

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กรรณิการ์ อัครดรเดชา. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

กิตติ กันภัย. จิตวิทยาการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: เจริญบุญการพิมพ์, 2551.

เครือข่ายพลเมืองเน็ต (Thai Netizen Network). คู่มือสื่อพลเมือง. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์,
2553.

จิตติญาดา เจริญภูมิ. ความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเกี่ยวกับเนื้อหาที่ไม่
เหมาะสมและการกลั่นกรองเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
การศึกษาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, กระทรวง. สำนักกำกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ. คู่มือ
การปฏิบัติและแนวทางการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดเกี่ยวกับ
คอมพิวเตอร์. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, 2551.

นพดล อินนา. ไอทีกับงานสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: จามจุรีโปรดักท์, 2548.

บุปผา เมฆศรีทองคำ และอรรษา สิงห์สงบ. สภาพการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของเด็กและเยาวชนไทย
ตามช่วงพัฒนาการแห่งวัย. (วารสารนิเทศศาสตร์ มสธ. สาขาวิชานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ปีที่ 1 ฉบับที่ 1, 2552).

บรรเทา กิตติศักดิ์, บรรณาธิการ. ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เท็กซ์แอนด์
เจอร์นัล พับลิเคชั่น จำกัด, 2542.

พัชรินทร์ จงยิ่งเจริญวงศ์. ลีลาการเขียนข่าวธุรกิจกับการรับรู้ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
การศึกษาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2547.

พุทธมาศ อมรวัฒนา, แรงจูงใจกับพฤติกรรมผู้บริโภค. (วารสารนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีที่ 22 ฉบับที่ 1, 2547).

มนัสชล หิรัญรัตน์, สารานุกรมวิกิพีเดียภาษาไทยและการสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2549.

ยุบล เบญจรงค์กิจ, ธิรดา จงกลรัตนารณ, ประภัสสร จันทร์สถิตย์พร และพรทิพย์ ชนะคำ. การใช้การสื่อสารแบบไวรัลผ่านทางฟอร์เวิร์ดเมลและการตอบสนองของผู้รับสาร. (วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยปีที่ 2 ฉบับที่ 1, 2552).

โรเบิร์ต อี. ซิลเวอร์แมน, เจียน. พวงเพชร วัชรอยู่ และคณะ, แปล. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: จามจุรีโปรดักท์, 2545.

วราภรณ์ กุลสมบุญ. ผลของการอ่านข่าวออนไลน์ที่มีรูปแบบการจัดเรียงแบบเป็นลำดับและไม่เป็นลำดับ ต่อความเข้าใจ ความจำ และความพึงพอใจของผู้อ่าน. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ศรัญญา โรจนวงศ์ชัย. ความคิดเห็นของนักวิทยาศาสตร์ นักข่าวหนังสือพิมพ์ และผู้อ่าน ต่อการคัดเลือกและนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์, 2550.

สุจินดา กิจการเจริญสิน. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ระบบสื่อสารไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ของผู้ใช้บริการระบบสื่อสารไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

สำนักงานศาลยุติธรรม. คำอธิบายพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ

คอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ดอกเบี๊ยะ, 2550.

ภาษาอังกฤษ

Andrew F. Wood and Matthew J. Smith. Online Communication: Linking Technology, Identity, and Culture. Second Edition. United States of America : Lawrence Erlbaum Associates, 2005.

Ann Colley et al. Style and Content in E-mails and Letters to Male and Female Friends. Journal of Language and Social Psychology 23 (September 2004): 369-378.

Crispin Thurlow, Laura Angel and Alice Tomic. Computer Mediated Communication: Social Interaction and the Internet. Great Britain: Alden Press Limited, 2004.

Dave D' Alessio. A preliminary evaluation of the impact of unsolicited commercial email promoting stocks on the price of the stock. New Media & Society 9 (2007): 1011-1027.

David Bell, Brian D. Loader, Nicholas Pleace and Douglas Schuler. Cyberculture: the key concepts. London : Routledge, 2004.

David Shipley and Will Schwalbe. Send : Why people email so badly and how to do it better. Revised Edition. New York : Alfred A. Knopf, a division of Random House, Inc., 2008.

Glenn G. Spark. Media Effects and Research: A Basic Overview. Third Edition. Canada : Wadsworth, Cengage Learning, 2010.

Jaci C. Huws, Robert S. P. Jones and David K. Ingledew. Parents of Children with Autism using an Email Group: A Grounded Theory Study. J Health Psychology 6 (2001): 569-584.

Juanita M. Whalen, Penny M. Pexman and Alastair J. Gill. "Should Be Fun---Not!" :

Incidence and Marking of Nonliteral Language in E-mail. Journal of Language and Social Psychology 28 (September 2009): 263-280.

