

แบบเสนอโครงการวิจัย

ประกอบการเสนอของบประมาณ เงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ชื่อโครงการวิจัย (ภาษาไทย) ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า
ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร

(ภาษาอังกฤษ) Factors Influencing Attitude of work in Garment Industry Factors of
Students in Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala
University of Technology Phranakhon

ส่วน ก : ลักษณะโครงการวิจัย

- โครงการวิจัยใหม่
- โครงการวิจัยต่อเนื่องระยะเวลา...ปี ปีนี้เป็นปีที่..... รหัสโครงการวิจัย.....

**I ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผน
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)***

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้
- ความสำคัญกับเรื่องที่สอดคล้องมากที่สุดในยุทธศาสตร์ คือ การพัฒนาคนให้
มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน

**II ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ
(พ.ศ. 2555-2559)**

- ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 2 การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนา
ทางสังคม
- กลยุทธ์การวิจัยที่ 1 การปฏิรูปการศึกษา กระบวนการเรียนการสอน ทั้งใน
และนอกระบบ ตลอดจน การพัฒนาระบบสนับสนุน
การเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต ในแต่ละ
ท้องถิ่น
- แผนงานวิจัยที่ 1.2 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาที่
เหมาะสมกับท้องถิ่น

* รวบรวมละเอียดจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

III ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับกลุ่มเรื่องที่ควรวิจัยเร่งด่วนตามนโยบาย และยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ (พ.ศ. 2555-2559)

- กลุ่มเรื่อง การปฏิรูปการศึกษา

IV ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับนโยบายรัฐบาล

- นโยบายระยะการบริหารราชการ 3 ปี ของรัฐบาล : นโยบายการศึกษา

ส่วน ข : องค์ประกอบในการจัดทำโครงการวิจัย

1. ผู้รับผิดชอบ

หัวหน้าโครงการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข สัดส่วนที่รับผิดชอบ 70 % รับผิดชอบ บริหารโครงการ สร้างเครื่องมือ ศึกษา คัดเลือก วิเคราะห์ข้อมูล
ผู้ร่วมวิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธิ จันทราภาจิ สัดส่วนที่รับผิดชอบ 30 % รับผิดชอบ ศึกษา คัดเลือกข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรูปเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์

2. ประเภทการวิจัย การวิจัยพื้นฐาน

3. สาขาวิชาการและกลุ่มวิชาที่ทำการวิจัย สาขาการศึกษา

4. คำสำคัญ (keywords) ของโครงการวิจัย

- ปัจจัย (Factors)
- เจตคติ (Attitude)
- โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า (Factory of Garment Industry)

5. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

งานวิจัยนี้ เป็นงานวิจัยที่ทำต่อเนื่องจากงานวิจัยเรื่อง เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งหลังจากที่ทราบถึง เจตคติของนักศึกษา ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าว่า เป็นอย่างไร จึงมาทำการศึกษาถึง ปัจจัยที่มีผลต่อเจตคตินั้น เพื่อนำผลวิจัยที่ได้ ไปใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร และกำหนดแนวทางการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับตลาดแรงงาน และสภาวะการจ้างงานในปัจจุบัน เพราะในระบบการผลิตเสื้อผ้าของโรงงานอุตสาหกรรมนั้นจะมีตำแหน่งงานที่ทำในสายการผลิตหลายตำแหน่งงาน มากกว่าการทำงานร้านตัดเสื้อ ซึ่งโอกาสที่บัณฑิตของคณะฯ จะได้เข้าทำงานกับสถานประกอบการ ที่ผลิตเสื้อผ้าในรูปแบบโรงงานอุตสาหกรรม มีมากมายตามความสามารถ และความสนใจของบัณฑิตแต่ละคน และการได้งานทำของบัณฑิตนั้น ยังเป็นตัวชี้วัดหนึ่งของการจัด

