

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248530

การวิเคราะห์เชิงภูมิศาสตร์ของสถานบันเทิงในเขตเมืองเชียงใหม่

ศุภชัย แสตนใจอิ

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาภูมิศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2554



๒๐๐๒๕๓๓๒๔

การวิเคราะห์เชิงภูมิศาสตร์ของสถาบันเทคโนโลยีนานาชาติเมืองเชียงใหม่

ศุภชัย แสนใจอิ



**วิทยานิพนธ์นี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาภูมิศาสตร์**

**บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2554**

การวิเคราะห์เชิงภูมิศาสตร์ของสถานบันเทิงในเขตเมืองเชียงใหม่

ศุภชัย แสนใจอิ

วิทยานิพนธ์นี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาภูมิศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ



รองศาสตราจารย์ประหยัด ปานดี

รองศาสตราจารย์ ดร. เสน่ห์ ญาณसार

 กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. เสน่ห์ ญาณसार

 กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลิwa ผาดไชสง ชัยพานิช

20 พฤษภาคม 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลงด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร.เสน่ห์ ญาณสาร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา ตรวจสอบ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนจึงกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชูศักดิ์ วิทยาก็ค อาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป รองศาสตราจารย์ ประหยัด ปานดี และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลิลา ผาดไชสง-ชัยพานิช ที่กรุณารับเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และให้คำแนะนำเป็นอย่างดี รวมทั้งคณาจารย์ภาควิชา ภูมิศาสตร์ทุกท่านที่กรุณาให้ความรู้ และคำแนะนำต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา

ขอขอบคุณสมาชิกภายในครอบครัวของผู้เขียน โดยเฉพาะคุณพ่อจรัญชัย และคุณแม่ศรีวิชัย แสนใจอิ ที่ได้ให้คำแนะนำต่าง ๆ และให้ความช่วยเหลือด้านกำลังทรัพย์ด้วยดีเสมอมา รวมทั้ง ขอบคุณเพื่อน พี่ น้อง ภาควิชาภูมิศาสตร์ทุกท่านที่คอยช่วยเหลือและเป็นกำลังใจให้ตลอดมา

ในท้ายที่สุดนี้ หากวิทยานิพนธ์เล่มนี้มีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือมีความผิดพลาดประการใดผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดที่เกิดขึ้น และผู้เขียนหวังว่า วิทยานิพนธ์นี้คงจะมีประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อย สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตลอดจนผู้ที่มีความสนใจในการศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจสถานบันเทิงต่อไปในภายภาคหน้า

ศุภชัย แสนใจอิ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การวิเคราะห์เชิงภูมิศาสตร์ของสถานบันเทิงในเขตเมืองเชียงใหม่
ผู้เขียน	นายศุภชัย แสนใจอิ
ปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ภูมิศาสตร์)
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.เสน่ห์ ญาณสาร

บทคัดย่อ**248530**

การศึกษา “การวิเคราะห์เชิงภูมิศาสตร์ของสถานบันเทิงในเขตเมืองเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) ศึกษาพัฒนาการของสถานบันเทิงด้านทำเลที่ตั้ง ปัจจัยที่มีอิทธิพลองค์ประกอบ โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต 2) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของสถานบันเทิงกับกิจกรรมการใช้ที่ดินรอบข้าง และ 3) ประยุกต์ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์วิเคราะห์หาทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมต่อการจัดตั้งธุรกิจสถานบันเทิง วิธีการศึกษาเป็นการใช้วิธีเชิงประวัติในการเรียบเรียงพัฒนาการของสถานบันเทิงในเขตเมืองเชียงใหม่ ในด้านการแบ่งประเภท ทำเลที่ตั้ง ปัจจัยที่มีอิทธิพล องค์ประกอบ โครงสร้าง และบทบาทหน้าที่ ส่วนในเรื่องความสัมพันธ์ของสถานบันเทิงกับกิจกรรมการใช้ที่ดินรอบข้าง และวิเคราะห์หาทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมต่อการจัดตั้งธุรกิจสถานบันเทิง ใช้การสำรวจภาคสนาม สัมภาษณ์ และใช้แบบสอบถาม ด้วยการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา การซ้อนทับข้อมูลเชิงพื้นที่ และการวิเคราะห์แผนที่คะแนน

