

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248468

รูปแบบการพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้
ของผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมในประเทศไทย

นายสมนึก เจริญพงษ์พันธ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษิตตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม (สหสาขาวิชา)

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

b00953598

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248468

รูปแบบการพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้
ของผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมในประเทศไทย



นายสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชา ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม (สหสาขาวิชา)
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5 0 8 7 8 7 1 0 2 0

**A MODEL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY DEVELOPMENT
OF INNOVATIVE ENTREPRENEURS IN THAILAND**

Mr. Somnuk Aujirapongpan

**A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Doctor of Philosophy Program in Technopreneurship and
Innovation Management (Interdisciplinary Program)**

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

รูปแบบการพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้
ของผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมในประเทศไทย

โดย

นายสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์

สาขาวิชา

ธุรกิจเทคโนโลยี และการจัดการนวัตกรรม

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์ ดร.พัชร์ผจง วัฒนสินธุ์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.อัจฉรา จันทร์ฉาย

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกอบ คุปรัตน์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาคุณวุฒิปบัณฑิต

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.พรพจน์ เปี่ยมสมบูรณ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุภวรรณ ตันตยานนท์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร.พัชร์ผจง วัฒนสินธุ์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
(ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.อัจฉรา จันทร์ฉาย)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
(รองศาสตราจารย์ ดร.ประกอบ คุปรัตน์)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. อนันต์ชัย คงจันทร์)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร. บุญเรือง เนียมหอม)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(อาจารย์ ดร.จารุณี วงศ์ลิ้มปิยะรัตน์)

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ : รูปแบบการพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการที่มี
นวัตกรรมในประเทศไทย (A MODEL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY
DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURS IN THAILAND)

อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ.ดร.พัศตร์ผจง วัฒนสินธุ์, อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม: ศ.กิตติคุณ ดร.
อัจฉรา จันทร์ฉาย, รศ.ดร.ประกอบ กุปรัตน์, 499 หน้า. 248468

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาตัวบ่งชี้ และสร้างรูปแบบการพัฒนาความสามารถในการจัดการ
ความรู้ของผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมในประเทศไทย โดยทดสอบความสอดคล้องโมเดลสมการ โครงสร้างของตัวบ่งชี้
ความสามารถในการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมในประเทศไทยกับข้อมูลเชิงประจักษ์ กลุ่มตัวอย่างที่
ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมในประเทศไทยจำนวน 390 ราย โดยใช้การสุ่มตัวอย่างตามวัตถุประสงค์
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานใช้โปรแกรม SPSS วิเคราะห์องค์ประกอบเชิง
ยืนยันด้วยโปรแกรม LISREL และสร้างแบบจำลองต้นไม้มากการตัดสินใจด้วยโปรแกรม WEKA และนำตัวบ่งชี้มาสร้าง
รูปแบบการพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมในประเทศไทย โดยการสัมภาษณ์
เชิงลึกตัวแทนผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมในประเทศไทยที่ถูกเลือกแบบเจาะจงจำนวน 8 ราย รวมทั้งมีการใช้แนวคิด
Technology Acceptance Model (TAM) ในการพัฒนาและทดสอบการยอมรับรูปแบบเชิงนวัตกรรมที่ถูกสร้างขึ้น

ผลการวิจัย พบว่า โมเดลความสามารถในการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมในประเทศไทยมี
ความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยองค์ประกอบหลักทั้ง 4 องค์ประกอบของ
กระบวนการจัดการความรู้ คือ การแสวงหาความรู้ การสร้างความรู้ การเก็บความรู้ และการใช้ความรู้ เป็นองค์ประกอบ
สำคัญของความสามารถในการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมในประเทศไทย มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ
เท่ากับ 0.91, 0.98, 0.92 และ 0.93 ตามลำดับ ซึ่งทั้ง 4 องค์ประกอบหลักจะต้องปฏิบัติผ่านองค์ประกอบย่อยทั้งหมด 24
องค์ประกอบ และ 80 ตัวบ่งชี้ นอกจากนี้ยังพบว่า องค์ประกอบย่อยความสามารถในการจัดการความรู้ทั้ง 6 ด้าน คือ
เทคโนโลยี โครงสร้าง วัฒนธรรม ความเชี่ยวชาญ การเรียนรู้ และสารสนเทศ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับ
ความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการเมื่อพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โดยมีค่าความ
สัมพันธ์เท่ากับ 0.506, 0.556, 0.593, 0.601, 0.591 และ 0.544 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์
อิทธิพลเชิงสาเหตุขององค์ประกอบย่อยทั้ง 6 ด้าน กับความสามารถทางนวัตกรรม พบว่ามีเฉพาะ ความเชี่ยวชาญ การ
เรียนรู้ และสารสนเทศ เท่านั้น ที่มีความสัมพันธ์อิทธิพลเชิงสาเหตุกับความสามารถทางนวัตกรรมอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ 0.05 และผลจากการใช้เทคนิคต้นไม้การตัดสินใจ พบว่า ความสามารถในการจัดการความรู้ด้านโครงสร้าง
และสารสนเทศ จะมีความสำคัญต่อการจำแนกระดับนวัตกรรม รวมทั้งการสร้างรูปแบบการพัฒนาความสามารถในการ
จัดการความรู้เพื่อใช้ในการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการ ประกอบด้วยแนวคิด หลักการ วิธีการ
เครื่องมือ และแนวปฏิบัติ ได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญในประเทศไทย

สาขาวิชา ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม ลายมือชื่อนิสิต.....
ปีการศึกษา 2553

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม.....

5087871020 MAJOR: TECHNOPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT

248468

KEYWORDS: KNOWLEDGE MANAGEMENT/ INNOVATION/ ENTREPRENEUR/THAILAND

SOMNUK AUJIRAPONGPAN: A MODEL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURS IN THAILAND. THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. PAKPACHONG VADHANASINDHU, Ph.D., THESIS CO-ADVISOR: PROF. EMERITUS ACHARA CHANDRACHAI, Ph.D., ASSOC. PROF. PRACOB COOPARAT, Ph.D., 499 pp.

This research aims at developing a Model of Knowledge Management Capability (KMC) of Innovative Entrepreneurs in Thailand; to use empirical data and to test the validity of the structural model of KMC indicators of innovative entrepreneurs in Thailand. The research sample consisted of 390 innovative entrepreneurs in Thailand. The purposive sampling method was used. The research data were collected by questionnaire and analyzed by descriptive statistics using SPSS, confirmatory factor analysis and second-order confirmatory factor analysis using LISREL. The KMC and innovation level evaluation were developed by decision tree model using WEKA. The indicators were used to create a model of KMC of innovative entrepreneurs in Thailand. Eight representative of innovative entrepreneurs in Thailand were objectively selected for in-depth interview. The model was developed and accepted by Technology Acceptance Model .

The following conclusions were based on the finding of this research: The KMC model of innovative entrepreneurs in Thailand significantly correlated with the empirical data. The four main components of knowledge management process: Knowledge Acquisition, Knowledge Creation, Knowledge Storage and Knowledge Application, are considered to be important components of KMC of innovative entrepreneurs in Thailand. The factor loading is 0.91, 0.98, 0.92 and 0.93 consecutively. All four main components must pass through 24 minor components and 80 indicators. Besides, it is also found that through the six minor components of KMC: Technology, Structure, Culture, Expertise, Learning and Information, have positive correlation with the innovativeness of entrepreneurs judging through the Pearson Coefficient Correlation. The correlation value is equaled to 0.506, 0.556, 0.593, 0.601, 0.591 and 0.544 consecutively. However, by analyzing the impact correlation of six minor components, it is found that only Expertise, Learning and Information have positive impact with innovativeness significantly. From the decision tree model found that Structure and Information are very important to identify innovation level. The result from the in-depth interview of innovative entrepreneurs are utilized in developing the KMC model of innovative entrepreneurs in Thailand. The model comprises of concepts ,techniques, tools and methods to develop KMC through the six minor components of KMC. It is also accepted by entrepreneurs and KM experts in Thailand.

Field of Study: Technopreneurship and Innovation Management
Academic Year: 2010

Student's Signature.....*Somnuke Aujirapongpan*
Advisor's Signature.....*P. Vadhana*
Co-Advisor's Signature.....*Pracob Cooparat*
Co-Advisor's Signature.....*Pracob Cooparat*