การศึกษาด้านวิชาชีพของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ดังนั้น ผู้วิจัยและคณะ จึงเสนอโครงการวิจัย เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติ ต่อการทำงานใน โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อศึกษา เปรียบเทียบปัจจัยด้านต่างๆ ที่จะส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษา โดยนำผลที่ได้ไปใช้ปรับปรุงหลักสูตรและวิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

6. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

- เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานใน โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

7. ขอบเขตของโครงการวิจัย

- ศึกษา วิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานใน โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1-4

8. ทฤษฎี สมมุติฐาน และกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

8.1 สมมุติฐาน

- ลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของนักศึกษา มีความสัมพันธ์ต่อเจตคติต่อการทำงานใน โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า
- พื้นฐานครอบครัวของนักศึกษา มีความสัมพันธ์ต่อเจตคติต่อการทำงานใน โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า
- สภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา มีความสัมพันธ์ต่อเจตคติต่อการทำงานใน โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า

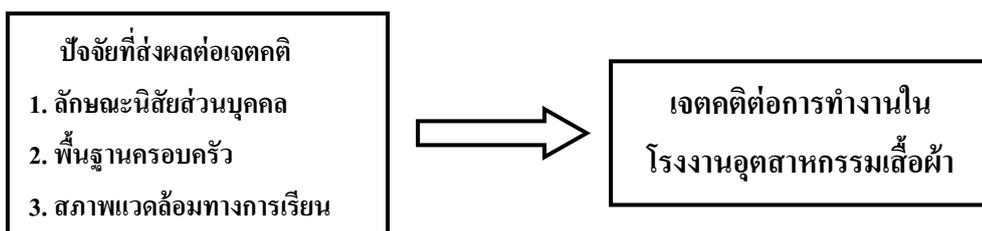
8.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

- ตัวแปรต้น ที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อเจตคติ คือ ลักษณะนิสัยส่วนบุคคล พื้นฐานครอบครัว และสภาพแวดล้อมทางการเรียน
- ตัวแปรตาม คือ เจตคติต่อการทำงานใน โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า

8.3 กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



9. การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (Information) ที่เกี่ยวข้อง

เจตคติ (Attitude)

พรณี ซูทัย เจนจิต (2538: 543) ได้อธิบายถึงเจตคติ และการเปลี่ยนเจตคติว่า เจตคติ เป็นเรื่องของความรู้สึกทั้งที่พอใจและไม่พอใจ ที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งมีอิทธิพลทำให้แต่ละคน สนองตอบสิ่งเร้าแตกต่างกันไป และบุคคลจะมีเจตคติดี หรือไม่ดีเกี่ยวกับสิ่งใด บุคคลรอบข้างจะมี อิทธิพลอย่างมาก เจตคติของบุคคลมีแนวโน้มที่จะขึ้นอยู่กับค่านิยมของบุคคลนั้น

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย (2544: 13) ได้อธิบายความหมายของเจตคติไว้ดังนี้
เจตคติ หมายถึง ท่าที หรือความรู้สึกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และอธิบายถึงลักษณะของเจตคติ ได้แก่

1. เป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ของบุคคล
2. มีเป้าหมาย (Target)
3. มีทิศทาง (Direction)
4. มีความเข้ม (Intensity)
5. มีลักษณะค่อนข้างคงทนแต่อาจเปลี่ยนแปลงได้

พรณี ซูทัย เจนจิต (2538: 543-544) ได้อธิบายถึงจุดเริ่มต้นของเจตคติและการเปลี่ยน
เจตคติดังนี้

จุดเริ่มต้นของเจตคติ

1. เจตคติเป็นเรื่องของการเรียนรู้ จากการอบรมตั้งแต่เล็ก เป็นลักษณะซึมซับจากการ
เลียนแบบพ่อ แม่ และคนใกล้ชิดโดยไม่ต้องมีใครสอน

2. เกิดจากประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ทั้งทางตรงและทางอ้อม
3. เกิดจากการรับถ่ายทอดจากเจตคติเดิมที่มีอยู่แล้ว
4. เกิดจากสื่อมวลชน