ผลการศึกษา สถานบันเทิงในเขตเมืองเชียงใหม่ 6 กลุ่ม พบว่า 1) โรงภาพยนตร์และโรงละครแต่เดิมจะมีทำเลที่ตั้งอยู่บริเวณใจกลางเมืองและถนนรัชสมัย เป็นโรงภาพยนตร์สมัยเก่า มีรูปแบบเป็นของตัวเอง ต่อมาเกิดการเปลี่ยนแปลง เกิดโรงภาพยนตร์และโรงละครสมัยใหม่ที่อยู่รวมตัวกันในศูนย์การค้า ทำให้โรงภาพยนตร์สมัยเก่าปิดตัวลง เหลือแต่สมัยใหม่สองแห่งในศูนย์การค้า มีขอบเขตการให้บริการทั่วเมืองเชียงใหม่และอำเภอข้างเคียง ปัจจัยที่มีอิทธิพล คือ การคมนาคมที่สะดวก และการเคลื่อนย้ายออกจากศูนย์กลางของเขตธุรกิจการค้า มีความสัมพันธ์กับกิจกรรมการใช้ที่ดินประเภทพาณิชยกรรม 2) ดิสโก้เทค ในอดีตกระจุกตัวอยู่บริเวณใจกลางเมืองเปิดกิจการในโรงแรม ต่อมาไม่ได้มีจำนวนเพิ่มขึ้นในรอบนอกตามการขยายตัวของเมือง

248530

ขอบเขตการบริการกว้างตามขนาดลำดับศักดิ์ สัมพันธ์กับกิจกรรมการใช้ที่ดินแบบพาณิชยกรรม
 ปัจจัยที่มีอิทธิพลคือ เดินทางสะดวกมีพื้นที่จอดรถ และอยู่ในโรงแรม 3) อาบ อบ นวด มีทำเล
 ที่ตั้งไม่เปลี่ยนแปลงตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เพียงแต่จำนวนลดลงเท่านั้น ซึ่งจะเปิดกิจการในโรงแรม
 หรือคอมเพล็กซ์เท่านั้น ปัจจัยที่มีอิทธิพลคือ ต้องเป็นที่คนไม่พลุกพล่าน สัมพันธ์กับกิจกรรมการ
 ใช้ที่ดินเขตพาณิชยกรรมบริเวณถนนรัชมิขอบเขตบริการกว้างทั่วเมืองเชียงใหม่ 4) คาราโอเกะ
 และคาเฟ่ แต่เดิมนั้นมีจำนวนน้อยมาก โดยคาราโอเกะนั้นมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในช่วงหลัง ทำเลที่ตั้ง
 อยู่ในแหล่งธุรกิจ เพราะได้รับอิทธิพลจากต่างชาติมีห้องส่วนตัวบริการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลคือ อยู่
 ตามถนนเส้นหลักที่คนพลุกพล่าน และอยู่ใกล้กันเพื่อดึงดูดลูกค้า สัมพันธ์กับการใช้ที่ดินเขต
 พาณิชยกรรม และมีขอบเขตบริการตามขนาดลำดับศักดิ์ 5) ผับแอนด์เรสทัวรอง ธุรกิจนี้ในอดีต
 พบได้น้อยมาก เมื่อเทียบกับปัจจุบันที่มีอยู่ทั่วเมืองเชียงใหม่ มีรูปแบบแตกต่างกันออกไป เพื่อ
 ดึงดูดลูกค้า ปัจจัยที่มีอิทธิพลคือ การเข้าถึงสะดวกอยู่ใกล้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ขอบเขตบริการ
 ตามขนาดลำดับศักดิ์ สัมพันธ์กับกิจกรรมการใช้ที่ดินประเภทพาณิชยกรรม และที่อยู่อาศัย และ 6)
 บาร์เบียร์ อะโกโก้ และคาบาเร่ต์ ธุรกิจนี้จะเป็นธุรกิจที่กระจุกตัวรวมกันอยู่กลางเมือง เป็นธุรกิจ
 ที่รองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งมีจำนวนมากในปัจจุบัน ปัจจัยที่มีอิทธิพลคือ ต้องอยู่ใกล้กับ
 แหล่งที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และอยู่รวมกลุ่มกันเพื่อดึงดูดลูกค้า ร้านขนาดเล็ก มี
 ขอบเขตให้บริการเฉพาะพื้นที่ใกล้เคียง และสัมพันธ์กับการใช้ที่ดินเขตพาณิชยกรรมกลางเมือง

