

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย และเพื่อเสนอแนะให้มีการปรับปรุงปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะให้มีการปรับปรุงปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ในส่วนนี้เป็นการเสนอข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งเป็นพนักงานในองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จากจำนวน 225 คน ดังนี้ รายละเอียดปรากฏดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	126	56.00
หญิง	99	44.00

ตารางที่ 3 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
20-30 ปี	61	27.10
31-40 ปี	82	36.40
41-50 ปี	63	28.00
51-60 ปี	19	8.40
วุฒิการศึกษา		
ปริญญาตรี	171	76.00
ปริญญาโท	43	19.10
ปริญญาเอก	1	0.40
อื่น ๆ (ปวช./ปวส.)	10	4.40
ประสบการณ์การทำงาน		
น้อยกว่า 10 ปี	89	39.60
11-20 ปี	85	37.80
มากกว่า 20 ปี	51	22.70

จากตารางที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลกับประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พบว่า

1. เพศ

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 225 คน เป็นเพศชาย จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 และเป็นเพศหญิง จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00

2. อายุ

เมื่อจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 36.40 รองลงมาคือ อายุ 41-50 ปี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 อายุ 20-30 ปี จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 27.10 และน้อยที่สุดคือ อายุ 51-60 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 8.40

3. วุฒิการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 76.00 รองลงมาคือ ปริญญาโท จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 19.10 วุฒิการศึกษา

อื่น ๆ (ปวช. และปวส.) จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.40 และน้อยที่สุดคือระดับปริญญาเอก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40

4. ประสิทธิภาพการทำงาน

เมื่อจำแนกตามประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพการทำงานน้อยกว่า 10 ปี จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 39.60 รองลงมาคือ ประสิทธิภาพการทำงาน 11-20 ปี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 37.80 และมากกว่า 20 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 22.70

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

การวิเคราะห์ประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามการวิจัย จำนวน 4 ด้าน คือ ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ (ข้อ 34-36) ด้านพนักงานมีความพึงพอใจ (ข้อ 37-39) ด้านลูกค้ามีความพึงพอใจ (ข้อ 40-42) และด้านสังคมได้ประโยชน์ (ข้อ 43-45) รวมทั้งสิ้น 12 ข้อ จากจำนวน 225 กลุ่มตัวอย่าง นำข้อมูลมาหาค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วแปลความทั้งโดยภาพรวม รายด้าน และรายชื่อตามเกณฑ์ที่กำหนด รายละเอียดปรากฏดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) (N=225)

ประสิทธิผลการบริหารองค์การ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. การบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ			
1.1 ผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	6.42	1.65	ค่อนข้างมาก
1.2 บุคคลภายนอกสามารถตรวจสอบข้อมูลหน่วยงานได้จากเครือข่ายสารสนเทศ	6.31	1.86	มาก
1.3 ผู้บริหารแจ้งผลการดำเนินการของหน่วยงานให้บุคคลภายนอกทราบทางเครือข่ายสารสนเทศอย่างทั่วถึง	6.37	1.80	มาก
รวมเฉลี่ย	6.37	1.77	มาก

ตารางที่ 4 ประสิทธิภาพการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) (N=225) (ต่อ)

ประสิทธิภาพการบริหารองค์การ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
2. ความพึงพอใจพึงพอใจของพนักงาน			
2.1 บุคลากรในหน่วยงานให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	6.57	1.71	ค่อนข้างมาก
2.2 บุคลากรมีส่วนร่วมเป็นคณะกรรมการต่างๆ ในหน่วยงาน	6.52	1.74	ค่อนข้างมาก
2.3 ผู้บริหารมีการเผยแพร่ สื่อสาร ทำความเข้าใจในวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของหน่วยงานให้แก่บุคลากรในหน่วยงาน และสาธารณชนทราบ	6.45	1.82	ค่อนข้างมาก
รวมเฉลี่ย	6.51	1.76	ค่อนข้างมาก
3. ความพึงพอใจของลูกค้า			
3.1 ข้อมูลที่เผยแพร่ให้บุคคลภายใน/ภายนอกมีความถูกต้อง ไม่มีการบิดเบือน	6.33	2.01	มาก
3.2 ผู้บริหารเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์	6.00	2.10	มาก
3.3 ผู้บริหารจัดให้มีการเผยแพร่ทำสื่อและทำความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการปฏิบัติงานแก่บุคลากรในองค์การอยู่เสมอ	6.24	2.00	มาก
รวมเฉลี่ย	6.19	2.04	มาก
4. สังคมได้รับประโยชน์			
4.1 ThaiPBS นำเสนอข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพ	7.60	1.93	อย่างมาก
4.2 ThaiPBS มีกระบวนการ/ขั้นตอนการคัดเลือกรายการอย่างมีคุณภาพ	7.08	2.16	ค่อนข้างมาก
4.3 ThaiPBS เป็นสื่อที่สร้างสรรค์สังคมที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม	7.42	2.06	อย่างมาก
รวมเฉลี่ย	7.37	2.05	อย่างมาก
เฉลี่ยภาพรวม	6.61	1.91	ค่อนข้างมาก

จากตารางที่ 4 เป็นผลการวิเคราะห์ประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) พบว่า ประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{X}=6.61$, $S.D.=1.91$) และเมื่อจำแนกเป็นรายด้านแล้วเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า

1. ประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยด้านสังคมได้รับประโยชน์ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับอย่างมาก ($\bar{X}=7.37$, $S.D.=2.05$) และเมื่อจำแนกเป็นรายข้อและเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ Thai PBS นำเสนอข่าวสารความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพ ($\bar{X}=7.60$, $S.D.=1.93$) รองลงมาคือ Thai PBS เป็นสื่อที่สร้างสรรค์สังคมที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม ($\bar{X}=7.42$, $S.D.=2.06$) และ Thai PBS มีกระบวนการ/ขั้นตอนการคัดเลือกรายการอย่างมีคุณภาพ ($\bar{X}=7.08$, $S.D.=2.16$)

2. ประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยด้านความพึงพอใจของพนักงาน มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{X}=6.51$, $S.D.=1.76$) และเมื่อจำแนกเป็นรายข้อและเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ บุคลากรในหน่วยงานให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี ($\bar{X}=6.57$, $S.D.=1.71$) รองลงมาคือ บุคลากรมีส่วนร่วมเป็นคณะกรรมการต่างๆ ในหน่วยงาน ($\bar{X}=6.52$, $S.D.=1.74$) และผู้บริหารมีการเผยแพร่สื่อสาร ทำความเข้าใจในวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายของหน่วยงานให้แก่ บุคลากรในหน่วยงานและสาธารณชนทราบ ($\bar{X}=6.45$, $S.D.=1.82$)

3. ประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=6.37$, $S.D.=1.77$) และเมื่อจำแนกเป็นรายข้อและเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ ผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ($\bar{X}=6.42$, $S.D.=1.65$) รองลงมาคือ ผู้บริหารแจ้งผลการดำเนินการของหน่วยงานให้บุคคลภายนอกทราบทางเครือข่ายสารสนเทศอย่างทั่วถึง ($\bar{X}=6.37$, $S.D.=1.80$) และบุคคลภายนอกสามารถตรวจสอบถามข้อมูลหน่วยงานได้จากเครือข่ายสารสนเทศ ($\bar{X}=6.31$, $S.D.=1.86$)

4. ประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยด้านความพึงพอใจของลูกค้า มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=6.19$, $S.D.=2.04$) และเมื่อจำแนกเป็นรายข้อและเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ ข้อมูลที่เผยแพร่ให้บุคคลภายใน/ภายนอกมีความถูกต้อง ไม่มีการบิดเบือน ($\bar{X}=6.33$, $S.D.=2.01$) รองลงมาคือ ผู้บริหาร จัดให้มีการเผยแพร่ทำสื่อและทำความเข้าใจ ($\bar{X}=6.24$, $S.D.=2.00$) และผู้บริหารเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์ ($\bar{X}=6.00$, $S.D.=2.10$)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อประสิทธิผล การบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (multiple regression analysis) โดยใช้วิธี stepwise method เพื่อให้ได้แบบจำลองที่ดีที่สุด ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ รายละเอียดปรากฏดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ

ตัวแปร	b	S.E.	B	t	Sig.
(ค่าคงที่)	1.261	0.233		7.632	0.000*
ปัจจัยด้านการใช้ทรัพยากรการบริหาร	0.444	0.070	0.489	6.381	0.000*
ปัจจัยด้านการใช้หลักธรรมาภิบาล	0.216	0.700	0.250	3.091	0.002*
ปัจจัยด้านคุณธรรม	0.158	0.056	0.163	2.615	0.005*
R = 0.855 R² = 0.730 F = 199.653 Sig F (2 tailed) = 0.000*					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 5 ผลการทดสอบพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การของพนักงานระดับปฏิบัติการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยด้านการใช้ทรัพยากรการบริหาร ปัจจัยด้านการใช้หลักธรรมาภิบาล และปัจจัยด้านคุณธรรม ซึ่งปัจจัยทั้ง 3 ด้าน สามารถพยากรณ์การบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การได้ร้อยละ 73.00

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ด้านความพึงพอใจของพนักงาน รายละเอียดปรากฏดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ด้านความพึงพอใจของพนักงาน

ตัวแปร	b	S.E.	B	t	Sig.
(ค่าคงที่)	1.673	0.229		7.321	0.000*
ปัจจัยด้านการใช้ทรัพยากรการบริหาร	0.358	0.070	0.409	5.125	0.000*
ปัจจัยด้านการใช้หลักธรรมาภิบาล	0.276	0.081	0.331	3.421	0.001*
ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม	0.175	0.060	0.195	2.896	0.004*
ปัจจัยด้านความโปร่งใส	-0.178	0.061	-0.224	-2.923	0.004*
ปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบฯ	0.147	0.068	0.171	2.152	0.033*
R = 0.845 R² = 0.715 F = 109.640 Sig F (2 tailed) = 0.000*					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 6 ผลการทดสอบพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ด้านความพึงพอใจของพนักงานระดับปฏิบัติการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยด้านการใช้ทรัพยากรการบริหาร ปัจจัยด้านการใช้หลักธรรมาภิบาล ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม ปัจจัยด้านความโปร่งใส และปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบสาธารณะ ซึ่งปัจจัยทั้ง 5 ด้าน สามารถพยากรณ์ความพึงพอใจของพนักงานได้ร้อยละ 71.50

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ด้านความพึงพอใจของลูกค้า รายละเอียดปรากฏดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ด้านความพึงพอใจของลูกค้า

