

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง หลักธรรมาภิบาลกับประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) มีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีดำเนินการวิจัยจำแนกเป็น 7 ด้าน ดังนี้

1. ระเบียบวิธีวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย
6. การเก็บรวบรวมข้อมูล
7. การวิเคราะห์ข้อมูล

ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัย 2 วิธีคือ

1. การวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) โดยการสอบถามพนักงานระดับปฏิบัติการเกี่ยวกับประสิทธิผลขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) และปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)
2. การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) โดยการศึกษาจากเอกสาร (documentary study) และการสัมภาษณ์ผู้บริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านสื่อโทรทัศน์ เกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย จำนวนทั้งสิ้น 913 คน จำแนกเป็น 2 กลุ่มคือ

1. กลุ่มปฏิบัติการ เป็นพนักงานระดับปฏิบัติการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จำนวน 900 คน
2. กลุ่มผู้บริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านสื่อโทรทัศน์ จำนวน 13 คน ประกอบด้วย
 - 2.1 กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จำนวน 4 คน
 - 2.2 ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จำนวน 1 คน
 - 2.3 รองผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จำนวน 3 คน
 - 2.4 ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย จำนวน 1 คน
 - 2.5 ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส จำนวน 1 คน
 - 2.6 ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีประสบการณ์ด้านสื่อโทรทัศน์ จำนวน 3 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างการวิจัย จำแนกเป็น 2 กลุ่มคือ

1. กลุ่มปฏิบัติการ เป็นพนักงานระดับปฏิบัติการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จำนวน 225 คน ได้มาจากการสุ่มอย่างง่าย (simple random sampling) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 25 (ธีรวุฒิ เอกะกุล. 2543) โดยการคำนวณกลุ่มตัวอย่างจากพนักงานในแต่ละสำนักมาร้อยละ 25 รายละเอียดยปรากฏดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างการวิจัย

ลำดับที่	สำนักที่สังกัด	ประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
1	สำนักข่าว	338	85
2	สำนักราชการ	83	21
3	สำนักโทรทัศน์และวิทยุ	189	47
4	สำนักวิศวกรรม	96	24
5	สำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ	29	7
6	สำนักการคลัง	19	5
7	สำนักทรัพยากรมนุษย์	15	4
8	สำนักกฎหมาย	9	2
9	สำนักบริหาร	31	8
10	สำนักพัฒนาทุนทางสังคม	10	2
11	สำนักรับฟังและการมีส่วนร่วม	16	4
12	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	18	4
13	สำนักเครือข่ายสื่อพลเมือง	14	3
14	สำนักตรวจสอบภายใน	7	2
15	สำนักอำนวยการ	26	7
รวม		900	225

2. กลุ่มผู้บริหาร องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านสื่อโทรทัศน์ จำนวน 13 คน ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (purposive sampling) ประกอบด้วย

2.1 กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จำนวน 4 คน จากกรรมการนโยบายทั้งหมด 9 คน โดยเลือกจากภารกิจที่รับผิดชอบในแต่ละสายงาน

2.2 ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จำนวน 1 คน ตามโครงสร้างบริหารขององค์การที่มี 1 ตำแหน่ง

2.3 รองผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จำนวน 3 คน ตามโครงสร้างบริหารขององค์การที่มี 3 ตำแหน่ง

2.4 ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย จำนวน 1 คน ตามโครงสร้างบริหารขององค์การที่มี 1 ตำแหน่ง

2.5 ประธานสภาผู้ชม และผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส จำนวน 1 คน ตามโครงสร้างบริหารขององค์การที่มี 1 ตำแหน่ง

2.6 ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านสื่อโทรทัศน์ จำนวน 4 คน เลือกจากผู้ที่มีประสบการณ์ในงานวิชาการ และมีประสบการณ์ด้านสื่อโทรทัศน์โดยตรง

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรต้น

ตัวแปรต้น (independent variables) ได้แก่

1. การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในองค์การ ประกอบด้วย
 - 1.1 ด้านนิติธรรม
 - 1.2 ด้านคุณธรรม
 - 1.3 ด้านความโปร่งใส
 - 1.4 ด้านการมีส่วนร่วม
 - 1.5 ด้านความรับผิดชอบต่อตรวจสอบสาธารณะ
 - 1.6 ด้านความคุ้มค่า
2. สมรรถนะของผู้บริหาร ประกอบด้วย
 - 2.1 ด้านภาวะผู้นำ
 - 2.2 ด้านการใช้หลักธรรมาภิบาล
 - 2.3 ด้านการใช้ทรัพยากร

