

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248492

ลักษณะ แรงจูงใจของผู้ส่ง และผลกระทบของเชื้อเพลิงดีเซล

นายสมป๋ระธะศักดิ์ และเจินทร์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ลักษณะ แรงจูงใจของผู้ส่ง และผลกระทบของอีเมลส่งต่อ



นายสมประสงค์ แสงอินทร์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



CHARACTERISTICS, SENDERS' MOTIVATIONS AND
CONSEQUENCES OF FORWARD E-MAIL

Mr. Somprasong Saeng-in

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Journalism and Information

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ลักษณะ แรงจูงใจของผู้ส่ง และผลกระทบของอีเมลส่งต่อ

โดย

นายสมประสงค์ แสงอินทร์

สาขาวิชา

วารสารสนเทศ

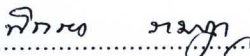
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

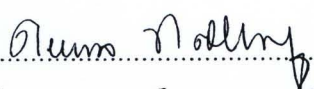
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมล ขาติประเสริฐ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

..........คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..........ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต)

..........อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมล ขาติประเสริฐ)

..........กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร)

สมประสงค์ แสงอินทร์ : ลักษณะ แรงจูงใจของผู้ส่ง และผลกระทบของอีเมลส่งต่อ.
(CHARACTERISTICS, SENDERS' MOTIVATIONS AND CONSEQUENCES
OF FORWARD E-MAIL) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผศ.ดร.ดวงกมล
ชาติประเสริฐ, 186 หน้า.

248492

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะ แรงจูงใจในการส่ง และผลกระทบของ
อีเมลส่งต่อ เพื่อนำผลการวิจัยไปพัฒนาโปรแกรมรับส่งอีเมลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พร้อมกับ
กระตุ้นให้ผู้ที่ใช้โปรแกรมรับส่งอีเมลตระหนักในประโยชน์และปัญหาตามมาจากอีเมลส่งต่อ

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ ประกอบด้วยการศึกษาเชิงคุณภาพและปริมาณ แบ่ง
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ออกเป็น 2 วิธี ได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหา ศึกษาอีเมลส่งต่อจำนวน
350 ฉบับที่แพร่ไปในระบบรับส่งอีเมลภายหลังประกาศพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิด
เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้ระบบรับส่งอีเมลส่งต่อ
จำนวน 450 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1. อีเมลส่งต่อมีการตั้งชื่อหลายรูปแบบ เนื้อหาส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับบุคคลหรือ
องค์กร วัตถุประสงค์ที่พบมากที่สุดคือการโน้มน้าวใจ อีเมลส่งต่อมีจุดดึงดูดใจอยู่ที่การเร้า
อารมณ์และความรู้สึกเป็นหลัก แรงจูงใจภายนอกอยู่ที่คุณลักษณะของเนื้อหา เช่น ความ
ถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความน่าสนใจ เป็นต้น พบความไม่เหมาะสมในเนื้อหาจำนวนมาก
และความน่าเชื่อถือใช้รูปแบบของแหล่งอ้างอิงข้อมูลเป็นส่วนใหญ่

2. ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมเข้าอ่านอีเมลส่งต่อและส่งค่อนข้างน้อย แรงจูงใจ
ในการส่งส่วนใหญ่เป็นไปเพื่อสื่อสารความคิดความรู้สึกไปให้ผู้รับทราบ และมีการตรวจสอบ
ข้อมูล รวมทั้งคัดเลือกผู้รับก่อนส่งเป็นอย่างดี แต่ยังไม่ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น
เท่าที่ควร

3. ผลกระทบต่อผู้รับอีเมลส่งต่อส่วนใหญ่มีความรุนแรงระดับปานกลางถึงมากทั้งใน
เชิงสร้างสรรค์และทำลาย แต่ในภาพรวม ผู้รับกลับรู้สึกว่าอีเมลส่งต่อมีประโยชน์มากกว่าสร้าง
ปัญหา

ภาควิชาวารสารสนเทศ....

ลายมือชื่อนิสิต

สมประสงค์ แสงอินทร์

สาขาวิชา...วารสารสนเทศ....

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

ดวงกมล ชาติประเสริฐ

ปีการศึกษา2553.....