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุน 90 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และการทำวิทยานิพนธ์ได้สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี ก็ด้วยความกรุณาและเอาใจใส่อย่างดีของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.พัศตร์ผจง วัฒนสินธุ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร. อัจฉรา จันทร์ฉาย และรองศาสตราจารย์ ดร. ประกอบ คุปรัตน์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมทุกท่านได้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ที่มีคุณค่าอย่างยิ่งต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ทั้งทางด้านความรู้เกี่ยวกับการจัดการความรู้ และระเบียบวิธีการวิจัยให้แก่ผู้วิจัยด้วยความเมตตากรุณา และเสียสละเวลาในการให้คำปรึกษาแนะนำอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาของการจัดทำวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ทั้ง 3 ท่าน เป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ และขอระลึกถึงพระคุณของท่านด้วยความเคารพอย่างสูงตลอดไป

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภวรรณ ดันตยานนท์ ผู้อำนวยการหลักสูตรธุรกิจเทคโนโลยี และการจัดการนวัตกรรม ที่ได้กรุณาให้โอกาสในการศึกษาและคำชี้แนะที่มีคุณค่ายิ่ง สำหรับการเป็นนักวิชาการที่ดีของสังคมแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอดระยะเวลาของการศึกษา ในหลักสูตรนี้ ทำให้ผู้วิจัยได้มีกำลังใจ และความพยายามในการตั้งใจศึกษา และมุ่งมั่นทำทุกอย่างที่เกี่ยวกับการศึกษาให้ดีที่สุด ซึ่งผู้วิจัยจะจดจำคำแนะนำต่างๆ ด้วยความเคารพอย่างสูงเสมอ

นอกจากนี้ผู้วิจัยต้องขอกราบขอบพระคุณกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ชัย คงจันทร์ ดร.บุญเรือง เนียมหอม และดร.จารุณี วงศ์ลิ้มปิยะรัตน์ ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่ามาเป็นกรรมการสอบ และกรุณาให้ข้อแนะนำต่าง ๆ ที่มีคุณค่ายิ่งต่อการปรับปรุงและแก้ไขวิทยานิพนธ์ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ประกอบการทุกท่าน ดังรายชื่อในภาคผนวก ก และ ดร.สังวรรณ ังดกระโทก ที่กรุณาให้การสัมภาษณ์ และให้ความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์และมีคุณค่ายิ่งต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ผู้วิจัยได้สำนึกมาโดยตลอดถึง พระคุณของคุณพ่อสมชัย เอื้อจิระพงษ์พันธ์ ที่ล่วงลับไปแล้ว ก่อนที่ท่านจะได้เห็นความสำเร็จของผู้วิจัยตามที่ท่านปรารถนา และคุณแม่สมลักษณ์ เอื้อจิระพงษ์พันธ์ ที่ยังคงคอยให้กำลังใจและเป็นเสาหลักให้ผู้วิจัยได้มีความมุ่งมั่นและทุ่มเทความพยายามในการศึกษามาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบท่านทั้ง 2 ด้วยความเคารพอย่างสูงสุดในชีวิตของผู้วิจัย และจะขอจดจำคำสั่งสอน และแบบอย่างของความซื่อสัตย์ อดทน กตัญญู และการมองเห็นคุณค่าของการทำความดี ตลอดจนการไม่เอาเปรียบผู้อื่นที่มีอยู่ในตัวท่านทั้งสอง เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินชีวิตต่อไป

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ณ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฐ
สารบัญภาพ.....	ณ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
กรอบแนวคิดเบื้องต้นในการวิจัย.....	3
คำถามการวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ประโยชน์ของการวิจัย.....	7
ขอบเขตการวิจัย.....	8
ภาพรวมของงานวิจัยและประโยชน์ต่อวงการวิชาการ.....	9
นิยามศัพท์.....	13
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม.....	16
ตอนที่ 1 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับความรู้.....	21
ความหมายของความรู้.....	22
ประเภทของความรู้.....	24
ระดับของความรู้.....	25
ปฏิสัมพันธ์ของความรู้.....	26
การจัดการความรู้.....	28
ความหมายของการจัดการความรู้.....	29
ยุคของการจัดการความรู้.....	31
ประโยชน์ของการจัดการความรู้.....	33
หลักการสำคัญของการจัดการความรู้.....	35
กลยุทธ์ในการจัดการความรู้.....	36
ความสามารถในการจัดการความรู้.....	40
กระบวนการจัดการความรู้.....	43
ประสิทธิผลการจัดการความรู้.....	47