ตัวแปรตาม

ตัวแปรตาม (dependent variable) คือ ประสิทธิภาพการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ประกอบด้วย

1. ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ
2. ด้านความพึงพอใจของพนักงาน
3. ด้านความพึงพอใจของลูกค้า
4. ด้านประโยชน์ที่สังคมได้รับ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลกับประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จำนวน 1 ฉบับ จำแนกเป็น 2 ตอนคือ

1.1 ตอนที่ 1 มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list) เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมทั้งสิ้น 4 รายการ ได้แก่

1.1.1 เพศ

1.1.2 อายุ

1.1.3 วุฒิการศึกษา

1.1.4 ประสบการณ์การทำงาน

1.2 ตอนที่ 2 มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) 10 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยอย่างมาก เห็นด้วยค่อนข้างมาก เห็นด้วย ค่อนข้างเห็นด้วย ค่อนข้างไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยค่อนข้างมาก ไม่เห็นด้วยอย่างมาก ไม่เห็นด้วยมากที่สุด จำนวน 45 ข้อ จำแนกตามตัวแปรที่ศึกษาดังนี้

1.2.1 ตัวแปรต้น ประกอบด้วย

1) การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในองค์กร มีแบบสอบถามทั้งสิ้น 18 ข้อ ดังนี้

(1.1) ด้านนิติธรรม จำนวน 3 ข้อ คือ ข้อ 1-3

(1.2) ด้านคุณธรรม จำนวน 3 ข้อ คือ ข้อ 4-6

(1.3) ด้านความโปร่งใส จำนวน 3 ข้อ คือ ข้อ 7-9

(1.4) ด้านการมีส่วนร่วม จำนวน 3 ข้อ คือ ข้อ 10-12

(1.5) ด้านความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบสาธารณะ จำนวน 3 ข้อ คือ

ข้อ 13-15

(1.6) ด้านความคุ้มค่า จำนวน 3 ข้อ คือ ข้อ 16-18

2) สมรรถนะของผู้บริหาร มีแบบสอบถามทั้งสิ้น 15 ข้อ ประกอบด้วย

(2.1) ด้านภาวะผู้นำ จำนวน 5 ข้อ คือ ข้อ 19-23

(2.2) ด้านการใช้หลักธรรมาภิบาล จำนวน 5 ข้อ คือ ข้อ 24-28

(2.3) ด้านการใช้ทรัพยากร จำนวน 5 ข้อ คือ ข้อ 29-33

1.2.2 ตัวแปรตาม คือ ประสิทธิภาพการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ
สาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) มีแบบสอบถามทั้งสิ้น 12 ข้อ ประกอบด้วย

- 1) ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ จำนวน 3 ข้อ คือ ข้อ 34-36
- 2) ด้านความพึงพอใจของพนักงาน จำนวน 3 ข้อ คือ ข้อ 37-39
- 3) ด้านความพึงพอใจของลูกค้า จำนวน 3 ข้อ คือ ข้อ 40-42
- 4) ด้านประโยชน์ที่สังคมได้รับ จำนวน 3 ข้อ คือ ข้อ 43-45

2. แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้าง (structured interview) สำหรับการสัมภาษณ์ผู้บริหาร
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จำนวน 5 ประเด็น ดังนี้

2.1 การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง
ประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) มีความจำเป็นและมีความสำคัญอย่างไร

2.2 ผลการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง
ประเทศไทยได้ผลเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้หรือไม่

2.3 การใช้หลักธรรมาภิบาลกับพนักงานทุกระดับในองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ
สาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) เป็นอย่างไร มีปัญหาอะไรบ้าง

2.4 ท่านคิดอย่างไรกับการใช้หลักธรรมาภิบาลในองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ
สาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

2.5 ควรบริหารจัดการอย่างไร เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในองค์การ
กระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีกระบวนการสร้างดังต่อไปนี้

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลกับประสิทธิภาพการบริหารองค์การกระจายเสียง
และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) มีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1.1 ศึกษาหลักการสร้างแบบวัดที่มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่าตามแนวคิดของ
เทอร์สโตน (Thurstone scale) (อุทท ไกยวรรณ, 2552, หน้า 36-46)

1.2 ศึกษานิยามศัพท์เฉพาะในส่วน of ตัวแปรต้นและตัวแปรตามของการวิจัยครั้งนี้

1.3 สร้างประเด็นคำถามให้ครอบคลุมตามนิยามศัพท์เฉพาะ

1.4 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาคุณวุฒิพนธ์ เพื่อตรวจสอบ
ความถูกต้อง และความเหมาะสมของแบบสอบถาม