การเปลี่ยนเจตคติ

1. ต้องให้มีการรับรู้ข้อมูลในทุกแง่มุม เกี่ยวกับสิ่งที่คนมีเจตคติที่ไม่ดี
2. ต้องจัดให้ได้รับประสบการณ์ใหม่
3. ต้องเร้าให้เกิดอารมณ์กลัว โดยให้เห็นผลจากเจตคติเดิมที่มีอยู่

สิริอร วิชชาวุธ (2544: 201) ได้อธิบายถึงจุดเริ่มต้นของเจตคติไว้ดังนี้

เจตคติ เป็นนิสัยซึ่งเกิดขึ้นจากการเรียนรู้ (Learned Habit) และการเรียนรู้ เป็นปัจจัยที่ กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ เมื่อมีการเรียนรู้ มนุษย์จะสะสมสิ่งที่เรียนรู้ไว้ในความทรงจำและทำให้เกิดเป็นความเชื่อว่าเป็นสิ่งต่าง ๆ มีลักษณะเป็นอย่างไร และความเชื่อจะทำให้เกิดความรู้สึก ชอบ หรือไม่ชอบสิ่งนั้น ทำให้แสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อสิ่งนั้น

การเรียนรู้เกิดขึ้นได้จากหลักการ 4 อย่าง ดังนี้

1. การเรียนรู้เงื่อนไขของสิ่งเร้า (Classical Conditioning) คือ การเรียนรู้ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งเร้าสองสิ่ง ที่เกิดขึ้นในเวลาและสถานที่เดียวกัน
2. การเรียนรู้เงื่อนไขผลกรรม (Operant Conditioning) คือ การเรียนรู้ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับผลการกระทำ
3. การสังเกต และเลียนแบบจากตัวอย่าง (Observational Learning) คือ การเรียนรู้ในเงื่อนไขของสิ่งเร้า และเงื่อนไขของผลกรรม โดยการสังเกตเห็นจากผู้อื่น และเลียนแบบพฤติกรรมนั้น
4. การเรียนรู้ด้วยการใช้ปัญญา (Cognitive Consistency) คือ การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการวิเคราะห์ สิ่งต่าง ๆ ด้วยปัญญา ซึ่งข้อมูลของสิ่งเร้าหนึ่ง ๆ ควรมีความสอดคล้องกัน

สิริอร วิชาวุธ (2544: 198-200) ได้อธิบายถึงคุณสมบัติของเจตคติ และองค์ประกอบของเจตคติในการทำงานไว้ดังนี้

เจตคติ (Attitude) มีคุณสมบัติ 4 ประการ คือ

1. เจตคติ ต้องมีกรรม หรือผู้ถูกกระทำ ซึ่งจะเป็วัตถุ เป็สิ่งของ เป็สถานที่ เป็องค์การ เป็บุคคล หรือเป็กลุ่มบุคคล ก็ได้
 2. เจตคติ จะมีทิศทาง ถ้าบุคคลมีเจตคติที่ดีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทิศทางของพฤติกรรมบุคคลจะเข้าหาสิ่งนั้น แต่ถ้าบุคคลมีเจตคติที่ไม่ดีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทิศทางของพฤติกรรมบุคคลจะเป็นการหลีกเลี่ยง หรือต่อต้านสิ่งนั้น
 3. เจตคติ จะมีโครงสร้าง ซึ่งจะประกอบไปด้วย องค์ประกอบ 3 ส่วน คือ ความเชื่อ ความรู้สึก และแนวโน้มการเกิดพฤติกรรมต่อกรรม
 4. เจตคติ เป็สิ่งที่เรียนรู้ได้จากประสบการณ์ทางตรง และทางอ้อม
- ส่วนองค์ประกอบของเจตคติในการทำงาน มี 3 องค์ประกอบ คือ ความรู้และความเชื่อ (Cognitive Component) ความรู้สึก (Effective Component) และแนวโน้มการเกิดพฤติกรรม (Activity Component)

ปัจจัย (Factor)

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี (2553) ได้อธิบายความหมายของปัจจัยไว้ดังนี้