ธุรกิจสถานบันเทิงในเมืองเชียงใหม่มีความสัมพันธ์กับกิจกรรมอื่น 4 รูปแบบ คือ การ
 เชื่อมโยงแบบแข่งขันกันระหว่างธุรกิจสถานบันเทิงประเภทเดียวกัน การเชื่อมโยงแบบส่งเสริมกัน
 กับธุรกิจประเภทอื่น การเชื่อมโยงแบบใช้สถานที่ร่วมกัน และการเชื่อมโยงเชิงประกอบกันกับ
 ธุรกิจประเภทอื่น

การวิเคราะห์ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งสถานบันเทิงพบว่า ได้พื้นที่เหมาะสมต่อการ
 จัดตั้งธุรกิจสถานบันเทิงคือ บริเวณตำบลช้างเผือก ตำบลสุเทพ ตำบลหายยา ตำบลศรีภูมิ ตำบล
 ช้างคลาน และตำบลวัดเกต

Thesis Title	A Geographical Analysis of Entertainment Establishments in Chiang Mai City
Author	Mr. Supachai Sanjaiei
Degree	Master of Science (Geography)
Thesis Advisor	Associate Professor Dr. Sanay Yarnasarn

ABSTRACT

248530

The three objectives of “A Geographical Analysis of Entertainment Establishments in Chiang Mai Municipal City” are 1) to study the development of entertainment venues in terms of location, factors influencing elements, structure, functions, and the direction of changes; 2) to analyze the relationship of entertainment venues and surrounding land use; and 3) to apply geographic information systems to analyze suitable locations for entertainment businesses. Historical study is the method used to explain the development of entertainment venues in the study area. This is to describe the classification, locations, factors influencing the structure, and functions of the entertainment venues. Field surveys, interviews, questionnaires, descriptive statistical analysis, spatial analysis, and points score analysis are used to analyze suitable locations and the relationship of entertainment venues and surrounding land use.

Results of the study show that the development of entertainment venues in the city area is divided into six groups; 1) cinemas and theaters, 2) dancing pubs, 3) massage parlors, 4) karaoke and supper clubs, 5) pubs and restaurants, and 6) a-go-go dancing places, cabarets, and beer bars. Entertainment venues in the first group were originally located in the city center and radial road. They are old style cinemas. After modern cinemas and theaters built in shopping centers, the old style cinemas and theaters were closed. Now, only two cinemas in shopping centers open for a business. Influencing factors are convenient transportation and moving from the center of business center. This group is related to commercial land use.

In the past, entertainment venues in the second group usually were open in hotels and confined to the city center. They then increased and expanded to outskirts along with city growth.

248530

The service areas depend on the size of businesses. This group is related to commercial land use. Influencing factors are convenient transportation, parking lots, and location in hotels. For entertainment venues in the third group, locations do not change much from past to present. But the number is decreased. The venues in this group are only open in hotels or entertainment complexes. Influencing factor is the uncrowded location. This group is related to commercial land use in along radial roads. The service areas cover Chiang Mai city. For the fourth group, there was a few numbers of karaoke and supper clubs. After that, karaoke was increased. They are located in business area because it is influenced by foreigner culture. Influencing factors are locations in busy areas, and opening close together to attract customers. This group is related to commercial land use. The service areas depend on size of the businesses. For the fifth group, this type of business was found only a few comparing to a numbers of them in the present. It has a different format to attract customers. The influencing factors are locations close to target groups and it is easy to access. This group is related to commercial and residential land uses. The service areas depend on size of the businesses. The businesses in the sixth groups are located in the city center. They are open to give services to foreign tourists. The influencing factors are locations close to accommodation of tourists and opening close together to attract customers. Small businesses have small service areas. This group is related to commercial land use in the city center.