Kenneth O. Doyle. Introduction. "Thinking Differently" About the New Media. American Behavioral Scientist 52 (September 2008): 3-7.

Kristin Byron and David C. Baldridge. E-mail Recipients' Impressions of Senders' likability : The Interactive Effect of Nonverbal Cues and Recipients Personality. Journal of Business Communication 44 (April 2007): 137-160.

Loretta J. Bradley and Bret Hendricks. E-mail and Ethical Issues. The Family Journal 17 (July 2009): 267-271.

Marjorie D. Kibby. Email forwardables: folklore in the age of the internet. New Media & Society 7 (2005): 770-790.

Raymond A. Friedman and Steven C. Currall. Conflict Escalation : Dispute Elements of E-mail Communication. Human Relations 56 (2003): 1325-1347.

Rebecca Dumlao and Shearlean Duke. The Web and E-mail in Science Communication. Science Communication 24 (March 2003): 283-308.

Sarah Trenholm and Arthur Jensen. Interpersonal Communication. fourth edition. USA: Wadsworth Publishing Company, 2000.

Sherwyn P. Morreale, Brian H. Spitzberg and J. Kevin Barge. Human Communication: Motivation, Knowledge, and Skills. second edition. China, 2007.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

Jacqui Cheng. Idiot users still intentionally opening, clicking on spam. [Online]. 2010.

Available from: <http://arstechnica.com/business/news/2010/03/idiot-users-still-intentionally-opening-clicking-on-spam.ars> [2009, March 10]

Knowledgebase. มัลแวร์ (Malware) คืออะไร?. [ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา:

http://support.activemedia.co.th/index.php?_m=knowledgebase&_a=viewarticle&kbarticleid=27 [2553, มีนาคม 28]

prasert teppap. ไอซีที เตรียมบังคับ ISP ติดตั้ง Sniffer ดักข้อมูลของไทย. [ออนไลน์]. 2553.

แหล่งที่มา: <http://noc.rmutl.ac.th/main/?p=761> [2553, ตุลาคม 11]

Radicati Group. Number of e-mail users worldwide to reach 1.6 billion in 2011, says

Radicati Group. [Online]. 2007. Available from: <http://software.tekrati.com/research/9512/> [2009, March 3]

ประชาไท. ไอซีทียัน "ประเทศไหนก็ติด Sniffer" ผู้ใช้เน็ตค่าน้ำหนัก ยกตัวอย่างอเมริกาแย้ง.

[ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา: <http://www.prachatai.com/journal/2010/01/27420> [2553, กันยายน 28]

มูลนิธิกระจกเงา. จีไอซีทีปราบอีเมล'ลูกโซ่'. [ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา: http://www.mirror.or.th/autopagev4/show_page.php?topic_id=966&auto_id=10&TopicPk [2552,

, มีนาคม 10]

สำนักข่าวเนชั่น. โปรดใช้วิจารณญาณในการ 'คลิก'. [ออนไลน์]. 2551. แหล่งที่มา: http://www.mirror.or.th/autopagev4/show_page.php?topic_id=985&auto_id=10&TopicPk

[2552, กันยายน 29]

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายสมประสงค์ แสงอินทร์ เกิดวันที่ 5 กันยายน พ.ศ.2526 บิดาคือ น.ท.สาย แสงอินทร์ ซึ่งเสียชีวิตแล้ว มารดาคือนางณอมจิตต์ แสงอินทร์ และมีพี่น้องอีก 1 คน คือ นางสาวเสาวภาคย์ แสงอินทร์ ชีวิตผู้เขียนผูกพันกับครอบครัว

ด้านการศึกษา จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากภาควิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) ด้วยนิสัยรักการอ่านจึงเข้าสู่การทำงานในแวดวงหนังสือ เริ่มต้นจากการเป็นพิสูจน์อักษร แล้วก้าวเข้าสู่การเป็นบรรณาธิการ จนระหว่างการทำงานเขียนประวัติตนเองอยู่นี้ เปลี่ยนไปรับผิดชอบด้านการตลาดให้กับบริษัทสำนักพิมพ์แห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ

ยามว่าง ผู้เขียนรับงานบรรณาธิการหนังสือซึ่งเป็นงานที่ตนรัก และเป็นอาจารย์พิเศษให้ภาควิชาภาษาไทย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ในวัย 27 ปี เริ่มเหนื่อยกับสภาพวุ่นวายของเมืองหลวง จึงตั้งเป้าหมายว่าเรียนจบจะบวชทดแทนพระคุณพ่อแม่ เสริมความรู้และประสบการณ์ด้วยการเรียนภาษาต่างประเทศอีก 1 ภาษา แล้วย้ายไปทำงานและตั้งถิ่นฐานที่จังหวัดเชียงราย



