

ชื่อโครงการวิจัย	การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำพริกแกง ของกลุ่มเกษตรกรบ้านหัวแหลม ต. โกรกพระ อ. โกรกพระ จ. นครสวรรค์
ชื่อผู้วิจัย	ศศ. ดร. ไพฑูรย์ ทองทรัพย์
หน่วยงานที่สังกัด	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

งานวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการวิจัยไว้ 3 ประการคือ 1) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของบ้านหัวแหลม ต. โกรกพระ อ. โกรกพระ จ. นครสวรรค์ 2) เพื่อออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำพริกแกงของกลุ่มเกษตรกรบ้านหัวแหลม ต. โกรกพระ อ. โกรกพระ จ. นครสวรรค์ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำพริกแกงของกลุ่มเกษตรกรบ้านหัวแหลม ต. โกรกพระ อ. โกรกพระ จ. นครสวรรค์

โดยผู้วิจัยได้ศึกษาสภาพทั่วไปของบ้านหัวแหลม พบว่ามีพื้นที่และสภาพภูมิอากาศเหมาะสมแก่การเพาะปลูกผักจึงมีวัตถุดิบสำหรับประกอบทำน้ำพริกแกงมาก, ด้านการออกแบบด้านโครงสร้าง บรรจุภัณฑ์ พบว่า แบบที่บรรจุด้วยถุงพลาสติก ผู้เชี่ยวชาญให้ความคิดเห็นมากที่สุดเพราะมีความแข็งแรง สะดวกต่อการบรรจุน้ำพริก ง่ายต่อการหอบหิ้วและผู้ขายไม่ต้องลงทุนซื้อบรรจุภัณฑ์ที่ราคาสูง , ด้านการออกแบบกราฟิก พบว่าแบบที่มีตัวอักษรและรูปภาพกราฟิกผู้เชี่ยวชาญให้ความ คิดเห็นมากที่สุด เพราะตราสินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ที่สื่อถึงน้ำพริกแกง ตลอดจนมีความเรียบง่าย เหมาะแก่การจดจำ, ส่วนด้านความพึงพอใจต่อการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พบว่าทุกด้านมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เพราะบรรจุภัณฑ์มีทั้งความงาม น่าสนใจ และสะดวกต่อการนำไปใช้

คำสำคัญ : การออกแบบ พัฒนา บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า

Research Title	The Design and Development of the Curry Paste's Packaging for the Agriculturist group at Bann- Kua- Lam, Krok- Pra Distric, Nakhon -Sawan Province.
Researcher	Asst.Prof. Dr. PHITOON THONGSAP
Organization	Agriculture Techology And industial Techology Nakhon –Sawan Rajabhat University
Academic Year	2008

Abstract

The objectives of this research are : 1) to study the production of curry paste, 2) to design and develop the curry paste's packaging, and 3) to study the satisfaction towards the design and development of the curry paste's packaging for the agriculturist group at Bann- Kua- Lam, Krok- Pra Distric, Nakhon -Sawan Province.

The researcher have studied about the environment of Bann- Kua- Lam and found that the location and the climate are suitable to grow the vegetables. Therefore, there are plenty of the raw materials for curry paste. However, the specialist found that customers have rather high agreement, which the most suitable for packing the curry paste must be plastic bag. This type of material is the most durable, convenient, easy to portable, usable, and low cost for investment. Furthermore, the logo's design, which contained the letter and graphic design that customers have rather high agreement on the beautiful and unique design of the products. This resulted refers to easy to recognize and remember. Finally, the research result found that customer satisfaction of the packaging by the retailers group, the Bann- Kua- Lam, Krok- Pra Distric' agriculturist group, and the customer group have rather high agreement on this type of packaging is convenient, easy to portable, usable, beautiful, and easy to recognize

Key word : Design, Development, Packaging, Logo.