Entertainment establishments in Chiang Mai city have all four types of linkages with other entertainment businesses; they are competitive linkage, complementary linkage, commensal linkage and ancillary linkage.

It is found that the suitable locations for entertainment businesses are in Chang Phuak, Hai Ya, Suthep, Sriphum, Chang Clan, and Wat Ket sub-districts.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฒ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามการวิจัย	4
1.3 วัตถุประสงค์การศึกษา	4
1.4 สมมุติฐานการวิจัย	5
1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	5
1.6 ขอบเขตการศึกษา	5
1.7 พื้นที่ศึกษา	6
1.8 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	9
1.8.1 แนวคิดเกี่ยวกับโครงสร้างของเมือง	11
1.8.2 แนวคิดย่านธุรกิจการค้ากลาง	16
1.8.3 แนวคิดโครงสร้างการค้าปลีก	20
1.8.4 แนวคิดความสัมพันธ์กันของกิจกรรมในพื้นที่	21
1.8.5 แนวคิดการเลือกหรือกำหนดตำแหน่งที่ตั้งที่เหมาะสม	21
1.8.6 ทฤษฎีแหล่งกลาง	22
1.8.7 ทฤษฎีการดึงดูดเข้าสู่ศูนย์กลาง และการเคลื่อนย้ายออกจาก ศูนย์กลาง	23
1.9 ทบทวนวรรณกรรม	25
1.10 กรอบแนวคิดในการศึกษา	37
1.11 ระเบียบวิธีวิจัย	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
1.11.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	39
1.11.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	40
1.11.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	41
1.11.4 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล	41
บทที่ 2 สภาพทั่วไปของพื้นที่ศึกษา	45
2.1 ที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ	45
2.2 ลักษณะทางกายภาพ	46
2.2.1 ลักษณะภูมิประเทศ	46
2.2.2 ลักษณะภูมิอากาศ	46
2.3 ลักษณะประชากร	48
2.4 ลักษณะทางเศรษฐกิจ	48
2.5 ลักษณะทางสังคม	52
2.6 การคมนาคมขนส่ง	52
2.6.1 โครงข่ายแบบตาราง	52
2.6.2 โครงข่ายแบบวงแหวนและรัศมี	52
2.7 การขยายตัวของเมืองเชียงใหม่	53
2.8 ลักษณะการใช้ที่ดิน	55
2.9 สรุป	59
บทที่ 3 สถานบันเทิงในช่วงแรก: ช่วงก่อนปี พ.ศ. 2533	61
3.1 โรงภาพยนตร์ และโรงละคร	61
3.2 ไนต์คลับ และดิสโก้เทค	67
3.3 สถานอาบ อบ นวด	71
3.4 คาราโอเกะ คาเฟ่ บาร์และภัตตาคาร บาร์เบียร์ อะโกโก้ และคาบาเร่ต์	74
3.5 สรุป	80