ตัวแปร	b	S.E.	B	t	Sig.
(ค่าคงที่)	0.666	0.243		2.744	0.007*
ปัจจัยด้านการใช้หลักธรรมาภิบาล	0.566	0.087	0.553	6.522	0.000*
ปัจจัยด้านการใช้ทรัพยากรการบริหาร	0.225	0.081	0.210	2.774	0.006*
ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ	0.113	0.055	0.131	2.042	0.042*
R = 0.857 R² = 0.735 F = 203.917 Sig F (2 tailed) = 0.000*					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 7 ผลการทดสอบพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ด้านความพึงพอใจของลูกค้าของพนักงานระดับปฏิบัติการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยด้านการใช้หลักธรรมาภิบาล ปัจจัยด้านการใช้ทรัพยากรการบริหาร และปัจจัยด้านภาวะผู้นำ ซึ่งปัจจัยทั้ง 3 ด้าน สามารถพยากรณ์ความพึงพอใจของลูกค้าได้ร้อยละ 73.50

4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ด้านประโยชน์ที่สังคมได้รับ รายละเอียดปรากฏดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ด้านประโยชน์ที่สังคมได้รับ

ตัวแปร	b	S.E.	B	t	Sig.
(ค่าคงที่)	2.512	0.449		5.598	0.000*
ปัจจัยด้านการใช้หลักธรรมาภิบาล	0.362	0.084	0.345	4.303	0.000*
ปัจจัยด้านนิติธรรม	0.404	0.102	0.319	3.971	0.000*
R = 0.622 R² = 0.387 F = 70.165 Sig F (2 tailed) = 0.000*					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 8 ผลการทดสอบพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ด้านประโยชน์ที่สังคมได้รับของพนักงานระดับปฏิบัติการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยด้านการใช้หลักธรรมาภิบาล และปัจจัยด้านนิติธรรม ซึ่งปัจจัยทั้ง 2 ด้าน สามารถพยากรณ์ประโยชน์ที่สังคมได้รับได้ร้อยละ 38.70

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะให้มีการปรับปรุงปัจจัยที่มีอิทธิพล โดยตรงต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ใช้วิธีการสังเคราะห์ความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างด้วยหลักเหตุและผล เพื่ออธิบายปรากฏการณ์ตามความเป็นจริงโดยเป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จำนวน 4 คน ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จำนวน 1 คน รองผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จำนวน 3 คน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน จำนวน 1 คน ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส จำนวน 1 คน ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านสื่อโทรทัศน์ จำนวน 3 คน รวมทั้งสิ้น 13 คน นำผลที่ได้ไปประกอบการอธิบายผลการวิจัยข้อมูลเชิงปริมาณต่อไป รายละเอียดข้อเสนอแนะให้มีการปรับปรุงปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จำแนกเป็น 5 ประเด็น ดังนี้

1. การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) มีความจำเป็นและมีความสำคัญอย่างไร รายละเอียดพอสรุปได้ดังนี้

1.1 เป็นหัวใจสำคัญ เป็นตัวชี้วัดคุณภาพรายการที่ออกอากาศ มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ เพราะเอาเงินภาษีของประชาชนมาใช้

1.2 การมีส่วนร่วม มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ถ้าสื่อสาธารณะขาดเรื่องนี้เป็นสื่อสาธารณะจะขาดหายไปทันที

1.3 เป็นหน่วยงานอิสระอย่างแท้จริงที่ต้องเป็นอิสระจากฝ่ายการเมืองที่มาของกรรมการนโยบายต้องชัดเจน มีหน้าที่กำกับดูแลองค์การตามที่กฎหมายกำหนด หน้าที่หนึ่งของ

กรรมการนโยบายตามกฎหมายคือ ปกป้องจัดการอิทธิพลทางการเมือง ไม่ต้องพึ่งทุน พึ่งโฆษณา (แต่ใช้เงินจากภาษีบาป) เช่น BBC, NHK จะเก็บเงินจากผู้ชมซึ่งถือว่าเป็นเจ้าของอย่างแท้จริง

1.4 เพื่อประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่า มีจรรยาบรรณ จริยธรรมทุกระดับ ตั้งแต่ กรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร พนักงานทุกระดับ เป็นตัวกำกับและตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ เพื่อนไทยพีบีเอส ตั้งขึ้นมากำกับติดตามงาน

1.5 เป็นหัวใจสำคัญ ประชาชนเป็นเจ้าของ สามารถเข้ามาตรวจสอบให้โปร่งใส

1.6 ใช้เงินทุนจากภาษีสรรพสามิต เป็นเงินของประชาชน ต้องมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ กำหนดจริยธรรมของผู้บริหารและจริยธรรมของพนักงาน เป็นหลักการบริหารขององค์กร

1.7 เน้นด้าน Good Governance หลักความยุติธรรม ด้านกฎหมาย ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ ความคุ้มค่า ป็นเน้นเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน ความถูกต้อง การมีจริยธรรม เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีสำนักงานรับฟังและมีส่วนร่วม มีสภาผู้ชมและผู้ฟังซึ่งมีหน้าที่หลักคือสะท้อนความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการ

1.8 มีความซื่อสัตย์ สุจริตต่อการใช้จ่ายเงิน มีความโปร่งใส เพียงตรง

1.9 กฎหมายเขียนไว้ชัดเจนว่าเป็นองค์กรสาธารณะ ต้องมองผู้ชมผู้ฟังอย่างเป็นพลเมืองหลักประชาธิปไตย หมายถึง มีความมุ่งหมายที่จะให้สังคมเกิดความเป็นธรรมและมีคุณภาพ มีการควบคุมการตรวจสอบการดำเนินงานอย่างชัดเจน มีผู้ประเมินผลจากบุคคลภายนอก การบริหารงานองค์กรประกอบด้วย แนวนโยบายด้านบุคคล ด้านการเงินการคลัง การบริหารงาน การพัฒนาองค์กร การป้องกันการทุจริตและละเมิดหลักจริยธรรม การจัดสวัสดิการภายใน การประเมินผล การปฏิบัติงานบุคคล การตรวจสอบภายใน นโยบายการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของ

1.10 มีคุณธรรมและจริยธรรม ต้องชัดเจนและมีคุณภาพ

1.11 เป็นสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยที่มีกฎหมายรองรับชัดเจน ธรรมนูญสากล ไม่ใช่แค่เรื่องนโยบายกว้างๆ แต่เป็นนโยบายเชิงปฏิบัติที่มีกฎ กติกาในการทำหน้าที่ทุกระดับของคนในองค์กร เริ่มต้นได้ค่อนข้างชัดเจน มีความตั้งใจดี มีแนวทางเป็นรูปธรรมที่ดี ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่จะสร้างความแข็งแกร่งในบทบาทของสื่อสาธารณะได้

1.12 หลักการทำงานด้านความโปร่งใส รอบคอบ ถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ มีหลักจริยธรรม เปิดตัวเองให้คนอื่นเข้าตรวจสอบได้

กล่าวได้ว่า ไทยพีบีเอส เป็นองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย การใช้หลักธรรมาภิบาลในองค์กรจึงมีความจำเป็นมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้นำ

เงินทุนจากภาษีสรรพสามิตซึ่งเป็นเงินภาษีของประชาชนมาใช้ในการบริหารจัดการ จึงต้องมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบการดำเนินงานจากบุคคลภายนอกได้อย่างชัดเจน ถ้าสื่อสาธารณะขาดเรื่องนี้ความเป็นสื่อสาธารณะจะหายไปทันที

ผู้บริหารองค์กรและพนักงานทุกระดับต้องมีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งเป็นตัวกำกับและตรวจสอบการดำเนินงานซึ่งกันและกัน ธรรมชาติของนโยบายกว้างๆ แต่เป็นนโยบายเชิงปฏิบัติที่มีกฎ กติกาในการทำหน้าที่ทุกระดับของคนในองค์กร ไทยพีบีเอส เป็นองค์กรที่มีการเริ่มต้นที่ค่อนข้างชัดเจน มีแนวทางการดำเนินงานเป็นรูปธรรมที่ดี ซึ่งถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่จะสร้างความแข็งแกร่งในบทบาทของสื่อสาธารณะได้

2. ผลการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ได้ผลเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้หรือไม่ มีรายละเอียดดังนี้

2.1 การก่อตั้ง 5 ปี เพิ่งเป็นช่วงเริ่มต้น เปิดพื้นที่ให้ทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วม มีสิทธิในการเสนอความคิดเห็น ต้องค่อยๆ เปลี่ยนพฤติกรรมของคนทำงาน มีสภาผู้ชมผู้ฟังช่วยติดตามตรวจสอบ ผู้บริหารแต่ละชุดตีความหมายธรรมาภิบาลแตกต่างกัน เกิดความไม่ต่อเนื่อง ผู้ปฏิบัติงานเหนื่อย เป็นองค์กรใหม่ยังไม่ลงตัว

2.2 มีโครงสร้างตรวจสอบกันเอง มีสภาผู้ชมผู้ฟังมาจากตัวแทนประชาชนทั่วประเทศไม่เกิน 50 คน มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็น แล้วประมวลข้อคิดเห็นเสนอต่อกรรมการนโยบาย มีกรรมการรับเรื่องร้องเรียน

2.3 การจัดตั้ง “คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม” รับผิดชอบต่อสังคม แต่ยังไม่มีรูปธรรมของการปฏิบัติอย่างแท้จริง การปฏิบัติที่ค่อนข้างชัดเจนคือ จริยธรรมของสื่อ การทำให้สิ่งที่ปรากฏเป็นลายลักษณ์อักษรได้รับการปฏิบัติอย่างแท้จริงถึงจะเป็นธรรมาภิบาลที่แท้จริง ซึ่งจะโยงไปถึงประสิทธิผลการบริหารงาน เพราะว่าถ้ามีแต่โครงสร้างที่ดี มีตัวหนังสือที่ดี มีนโยบายที่ดี แต่ไม่มีการปฏิบัติ ประสิทธิภาพก็ไม่มี

2.4 การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ยังไม่สมบูรณ์ มีปัญหาแต่ไม่มาก

2.5 มีระบบการทำงานไว้ค่อนข้างชัดเจน เช่น การสรรหากรรมการนโยบาย ไม่ได้เข้ามาหาประโยชน์ส่วนตน ทุกคนพยายามพัฒนาระบบธรรมาภิบาลให้ยั่งยืน ถ้าประชาชนรู้สึกว่าคุณไม่โปร่งใสก็กลับไปเป็นของรัฐดีกว่า

2.6 ยังมีปัญหาอยู่เนื่องจากถูกเปลี่ยนถ่ายจากภาคเอกชนเต็มตัวมาเป็นหน่วยงานของภาครัฐเต็มตัวยังอยู่ระหว่างการปรับตัว ต้องทำความเข้าใจกับกลุ่มคนต่างๆ ให้มีกรอบการทำงานของการเป็นสื่อสาธารณะ ต้องรักษาผลประโยชน์ของสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสาธารณะ จึงต้องใช้เวลาปรับเปลี่ยนทัศนคติของคนรุ่นเก่า กำลังเริ่มวางหลักสูตร กฎเกณฑ์ให้ความรู้ความ

เข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่แท้จริงของการเป็นสื่อสาธารณะ ซึ่งต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่ง การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้ภายในข้ามคืน