คำสำคัญ "ปัจจัย" สามารถหมายถึง เหตุอันเป็นทางให้เกิดผล, หนทาง, เช่น การศึกษาเป็นปัจจัย ให้เกิดความรู้ความสามารถ

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2553) ได้อธิบายความหมายของคำว่าปัจจัยไว้ว่า ปัจจัย หมายถึง น. เหตุอันเป็นทางให้เกิดผลหรือหนทาง คำว่า ปัจจัย กับ คำว่า เหตุ มักใช้แทนกันได้

อุตสาหกรรม (Industrial)

กมล พรหมหลวงวรรณ (2534: 5) ให้ความหมายของอุตสาหกรรม คือ กิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งซึ่งนำวัตถุดิบ หรือทรัพยากรธรรมชาติมารวมกัน หรือเปลี่ยนแปลงรูป เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่อินค้าหรือบริการที่มีค่าหรือมีประโยชน์มากกว่าเดิม เรียกว่าผลิตรกรรม (Production) และจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้น ให้ผู้บริโภค (Consumer) โดยมุ่งหวังผลกำไร (Profit) หรือผลประโยชน์ตอบแทน

จิตรพิ ขวาลาวณิชย์ (2539: 1-2) ได้อธิบายความหมายอุตสาหกรรมและอาชีพทางอุตสาหกรรมเสื้อผ้าไว้ว่า อุตสาหกรรม หมายถึง การทำสิ่งของเพื่อให้สินค้าหรือการทำอะไรก็ตามผลที่ออกมามีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Value Added) อาชีพทางเสื้อผ้าอุตสาหกรรม คือ แหล่งที่รับงานที่กว้างขวาง เพราะสามารถรับคนเข้าทำงานจากทุกระดับ ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความรู้มากและมีความรู้น้อย เพราะโรงงานมีความต้องการกำลังคนตั้งแต่พนักงานเย็บ จนถึงเจ้าหน้าที่ระดับสูง ดังนั้น โรงงานด้านอุตสาหกรรมเสื้อผ้า จึงเป็นแหล่งที่สามารถรับจ้างหรือจ้างงานได้ปริมาณสูง

ศรีกาญจนา พลอาสา (2540: 33-69) ได้แบ่งกระบวนการผลิตเสื้อผ้าอุตสาหกรรม แบ่งออกเป็น 7 กระบวนการ คือ การออกแบบ (Design) การทำแบบตัด (Pattern Marking) การวางแบบตัด (Marker) การตัดผ้า (Cutting) การเย็บ (Sewing) การตรวจสอบ (Inspection) และการบรรจุหีบห่อ (Packing)

วิรัชศักดิ์ อุดมกิจเดชา (2544: 2-6) ได้อธิบายถึงโครงสร้างของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย ความสำคัญของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไว้ว่า อุตสาหกรรมสิ่งทอ นับเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยอุตสาหกรรมย่อยหลายส่วนเข้าด้วยกัน เริ่มที่อุตสาหกรรมต้นน้ำ คือ อุตสาหกรรมที่ทำการผลิตเส้นใย อุตสาหกรรมกลางน้ำ คือ อุตสาหกรรมที่ทำการผลิตเส้นด้ายและผืนผ้า ทั้งผ้าทอและผ้าถัก รวมถึงอุตสาหกรรมการฟอก ย้อม พิมพ์ และตกแต่งสำเร็จ จนถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำ คือ อุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งในส่วนของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้า เป็นส่วนที่มีอัตราส่วนการจ้างงานสูงสุด สามารถนำเงินเข้าประเทศได้จำนวนมาก

10. เอกสารอ้างอิงของโครงการวิจัย

กมล พรหมหลวงวรรณ. 2534. **อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป**. กรุงเทพมหานคร:

โอ.เอส.พรินต์ติ้งเฮาส์.

จิตรพิ ขวาลาวณิชย์. 2539. **เสื้อผ้าอุตสาหกรรม**. กรุงเทพมหานคร:

เอส พี เอฟ พรินต์ติ้งกรุ๊ป.