ตอนที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและ	
การเป็นผู้ประกอบการ.....	48
ความหมายของนวัตกรรม.....	49
ประเภทของนวัตกรรม.....	51
การยอมรับนวัตกรรม.....	55
ความสามารถทางนวัตกรรม.....	58
ความหมายและลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ.....	60
ความสำคัญของนวัตกรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ.....	61
บทบาทของการจัดการความรู้ที่มีต่อนวัตกรรม.....	63
ตอนที่ 3 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบ่งชี้.....	67
ความหมายของตัวบ่งชี้.....	67
ลักษณะของตัวบ่งชี้.....	70
ลักษณะสำคัญของตัวบ่งชี้.....	70
คุณลักษณะที่ดีของตัวบ่งชี้.....	71
ประเภทของตัวบ่งชี้.....	72
ประโยชน์ของตัวบ่งชี้.....	76
หลักการพัฒนาตัวบ่งชี้.....	77
การพัฒนาตัวบ่งชี้ในงานวิจัย.....	83
ตอนที่ 4 การพัฒนารอบแนวคิดการวิจัย.....	85
แนวคิดการพัฒนาตัวบ่งชี้.....	85
แนวคิดองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การจัดการความรู้.....	87
แนวคิดผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม.....	96
สรุปกรอบแนวคิดการวิจัย.....	96
สมมติฐานการวิจัย.....	100
เทคโนโลยีกับความสามารถทางนวัตกรรม.....	100
โครงสร้างกับความสามารถทางนวัตกรรม.....	100
วัฒนธรรมกับความสามารถทางนวัตกรรม.....	101
ความเชี่ยวชาญกับความสามารถทางนวัตกรรม.....	102
การเรียนรู้กับความสามารถทางนวัตกรรม.....	102

บทที่	หน้า
สารสนเทศกับความสามารถทางนวัตกรรม.....	103
การยอมรับนวัตกรรม.....	103
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	104
ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดองค์ประกอบหลัก องค์ประกอบย่อย และตัวบ่งชี้การ จัดการความรู้ ของผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม.....	105
ขั้นตอนที่ 2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาตัวบ่งชี้.....	106
ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนาและตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	107
ขั้นตอนที่ 4 การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อพัฒนาตัวบ่งชี้.....	109
ประชากร.....	109
ขนาดกลุ่มตัวอย่าง.....	109
การสุ่มตัวอย่าง.....	110
การเก็บข้อมูล.....	110
ขั้นตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	111
ขั้นตอนที่ 6 การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้ ของผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมในประเทศไทย.....	114
ขั้นตอนที่ 7 การสร้างและตรวจสอบการยอมรับนวัตกรรมทางการบริหาร: รูปแบบ การพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อสร้างความสามารถ ทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการในประเทศไทย.....	115
ขั้นตอนที่ 8 การสรุป การอภิปรายผล และการให้ข้อเสนอแนะ.....	116
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	120
ตอนที่ 1 การพัฒนาตัวบ่งชี้ความสามารถในการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการที่ มีนวัตกรรมในประเทศไทย.....	121
การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ประกอบการ.....	121
การวิเคราะห์ค่าสถิติเกี่ยวกับระดับการใช้ตัวบ่งชี้ความสามารถใน การจัดการความรู้ของผู้ประกอบการ.....	139
การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเพื่อพัฒนาตัวบ่งชี้ความสามารถ ในการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการ.....	158

บทที่	หน้า
ตอนที่ 2 ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบความสามารถในการจัดการความรู้กับ ความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมในประเทศไทย และการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย.....	206
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบความสามารถในการ จัดการความรู้กับความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการ..	206
การทดสอบสมมติฐานของการวิจัยที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ขององค์ ประกอบความสามารถในการจัดการความรู้กับความสามารถทาง นวัตกรรม.....	227
ตอนที่ 3 การประเมินความสามารถในการจัดการความรู้กับการเกิดนวัตกรรม ของผู้ประกอบการ.....	230
ตอนที่ 4 รูปแบบการพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการ ที่มีนวัตกรรมในประเทศไทย.....	244
บทที่ 5 การพัฒนานวัตกรรม และการนำไปใช้.....	257
ตอนที่ 1 การพัฒนานวัตกรรม: รูปแบบการพัฒนาความสามารถในการจัดการ ความรู้เพื่อสร้างความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการใน ประเทศไทย.....	258
รูปแบบการพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อสร้างควม สามารถทางนวัตกรรม.....	258
การพัฒนาความสามารถพื้นฐานในการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิผล	262
การพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อยกระดับควม สามารถทางนวัตกรรม.....	269
ลักษณะเด่น และความต่างของนวัตกรรม.....	276
ตอนที่ 2 การประเมินการยอมรับ และการตรวจสอบความเป็นนวัตกรรมของ รูปแบบการพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อสร้างควม สามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในประเทศไทย.....	280
การประเมินการยอมรับรูปแบบฯเพื่อนำไปทดลองใช้.....	281
การประเมินการยอมรับรูปแบบฯหลังการทดลองใช้ และการ ทดสอบสมมติฐาน.....	282
การทดลองใช้รูปแบบฯ ในด้านเทคโนโลยี.....	300