2.7 เรื่องความโปร่งใส ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูล สามารถตรวจสอบได้ หลักสำคัญของธรรมาภิบาลผลสำคัญคือ การวัดโดยงานวิจัย วัดความพึงพอใจทั้งภายในและภายนอก ความประหยัด ความคุ้มค่า โดยดูจากผลลัพธ์ที่ได้และผลกระทบที่เกิดขึ้นต้องสามารถเปิดให้ประชาชนหรือหน่วยงานต่างๆ เข้ามาตรวจสอบได้ การตรวจสอบและถ่วงดุลถือเป็นการคานอำนาจอีกแบบหนึ่งที่หลักธรรมาภิบาลต้องนำไปประยุกต์ใช้ พนักงานทุกคนมีอิสระเสรีในการคิด แต่ต้องอยู่ในกรอบที่เป็นกฎระเบียบ มีจรรยาบรรณ มีปัญหาเหมือนกัน คือไม่สามารถทำให้ทุกคนเข้าใจได้พร้อมกันทีเดียว ต้องใช้เวลา ต้องละลายพฤติกรรมของตัวเอง การทำความเข้าใจในเรื่องสาธารณะเพื่อทำให้เกิดความยั่งยืนตลอดไป

2.8 เป็นไปตามนโยบายขององค์กรเพราะว่าการบริหารงานองค์กรต้องดำเนินการตาม พ.ร.บ. ทุกข้อที่กำหนดไว้ ที่ผ่านมาประสบความสำเร็จเพราะมีกลไกหลายอย่างที่มีการตรวจสอบ ซึ่งใหม่ๆ ก็อาจมีปัญหา แต่พอตอนหลังๆ ทุกคนก็เข้าใจว่ามันช่วยการทำงานให้โปร่งใสขึ้น

2.9 การปรับเปลี่ยนเป็นสื่อสาธารณะไม่ใช่เรื่องง่าย ไม่มีแผนบริหารงานที่ดีเท่าที่ควร กลุ่มผู้ฟังผู้ชมก็เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง กระบวนการภายในก็มีความวุ่นวายนำระบบราชการมาครอบระบบเอกชนใน 5 ปี รุ่นเก่าๆ ก็ทำงานได้ดี ให้น้ำหนักเรื่องธรรมาภิบาลเป็นหลัก สื่อสาธารณะจะช่วยให้สังคมมีการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ

2.10 มีการวางรากฐานวางไว้ 3 เรื่อง คือ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน ชุดแรกวางไว้ดี ช่วงหลังประสิทธิผลยังไม่ไปถึงไหน ไม่มีความต่อเนื่อง โดยเฉพาะระดับกรรมการนโยบายและผู้บริหารเปลี่ยนแปลงบ่อยตามวาระ คนที่นำมาใช้จริงขาดความรู้ความเข้าใจแต่ละคนเข้าใจไม่เหมือนกัน ไม่นิ่ง หากความลงตัวไม่ได้

2.11 เป็นวิสัยทัศน์ขององค์กร คนที่อยู่ในไทยพีบีเอส มีความสามารถ มีอุดมการณ์ ผู้บริหารต้องมีวิสัยทัศน์ เป็นมืออาชีพในการปกครองคน ผู้บริหารต้องคิดให้ได้ว่าจะทำอย่างไร ลูกน้องจะมีคุณธรรม จริยธรรม

2.12 ระยะเวลา 5 ปี หลักธรรมาภิบาลที่เป็นข้อบังคับข้อปฏิบัติทางด้านจริยธรรมก็มีส่วนทำให้การทำงานของ ไทยพีบีเอส ประสบผลสำเร็จเป็นที่ยอมรับในระดับสูงพอสมควรในแง่ของความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ ความโปร่งใส การตรวจสอบได้ มีกฎ กติกาที่ชัดเจนในการบริหารจัดการ การจัดซื้อจัดจ้าง การแต่งตั้งโยกย้าย และการทำหน้าที่ของฝ่ายต่างๆ การใช้หลักธรรมาภิบาลทำให้ ไทยพีบีเอส ดำเนินการตามเจตนารมณ์และความคาดหวังของสังคมไทยแค่ไหน

2.13 ชัดเจน บางคนวิพากษ์วิจารณ์ว่า ไทยพีบีเอส ทำเพื่อ NGO หรือหลักเกณฑ์ที่จะบอกถึงความชอบธรรม การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ทำให้สังคมไทยมองเห็นปัญหาสังคมอย่างรอบด้าน ต้อง serve ข่าวสารของทุกกลุ่ม สาธารณะจริงๆ นั่นคืออะไร

กล่าวได้ว่า การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ยังไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ต้องค่อยๆ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและทัศนคติของการทำงาน เนื่องจากถูกเปลี่ยนถ่ายจากภาคเอกชนเต็มตัวมาเป็นหน่วยงานภาครัฐเต็มตัว ต้องปรับตัวให้มีกรอบการทำงานเป็นสื่อสาธารณะ ควรให้ความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่แท้จริงของการเป็นสื่อสาธารณะ การเป็นธรรมาภิบาลที่แท้จริงจะส่งผลถึงประสิทธิภาพผลการบริหารงานที่สามารถให้หน่วยงานต่างๆ เข้ามาตรวจสอบได้ซึ่งถือเป็นการคานอำนาจอีกแบบหนึ่ง ผู้บริหารของไทยพีบีเอส ต้องเป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นมืออาชีพ มีความเชื่อถือ ซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ ซึ่งจะเป็ผู้นำพองค์กรให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีกฎ กติกาต่างๆ ที่ชัดเจนในการบริหารการจัดการ การจัดซื้อจัดจ้าง การแต่งตั้งโยกย้าย และการทำหน้าที่ของฝ่ายต่างๆ โดยใช้หลักธรรมาภิบาลทำให้เกิดการพัฒนาสังคมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