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 สถานบันเทิงในช่วงที่สอง: ช่วงปี พ.ศ. 2533 - 2542	83
4.1 โรงภาพยนตร์ และ โรงละคร	83
4.2 ไนต์คลับ และ ดิสโก้เทค	88
4.3 สถานอาบ อบ นวด	91
4.4 คาราโอเกะ และ คาเฟ่	93
4.5 บาร์ และ ภัตตาคาร	96
4.6 บาร์เบียร์ อะโกโก้ และ คาบาเร่ต์	99
4.7 สรุป	104
บทที่ 5 สถานบันเทิงในช่วงที่สาม: ช่วงปี พ.ศ. 2543 - 2552	106
5.1 โรงภาพยนตร์ และ โรงละคร	106
5.2 ไนต์คลับ และ ดิสโก้เทค	111
5.3 สถานอาบ อบ นวด	118
5.4 คาราโอเกะ และ คาเฟ่	122
5.5 บาร์ และ ภัตตาคาร	132
5.6 บาร์เบียร์ อะโกโก้ และ คาบาเร่ต์	156
5.7 สรุป	169
บทที่ 6 ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งสถานบันเทิงในเขตเมืองเชียงใหม่	172
6.1 ความเหมาะสมในด้านทำเลที่ตั้งของสถานบันเทิงในปัจจุบัน	172
6.2 การวิเคราะห์หาความเหมาะสมในด้านทำเลที่ตั้งของสถานบันเทิงในอนาคต	175
6.3 สรุป	187
บทที่ 7 สรุปและอภิปรายผลการศึกษา	189
7.1 สรุปผลการศึกษา	189
7.2 อภิปรายผลการศึกษา	192

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
7.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	196
7.4 ปัญหาและอุปสรรคในการศึกษา	196
7.5 ข้อเสนอแนะ	196
บรรณานุกรม	197
ภาคผนวก	201
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	202
ภาคผนวก ข ตารางธุรกิจสถานบันเทิง	209
ภาคผนวก ค รูปภาพสถานบันเทิง ประเภทต่าง ๆ	212
ประวัติผู้เขียน	220

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ยอดขายของรัฐกิจบันเทิงของจังหวัดเชียงใหม่จากการท่องเที่ยวเปรียบเทียบกับระหว่างปี พ.ศ. 2539 - 2545	3
1.2 ประเภทและจำนวนสถานบันเทิงของเมืองเชียงใหม่ที่จดทะเบียนตามพ.ร.บ.สถานบริการ ประจำปี พ.ศ. 2551	9
2.1 จำนวนประชากร และจำนวนบ้านในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่เดือนมกราคม พ.ศ. 2533	49
2.2 จำนวนประชากร และจำนวนบ้านในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่เดือนมกราคม พ.ศ. 2537	49
2.3 จำนวนประชากร และจำนวนบ้านในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่เดือนมกราคม พ.ศ. 2542	50
2.4 จำนวนประชากร และจำนวนบ้านในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่เดือนมกราคม พ.ศ. 2547	50
2.5 จำนวนประชากร และจำนวนบ้านในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่เดือนมกราคม พ.ศ. 2552	51
2.6 จำนวนประชากรรวมของเมืองเชียงใหม่ (พื้นที่ศึกษา)	51
3.1 โรงภาพยนตร์ และโรงละคร ก่อนปี พ.ศ. 2533	63
3.2 ไนต์คลับ และดิสโก้เทค ก่อนปี พ.ศ. 2533	68
3.3 สถานอาบ อบ นวด ก่อนปี พ.ศ. 2533	72
3.4 คาราโอเกะ และคาเฟ่ ก่อนปี พ.ศ. 2533	74
3.5 บาร์และภัตตาคาร ก่อนปี พ.ศ. 2533	76
3.6 บาร์เบียร์ ะโกโก้ และคาบารेट์ ก่อนปี พ.ศ. 2533	78
4.1 โรงภาพยนตร์ และโรงละคร ช่วงปี พ.ศ. 2533 – 2542	85
4.2 ไนต์คลับ และดิสโก้เทค ช่วงปี พ.ศ. 2533 – 2542	88
4.3 สถานอาบ อบ นวด ช่วงปี พ.ศ. 2533 – 2542	91
4.4 คาราโอเกะ และคาเฟ่ ช่วงปี พ.ศ. 2533 – 2542	94
4.5 บาร์และภัตตาคาร ช่วงปี พ.ศ. 2538 – 2542	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.6 บาร์เบียร์ อะโกโก้ และคาบาเรต์ ช่วงปี พ.ศ. 2533 – 2537	99
4.7 บาร์เบียร์ อะโกโก้ และคาบาเรต์ ช่วงปี พ.ศ. 2538 – 2542	100
5.1 โรงภาพยนตร์ และโรงละคร ช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2552	108
5.2 ไนท์คลับ และดิสโก้เธค ช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547	111
5.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการไนท์คลับ และ ดิสโก้เธค	112
5.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ใช้บริการไนท์คลับ และดิสโก้เธค	114
5.5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้อยู่ใกล้เคียงไนท์คลับ และดิสโก้เธค	114
5.6 ไนท์คลับ และดิสโก้เธค ช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552	116
5.7 สถานอาบ อบ นวด ช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2552	118
5.8 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอาบ อบ นวด	120
5.9 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ใช้บริการอาบ อบ นวด	121
5.10 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้อยู่บริเวณใกล้เคียงอาบ อบ นวด	121
5.11 คาราโอเกะ และคาเฟ่ ช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547	122
5.12 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการคาราโอเกะ และคาเฟ่	125
5.13 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ใช้บริการคาราโอเกะ และคาเฟ่	125
5.14 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้อยู่บริเวณใกล้เคียงคาราโอเกะ และ คาเฟ่	126
5.15 คาราโอเกะ และคาเฟ่ ช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552	127
5.16 คาราโอเกะ และคาเฟ่ บริเวณตำบลช้างกลาง	128
5.17 บาร์และภัตตาคาร ช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547	132
5.18 บาร์และภัตตาคาร บริเวณถนนนิมมานเหมินท์ ช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547	135
5.19 บาร์และภัตตาคาร บริเวณถนนราชวิถี ช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547	137
5.20 บาร์และภัตตาคาร ช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552	139
5.21 บาร์และภัตตาคาร บริเวณถนนนิมมานเหมินท์ ช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552	142
5.22 บาร์และภัตตาคาร บริเวณถนนราชวิถี ช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552	145

