

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : Learn 015 / 2556

ชื่อโครงการ : ผลของการใช้สารโฆษณาและสารทั่วไปที่มีต่อความสามารถในการอ่านอย่างมี  
 วิจารณญาณของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเพาะช่าง

ชื่อนักวิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัฒนา แซ่มวงษ์

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อเปรียบเทียบความสามารถในการอ่านภาษาไทยอย่างมี  
 วิจารณญาณของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ระหว่างก่อนและหลังการสอนอ่านโดยใช้สารโฆษณาและสารทั่วไป  
 เป็นสื่อการอ่านด้วยวิธีการคิดแบบหมวกหกใบ 2) เพื่อเปรียบเทียบความสามารถในการอ่านภาษาไทยอย่างมี  
 วิจารณญาณระหว่างนักศึกษาที่ใช้สารโฆษณาเป็นสื่อการอ่านกับนักศึกษาที่ใช้สารทั่วไปเป็นสื่อการอ่านโดยใช้  
 เทคนิคการคิดแบบหมวกหกใบ กลุ่มตัวอย่างประชากร คือ นักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเพาะช่าง  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ปีการศึกษา 2556 จำนวน 2 สาขา สาขาละ 30 คน กำหนดให้  
 กลุ่มหนึ่งเป็นกลุ่มทดลองที่ 1 ใช้สารโฆษณาเป็นสื่อการอ่าน และกลุ่มทดลองที่ 2 ใช้สารทั่วไปเป็นสื่อการอ่าน ผู้วิจัย  
 ดำเนินการสอนทั้ง 2 กลุ่มด้วยการใช้เทคนิคการคิดแบบหมวกหกใบด้วยตนเอง ใช้เวลาสอนกลุ่มละ 2 ชั่วโมง เป็น  
 เวลา 6 สัปดาห์

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบทดสอบวัดความสามารถในการอ่านภาษาไทยอย่างมี  
 วิจารณญาณและ แผนการเรียนรู้ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) ค่าเฉลี่ยเลขคณิตคิดเป็นร้อยละ  
 ละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และทดสอบค่าที (t-test)

ผลการวิจัย พบว่า

1. นักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเพาะช่าง ที่ได้รับการสอนอ่านโดยใช้สารโฆษณา และสาร  
 ทั่วไปเป็นสื่อ มีความสามารถในการอ่านภาษาไทยอย่างมีวิจารณญาณสูงกว่าก่อนทดลองสอนอย่างมีนัยสำคัญทาง  
 สถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษามีคะแนนเฉลี่ยหลังการทดลองสอนสูงกว่าก่อนทดลองสอนร้อยละ 7.60
2. นักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเพาะช่าง ที่ได้รับการสอนอ่านโดยใช้โดยสารทั่วไปเป็นสื่อ  
 มีความสามารถในการอ่านภาษาไทยอย่างมีวิจารณญาณสูงกว่านักศึกษาที่ได้รับการสอนอ่านโดยใช้สารโฆษณาเป็น  
 สื่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : การอ่านอย่างมีวิจารณญาณ, เทคนิคการคิดแบบหมวกหกใบ

E-mail Address : [wattana.cha@rmutr.ac.th](mailto:wattana.cha@rmutr.ac.th)

ระยะเวลาโครงการ : 1 ตุลาคม 2555 - 30 กันยายน 2556

## Abstract

Code of project : Learn 015 / 2556  
 Project name : THE EFFECT OF USING ADVERTISING AND GENERAL  
 MESSAGES ON THAI LANGUAGE CRITICAL READING  
 ABILITY : THE FIRST YEAR STUDENTS : POH CHANG  
 ACADEMY OF ARTS  
 Researcher name : Assistant Professor Wattana Chamwong

The aims of this research were 1) to compare Thai language critical reading ability of the first year students before and after they have read advertising messages and general messages by six thinking hats 2) to compare Thai language critical reading ability of the first year students who reading advertising messages and general messages by six thinking hats. The subjects were the first year students in two classes purposefully selected of Fine Arts, Poh-Chang academy of arts&u Rajamangala University of Technology Rattanakosin in the academic year of 2013. There were 30 students in each class : one class was assigned to be the first experimental group was used advertising messages as reading aids while the second experimental group was used general messages as reading aids. The researcher taught each group by six thinking hats 2 hours per week for 6 weeks

The research instrument was Thai language critical reading test and lesson plans. The data were analyzed by arithmetic means ( $\bar{X}$ ), the percentage of arithmetic means, standard deviation (S.D.) and t-test

The research results was discovered that :

- 1) Thai language critical reading ability of the first year students who reading advertising messages and reading general messages were significantly higher than before at the level of .05 and the arithmetic means of students 's scores was 7.60 percent higher than before receiving instruction
- 2) Thai language critical reading ability of the first year students who reading general messages was higher than those who reading advertising messages at the .05 level of significance

Keywords : Thai language critical reading ability, six thinking hats

---

E-mail Address : [wattana.cha@rmutr.ac.th](mailto:wattana.cha@rmutr.ac.th)

Period of project : October 1<sup>st</sup>, 2012 – September 30<sup>th</sup>, 2013