1.5 ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการที่ปรึกษาคุชกนิพนธ์ ในหลายประเด็น เช่น คัดแบบสอบถามบางข้อที่ไม่ชัดเจนและไม่สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะออก ลดจำนวนข้อลง และปรับคำชี้แจงให้ชัดเจน

1.6 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอผู้เชี่ยวชาญประเมินความเที่ยงตรงตามโครงสร้าง (construction validity) โดยการตรวจสอบเชิงเหตุผล โดยการพิจารณาความสอดคล้องของข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะ โดยกำหนดระดับคะแนนความคิดเห็น ไว้ดังนี้

1.6.1 คะแนน +1 แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ

1.6.2 คะแนน 0 ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ

1.6.3 คะแนน -1 แน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ

1.7 นำผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญ มาหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะ (IOC) ปรากฏว่า ข้อคำถามทั้ง 45 ข้อ มีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.80-1.00 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดคือ ค่า IOC เท่ากับหรือมากกว่า 0.05 แสดงว่า ข้อคำถามนั้นมีความเที่ยงตรงตามโครงสร้าง

1.8 สังเคราะห์ข้อสังเกตของผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแบบสอบถาม จำนวน 2 ประเด็นหลักคือ

1.8.1 ปรับแบบสอบถามตอนที่ 1 ในส่วนของอายุ จากเดิม “น้อยกว่า 31 ปี” เป็น “20-30 ปี” จากเดิม “มากกว่า 50 ปี” เป็น “50-60 ปี”

1.8.2 ปรับข้อความในแบบสอบถามตอนที่ 2 ให้สั้น กระชับ และเข้าใจง่าย ในข้อ 5, 6, 7, 10, 12, 21, 22, 25, 27, และข้อ 37

1.9 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงไปทดลองใช้กับพนักงานระดับปฏิบัติการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) จำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง และนำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นทั้งฉบับตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) (ยูทธ ไกยวรรณ. 2552, หน้า 79) ปรากฏว่า มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.98 และเมื่อจำแนกตามกลุ่มตัวแปรพบว่า

1.9.1 แบบสอบถามด้านนิติธรรม จำนวน 3 ข้อ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 0.82

1.9.2 แบบสอบถามด้านคุณธรรม จำนวน 3 ข้อ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 0.71

1.9.3 แบบสอบถามด้านความโปร่งใส จำนวน 3 ข้อ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 0.86

1.9.4 แบบสอบถามด้านการมีส่วนร่วม จำนวน 3 ข้อ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 0.92

1.9.5 แบบสอบถามด้านความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบสาธารณะ จำนวน 3 ข้อ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 0.79

1.9.6 แบบสอบถามด้านความคุ้มค่า จำนวน 3 ข้อ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 0.86

1.9.7 แบบสอบถามด้านภาวะผู้นำ จำนวน 5 ข้อ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 0.91

1.9.8 แบบสอบถามด้านการใช้หลักธรรมาภิบาล จำนวน 5 ข้อ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 0.89

1.9.9 แบบสอบถามด้านการใช้ทรัพยากร จำนวน 5 ข้อ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 0.92

1.9.10 แบบสอบถามด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ จำนวน 3 ข้อ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 0.81

1.9.11 แบบสอบถามด้านความพึงพอใจของพนักงาน จำนวน 3 ข้อ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 0.89

1.9.12 แบบสอบถามด้านความพึงพอใจของลูกค้า จำนวน 3 ข้อ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 0.84

1.9.13 แบบสอบถามด้านประโยชน์ที่สังคมได้รับ จำนวน 3 ข้อ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 0.98

1.10 ออกแบบ จัดระบบแบบสอบถาม และจัดทำแบบสอบถามให้ครบตามจำนวน กลุ่มตัวอย่างเพื่อสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้าง (structured interview) สำหรับการสัมภาษณ์ผู้บริหาร องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ผู้ทรงคุณวุฒิ และ ผู้มีประสบการณ์ด้านสื่อโทรทัศน์ มีขั้นตอนการสร้างดังนี้

2.1 ศึกษาหลักการสร้างแบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้าง (structured interview) (ยุทธ ไกยวรรณ. 2552, หน้า 48-54)

2.2 กำหนดจุดมุ่งหมายของการสัมภาษณ์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.3 สร้างแบบสัมภาษณ์ โดยการสร้างประเด็นสำหรับการสัมภาษณ์ และจัดทำ องค์ประกอบของแบบสัมภาษณ์

