

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
3. คำถามการวิจัย / สมมติฐานการวิจัย	2
4. ขอบเขตการวิจัย	3
5. นิยามศัพท์	3
6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง / ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	5
2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์	8
3. เอกสารที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการผลิระบบนำชมภาพเสมือนจริง	11
4. เอกสารที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	19
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	32
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	32

	หน้า
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	32
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล	33
4. การวิเคราะห์ข้อมูล	34
5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย	38
 บทที่ 4	
ผลการวิจัย	39
1. ขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39
 บทที่ 5	
สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	43
1. สรุปผลการวิจัย	43
2. อภิปรายผล	44
3. ข้อเสนอแนะ	47
 บรรณานุกรม	48
 ภาคผนวก ก	51
ภาคผนวก ข	56
 ประวัติผู้วิจัย	66

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินระบบนำชมเสมือนจริง โดยผู้เชี่ยวชาญสื่อ	40
2	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินระบบนำชมเสมือนจริง โดยผู้เชี่ยวชาญเนื้อหา	41
3	สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล	42

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดการวิจัย	31
2	การถ่ายภาพแบบรายละเอียดสูง (HDR)	34
3	การรวมภาพแบบรายละเอียดสูง (HDR) ด้วยโปรแกรม Photomatix Pro	34
4	การต่อภาพพาโนรามา ด้วยโปรแกรม PTGuiPro	35
5	ภาพพาโนรามาแบบรายละเอียดสูง (HDR)	36
6	การเชื่อมต่อภาพเป็นระบบนำชมเสมือนจริง	37
7	ภาพแสดงผ่านระบบนำชมเสมือนจริง	37