

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษา
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Factors affecting to Attitude to work in Factory of Garment Industry of
Students in Faculty of Home Economics Technology Rajamangala
University of Technology Phra Nakhon

ผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี จันทราภาขจี

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีที่พิมพ์ : 2555

จำนวนหน้า : 55 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า T-Test

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ที่มีต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ทั้ง 3 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย (1) ด้านลักษณะนิสัยส่วนบุคคลของนักศึกษา (2) ด้านพื้นฐานครอบครัวของนักศึกษา (3) ด้านสภาพแวดล้อมทางการเรียนของนักศึกษา ซึ่งนักศึกษาทั้ง 2 กลุ่มนี้ มีปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในทุกด้าน และปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ของนักศึกษาแต่ละชั้นปีที่ศึกษานั้น พบว่า ในทุกด้านไม่แตกต่างกัน โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ถึงเห็นด้วยมากเหมือนกันในทุกด้าน

ABSTRACT

Title : Factors affecting to Attitude to work in Factory of Garment Industry of Students in Faculty of Home Economics Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

Researcher : Assistant Professor Satttha Khaengpenkhae
Assistant Professor Sutee Chantrapakajee

Place of working : Faculty of Home Economics Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

Date of Publication : 2012

Collation : 50 Pages.

This research aims to study and compare the Factors affecting to attitudes of students. Faculty of Home Economics Technology. Are working in garment factories. The sample is used. Students in Division of Fashion Merchandising Technology and Fashion Design and Clothing Textile. The instrument used a questionnaire that was made. Data were analyzed by using the average, percentage, standard deviation and T-Test.

The results revealed that the attitudes of undergraduate students. Faculty of Home Economics Technology. Are working in garment factories of 4 sides. Include (1) Personality traits of students. (2) Family background of the students. (3) Learning environment of students. The second group of students was a statistically attitudes significant difference at the 0.05 level in all aspects. Attitudes of students each year. Found that the 4 years of students. Attitude to work in garment factories was not different in every aspect. The average level and unsure to a great extent. And agree very is identical in every respect.