บทที่	หน้า
การตรวจสอบความเป็นนวัตกรรมทางการบริหารของรูปแบบฯ.....	309
ตอนที่ 3 แนวทางการนำรูปแบบการพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้ฯ ไปใช้.....	312
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการจัดการความรู้ในองค์กรและ เงื่อนไขในการใช้รูปแบบฯ.....	312
ขั้นตอนการใช้รูปแบบฯ ในทางปฏิบัติ.....	315
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	320
สรุปผลการวิจัย.....	322
อภิปรายผลการวิจัย.....	337
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัย และนวัตกรรมไปใช้.....	350
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไปและการต่อยอดนวัตกรรม.....	351
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	353
รายการอ้างอิง	354
ภาคผนวก	378
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ประกอบการ.....	379
ภาคผนวก ข สรุปคำให้สัมภาษณ์ของผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพัฒนาเครื่องมือวิจัย.....	382
ภาคผนวก ค แบบตรวจสอบข้อคำถามเพื่อสร้างตัวบ่งชี้ความสามารถในการจัดการ ความรู้.....	389
ภาคผนวก ง สรุปคะแนนการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ.....	398
ภาคผนวก จ แบบสอบถามการวิจัย.....	404
ภาคผนวก ฉ การทดสอบความเที่ยงของคำถามในแบบสอบถาม และการทดสอบ ความไม่ลำเอียงในการตอบ.....	418
ภาคผนวก ช ค่าความเบ้ และค่าความโด่งของข้อมูลตัวบ่งชี้ความสามารถในการ จัดการความรู้.....	425
ภาคผนวก ซ แบบสอบถามความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อทดสอบแบบ จำลอง และแบบสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมใน ประเทศไทย.....	430
ภาคผนวก ฌ รูปแบบการพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อสร้าง ความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในประเทศไทย.....	437

บทที่	หน้า
ภาคผนวก ก แบบประเมินการยอมรับรูปแบบฯ เพื่อนำไปทดลองใช้ด้วย Web-Based.....	492
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ประกอบการที่มีความสนใจนำรูปแบบฯ ไปทดลองใช้ผ่าน Web-Based.....	496
ภาคผนวก ก แบบประเมินผลการทดลองใช้รูปแบบฯ	497
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	499