5084919028 : MAJOR JOURNALISM

KEYWORDS : FORWARD MAIL / MOTIVATION / E-MAIL

SOMPRASONG SAENG-IN : CHARACTERISTICS, SENDERS' MOTIVATIONS
AND CONSEQUENCES OF FORWARD E-MAIL. THESIS ADVISOR : ASST.
PROF. DUANG-KAMOL CHARTPRASERT, Ph.D., 186 pp.

248492

This research aims at studying the characteristics of forwarded e-mail, the motivations of senders and the effect of forward e-mail. The researcher analyzed the content of 350 forward e-mails after Commission of an Offence relating to Computer Act, B.E. 2550 (2007) became effective and conduct a survey of 450 e-mail users.

The results are as follows:

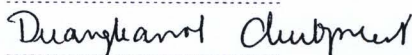
1. Regarding the characteristics of the forward e-mails, they are named in various ways. The content are mostly about people and organizations. The purpose are mainly persuasive and most of them use emotional appeals. Many forwarded mail contain inappropriate content and most of them cite sources to increase credibility.
2. A rather small number of respondents read or forward emails. For those who do, there major intrinsic motivation is to communicate their thoughts and feelings with other people. The content of the e-mail, eg. the accuracy, the credibility and the attractiveness etc. provide extrinsic motivations. They also verify the information and select recipients carefully before forwarding mails. However, they are not aware of the impacts forwarded mails might have on recipients.
3. Most recipients rated the impact of forwarded e-mails as moderate or very much in both positive and negative directions. However, the perceived that forwarded e-mails as a whole are beneficial rather than destructive.

Department : Journalism

Field of Study : Journalism and Information

Academic Year : 2010

Student's Signature 

Advisor's Signature 

กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณน้องพิริยา น้องจรินทร์ น้องนพวรรณ ศิษย์ร่วมสถาบันทั้งสามคน น้องๆ ช่วยพิสูจน์ถึงฝั่งฝัน ทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงในที่สุด รวมทั้งเจ้าหน้าที่กระทรวง ICT ซึ่งยินดีให้ข้อมูลสำคัญและเอกสารอ้างอิงช่วยให้งานวิจัยเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอบคุณอาจารย์ดวงกมล ขาติประเสริฐ อาจารย์ให้คำแนะนำที่มีประโยชน์เกี่ยวกับการวิจัย ทั้งกระบวนการและเนื้อหา เรียกได้ว่าความสำเร็จส่วนหนึ่งของงานวิจัยนี้มาจากความตั้งใจของท่านด้วย ในเวลาเรียน ท่านมักจะมีเรื่องสนุกๆ มาเล่าให้ฟัง ทำให้ข้าพเจ้ามีความทรงจำดีๆ และความผูกพันกับภาควิชาแห่งนี้ และอาจารย์ยังเป็นแบบอย่างในด้านไหวพริบและสติปัญญาให้ข้าพเจ้าด้วย

อาจารย์พิรงรอง รามสูต อาจารย์เข้มงวดมาก แต่เพราะท่าน ข้าพเจ้าจึงไม่พลาดมุมมองทางด้านสื่อเทคโนโลยีและแนวคิดสำคัญใหม่ๆ ที่คาดไม่ถึง รวมทั้งเข้าใจคุณสมบัติของนักวิจัยที่ดี ช่วยให้งานวิจัยเล่มนี้มีที่ยืนบนในแวดวงวิชาการได้อย่างภาคภูมิใจ

อาจารย์จิตติลักษณ์ แสงอุไร ที่ช่วยให้กำลังใจฝนฝ่าอุปสรรคในการเรียน ในการสอบ และท่านยังให้แนวทางสำคัญในการแก้ไขปรับปรุงวิทยานิพนธ์ให้มีความสมบูรณ์

เหนืออื่นใด ขอขอบคุณแม่ถนอมจิตต์ แสงอินทร์ ที่ช่วยสนับสนุนค่าเล่าเรียน และให้กำลังใจลูกคนนี้ฝ่าฟันอุปสรรคทุกอย่าง รวมทั้งเสาวภาคย์ แสงอินทร์ น้องสาวข้าพเจ้าที่อยู่เคียงข้างเสมอ และพ่อสาย แสงอินทร์ พ่อได้เห็นความสำเร็จในวันนี้ผ่านสายตาของข้าพเจ้าแล้ว

