

บทคัดย่อ

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานสู่มาตรฐานร้านชา ของร้านชาขายชา ชุมชน จังหวัดนครสวรรค์
ผู้วิจัย	นางสาวมิรินตี ดวงรัตน์
คณะกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.ธานี เกสทอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนศ มีศรีสวัสดิ์
สาขา	ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ปีการศึกษา	2550

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัญหาและสร้างยุทธศาสตร์การดำเนินงานสู่มาตรฐานร้านชา ของร้านชาขายชาชุมชน จังหวัดนครสวรรค์

ประชากรกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ เจ้าของร้านชาขายชา และ เกสัชกรประจำร้านชาขายชา จำนวน 216 คน ของร้านชาขายชาชุมชน จังหวัดนครสวรรค์ และผู้เชี่ยวชาญจำนวน 7 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประเมินค่า สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า

การดำเนินงานสู่มาตรฐานร้านชา ของร้านชาขายชาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ ในภาพรวมมีปัญหายอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาตามมาตรฐานร้านชาพบว่า ปัญหามาตรฐานที่ 3 การบริการเกสัชกรรมที่ดี มีปัญหาสูงสุด รองลงมาคือปัญหามาตรฐานที่ 2 การบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ และ ปัญหามาตรฐานที่ 4 การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และจริยธรรม มีปัญหาน้อยที่สุด

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานสู่มาตรฐานร้านชา ของร้านชาขายชาชุมชน จังหวัดนครสวรรค์ มีดังนี้

1. การสร้างเครือข่ายร้านชาคุณภาพ
2. การเพิ่มศักยภาพแก่ เจ้าของร้านชา และเกสัชกรประจำร้านชา
3. การสร้างความตระหนักในการทำงาน แก่ เจ้าของร้านชา และเกสัชกรประจำร้านชา

Abstract

Thesis Title	The Management Strategy toward Standard of Local Drugstores in Nakhon Sawan Province
Research	Miss Miruntee Duangrat
Advisory Committee	Assoc.Prof.Dr.Thanee Kesthong Asst.Prof.Thanas Meesrisawasdi
Program	Development Strategy
Academic Year	2007

The objectives of this research were to study and to create strategic planning for local drugstores in Nakhon Sawan Province.

The samples of this research paper were 216 drugstore owners and pharmacists in local drugstores and 7 specialists. Instruments for collecting data were questionnaires. The statistical values used in this research were mean, standard deviation, and percentage. The results of the research revealed that in general, the processes to standardize the local drugstores in Nakhon Sawan, was at a small level. The third standard, pharmaceutical services, was at the highest level following by the second standard, quality of management. The lowest level of problem was the fourth standard, regulation and ethics.

The strategic planning found in this paper are:

1. Strengthening the standard of drug store network.
2. Increasing drug store owners and pharmacists.
3. Strengthening an awareness of drugstore owners and pharmacists.