สารบัญตาราง

จ

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 2.1 ชื่อนักวิชาการต่างประเทศและการให้ความหมายของนวัตกรรม.....	50
ตารางที่ 2.2 ชื่อนักวิชาการ ไทย และการให้ความหมายของตัวบ่งชี้.....	69
ตารางที่ 2.3 องค์ประกอบหลักด้านการแสวงหาความรู้ องค์ประกอบย่อย และตัวบ่งชี้.....	88
ตารางที่ 2.4 องค์ประกอบหลักด้านการสร้างความรู้ องค์ประกอบย่อย และตัวบ่งชี้.....	90
ตารางที่ 2.5 องค์ประกอบหลักด้านการเก็บความรู้ องค์ประกอบย่อย และตัวบ่งชี้.....	92
ตารางที่ 2.6 องค์ประกอบหลักด้านการใช้ความรู้ องค์ประกอบย่อย และตัวบ่งชี้.....	94
ตารางที่ 4.1 ค่าความถี่ และค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	121
ตารางที่ 4.2 ค่าความถี่ และค่าร้อยละเกี่ยวกับลักษณะของธุรกิจ.....	123
ตารางที่ 4.3 ค่าความถี่ และค่าร้อยละเกี่ยวกับนวัตกรรมของผู้ประกอบการ.....	124
ตารางที่ 4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจกับประเภทนวัตกรรม.....	125
ตารางที่ 4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของธุรกิจกับประเภทนวัตกรรม.....	126
ตารางที่ 4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพนักงานกับประเภทนวัตกรรม.....	127
ตารางที่ 4.7 ความสัมพันธ์ระหว่างเงินลงทุนกับประเภทนวัตกรรม.....	128
ตารางที่ 4.8 ความสัมพันธ์ระหว่างยอดขายกับประเภทนวัตกรรม.....	129
ตารางที่ 4.9 ความสัมพันธ์ระหว่างสัดส่วนการส่งออกกับประเภทนวัตกรรม.....	130
ตารางที่ 4.10 ความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายวิจัยและพัฒนากับประเภทนวัตกรรม.....	130
ตารางที่ 4.11 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจกับกระบวนการสร้างนวัตกรรม.....	131
ตารางที่ 4.12 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของธุรกิจกับกระบวนการสร้างนวัตกรรม.....	132
ตารางที่ 4.13 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพนักงานกับกระบวนการสร้างนวัตกรรม.....	133
ตารางที่ 4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างเงินลงทุนกับกระบวนการสร้างนวัตกรรม.....	134
ตารางที่ 4.15 ความสัมพันธ์ระหว่างยอดขายกับกระบวนการสร้างนวัตกรรม.....	135
ตารางที่ 4.16 ความสัมพันธ์ระหว่างสัดส่วนการส่งออกกับกระบวนการสร้างนวัตกรรม.....	135
ตารางที่ 4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายวิจัยและพัฒนากับกระบวนการสร้างนวัตกรรม	136
ตารางที่ 4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการสร้างนวัตกรรมกับประเภทนวัตกรรม.....	137
ตารางที่ 4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายของนวัตกรรมกับประเภทนวัตกรรม.....	138
ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความเหมาะสมของตัวบ่งชี้ ความสามารถในการจัดการความรู้ด้านการแสวงหาความรู้.....	140
ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความเหมาะสมของตัวบ่งชี้ ความสามารถในการจัดการความรู้ด้านการสร้างความรู้.....	143

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความเหมาะสมของตัวบ่งชี้ ความสามารถในการจัดการความรู้ด้านการเก็บความรู้.....	146
ตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความเหมาะสมของตัวบ่งชี้ ความสามารถในการจัดการความรู้ด้านการใช้ความรู้.....	149
ตารางที่ 4.24 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความเหมาะสมของตัวบ่งชี้รวม ในแต่ละองค์ประกอบย่อยของความสามารถในการจัดการความรู้.....	157
ตารางที่ 4.25 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันของตัวบ่งชี้ความสามารถในการจัดการ ความรู้ขององค์ประกอบย่อยโมเดลการแสวงหาความรู้.....	177
ตารางที่ 4.26 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันของตัวบ่งชี้ความสามารถในการจัดการ ความรู้ขององค์ประกอบย่อยโมเดลการสร้างความรู้.....	178
ตารางที่ 4.27 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันของตัวบ่งชี้ความสามารถในการจัดการ ความรู้ขององค์ประกอบย่อยโมเดลการเก็บความรู้.....	179
ตารางที่ 4.28 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันของตัวบ่งชี้ความสามารถในการจัดการ ความรู้ขององค์ประกอบย่อยโมเดลการใช้ความรู้.....	180
ตารางที่ 4.29 ค่า Bartlett และ ค่าดัชนีไกเซอร์-ไมเยอร์-ฮอลคิล ของ โมเดลองค์ประกอบย่อย ความสามารถในการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม.....	181
ตารางที่ 4.30 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน โมเดลการแสวงหาความรู้.....	182
ตารางที่ 4.31 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ขององค์ประกอบย่อยใน โมเดลการแสวงหาความรู้.....	183
ตารางที่ 4.32 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน โมเดลการสร้างความรู้.....	186
ตารางที่ 4.33 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบย่อยใน โมเดลการสร้างความรู้.....	187
ตารางที่ 4.34 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน โมเดลการเก็บความรู้.....	190
ตารางที่ 4.35 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบย่อยใน โมเดลการเก็บความรู้.....	191
ตารางที่ 4.36 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน โมเดลการใช้ความรู้.....	194
ตารางที่ 4.37 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบย่อยใน โมเดลการใช้ความรู้.....	195
ตารางที่ 4.38 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันตัวบ่งชี้รวมความสามารถในการ จัดการความรู้.....	201
ตารางที่ 4.39 ค่า Bartlett และ ค่าดัชนีไกเซอร์-ไมเยอร์-ฮอลคิล ของ โมเดลตัวบ่งชี้รวมความ สามารถในการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม.....	202