2.4 นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาคุณวุฒิพนธ์ เพื่อตรวจสอบ ความถูกต้อง และความเหมาะสม

2.5 ปรับปรุงแบบสัมภาษณ์ตามข้อสังเกตของคณะกรรมการที่ปรึกษาคุณวุฒิพนธ์ ดังนี้

2.5.1 ปรับประเด็นการสัมภาษณ์ข้อ 2.4 จากเดิม “ความจำเป็นในการประยุกต์ใช้ หลักธรรมาภิบาลในวงการสื่อโทรทัศน์ของไทย” เป็น “ท่านคิดอย่างไรกับการใช้หลักธรรมาภิบาล ในองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)”

2.5.2 ปรับประเด็นการสัมภาษณ์ข้อ 2.5 จากเดิม “รูปแบบและกระบวนการของ ธรรมนูญในองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ในความคิดของท่านควรเป็นแบบไหน” เป็น “ควรบริหารจัดการอย่างไรเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)”

2.6 จัดเตรียมแบบสัมภาษณ์ แบบบันทึกผลการสัมภาษณ์ อุปกรณ์บันทึกเสียง กล้องถ่ายภาพนิ่ง และกล้องถ่ายวิดีโอ สำหรับใช้บันทึกในระหว่างการดำเนินการสัมภาษณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูล จำแนกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานระดับปฏิบัติการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) มีขั้นตอนดังนี้

1.1 ผู้วิจัยออกหนังสือถึงผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) เพื่อขอเก็บข้อมูลกับพนักงานระดับปฏิบัติการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

1.2 ผู้วิจัยนำหนังสือขอเก็บรวบรวมข้อมูลพร้อมแบบสอบถาม จำนวน 250 ฉบับ เสนอต่อผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

1.3 ผู้วิจัยประสานงานกับพนักงานสำนักทรัพยากรมนุษย์เพื่อการแจกและเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างตามคำแนะนำของผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

2. การดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านสื่อโทรทัศน์ มีขั้นตอนดังนี้

2.1 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ออกหนังสือถึงผู้บริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) เพื่อขอความร่วมมือในการสัมภาษณ์

2.2 ผู้วิจัยนำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัยเสนอผู้บริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านสื่อโทรทัศน์ เป็นรายบุคคลพร้อมนัดวัน เวลา และสถานที่สำหรับการสัมภาษณ์

2.3 ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านสื่อโทรทัศน์ เป็นรายบุคคลพร้อมบันทึกผลการสัมภาษณ์ และภาพระหว่างการสัมภาษณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

การดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียดจำแนกเป็น 4 ตอน ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ดำเนินการโดยใช้ความถี่ และร้อยละ
2. การวิเคราะห์ประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) มีขั้นตอนดังนี้

2.1 หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแบบสอบถามในส่วนของตัวแปรตามทั้ง รายข้อ รายด้าน และโดยภาพรวม

2.2 นำค่าเฉลี่ยทั้งรายข้อ รายด้าน และ โดยภาพรวม เทียบกับเกณฑ์ที่ผู้วิจัยกำหนดขึ้น แล้วแปลความตามเกณฑ์ ดังนี้

- 2.2.1 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00-1.90 หมายถึง มีประสิทธิภาพน้อยที่สุด
- 2.2.2 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.91-2.80 หมายถึง มีประสิทธิภาพน้อยอย่างยิ่ง
- 2.2.3 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.81-3.70 หมายถึง มีประสิทธิภาพอย่างน้อย
- 2.2.4 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.71-4.60 หมายถึง มีประสิทธิภาพค่อนข้างน้อย
- 2.2.5 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.60-5.50 หมายถึง มีประสิทธิภาพน้อย
- 2.2.6 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 5.51-6.40 หมายถึง มีประสิทธิภาพมาก
- 2.2.7 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 6.41-7.30 หมายถึง มีประสิทธิภาพค่อนข้างมาก
- 2.2.8 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 7.31-8.20 หมายถึง มีประสิทธิภาพอย่างมาก
- 2.2.9 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 8.21-9.10 หมายถึง มีประสิทธิภาพมากอย่างยิ่ง
- 2.2.10 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 9.11-10.00 หมายถึง มีประสิทธิภาพมากที่สุด

3. การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression) โดยวิธี Stepwise ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

4. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ดำเนินการโดยการสังเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้บริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านสื่อโทรทัศน์

การวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 1-3 ดำเนินการโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ ส่วนตอนที่ 4 ใช้วิธีการสังเคราะห์ความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์