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
5.23 บารี่และกัศตาคาร บริเวณสันติธรรม ช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552	145
5.24 บารี่และกัศตาคาร บริเวณ โครงการเจเจมาร์เก็ต ช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552	149
5.25 บารี่และกัศตาคาร บริเวณ โครงการเชียงใหม่บิสสิเนสพาร์กช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552	149
5.26 บารี่และกัศตาคาร บริเวณถนนช้างคลาน ช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552	150
5.27 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการบารี่และกัศตาคาร	154
5.28 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ใช้บริการบารี่และกัศตาคาร	154
5.29 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้อยู่บริเวณใกล้เคียงบารี่และกัศตาคาร	155
5.30 บารี่เบียร์ อะโกโก้ และคาบาเร่ต์ ช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547	157
5.31 บารี่เบียร์ อะโกโก้ และคาบาเร่ต์ ช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552	159
5.32 บารี่เบียร์ อะโกโก้ และคาบาเร่ต์ ช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552	163
5.33 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการบารี่เบียร์ อะโกโก้ และคาบาเร่ต์	167
5.34 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ใช้บริการบารี่เบียร์ อะโกโก้ และคาบาเร่ต์	167
5.35 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้อยู่บริเวณใกล้เคียงบารี่เบียร์ อะโกโก้ และคาบาเร่ต์	168
6.1 ความเหมาะสมในด้านทำเลที่ตั้งของสถานบันเทิงในปัจจุบัน	172
6.2 ปัญหาที่เกิดจากทำเลที่ตั้งของสถานบันเทิง (ผู้ประกอบการ)	173
6.3 ปัญหาที่เกิดจากทำเลที่ตั้งของสถานบันเทิง (ผู้ให้บริการ)	173
6.4 ปัญหาที่เกิดจากทำเลที่ตั้งของสถานบันเทิง (ผู้อยู่ใกล้เคียง)	174
6.5 ค่าคะแนนความเหมาะสมของไนท์คลับ และดิสโก้เทค	179
6.6 ค่าคะแนนความเหมาะสมของคาราโอเกะ และคาเฟ่	183
6.7 ค่าคะแนนความเหมาะสมของบารี่และกัศตาคาร	185

