

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(7)
กิตติกรรมประกาศ.....	(9)
สารบัญ.....	(11)
สารบัญตาราง.....	(14)
สารบัญภาพ.....	(15)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามในการวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ Thai PBS (The Thai Public Broadcasting Service).....	13
แนวคิดและทฤษฎีหลักธรรมาภิบาล.....	17
แนวคิดและทฤษฎีการบริหาร.....	48
แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ.....	56
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิผล.....	75
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	88
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	97
ระเบียบวิธีวิจัย.....	97
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	98
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	100

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	101
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย.....	102
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	105
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	106
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	107
ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	107
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส).....	109
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อประสิทธิผลการบริหารองค์การ กระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย.....	112
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะให้มีการปรับปรุงปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อ ประสิทธิผลการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส).....	115
5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	125
สรุปผลการวิจัย.....	125
การอภิปรายผล.....	127
ข้อเสนอแนะ.....	134
ภาคผนวก	
ก รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือ.....	139
ข หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล.....	141
ค รายชื่อผู้ให้การสัมภาษณ์.....	155
ง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	163
จ แผนงบประมาณประจำปี 2555 ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส).....	174
ฉ ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านสื่อโทรทัศน์.....	176
ช ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	218

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม.....	223
ประวัติ.....	233

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แนวคิดทฤษฎีทางสู่เป้าหมายของภาวะผู้นำที่มีการปรับปรุง.....	73
2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างการวิจัย.....	99
3 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง.....	107
4 ประสิทธิภาพการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) (N=225).....	109
5 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ.....	112
6 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ด้านความพึงพอใจของพนักงาน.....	113
7 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ด้านความพึงพอใจของลูกค้า.....	114
8 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ด้านประโยชน์ที่สังคมได้รับ.....	114

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	11
2 หลักการสำคัญของธรรมาภิบาล.....	38
3 แนวลำดับต่อเนื่องพฤติกรรมผู้นำของ Likert.....	61
4 พฤติกรรมภาวะผู้นำของมหาวิทยาลัยแห่งรัฐ Ohio.....	63
5 ทฤษฎีตาข่ายการจัดการ (managerial grid) ของ Blake and Mouton.....	64
6 แบบแสดงภาวะผู้นำตามทฤษฎี 3 มิติของ Reddin.....	67
7 โมเดลภาวะผู้นำเชิงสถานการณ์สำหรับความเข้าใจเกี่ยวกับภาวะผู้นำ.....	68
8 ตัวแปรแทรกซ้อนซึ่งเป็นเครื่องบ่งชี้ความมีประสิทธิภาพขององค์การ.....	77
9 รูปแบบการประเมินผลองค์การทั้ง 4 รูปแบบ.....	80
10 อิทธิพลของวัฒนธรรมองค์การต่อประสิทธิผลองค์การ.....	87