พรรณิ ชูทัย เจนจิต. 2538. **จิตวิทยาการเรียนการสอน**. กรุงเทพมหานคร:

คอมแพคท์พริ้นท์ จำกัด.

วีรศักดิ์ อุดมกิจเดชา. 2544. **อุตสาหกรรมสิ่งทอไทย**. กรุงเทพมหานคร:

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศรีกาญจนา พลอาสา. 2540. **การตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปเชิงอุตสาหกรรม**.

กรุงเทพมหานคร: ต้นไทรการพิมพ์.

สิริอร วิชชาวุธ. **จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กรเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร:

โรงพิมพ์ธรรมศาสตร์.

Sanook.com. (2553). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. ใน **Guru**. [Online].

Available HTTP: <http://guru.sanook.com/search/>

Wikipedia.org. (2553). วิกีพีเดีย สารานุกรมเสรี. ใน **บทความ**. [Online]. Available

HTTP: <http://th.wikipedia.org/wiki/>

11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เช่น การเผยแพร่ในวารสาร จดสิทธิบัตร ฯลฯ และหน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

11.1 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ทราบถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- นำผลการศึกษามาใช้ปรับปรุงหลักสูตร หรือกำหนดวิธีการจัดการเรียน การสอน
- เป็นข้อมูลสำหรับการศึกษา ค้นคว้า วิจัยต่อไป

11.2 หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รวมถึงสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนวิชาชีพด้านเสื้อผ้า

12. แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย -

13. วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

13.1 วิธีดำเนินงานวิจัย

- ศึกษาข้อมูล เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติ และการสร้างแบบสอบถามตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)
- สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาปัจจัย เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยลักษณะของแบบสอบถามแต่ละข้อ ให้มีคำตอบที่เรียงลำดับความสำคัญ แบบ 5 ระดับ ตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert Scale)
- ตรวจสอบ และปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถาม ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

- ทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างอื่น ที่มีลักษณะคล้ายเคียงกับกลุ่มประชากรเป้าหมาย และหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α)
- กำหนดกลุ่มประชากร คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นและนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ในชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4
- เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถาม ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ และประมวลผล
- วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ
- สรุปผลและจัดทำรายงานผลการวิจัย นำเสนอให้กับทางคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ

13.2 สถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

14. ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

กิจกรรม	แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2555											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง	■	■	■									
2. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง			■	■	■							
3. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวัดเจตคติของนักศึกษา					■	■	■					
4. ทดสอบ และปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือให้เหมาะสม						■	■	■				
5. ดำเนินการเก็บข้อมูล							■	■	■	■		
6. วิเคราะห์ข้อมูล									■	■	■	
7. สรุปผล รายงาน											■	■

15. ปัจจัยที่เอื้อต่อการวิจัย ระบุเฉพาะปัจจัยที่ต้องการเพิ่มเติม -

16. งบประมาณของโครงการวิจัย

16.1 รายละเอียดงบประมาณการวิจัย จำแนกตามงบประมาณประเภทต่าง ๆ

รายการ	ปีงบประมาณ 2555	
1. งบบุคลากร		บาท
ค่าจ้างชั่วคราว	-	บาท
2. งบดำเนินงาน	10,000	บาท
ค่าตอบแทน	1,000	บาท
- ค่าตอบแทนนักวิจัย	1,000	บาท
ค่าใช้จ่าย	5,000	บาท
- ค่าจ้างพิมพ์เอกสารงานวิจัย	4,000	บาท
- ค่าจ้างแจกและเก็บแบบสอบถาม	1,000	บาท
ค่าวัสดุ	3,500	บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน	3,000	บาท
- ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	500	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	500	บาท
3. งบลงทุน	-	บาท
รวมงบประมาณที่เสนอขอ	10,000	บาท

หมายเหตุ ขอล้างจ่ายทุกรายการ

16.2 รายละเอียดงบประมาณการวิจัย จำแนกตามงบประมาณประเภทต่างๆ ที่เสนอขอในแต่ละปี -

16.3 งบประมาณการวิจัยที่ได้รับจัดสรรในแต่ละปีที่ผ่านมา -
 - นำผลการศึกษามาใช้พัฒนาหลักสูตร หรือกำหนดวิธีการจัดการเรียน การสอน
 - นำผลที่ได้จากการศึกษาเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

17. ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

- 17.1 ทราบปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า (P)
- 17.2 ทราบจุดเด่นและจุดที่ต้องพัฒนาในการจัดการเรียนการสอนวิชาชีพด้านเสื้อผ้า (I)
- 17.3 ได้แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นและสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อตอบสนองการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า (G)
- 17.4 ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาที่เกี่ยวข้องต่อไป (G)

18. โครงการวิจัยต่อเนื่องปีที่ 2 ขึ้นไป

18.1 คำรับรองจากหัวหน้าโครงการวิจัยว่าโครงการวิจัยได้รับการจัดสรรงบประมาณจริง
ในปีงบประมาณที่ผ่านมา -

18.2 ระบุว่าโครงการวิจัยนี้อยู่ระหว่างเสนอของบประมาณจากแหล่งเงินทุนอื่น หรือ
เป็นการวิจัยต่อยอดจากโครงการวิจัยอื่น (ถ้ามี) -

18.3 รายงานความก้าวหน้าของโครงการวิจัย (แบบ ค-1ช/ค) -

19. คำชี้แจงอื่นๆ (ถ้ามี) -

20. ลงลายมือชื่อ หัวหน้าโครงการวิจัยและผู้ร่วมโครงการวิจัย พร้อมวัน เดือน ปี

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข)

หัวหน้าโครงการวิจัย

28 / กุมภาพันธ์ / 2554

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี จันทราภยจิ)

ผู้ร่วมโครงการวิจัย

28 / กุมภาพันธ์ / 2554

ส่วน ก : ประวัติคณะผู้วิจัย

1. ชื่อ- สกุล (ภาษาไทย) นายศรัทธา แข่งเพ็ญแข
(ภาษาอังกฤษ) MR. SATTHA KHAENGPENKHAE
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 3 1012 02164 89 1
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 7
4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวัดราชบพิธ เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2281-9231-4 ต่อ 6401
โทรสาร 0-2282-4490
E-mail sattha10120@hotmail.com
5. ประวัติการศึกษา
 - คศ.บ. คหกรรมศาสตรบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์ศึกษา-อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย)
จาก สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
 - ประกาศนียบัตรบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมสิ่งทอ)
จาก สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
 - วศ.ม. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งทอ)
จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ ระบุสาขาวิชาการ: กลุ่มวิชาเกษตรศาสตร์ และชีววิทยา
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
 - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย -
 - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษา
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)
 - 7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว
 - 7.3.1 ผู้ร่วมวิจัยโครงการการศึกษากระบวนการทำงานของโรงงานเสื้อผ้าอุตสาหกรรม :
กรณีศึกษาบริษัทบุตนิวัติ จำกัด (มหาชน) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552)
 - 7.3.2 ผู้ร่วมวิจัยโครงการคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้า ในอุตสาหกรรม
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)

ผู้ร่วมวิจัย

1. ชื่อ- สกุล (ภาษาไทย) นายสุธี จันทร์ภาขจี
(ภาษาอังกฤษ) MR. SUTEE CHANTRAPAKAJEE
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 3 1101 00197 90 0
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 8
4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2281-9231-4 ต่อ 1212
โทรสาร 0-2282-4490
E-mail sutee2497@Gmail.com
5. ประวัติการศึกษา
 - กศ.บ. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (วิทยาศาสตร์-ฟิสิกส์)
จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน
 - วท.ม. วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ฟิสิกส์)
จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ ระบุสาขาวิชาการ: กลุ่มวิชาเกษตรศาสตร์และชีววิทยา
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
 - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย -
 - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย -
 - 7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว -
 - 7.4 งานวิจัยที่กำลังดำเนินงาน
 - 7.4.1 ผู้ร่วมวิจัยโครงการเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษา
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)