3. การใช้หลักธรรมาภิบาลกับพนักงานทุกระดับในองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) เป็นอย่างไร มีปัญหาอะไรบ้าง รายละเอียดประกอบด้วย

3.1 มีความเข้าใจระดับหนึ่ง ต้องมีความโปร่งใส เปิดพื้นที่ให้ทุกฝ่ายแสดงความคิดเห็น สื่อสาธารณะเป็นของใหม่ ไม่นิ่ง ดีความกันตลอดเวลา ไม่เห็นพ้องต้องกันในทุกเรื่อง ต้องคุยกันเรื่อยๆ ที่นี้ใช้หลักธรรมาภิบาลสูงมาก การบริหารภายในพนักงานต้องมีจริยธรรม และการมีส่วนร่วม

3.3 เป็นองค์การตั้งใหม่ ต้องใช้เวลาบ่มเพาะ เวลาการเรียนรู้

3.4 ได้พิมพ์เอกสารแจกให้พนักงานทุกคนทราบ เพื่อให้ทราบถึงจริยธรรมองค์การ ค่านิยม วิสัยทัศน์ มีกรอบในเรื่องของธรรมาภิบาล ความคุ้มค่า และประโยชน์สาธารณะ

3.5 ต้องใช้หลักธรรมาภิบาลในการทำงานให้เข้มข้น มีอิสระในการทำงาน แต่ต้องอยู่ในระเบียบ วินัย เรื่องจรรยาบรรณของสื่อก็ต้องเข้มงวด เปิดโอกาสให้ประชาชนร้องเรียนได้ เมื่อมีอิสระในการทำงาน เช่น การทำข่าวทางภาคใต้ เมื่อมีการร้องเรียน ทำการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วว่าเราผิดก็ต้องขอโทษ การทำงานต้องมีที่มาที่ไป แหล่งข่าวต้องยืนยันได้ห้ามจินตนาการเอาเอง

3.6 พนักงานต้องปรับตัว ยอมรับการตรวจสอบจากประชาชน ความเข้าใจในหลักการของคนในองค์การที่เป็นสื่อสาธารณะ ต้องยอมรับการตรวจสอบจากประชาชน ต้องเหนื่อยในการทำงานให้มีคุณภาพมากกว่าสื่อช่องอื่นๆ ซึ่งต้องหาโฆษณาเอง

3.7 มีการประชุมลักษณะแบบเป็นกันเอง (face to face) พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นมีการจัดประชุมทุกๆ เดือน ความคิดเห็นในบางเรื่อง บางกลุ่มยังไม่ลงตัวกันการทำงาน of พนักงานกับหัวหน้างานก็สามารถเรียนกันได้ เป็นกลไกที่เปิดกว้าง

3.8 ให้ประชาชนวิพากษ์วิจารณ์ได้ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงรายการให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น สิ่งที่จะทำลงไปจะกระทบต่อสังคมหรือไม่จะเป็นประโยชน์ไหม มีการประเมินกันทุกๆ ขั้นตอน มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน ถ้าเกิดอะไรขึ้นก็นำมาเป็นบทเรียนใช้ประโยชน์ คนไทยไม่คุ้นเคยเรื่องความโปร่งใสและการวิพากษ์วิจารณ์ ต้องพร้อมให้ตรวจสอบ ทำให้พนักงานมีความระมัดระวังมากขึ้น

3.9 ต้องอยู่ในกรอบ กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ

3.10 ปัญหาบางเรื่องเป็นเรื่องที่เข้าใจไม่ตรงกัน การสนทนากลุ่มให้เหมือนกันแต่ละคน ปัญหาต่างกัน การปฏิบัติบางครั้งคิดไม่ตรงกัน ธรรมชาติบาลไม่ได้เกิดขึ้นในความรู้สึกของพนักงาน มีหนังสือเรียนมากมาย ไม่ยอมรับผู้บริหาร กรรมการนโยบาย บอร์ดไม่ค่อยมีธรรมชาติบาลหาประโยชน์ใส่ตัวเอง

3.11 ตัวผู้นำต้องใช้มืออาชีพ ต้องทำแผนระยะยาว

3.12 ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาล เห็นความจำเป็นในการเป็นผู้นำ การจัดซื้อจัดจ้างมีกระบวนการที่ตรวจสอบได้ มีข้อบังคับจริยธรรมที่อยู่ในกรอบเดียวกับหลักธรรมาภิบาล พนักงานมีประมาณ 900 คน จึงต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการทำให้พนักงานทุกระดับเข้าใจถึงความสำคัญในการยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติหน้าที่

3.13 ถ้าไม่มีจิตสำนึก ธรรมาภิบาลจะไม่เกิดเลย

กล่าวได้ว่า เนื่องจากเป็นองค์การที่จัดตั้งขึ้นใหม่ จึงต้องให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในองค์การได้อย่างถูกต้องตามกฎระเบียบที่วางไว้ ปลุกฝังให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในด้านคุณธรรม จริยธรรม มีความโปร่งใส และมีกระบวนการที่ตรวจสอบได้ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการวิพากษ์วิจารณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงองค์การ

พนักงานในองค์การยังมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของธรรมาภิบาลไม่ตรงกัน ต้องตีความหมาย ขอบเขตของการทำงานกันตลอดเวลา ไม่เห็นพ้องต้องกันในทุกเรื่อง และการที่เป็นสื่อสาธารณะจะต้องยอมรับการวิพากษ์วิจารณ์และการตรวจสอบจากประชาชน ต้องทำงานให้มีคุณภาพมากกว่าสื่อช่องอื่นๆ และในสภาพความเป็นจริงการจะเป็นองค์การสื่อสาธารณะที่ดีได้จะต้องมีผู้นำที่เป็นมืออาชีพในด้านนี้ด้วย