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 4.40 ผลวิเคราะห์ห้องค้ประกอบเชิงยีนย่นอันดับที่สงเพื่อพัฒนาตัวบ่งชี้รวมควมสามารถในการจัดการควมรู้ของผู้ประกอบกรที่มีนวัตกรรมในประเทศไทย..	204
ตารางที่ 4.41 ผลการวิเคราะห์ห้องค้ประกอบเชิงยีนย่นเพื่อสร้างสเกลองค้ประกอบควมสามารถในการจัดการควมรู้ของผู้ประกอบกรที่มีนวัตกรรมในประเทศไทย..	210
ตารางที่ 4.42 ค้สัมพันธ์สหสัมพันธ์ระหว่างองค้ประกอบหลักในโมเดลควมสามารถในการจัดการควมรู้.....	211
ตารางที่ 4.43 ค้เฉลี่ย ค้ควมเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับควมเหมาะสมของตัวแปรสังเกตได้ควมสามารถทางนวัตกรรม.....	214
ตารางที่ 4.44 ค้เฉลี่ย ค้ควมเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค้เฉลี่ยควมสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบกร.....	215
ตารางที่ 4.45 ค้สัมพันธ์สหสัมพันธ์ของตัวบ่งชี้ควมสามารถทางนวัตกรรม.....	217
ตารางที่ 4.46 ค้Bartlett และ ค้ดัชนีไคเซอร์-ไมเยอร์-อลคิด ของโมเดลควมสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบกรที่มีนวัตกรรมในประเทศไทย.....	218
ตารางที่ 4.47 ผลการวิเคราะห์ห้องค้ประกอบเชิงยีนย่น โมเดลควมสามารถทางนวัตกรรม.....	219
ตารางที่ 4.48 ค้สัมพันธ์สหสัมพันธ์ขององค้ประกอบควมสามารถในการจัดการควมรู้และควมสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบกรที่มีนวัตกรรม.....	222
ตารางที่ 4.49 ค้สถิติทดสอบการแจจขององค้ประกอบที่ใช้วิเคราะห์ควมสัมพันธ์.....	224
ตารางที่ 4.50 สรุปผลการทดลองเพื่อสร้างแบบจำลองค้ไม่การตัดสินใจ.....	242
ตารางที่ 4.51 รูปแบบการพัฒนาควมสามารถในการจัดการควมรู้ ด้านการแสวงหาควมรู้.	246
ตารางที่ 4.52 รูปแบบการพัฒนาควมสามารถในการจัดการควมรู้ ด้านการสร้างควมรู้.....	249
ตารางที่ 4.53 รูปแบบการพัฒนาควมสามารถในการจัดการควมรู้ ด้านการเก็บควมรู้.....	252
ตารางที่ 4.54 รูปแบบการพัฒนาควมสามารถในการจัดการควมรู้ ด้านการใช้ควมรู้.....	254
ตารางที่ 5.1 ค้สัมพันธ์สหสัมพันธ์องค้ประกอบหลักในกระบวนการจัดการควมรู้.....	259
ตารางที่ 5.2 สรุปรูปแบบการจัดการควมรู้ของนักวิชาการและหน่วยงานอื่น.....	278
ตารางที่ 5.3 ข้อมูลควมคิดเห็นของผู้ประกอบกรที่สนใจนำรูปแบบฯไปทดลองใช้.....	281
ตารางที่ 5.4 สรุปข้อมูลธุรกิจ ควมสามารถในการจัดการควมรู้ของผู้ประกอบกรที่เป็นกรณีศึกษาและผลการทดลองใช้รูปแบบฯ.....	295
ตารางที่ 5.5 เทคโนโลยีกับการจัดการควมรู้ในปัจจุบัน.....	302

