

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย	2
1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น	3
1.6 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 เอกสารเกี่ยวกับเจตคติ	4
2.2 เอกสารเกี่ยวกับโรงงานอุตสาหกรรม	7
2.3 เอกสารเกี่ยวกับกระบวนการผลิตเสื้อผ้า	8
2.4 เอกสารเกี่ยวกับการสร้างแบบทดสอบ	10
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.6 สมมุติฐานงานวิจัย	16
บทที่ 3 วิธีการและอุปกรณ์	17
3.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	17
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	18
3.3 วิธีดำเนินการวิจัย	19
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	19
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	19
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	20
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษาที่มีต่อ การทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า	26
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุป	34
5.2 ข้อเสนอแนะ	35
บรรณานุกรม	36
ภาคผนวก	37

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	24
2	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	24
3	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา	24
4	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้น	25
5	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ที่เคยเรียนวิชาเกี่ยวกับสิ่งทอ/ การทำแบบตัดและการตัดเย็บ	25
6	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สินค้าแฟชั่น ด้านลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของนักศึกษา	26
7	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สินค้าแฟชั่น ด้านพื้นฐานครอบครัวของนักศึกษา	27
8	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สินค้าแฟชั่น ด้านสภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา	28
9	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและ เครื่องแต่งกาย ด้านลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของนักศึกษา	29
10	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและ เครื่องแต่งกาย ด้านพื้นฐานครอบครัวของนักศึกษา	30
11	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและ เครื่องแต่งกาย ด้านสภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา	31
12	เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นและกลุ่มที่ 2 นักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้า และเครื่องแต่งกาย ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ทั้ง 3 ด้าน	32
13	เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4 ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ทั้ง 3 ด้าน	33