4. ท่านคิดอย่างไรกับการใช้หลักธรรมาภิบาลในองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

4.1 การใช้หลักธรรมาภิบาลต้องคุ้มค่า โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีส่วนร่วมได้ต้องสร้างสรรค์สังคมด้วยคุณธรรม คุณภาพ

4.3 ต้องพยายามอย่างมาก ช่วง 4-5 ปีเป็นช่วงการวางรากฐาน ซึ่งเขาก็วางไว้ดี แต่มีปัญหาเรื่องการปฏิบัติ ช่วงต่อไปเป็นช่วงที่ทำการปรับฐานที่ได้อยู่แล้วให้แข็งแกร่งมั่นคงยิ่งขึ้น ต้องเปิดให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

4.5 ต้องจัดระบบของพนักงานทั้งองค์การให้มีจิตสำนึกในเรื่องของการเป็นธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพภายในความเสี่ยงเรื่องต่างๆ ต้องเอาใจใส่ มีความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง

4.6 ต้องมีกรรมการที่เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย เพื่อให้การดำเนินงานมีความเที่ยงตรง โปร่งใส ต้องปรับความคิดของคน ปรับวัฒนธรรมการทำงาน สร้างวินัยการทำงานขึ้นมาใหม่

4.7 อีกระยะหนึ่งภายใน 5-10 ปี ไทยพีบีเอส จะมีลักษณะเป็นของตัวเองแบบไทย ๆ ต้องผ่านเผชิญคลื่นจากภายในและภายนอก จะทำอะไรให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ เข้าใจว่าในฐานะพลเมืองจะช่วยเหลือประเทศชาติได้อย่างไร เปิดพื้นที่ให้มากที่สุดกับประชาชนทุกกลุ่ม และผู้ด้อยโอกาส

4.8 ไทยพีบีเอส เป็นสื่อมวลชนตัวอย่างที่เป็นต้นแบบของสื่อสาธารณะที่ดีคือ มีการตรวจสอบ ติดตามประเมินผล รับฟังคำวิพากษ์วิจารณ์จากทุกภาคส่วน มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อผู้ชม ธรรมาภิบาลที่อยู่ในชีวิตของสื่อ คือ จริยธรรมสื่อ

4.9 มีการตั้งอนุกรรมการเกี่ยวกับธรรมาภิบาล แต่คนที่จะขับเคลื่อนเรื่องนี้ไม่มีสัมฤทธิ์ผลยังไม่เกิด มีปัญหภายในองค์การคือ เรื่องการบริหารงาน เอาพรรคพวกมา ความไม่โปร่งใส

4.10 ไม่ว่าจะเป็นสื่อทั่วไปหรือสื่อสาธารณะ ควรจะต้องมีหลักธรรมาภิบาลอย่างยิ่ง ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม สื่อต้องทำงานแบบมีธรรมาภิบาล ไม่ตกเป็นเครื่องมือของฝ่ายการเมือง หรืออยู่ภายใต้อิทธิพลเชิงธุรกิจ

4.11 มีความซื่อสัตย์ต่อประชาชน เสนอข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา มีจริยธรรม สามารถตรวจสอบได้

กล่าวได้ว่า การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ถือว่าเป็นเรื่องดี เพราะจะเห็นสื่อสาธารณะในรูปแบบใหม่ที่เน้นเรื่องความโปร่งใสในทุกเรื่อง สามารถตรวจสอบได้ ประชาชนมีส่วนร่วมในการวิพากษ์วิจารณ์การทำงานขององค์การได้

ส่วนองค์การก็ต้องมีคุณธรรมจริยธรรมของความเป็นสื่อสาธารณะ สร้างสรรค์สังคม มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อผู้ชม และเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา รวมถึงการจัดระบบของพนักงานทั้งองค์การให้มีจิตสำนึกในเรื่องของการใช้หลักธรรมาภิบาล

5. ควรบริหารจัดการอย่างไร เพื่อให้เกิดความเกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) มีรายละเอียดประกอบด้วย

5.1 ควรปรับให้คนทำงานสามารถทำงานได้โดยการหาแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน และเปิดโอกาสให้คนทำงานสามารถแสดงความคิดเห็นสร้างสรรค์ได้

5.2 ให้พนักงานได้เรียนรู้กระบวนการและขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหาร 3 กลุ่ม คือ กรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร และสภาผู้ชมผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส เป็นส่วนที่ถ่วงดุลย์กันอยู่ทำให้เกิดคุณภาพมากขึ้น

5.3 พยายามนำนโยบายมาสร้างเป็นรูปธรรม สามารถปฏิบัติได้ตามกฎระเบียบที่วางไว้ ควรมีระบบกำกับที่ดี ฝ่ายจัดการต้องมีระบบป้องกันความผิดพลาด (zero effect) บริหารให้คนมีความตั้งใจทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5.4 ตาม พ.ร.บ.บังคับให้บุคคลภายนอกประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การ ส่วนระบบภายในมีกรรมการตรวจสอบ กรรมการนโยบายจะปรึกษาหารือกันทุกครั้ง มติที่ออกมาถือเป็นฉันทามติ

5.5 การบริหารจัดการจะต้องมีกรรมการบริหารความเสี่ยงเรื่องความเสียหายต่อชื่อเสียงของสื่อสาธารณะ มีระบบเข้าไปตรวจสอบการทำงานให้โปร่งใส ตรวจสอบได้ทุกเรื่อง มีสภาผู้ชมผู้ฟังเข้าตรวจสอบด้วยอีกช่องทางหนึ่ง