สุดท้าย ขอขอบคุณโอกาสที่ดีกว่าคนอื่นมากมายในสังคม ข้าพเจ้าได้เข้าศึกษาต่อในสถาบันอันทรงเกียรติ เปิดตาให้เห็นทั้งสุขและทุกข์ที่ผ่านเข้ามา วิทยานิพนธ์เล่มนี้จึงมิใช่เพียงผลลัพธ์ของการเข้ามาหาความรู้ แต่เป็นตัวแทนช่วงเวลาอันมีความหมายในชีวิต บ่มเพาะวุฒิภาวะให้เติบโตขึ้น ได้รู้สิ่งดี ได้เข้าใจสิ่งร้าย ความรู้สึกทั้งหมดที่กล่าวมานี้จะประทับทุกหน้าของวิทยานิพนธ์ไม่ลบเลือน ตราบแม้ตัวเล่มถูกทิ้งให้กระดาษะเหลืองปรกอบบนชั้นวาง ผ่านเวลานานนับสิบปียี่สิบปี จนลมหายใจสุดท้ายของผู้เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์เล่มนี้ดับหายไปก็ตาม

เมื่อท่านอ่าน โปรดรู้เถิดว่า ณ ช่วงเวลาที่หลงลืม ณ มุมหนึ่งบนโลกซึ่งมีไม่กี่คนที่สนใจ คนกลุ่มเล็กๆ กลุ่มหนึ่งประสบความสำเร็จของพวกเขาแล้วอย่างเงียบๆ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฌ
สารบัญตาราง.....	ฌ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำถามวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
การเติบโตของระบบรับส่งอีเมล.....	6
การสื่อสารผ่านอีเมลและอีเมลส่งต่อ.....	8
ปัจจัยที่นำไปสู่พฤติกรรมส่งอีเมลส่งต่อ.....	16
ผลกระทบของอีเมลและอีเมลส่งต่อ.....	32
แนวทางการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาในอีเมลส่งต่อและการควบคุม.....	36
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	47
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	48
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหา.....	48
ส่วนที่ 2 การสำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถาม.....	51
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	60
ส่วนที่ 1 ลักษณะของอีเมลส่งต่อ.....	60
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมและแรงจูงใจในการส่งอีเมลส่งต่อ.....	143
ส่วนที่ 3 ผลกระทบของอีเมลส่งต่อ.....	157
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	171
สรุปและอภิปรายผลการวิจัย.....	171

หน้า

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลการวิจัย.....	176
ข้อเสนอแนะในการศึกษาเพิ่มเติม.....	179
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	179
รายการอ้างอิง.....	181
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	186

สารบัญภาพ

		หน้า
รูปภาพที่ 1	แสดงวัฏจักรของแรงจูงใจและพฤติกรรม.....	20
รูปภาพที่ 2	แสดงลำดับขั้นแรงจูงใจของ Maslow.....	25
รูปภาพที่ 3	แสดงรายละเอียดการต่อต้านโปรแกรม sniff.....	45
รูปภาพที่ 4	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง ใครดูรายการเจาะใจบ้าง.....	63
รูปภาพที่ 5	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง.....	64
	หน้าตาแต่ละคน ตอนเด็กกะตอนโตต่างกันมากมัย	
รูปภาพที่ 6	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง เช็งเลย เมียรู้ทัน.....	65
รูปภาพที่ 7	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง Lucky Vonzo สำหรับคนรักหมา T_T...	66
รูปภาพที่ 8	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง.....	67
	ดักบาตรยาววราช 11,111 รูป ดูให้ได้นะ งามมาก ๆ ๆ ๆ ๆ	
รูปภาพที่ 9	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง ความพยายามของช่างภาพ.....	68
รูปภาพที่ 10	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง.....	68
	difference between man & woman - waking up in the morning	
รูปภาพที่ 11	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง Time Magazine.....	70
รูปภาพที่ 12	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง.....	71
	คำขอโทษจากผม...ถึงทุกคนที่รำคาญพันธมิตร	
รูปภาพที่ 13	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง.....	71
	วิบากกรรม สมัคร ทั้งอดีตชาติและปัจจุบันชาติ	
รูปภาพที่ 14	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง ว่ากันด้วยเรื่องยาคุลท์ ู๊ ๆ ๆ.....	72
รูปภาพที่ 15	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง.....	72
	ส่งมาย่วน้ำลาย อร่อยทั่วไทย สั่งได้ที่ไปรษณีย์	
รูปภาพที่ 16	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง Toyota iQ ราคา 250,000.....	73
รูปภาพที่ 17	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง.....	74
	คำอธิษฐานที่ชนะรางวัลที่ ๑ โดย สุชีพ ปุญญานุภาพ	
รูปภาพที่ 18	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง.....	74
	อ่านแล้วมีความสุขและ คิดถึงคนที่ส่งให้ทุกคนเลย	

