

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ (ภาษาไทย).....	ก
บทคัดย่อ (ภาษาอังกฤษ).....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญรูปภาพ.....	ช
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.3 สมมุติฐานการวิจัย.....	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	5
2 บริทัศน์วรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชน.....	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจชุมชน.....	19
2.3 แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.....	31
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการจัดการธุรกิจชุมชน.....	38
2.5 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	44
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	46
3.1 วิธีการวิจัย.....	46
3.2 วิธีดำเนินการวิจัย.....	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 เครื่องมือในการวิจัย.....	49
3.4 การสร้างและหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ.....	51
3.5 ผลการหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ.....	52
3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	55
4.2 ผลการวิเคราะห์แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.....	60
4.3 ผลการวิเคราะห์การจัดการธุรกิจชุมชน.....	65
4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	69
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	97
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	97
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	103
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	109
5.3.1 ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย.....	109
5.3.2 ข้อเสนอแนะจากนักวิจัย.....	110
รายการอ้างอิง.....	111
ภาคผนวก ก แบบสอบถามในการวิจัย.....	117
ประวัติผู้เขียน.....	127

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 จำนวนกลุ่มอาชีพในชุมชนที่นำมาเป็นกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัด.....	49
3.2 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	52
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	55
4.2 ผลการวิเคราะห์แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.....	60
4.3 สรุปผลการวิเคราะห์แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาพรวมสำหรับการจัดการธุรกิจชุมชน.....	64
4.4 ผลการวิเคราะห์การจัดการธุรกิจชุมชน.....	65
4.5 สรุปผลการวิเคราะห์การจัดการธุรกิจชุมชน.....	69
4.6 KMO and Bartlett's Test ของการวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจชุมชน.....	70
4.7 Communalities ของการวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจชุมชน.....	70
4.8 Total Variance Explained ของการวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจชุมชน.....	71
4.9 Component Matrix ของการวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยผลักดันเศรษฐกิจชุมชน.....	71
4.10 KMO and Bartlett's Test ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ 3 ห่วง ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.....	72
4.11 Communalities ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ 3 ห่วง ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.....	73
4.12 Total Variance Explained ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ 3 ห่วง ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.....	73
4.13 Component Matrix ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ 3 ห่วง ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.....	74
4.14 KMO and Bartlett's Test ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ 2 เงื่อนไข ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.....	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.15 Communalities ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ 2 เงื่อนไข ของแนวคิดปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง.....	75
4.16 Total Variance Explained ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ 2 เงื่อนไข ของแนวคิดปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง.....	75
4.17 Component Matrix ของการวิเคราะห์องค์ประกอบ 2 เงื่อนไข ของแนวคิดปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง.....	76
4.18 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระองค์ประกอบ 3 ห่วง ของแนวคิดปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง.....	77
4.19 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระองค์ประกอบ 2 เงื่อนไข ของแนวคิด ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.....	77
4.20 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการ ธุรกิจชุมชน.....	79
4.21 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตามรายได้ของกลุ่ม อาชีพเฉลี่ยต่อเดือน.....	85
4.22 ผลต่างของค่าเฉลี่ยสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตาม รายได้ของกลุ่มอาชีพเฉลี่ยต่อเดือน.....	86
4.23 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพ.....	88
4.24 ผลต่างของค่าเฉลี่ยสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตาม ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพ.....	89
4.25 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตามการได้รับการ อบรมการจัดการธุรกิจชุมชนของสมาชิกกลุ่มอาชีพ.....	95
4.26 ผลต่างของค่าเฉลี่ยสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการธุรกิจชุมชน จำแนกตาม การได้รับการอบรมการจัดการธุรกิจชุมชนของสมาชิกกลุ่มอาชีพ.....	95

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	45
4.1 ผลการวิเคราะห์เส้นทางองค์ประกอบ 3 ห่วงของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มี ต่อการจัดการธุรกิจชุมชน.....	84
4.2 ผลการวิเคราะห์เส้นทางหลักพิจารณา 2 เงื่อนไข ของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีต่อการจัดการธุรกิจชุมชน.....	85