H_0
การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์	3.291	.002*	ปฏิเสธ H_0
การจัดการด้านการตลาด	0.612	.541	ยอมรับ H_0
การจัดการด้านการบัญชีและการเงิน	2.095	.043*	ปฏิเสธ H_0
รวม	2.530	.015*	ปฏิเสธ H_0

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่า t ที่ได้จากการคำนวณอยู่ในขอบเขตที่ปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 โดยมีค่า p – values น้อยกว่า 0.05 แสดงว่าการได้รับการอบรมเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชนของสมาชิกกลุ่มอาชีพที่ต่างกันมีการจัดการธุรกิจชุมชนโดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า การได้รับการอบรมการจัดการธุรกิจชุมชนของสมาชิกกลุ่มอาชีพที่ต่างกันมีการจัดการธุรกิจชุมชนในด้านการจัดการด้านการผลิต การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการด้านการบัญชีและการเงินแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยพิจารณาผลต่างของค่าเฉลี่ยสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชนเป็นรายด้านได้ ดังตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26 ผลต่างของค่าเฉลี่ยสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตามการได้รับการอบรมการจัดการธุรกิจชุมชนของสมาชิกกลุ่มอาชีพ

การจัดการธุรกิจชุมชน	การได้รับการ อบรม	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างของ ค่าเฉลี่ย	P-Value
การจัดการด้านการผลิต				
- กลุ่มอาชีพมีการวางแผนการผลิต ล่วงหน้า	เคย	3.87	.417	.013*
	ไม่เคย	3.15		

ตารางที่ 4.26 ผลต่างของค่าเฉลี่ยสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตามการได้รับการอบรมการจัดการธุรกิจชุมชนของสมาชิกกลุ่มอาชีพ (ต่อ)

การจัดการธุรกิจชุมชน	การได้รับการอบรม	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างของค่าเฉลี่ย	P-Value
- กลุ่มอาชีพมีกระบวนการผลิตเป็นขั้นเป็นตอนอย่างชัดเจน	เคย	4.08	.429	.003*
	ไม่เคย	3.66		
- กลุ่มอาชีพมีการผลิตโดยเน้นคุณภาพของสินค้า	เคย	4.33	.368	.039*
	ไม่เคย	3.97		
การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์				
- กลุ่มอาชีพนำความรู้ที่ได้จากการอบรมมาใช้ในการปฏิบัติจริง	เคย	4.07	.828	.000*
	ไม่เคย	3.24		
การจัดการด้านการบัญชีและการเงิน				
- กลุ่มอาชีพมีการจัดทำงบประมาณเพื่อประมาณการผลกำไรและขาดทุน	เคย	3.87	.491	.002*
	ไม่เคย	3.38		
- กลุ่มอาชีพมีการจัดทำบัญชีของตนเองอย่างสม่ำเสมอ	เคย	3.77	.421	.007*
	ไม่เคย	3.34		

ที่มา: การสำรวจปี พ.ศ. 2556 และจากการคำนวณ

*p<.05

จากตารางที่ 4.26 พบว่า สมาชิกในกลุ่มอาชีพที่เคยได้รับการอบรมเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชนจะมีการจัดการด้านการผลิต ในด้านการวางแผนการผลิตล่วงหน้า มีการจัดการกระบวนการผลิตเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน และมีการผลิตโดยเน้นคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก ส่วนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มอาชีพมีการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมมาใช้ในการปฏิบัติจริง และด้านการบัญชีและการเงินกลุ่มอาชีพมีการจัดทำงบประมาณเพื่อประมาณการผลกำไรและขาดทุน รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีของตนเองอย่างสม่ำเสมอ มากกว่าสมาชิกในกลุ่มอาชีพที่ไม่เคยได้รับการอบรม