สารบัญภาพ (ต่อ)

		หน้า
รูปภาพที่ 19	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... ข้อคิดดีๆ จากชายชราที่จากไป.....ป่วย อึ้งภากรณ์	75
รูปภาพที่ 20	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... น่ารักซ้ำซ้ำ แล้วยิ้มได้(^_^)	76
รูปภาพที่ 21	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง รถเมล์ไทย ในอนาคต.....หรรษ์กัญญา.....	77
รูปภาพที่ 22	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง โตเมื่อไหร่ จะสวยให้ดู.....	77
รูปภาพที่ 23	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่องเตือนภัยใกล้ตัว..... (ป้ายหน้าเมืองทองฝั่งติวานนท์ อ่านด้วยนะ เพื่อความปลอดภัย)	79
รูปภาพที่ 24	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง ระวังเบอร์โทรเบอร์นี้!.....	79
รูปภาพที่ 25	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง เชื่อนรัชประภา เหมือนอยู่อีกโลกหนึ่ง....	80
รูปภาพที่ 26	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง ก่อนพิพิธภัณฑชีวิต..... จะต้องปิดลง *~ขอโอกาสเพื่อผู้อื่น--ช่วยกันหน่อยนะ	81
รูปภาพที่ 27	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... ความเป็นจริงของเกาหลีเหนือที่ไม่เคยถูกตีแผ่	82
รูปภาพที่ 28	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง เคยเห็นมั๊ย ต้นแอ๊ปเปิ้ล.....	83
รูปภาพที่ 29	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... ฝูงปลากระเบน มีสิ่งผิดปกติบางอย่างเกิดขึ้นบนโลกแน่ๆ	83
รูปภาพที่ 30	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง Animal Pics - so Lovely~^^~.....	85
รูปภาพที่ 31	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง เรื่องของในหลวงที่บางคนอาจไม่เคยรู้...	84
รูปภาพที่ 32	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... ไข่มุขพระอาทิตย์" สูตรพระราชทานจากในหลวง	86
รูปภาพที่ 33	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... พระองค์ภาต้องการรายชื่อรวม ๕๐๐,๐๐๐ ชื่อ	86
รูปภาพที่ 34	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง African Safari.....	87
รูปภาพที่ 35	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... เหตุผลว่าทำไมไม่ควรขึ้นท้ายกะบะ(เวลาไปเที่ยว)	87

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปภาพที่ 36 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง.....	88
Urgent !!! Eart Quake in BKK ...Aug. 31st 2008	
รูปภาพที่ 37 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง Clip ผีอนุสาวรีย์ที่เป็นข่าว.....	89
รูปภาพที่ 38 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง.....	89
ห้องสี่ชมพู ม.เชียงใหม่ น่ากลัวมาก ต้องอ่าน	
รูปภาพที่ 39 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง กลัวข้อสุดท้าย.....	90
รูปภาพที่ 40 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง.....	91
จิตวิทยา 4 ข้อที่บอกความเป็นคนตรงที่สุด	
รูปภาพที่ 41 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง คุณคือต้นไม้ชนิดไหน แม่นมากๆ.....	91
รูปภาพที่ 42 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง 9 เทคนิคฝึกสมองไบรท์.....	92
รูปภาพที่ 43 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง เบาหวานในเด็ก.....	93
รูปภาพที่ 44 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง.....	93
การเซ็นชื่อรับรองสำเนาฉบับตราประชาชนที่ถูกต้อง	
รูปภาพที่ 45 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง มีประโยชน์ดีนะ.....	94
รูปภาพที่ 46 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง Fair Process.....	95
รูปภาพที่ 47 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง.....	96
เพื่อนๆ คะ ฝากกระจายข่าว งานข้อปกระเจิดกระเจิง “@ GRASS Together We Can!” วันที่ 25-27 มิ.ย. เชียง - 2 พุ่มคะ	
รูปภาพที่ 48 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง ย้ายค่ายเบอร์เดิม.....	96
รูปภาพที่ 49 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง รู้ไหม? ไทยปรับเวลาใหม่ให้ตรง.....	97
รูปภาพที่ 50 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง ผลมาจากการบริโภคโลหิตโดยแท้ !!!....	99
รูปภาพที่ 51 แสดงแสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง.....	99
กากदन้าร้อนในร้านค้าสะดวกซื้อ !!	
รูปภาพที่ 52 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง อนิจจัง.....	101
เรื่องน้ำมันในประเทศไทย (รายการช่อง 7 ของคุณสัญญา คุณากร)	
รูปภาพที่ 53 แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง กลับบ้านหาพ่อ-แม่.....	102
บ้างนะ อ่านแล้วน้ำตาจะไหลออกมาโดยที่เราไม่รู้ตัวเลยนะ	