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 พื้นที่ศึกษา	7
1.2 ตำแหน่งที่ตั้งของสถานบันเทิงในพื้นที่ศึกษา	10
1.3 โมเดลรูปวงแหวน(A) โมเดลรูปเสี้ยว(B) และโมเดลหลายศูนย์กลาง(C)	12
1.4 โมเดลอาณาจักรชุมชนเมือง	15
1.5 แบบจำลองทางด้านแนวความคิดของย่านธุรกิจการค้ากลาง	17
1.6 โครงสร้างทางบทบาทหน้าที่ของ CBD	18
1.7 แนวคิดเกี่ยวกับศูนย์กลาง-ขอบ	19
1.8 กรอบแนวคิดในการศึกษา	38
2.1 พื้นที่ศึกษา	47
2.2 การขยายตัวของเมืองเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2528	54
2.3 การขยายตัวของเมืองเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2537	56
2.4 การขยายตัวของเมืองเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2552	57
3.1 ทำเลที่ตั้งของธุรกิจสถานบันเทิงก่อนปี พ.ศ. 2533	62
3.2 ทำเลที่ตั้งโรงภาพยนตร์ และโรงละคร ช่วงก่อนปี พ.ศ. 2533	65
3.3 ทำเลที่ตั้งไนท์คลับ และดิสโก้เทค ช่วงก่อนปี พ.ศ. 2533	70
3.4 ทำเลที่ตั้งสถานอาบ อบ นวด ช่วงก่อนปี พ.ศ. 2533	73
3.5 ทำเลที่ตั้งคาราโอเกะ และคาเฟ่ ช่วงก่อนปี พ.ศ. 2533	75
3.6 ทำเลที่ตั้งบาร์และภัตตาคาร ช่วงก่อนปี พ.ศ. 2533	77
3.7 ทำเลที่ตั้งบาร์เบียร์ อะโกโก้ และคาบาเร่ต์ ช่วงก่อนปี พ.ศ. 2533	79
4.1 ทำเลที่ตั้งของธุรกิจสถานบันเทิงในช่วงปีพ.ศ. 2533 – 2542	84
4.2 ทำเลที่ตั้งโรงภาพยนตร์ และโรงละครช่วงปี พ.ศ. 2533 – 2542	86
4.3 ทำเลที่ตั้งไนท์คลับ และดิสโก้เทค ช่วงปี พ.ศ. 2533 – 2542	90
4.4 ทำเลที่ตั้งอาบ อบ นวด ช่วงปี พ.ศ. 2533 – 2542	92
4.5 ทำเลที่ตั้งคาราโอเกะ และคาเฟ่ ในช่วงปี พ.ศ. 2538 – 2542	95
4.6 ทำเลที่ตั้งบาร์และภัตตาคาร ในช่วงปี พ.ศ. 2538 – 2542	98
4.7 ทำเลที่ตั้งบาร์เบียร์ อะโกโก้ และคาบาเร่ต์ ช่วงปี พ.ศ. 2533 – 2537	101

สารบัญญภาพ (ต่อ)

รูป	หน้า
4.8	102
4.9	103
5.1	107
5.2	109
5.3	113
5.4	117
5.5	119
5.6	124
5.7	130
5.7(ก)	131
5.8	134
5.8(ก)	136
5.8(ข)	138
5.9	141
5.9(ก)	144
5.9(ข)	147
5.9(ค)	148
5.9(ง)	151
5.9(จ)	152
5.9(ฉ)	153
5.10	160
5.10(ก)	161
5.11	162

สารบัญญภาพ (ต่อ)

รูป	หน้า
5.11ก) บาร์เบียร์ อะโกโก้ และคาบาเร่ต์ บริเวณถนนลอยเคราะห์ ช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552	166
6.1 พื้นที่ไม่เหมาะสมต่อการจัดตั้งสถานบันเทิง	176
6.2 จำนวนประชากร	178
6.3 พื้นที่เหมาะสมต่อการจัดตั้ง ไนท์คลับ และดิสโก้เธค	180
6.4 ปริมาณอาคารพาณิชย์กรรม	182
6.5 พื้นที่เหมาะสมต่อการจัดตั้ง คาราโอเกะและคาเฟ่	184
6.6 พื้นที่เหมาะสมต่อการจัดตั้ง บาร์และภัตตาคาร	186