

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
จุดมุ่งหมายการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
ข้อมูลพื้นฐานตำบลหนองกระโดน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์.....	7
สภาพทางภูมิศาสตร์.....	7
อาณาเขต.....	7
จำนวนประชากร.....	7
อาชีพ.....	7
สถานที่สำคัญ.....	7
การคมนาคม.....	8
ระบบสาธารณูปโภค.....	8
บริบทชุมชนกลุ่มหัตถกรรมหินอ่อนพ่อบ้านแม่บ้านตำบลหนองกระโดน...	8
การวิเคราะห์ SWOT 4P'S (ด้านผลิตภัณฑ์).....	8
ความเป็นมา.....	11
จำนวนสมาชิก.....	11
ประเภทของผลิตภัณฑ์.....	12

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
ปัญหาอุปสรรค.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์.....	21
การพัฒนาคุณภาพชีวิต.....	22
การพัฒนาเศรษฐกิจ	38
การพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	46
พัฒนาการตลาด.....	50
การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion : F.G.D)	93
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	96
งานวิจัยในประเทศ	96
งานวิจัยในต่างประเทศ	104
กรอบความคิดในการวิจัย	107
3 วิธีดำเนินการวิจัย	109
ขั้นตอนการวิจัย	108
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	109
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	110
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ	110
การเก็บรวบรวมข้อมูล	112
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	113
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	115
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	129
สรุปผลการวิจัย	131
อภิปรายผล	132
ข้อเสนอแนะ	139

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม	141
ภาคผนวก	146
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	147
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย หนังสือขอความ อนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ผลการพิจารณาความสอดคล้อง (IOC) ของเครื่องมือวิจัย การหาค่าความเที่ยง ของแบบสอบถาม	155
ภาคผนวก ค รายชื่อผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมสนทนากลุ่ม หนังสือเชิญ ผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมสนทนากลุ่ม และสรุปผล การสนทนากลุ่ม	163
ประวัติผู้วิจัย.....	178

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงลักษณะของผลิตภัณฑ์ในแต่ละขั้นตอนวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์การตลาด.....	59
2.2 แสดงโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เป็นแนวทางในการกำหนด นโยบายผลิตภัณฑ์และนโยบายทางการตลาดควบคู่กัน.....	60
2.3 แสดงถึงทรัพยากรของกิจการว่าได้จัดสรรให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ เหมาะสมหรือไม่.....	64
2.4 แสดงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทางเลือกช่องทางการจำหน่าย.....	73
2.5 แสดงถึงเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด.....	83
4.1 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	116
4.2 แสดงปัญหาการพัฒนากลุ่มหัตถกรรมหินอ่อนพ้อบ้านแม่บ้านตำบล หนองกระโดน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ โดยภาพรวม.....	117
4.3 แสดงค่าเฉลี่ยความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาการพัฒนากลุ่มหัตถกรรม หินอ่อนพ้อบ้านแม่บ้านตำบลหนองกระโดน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ปัญหาการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต.....	118
4.4 แสดงค่าเฉลี่ยความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาการพัฒนากลุ่มหัตถกรรม หินอ่อนพ้อบ้านแม่บ้านตำบลหนองกระโดน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ปัญหาการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ.....	119
4.5 แสดงค่าเฉลี่ยความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาการพัฒนากลุ่มหัตถกรรม หินอ่อนพ้อบ้านแม่บ้านตำบลหนองกระโดน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ปัญหาการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์.....	120
4.6 แสดงค่าเฉลี่ยความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาการพัฒนากลุ่มหัตถกรรม หินอ่อนพ้อบ้านแม่บ้านตำบลหนองกระโดน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ปัญหาการพัฒนาด้านการตลาด.....	121
4.7 แสดงสรุปการสนทนากลุ่ม.....	123

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงแผนผังการบริหารกลุ่มหัตถกรรมหินอ่อนพ่อบ้านแม่บ้าน ตำบลหนองกระโดน.....	12
2.2 แสดงหินอ่อนที่ยังไม่ได้ผ่านการแปรรูป.....	13
2.3 แสดงหินอ่อนที่นำมาตัดเป็นแท่งเพื่อเตรียมจะนำมาทำหัตถกรรมแปรรูป.....	13
2.4 แสดงขั้นตอนการผลิตหินอ่อนของกลุ่มหัตถกรรมหินอ่อนพ่อบ้านแม่บ้าน ตำบลหนองกระโดน.....	14
2.5 แสดงผลิตภัณฑ์หินอ่อนของกลุ่มหัตถกรรมหินอ่อนพ่อบ้านแม่บ้าน ตำบลหนองกระโดน.....	14
2.6 แสดงการพัฒนาการผลิตหินอ่อนที่ได้ผ่านการออกแบบตามความต้องการ ของลูกค้า.....	16
2.7 แสดงการผลิตหินอ่อนโดยเครื่องจักรที่ทันสมัยกว่าเดิมเพื่อพัฒนาการผลิต.....	17
2.8 แสดงผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาการในการผลิต.....	18
2.9 แสดงสถานที่จำหน่ายสินค้าโครงการหลวง ร้านจิตรลดา ร้านนิภา ตำบลหนองกระโดน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์.....	18
2.10 แสดงแผนที่ตั้งของแสดงขั้นตอนการผลิตหินอ่อนของกลุ่มหัตถกรรมหินอ่อน พ่อบ้านแม่บ้านตำบลหนองกระโดน และสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์หินอ่อน.....	20
2.11 แสดงพฤติกรรม กาย สมอง จิต.....	24
2.12 แสดงวิสัยทัศน์ร่วมพัฒนาสังคมไทยที่มีคนเป็นศูนย์กลาง.....	28
2.13 แสดงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์จะประกอบด้วย 4 ขั้นตอนที่สำคัญ	57
2.14 แสดงช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตลาดธุรกิจหรือตลาดอุตสาหกรรม.....	72
2.15 แสดงประเภทของผู้ที่มีส่วนร่วมในช่องทาง.....	87
2.16 แสดงรูปแบบประสิทธิภาพของการติดต่อ.....	90
2.17 แสดงกรอบความคิดในการวิจัย.....	107
4.1 แสดงแนวทางการพัฒนากลุ่มหัตถกรรมหินอ่อนพ่อบ้านแม่บ้านตำบล หนองกระโดน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์.....	128