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปภาพที่ 54	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง LOVE STORIES FROM CHINA..... 103
รูปภาพที่ 55	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง สวนหน้าเซ็นทรัลลาดพร้าว..... 104
รูปภาพที่ 56	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... 104
	ผู้ใช้ BTS ทุกท่าน ถ้าบัตรหมดอายุ แต่มีรอบเดินทางเหลือ
รูปภาพที่ 57	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... 105
	ร้าน Sakura ร้านอาหารญี่ปุ่นเล็กๆ ที่ซ่อนตัวอย่างมิดชิด (- -)
รูปภาพที่ 58	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... 106
	แปลกแต่จริง ศาลพระภูมิสไตล์รีสอร์ท
รูปภาพที่ 59	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง นี่เมืองไทยหรือเนี่ย..... 107
รูปภาพที่ 60	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง ภูชี้ฟ้า..... 108
รูปภาพที่ 61	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง ไม่ไปแล้วสวรรค์..... 108
รูปภาพที่ 62	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง รูปหลุดๆ นักกระโดดน้ำ..... 109
รูปภาพที่ 63	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง หนังสือภาษาไทยในอนาคต..... 110
รูปภาพที่ 64	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง อันตรายจากกล่องโฟม..... 110
รูปภาพที่ 65	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง เตือนภัย! Car Robbery Innovation..... 111
รูปภาพที่ 66	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... 112
	คำเตือนจากประสบการณ์จริง ทำอย่างไรเมื่อเกี่ยวหลุด
รูปภาพที่ 67	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... 112
	อุทาหรณ์สำหรับผู้หญิงนะ..(ควรบอกต่อ)
รูปภาพที่ 68	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง ครัวบ้านนอก..... 113
รูปภาพที่ 69	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง ขอความกรุณาช่วย foword..... 114
	ด้วยนะครับ ลูกสาวผมถูกลักพาตัว (ขออนุญาตเพื่อช่วยสังคมค่ะ)
รูปภาพที่ 70	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... 114
	เธอคนนั้น กับวันที่เหลือในวันนี้ ยังจำเธอได้หรือเปล่า
รูปภาพที่ 71	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง สมการที่ต้องศึกษา..... 115
รูปภาพที่ 72	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง ก็จริงนะ..... 115
รูปภาพที่ 73	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง The Good thinks ^^..... 116

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปภาพที่ 74	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... 117
	บอนไซแมว.....ช่วยส่งต่อ.....เพื่อต่อต้าน (สิ่งเดียวที่เราพอจะทำได้)
รูปภาพที่ 75	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง ใครคือ "อำมาตย์"..... 118
รูปภาพที่ 76	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... 118
	ขอให้พลังเจียบทั่วประเทศ แสดงพลังอย่างสันติ
รูปภาพที่ 77	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง ภาพในหลวงส่งต่อเพื่อเป็นที่ 1 ของโลก 119
รูปภาพที่ 78	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง เลวจริง ๆ วัฒนธรรม..... 120
รูปภาพที่ 79	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... 121
	ณ สยาม ไฉโรจิต หน้าตาแบบนี้ช่วยกันประจานเอาให้มันดัง
รูปภาพที่ 80	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... 122
	ประกาศขายบ้านทรงไทย(เดือนร้อนเรื่องเงินค่ะ)
รูปภาพที่ 81	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... 127
	ไฉ่เลว ก้อง..วิภาส รักสกุลไทย (ส.ก.109)
รูปภาพที่ 82	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง ตายแล้วลึนน่าจ้ดกคด..... 129
รูปภาพที่ 83	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่องพระแท้ พระเทียม (แฮ่อ)..... 130
รูปภาพที่ 84	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง 7 Oct 08..... 131
รูปภาพที่ 85	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... 131
	เรื่องเล่าหนุ่มนักเที่ยว (สุดยอดดดดดดดดดด)
รูปภาพที่ 86	แสดงอีเมลส่งต่อเรื่อง..... 132
	ชักกว่าของจริง ภัยจากรถแท็กซี่ ทะเบียน ทว 8667
รูปภาพที่ 87	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง คนโดนผีเข้าจริง ๆ นะ..... 133
รูปภาพที่ 88	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง หนูเป็นสาวแล้ว..... 134
รูปภาพที่ 89	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... 135
	ตำนานรักสุดอึ้ง!! นอน กับ "ศพเมีย" มากกว่า 5 ปี (มีรูป)
รูปภาพที่ 90	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง..... 136
	น่ารักมากกก This Ranger Rocks สายตรวจป่า คนนี้สุดยอด
รูปภาพที่ 91	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่องอะไรอยู่ในท่อน้ำไทย-มาเลย์..... 137