5.6 มีกลไกการตรวจสอบความโปร่งใส โดยปัจจุบันมี 2 กลไกคือ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และอนุกรรมการรับเรื่องร้องเรียนจากภาคประชาชน ทางด้านการบริหารพยายามทำให้เกิดความชัดเจนด้วยการกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์ในทุกๆ ฝ่าย มีการกำหนดเป้าประสงค์ขององค์การ กำหนดวิธีประเมินในแต่ละสำนัก ใช้ตัวชี้วัดการทำงานเป็นตัววัดในทุกๆ เดือน เพื่อนำมาปรับปรุงองค์การ

5.7 ต้องพยายามทำให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น ไทยพีบีเอส ทำหน้าที่เป็นสื่อเปิดกว้างให้ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกวัย เข้ามามีส่วนช่วยกัน ดังนั้น ในหลักธรรมาภิบาลไม่ใช่เอาเรื่องความโปร่งใสอย่างเดียว แต่ต้องหมายถึงการมีส่วนร่วมจากทุกคน

5.8 ให้คนไทยมีความเข้าใจบทบาทของสื่อสาธารณะ กรรมการนโยบายมีหน้าที่กำกับติดตามให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติภายใต้กรอบพ.ร.บ. ซึ่งกำหนดให้มีกรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร

คณะกรรมการรับเรื่องร้องเรียน ให้คนไทยเข้ามามีบทบาทมากขึ้นทำให้คนไทยเข้าใจถึงสิทธิของตน และทราบถึงบทบาทของสื่อสาธารณะ

5.9 จัดตั้งองค์การแบบลักษณะวิชาชีพ (function organization) เป็นสื่อสาธารณะที่มีข้อบังคับจริยธรรม ธรรมนูญมีหัวใจอยู่ที่การรับผิดชอบต่อสังคม ทำองค์การให้มีความน่าเชื่อถือชัดเจน ไว้วางใจได้

5.10 เอาเรื่องการบริหารจัดการความเลื่อมมาใช้อย่างจริงจัง วางแผนยุทธศาสตร์ มีนักบริหารดีๆ มากำกับดูแล

5.11 ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ เน้นความสำคัญของธรรมนูญสื่อทุกองค์กรควรส่งเสริมให้มีธรรมนูญในองค์กรจะได้คนที่มีคุณภาพ

5.12 ธรรมนูญในองค์กรจะมั่นคงได้ก็ต่อเมื่อพนักงานส่วนใหญ่เห็นความสำคัญของธรรมนูญและช่วยกันปกป้อง ช่วยกันรักษา ช่วยกันตรวจสอบ ซึ่งถ้าทำแบบนี้ได้หลักธรรมนูญก็จะเกิดขึ้นได้ในทุกระดับอย่างแน่นอน ฝ่ายนโยบายและฝ่ายบริหารต้องผลักดันหรือสร้างแรงจูงใจให้พนักงานเห็นความสำคัญของหลักธรรมนูญซึ่งจะกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรโดยไม่ต้องมีการสั่งสอน

5.13 ฝ่ายบริหารต้องมองถึงข่าวสารที่จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม ผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติในระดับใดก็ตามต้องสามารถชี้แจงได้ว่าสิ่งที่ทำหรือแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้มานั้นมีที่มาอย่างไร ไทยพีบีเอสควรทำงานบริการสาธารณะให้ครบถ้วน เสนอข้อมูลข่าวสารที่ยังขาดในสังคมให้มากขึ้น เป็นการเสริมสร้างความรู้ให้สังคมได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย

กล่าวได้ว่าเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ผู้บริหารและพนักงานขององค์กรควรมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางปฏิบัติงานร่วมกัน พนักงานได้เรียนรู้กระบวนการและขั้นตอน 3 ระบบ คือ กรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร และสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ เป็นส่วนที่ถ่วงดุลกันอยู่ซึ่งจะทำให้เกิดคุณภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ควรให้พนักงานทั้งหมดเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเข้าใจถึงความสำคัญของหลักธรรมนูญให้ตรงกัน องค์กรจะมีหลักธรรมนูญที่มั่นคงได้ก็ต่อเมื่อพนักงานส่วนใหญ่เห็นความสำคัญของหลักธรรมนูญและช่วยกันปกป้อง ช่วยกันตรวจสอบ ซึ่งถ้าดำเนินการแบบนี้ได้หลักธรรมนูญก็จะเกิดขึ้นในทุกระดับอย่างแน่นอน และจะกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรโดยไม่ต้องมีการอบรมสั่งสอน เพราะทุกคนรู้แล้วว่าองค์กรมีลักษณะในการทำงานแบบนี้

จากการประมวลข้อมูลจากการสัมภาษณ์ดังกล่าว พบว่า ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อประสิทธิภาพการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ประกอบด้วย

1. ปัจจัยด้านบุคลากร ต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักในความสำคัญและประโยชน์ของการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในองค์การ การเสริมสร้างความรักและศรัทธา เจตคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์การ และปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมของการเป็นสื่อสาธารณะ

2. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ การดำเนินงานตามนโยบายต้องมีความต่อเนื่องแม้จะมีการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริหารในทุก 2 ปี ต้องมีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม ผู้บริหารควรมีวิสัยทัศน์ และเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสาธารณะอย่างแท้จริง พร้อมทั้งต้องเพิ่มความสำคัญและบทบาทของสภาผู้ชมและผู้ฟังให้มากขึ้น