

- ทรงยุทธ ตันวัน. (2552). ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนความรู้และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโค่น อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- ไทยรัฐออนไลน์. 8 เดือนชาวห้วยกอ กับผลงาน GT200. สืบค้นเมื่อ 22 มิถุนายน, 2553, จาก <http://www.thairath.co.th/column/pol/page1scoop/67382>
- ธาม เชื้อสถาปนศิริ. ผลศึกษา"ปรากฏการณ์ความขัดแย้งการเมือง ในเครือข่ายสังคมออนไลน์". สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน, 2553, จาก http://www.mcot.net/cfcustom/cache_page/63127.html
- นิลุบล ใจอ่อนน้อม. (2543). การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองและการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.(นิเทศศาสตรพัฒนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรารุณ เต็นแพทย์ชรากร. (2547). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิษณุ บุญมาร์ตน์. เทคโนโลยีกับการเมือง. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน, 2553, จาก http://www.wiszanu.com/index.php?option=com_content&task=view&id=650&Itemid=48
- วีรวัฒน์ เปรมประภา. (2528). การสื่อสารทางการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง : ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานการไฟฟ้านครหลวง. สารนิพนธ์ รัฐศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศรัณย์ สิงห์ทน. (2552). การเรียนรู้ทางสังคมของวัยรุ่นไทยจากวัฒนธรรมเพลงสมัยใหม่ของประเทศเกาหลีใต้. วิทยานิพนธ์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมพิศ คล้ายวงศ์. (2543). ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง อายุ 18-20 ปี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สวณิต เสตสุวรรณ. (2543). ทศนคติประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพลักษณ์พรรคไทยรักไทย. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. จำนวนประชากร พ.ศ. 2553. สืบค้นเมื่อ 9 กรกฎาคม, 2553, <http://portal.nso.go.th/otherWS-world-context-root/index.jsp>

- สิทธิรัตน์ น้อยสง่า. (2544). พฤติกรรมการใช้สื่อมวลชนและการเรียนรู้ทางสังคมของนักเรียน
วัยรุ่น โรงเรียนชุมชนบ้านน้ำฆ้อง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี.วิทยานิพนธ์ นศ.ม.
(สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิริชัย วงษ์สาธิตศาสตร์. (2549). สื่อออนไลน์ช่องทางใหม่ของการรายงานข่าวของสื่อมวลชน
ไทย. วารสารรามคำแหง ปีที่ 23 (1), 43 – 45.
- เสถียร เขยประทับ. (2540). การสื่อสารกับการเมือง. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- สุदारัตน์ ดิษยวรรธนะ จันทราวัฒนากุล. (2553). สื่อมวลชนกับสังคม. ปทุมธานี : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุปรียา ลาภบุญเรือง. (2530). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน
ชนบทในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนของประเทศไทย : ศึกษาเฉพาะกรณี อำเภอกมลาไสย
จังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2545). การสื่อข่าว: หลักการและแนวคิด. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือ
สวนสุนันทา.
- อรรธรณ ปิลันธน์โอวาท. (2542). การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อิศราวดี ชำนาญกิจ. (2542). ทศนคติการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการ
โทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อรายการด้านการเมืองที่เสนอทางสถานีโทรทัศน์.
วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอเอสทีวี ผู้จัดการออนไลน์. เฟสบุ๊คกับการเมืองไทย. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน, 2553, จาก
[http://cid-
497a53b95b442bd4.spaces.live.com/blog/cns!497A53B95B442BD4!4372.entry](http://cid-497a53b95b442bd4.spaces.live.com/blog/cns!497A53B95B442BD4!4372.entry)

หนังสือภาษาต่างประเทศ

- Kenski, Kate; Jomini, Talia. (2004). *Connections between Internet Use and Political Efficacy, Knowledge, and Participation*. Conference Papers -- International Communication Association, 2004 Annual Meeting, p1.
- Kobayashi, Tetsuro; Ikeda, Ken'ichi. (2009). *Selective Exposure in Political Web Browsing*. Information, Communication & Society, Sep2009, Vol. 12 Issue 6, p929-953.

- Mark Poster. (1997). *Cyberdemocracy: Internet and the public sphere*. London : Routledge.
- Natalie Jomini. (2007). *Media Effects, Selective Exposure, and Fahrenheit 9/11*. Political Communication, Oct2007, Vol. 24 Issue 4, p415-432.
- Stanley J.Baran & Dennis K.Davis. (2003). *Mass Communication Theory*. 3rd ed. Australia : Thomson/Wadsworth.
- Thierry Vedel. (2003). *Political Communication in a New Era*. London : Routledge.
- Wang, Song-In. (2007). *Political Use of the Internet, Political Attitudes and Political Participation*. Asian Journal of Communication Vol.17 Issue 4, Dec 2007, p381-395.
- Wei-Ching Wang; Taofang Huang; Szu-Chi Huang; Li-Jung Wang. (2009). *Internet Use, Group Identity, and Political Participation among Taiwanese Americans*. China Media Research, Oct2009, Vol. 5 Issue 4, p47-62.