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปภาพที่ 92	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง เรื่องจริงจากอิสราเอล..... 137
รูปภาพที่ 93	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อเรื่อง พิสูจน์การถูกข่มขืน (ใจไม่ถึงห้ามดู)..... 139
รูปภาพที่ 94	แสดงตัวอย่างอีเมลส่งต่อที่อ้างทั้งชื่อแพทย์..... 141 และองค์กรอาหารและยาในการเสริมความน่าเชื่อถือของเนื้อหา

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงแรงจูงใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์..... ที่มาจากพื้นฐานทางกายภาพกับความต้องการทางสังคม	24
ตารางที่ 2	แสดงฐานความผิด โทษจำคุก และโทษปรับตาม..... พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550	41
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะของชื่ออีเมลส่งต่อ.....	61
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทเนื้อหาอีเมลส่งต่อจำแนกตามเรื่อง.....	97
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทเนื้อหา..... อีเมลส่งต่อตามจำแนกตามวัตถุประสงค์	122
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนและร้อยละของจุดดึงดูดใจของอีเมลส่งต่อ.....	125
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบข้อมูลอีเมลส่งต่อ.....	126
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนและร้อยละของอีเมลส่งต่อ..... ที่ต้องใช้ความน่าเชื่อถือในการพิจารณาส่ง	140
ตารางที่ 9	แสดงจำนวนและร้อยละของอีเมลส่งต่อ..... ที่อาจมีเนื้อหาไม่เหมาะสมที่พบในอีเมลส่งต่อ	141
ตารางที่ 10	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง.....	144
ตารางที่ 11	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเข้าอ่านอีเมลส่งต่อ.....	146
ตารางที่ 12	แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณ..... อีเมลส่งต่อที่ส่งในแต่ละครั้งของการเข้าอ่าน	146
ตารางที่ 13	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการส่งอีเมลส่งต่อให้ผู้รับ.....	147
ตารางที่ 14	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการส่งอีเมลส่งต่อให้ผู้รับ.....	147
ตารางที่ 15	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการส่งอีเมลส่งต่อ.....	149
ตารางที่ 16	แสดงจำนวนและร้อยละของแรงจูงใจภายในในการส่งอีเมลส่งต่อ.....	152
ตารางที่ 17	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบความน่าเชื่อถือที่พบในอีเมลส่งต่อ.....	154
ตารางที่ 18	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีประเมินความถูกต้องของเนื้อหา.....	155
ตารางที่ 19	แสดงจำนวนและร้อยละของแรงจูงใจภายนอกในการส่งอีเมลส่งต่อ.....	156
ตารางที่ 20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลกระทบ..... ของอีเมลส่งต่อที่ผู้รับรู้สึกต่อตนเองในเชิงสร้างสรรค์	158

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 21	แสดงแสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน..... ผลกระทบจากอีเมลส่งต่อที่ผู้รับรู้สัปดาห์ต่อตนเองในเชิงทำลาย	162
ตารางที่ 22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน..... ของผลกระทบจากอีเมลส่งต่อที่ผู้รับรู้สัปดาห์ต่อสังคมในเชิงสร้างสรรค์	165
ตารางที่ 23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน..... ของผลกระทบจากอีเมลส่งต่อต่อสังคมในเชิงทำลาย	167
ตารางที่ 24	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน..... ด้านทัศนคติของผู้รับต่ออีเมลส่งต่อ	170