สารบัญญภาพ

ณ

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดเบื้องต้นในการพัฒนาตัวบ่งชี้ความสามารถในการจัดการความรู้..	5
ภาพที่ 1.2 กรอบแนวคิดเบื้องต้นในการพัฒนานวัตกรรมทางการบริหาร: รูปแบบการ พัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้.....	5
ภาพที่ 1.3 การบูรณาการศาสตร์ในงานวิทยานิพนธ์เชิงนวัตกรรม.....	12
ภาพที่ 2.1 SECI Model ของ Nonaka & Takeuchi.....	27
ภาพที่ 2.2 โมเดลทฤษฎี Technology Acceptance Model (TAM).....	57
ภาพที่ 2.3 กรอบแนวคิดการพัฒนาตัวบ่งชี้ความสามารถในการจัดการความรู้.....	98
ภาพที่ 2.4 กรอบแนวคิดความสัมพันธ์ของความสามารถในการจัดการความรู้กับ ความสามารถทางนวัตกรรม.....	98
ภาพที่ 2.5 กรอบแนวคิดการนำเสนอนวัตกรรมทางการบริหาร: รูปแบบการพัฒนาความ สามารถในการจัดการความรู้.....	99
ภาพที่ 3.1 สรุปลขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัย.....	118
ภาพที่ 4.1 โมเดลโครงสร้างเชิงเส้นการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่สามของ ตัวบ่งชี้ความสามารถในการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม ในประเทศไทย.....	169
ภาพที่ 4.2 โมเดลสมการ โครงสร้างการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันของ โมเดลการ แสวงหาความรู้.....	171
ภาพที่ 4.3 โมเดลสมการ โครงสร้างการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันของ โมเดลการ สร้างความรู้.....	172
ภาพที่ 4.4 โมเดลสมการ โครงสร้างการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันของ โมเดลการ เก็บความรู้.....	173
ภาพที่ 4.5 โมเดลสมการ โครงสร้างการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันของ โมเดลการ ใช้ความรู้.....	174
ภาพที่ 4.6 โมเดลการแสวงหาความรู้.....	184
ภาพที่ 4.7 โมเดลการสร้างหาความรู้.....	188
ภาพที่ 4.8 โมเดลการเก็บความรู้.....	192
ภาพที่ 4.9 โมเดลการใช้ความรู้.....	196
ภาพที่ 4.10 โมเดลสมการ โครงสร้างขององค์ประกอบตัวบ่งชี้รวมความสามารถในการ จัดการความรู้ของผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมในประเทศไทย.....	200

สารบัญภาพ (ต่อ)

ค

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 4.11 โมเดลตัวบ่งชี้ร่วมความสามารถในการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการที่มี นวัตกรรมในประเทศไทย.....	205
ภาพที่ 4.12 โมเดลสมการ โครงสร้างความสัมพันธ์ของความสามารถทางนวัตกรรมที่เกิด จากองค์ประกอบความสามารถในการจัดการความรู้.....	207
ภาพที่ 4.13 โมเดลองค์ประกอบความสามารถในการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการที่มี นวัตกรรมในประเทศไทย.....	212
ภาพที่ 4.14 โมเดลสมการ โครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของ โมเดลความ สามารถทางนวัตกรรม.....	216
ภาพที่ 4.15 โมเดลความสามารถทางนวัตกรรม.....	220
ภาพที่ 4.16 โมเดลความสัมพันธ์อิทธิพลเชิงสาเหตุระหว่างความสามารถในการจัดการ ความรู้กับความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม ในประเทศไทย.....	226
ภาพที่ 4.17 รูปแบบของต้นไม้การตัดสินใจ.....	231
ภาพที่ 4.18 แบบจำลองต้นไม้การตัดสินใจด้วยตัวแปรความสามารถในการจัดการความรู้ 24 คุณลักษณะ และไม่กำหนดการแบ่งช่วงคะแนน.....	238
ภาพที่ 4.19 แบบจำลองต้นไม้การตัดสินใจด้วยตัวแปรความสามารถในการจัดการความรู้ 24 คุณลักษณะ และกำหนดการแบ่งช่วงคะแนนเป็น 5 ช่วง.....	239
ภาพที่ 4.20 แบบจำลองต้นไม้การตัดสินใจด้วยตัวแปรความสามารถในการจัดการความรู้ 6 คุณลักษณะ และไม่กำหนดการแบ่งช่วงคะแนน.....	240
ภาพที่ 4.21 แบบจำลองต้นไม้การตัดสินใจด้วยตัวแปรความสามารถในการจัดการความรู้ 6 คุณลักษณะ และกำหนดการแบ่งช่วงคะแนนเป็น 5 ช่วง.....	242
ภาพที่ 5.1 รูปแบบการพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อสร้างความสามารถ ทางนวัตกรรม.....	261
ภาพที่ 5.2 รูปแบบการพัฒนาความสามารถพื้นฐานในการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิผล..	264
ภาพที่ 5.3 รูปแบบการพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อยกระดับ ความสามารถทางนวัตกรรม.....	270
ภาพที่ 5.4 ความสามารถในการทำงานของ Microsoft SharePoint.....	307
ภาพที่ 5.5 ขั้นตอนการพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้.....	316