

ภาคผนวก ก
แบบประเมินคุณภาพ



แบบประเมินคุณภาพสื่อระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
เพื่อประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (ด้านสื่อ)

คำชี้แจง : ท่านเห็นว่าสื่อที่ท่านกำลังประเมินอยู่นี้มีคุณภาพอยู่ในระดับใด โปรดทำเครื่องหมาย ✓
ลงในช่องประเมินผลตามความคิดเห็นของท่าน

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

แบบประเมินประสิทธิภาพของระบบนำชมเสมือนจริง จากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

รายการ	ระดับคะแนน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.รูปแบบและสีของตัวอักษรมีความเหมาะสม					
2. การจัดองค์ประกอบศิลป์ (Composition)มีความเหมาะสม					
3. เสียงดนตรีประกอบมีความเหมาะสม					
4. ภาพสื่อความหมายได้ชัดเจนและน่าสนใจ					
5. จุดในการชมภาพพาโนรามามีความ เหมาะสม					
6. ความคมชัดของภาพของระบบนำชม เสมือนจริง					

รายการ	ระดับคะแนน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. ความกลมกลืนของรอยต่อแต่ละภาพของภาพพาโนรามาในระบบนำชมเสมือนจริง					
8. การควบคุมภาพของระบบนำชมเสมือนจริงมีความง่าย สะดวก					
9. จำนวนภาพพาโนรามาในระบบนำชมเสมือนจริงมีความเหมาะสมกับสถานที่จริง					
10. ระบบนำชมเสมือนจริงมีประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)



แบบประเมินคุณภาพสื่อระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
เพื่อประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (ด้านเนื้อหา)

คำชี้แจง : ท่านเห็นว่าสื่อที่ท่านกำลังประเมินอยู่นี้มีคุณภาพอยู่ในระดับใด โปรดทำเครื่องหมาย ✓
ลงในช่องประเมินผลตามความคิดเห็นของท่าน

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

แบบประเมินประสิทธิภาพของระบบนำชมเสมือนจริง จากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

รายการ	ระดับคะแนน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เนื้อหา มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์					
2. ความถูกต้องของเนื้อหาและสัญลักษณ์					
3. เนื้อหา มีความเหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย					
4. ความเหมาะสมของเนื้อหาแต่ละหัวข้อ					
5. ความถูกต้องและเหมาะสมของภาษาที่ ใช้					
6. ความชัดเจนของเนื้อหาในตัวสื่อ					

รายการ	ระดับคะแนน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. ตำแหน่งของเนื้อหาในตัวสื่อ					
8. เนื้อหาในตัวสื่อมีความน่าสนใจ					
9. เนื้อหาของสื่อที่ใช้มีความเข้าใจง่าย					
10. เนื้อหา มีความสอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

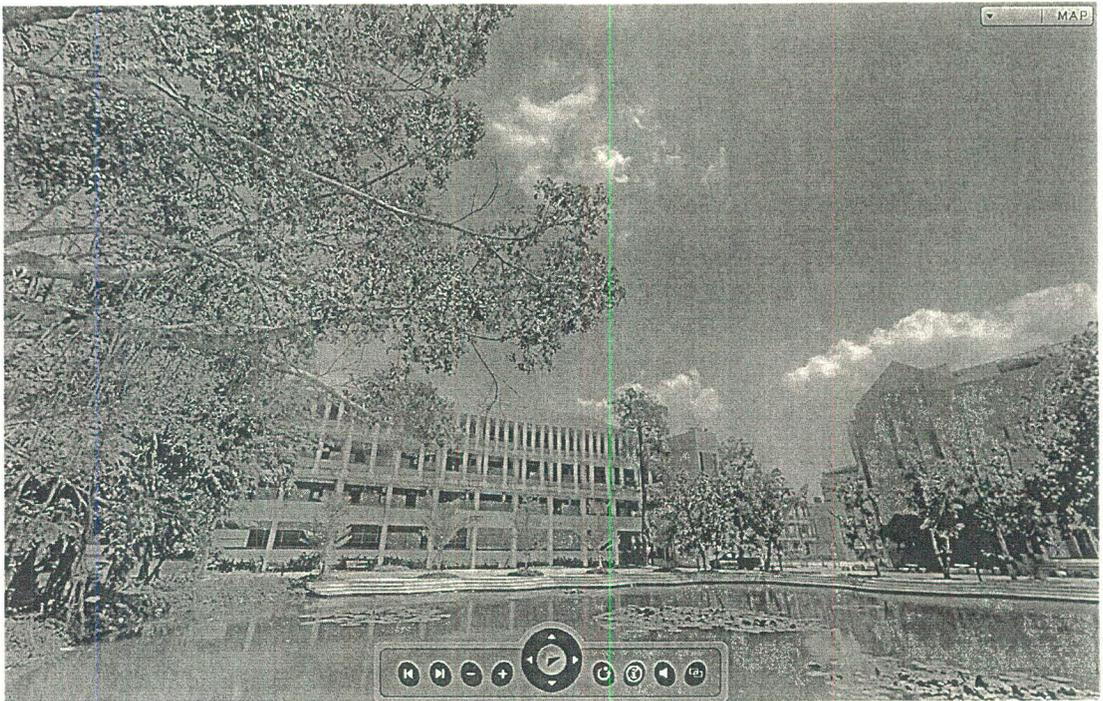
ลงชื่อ.....

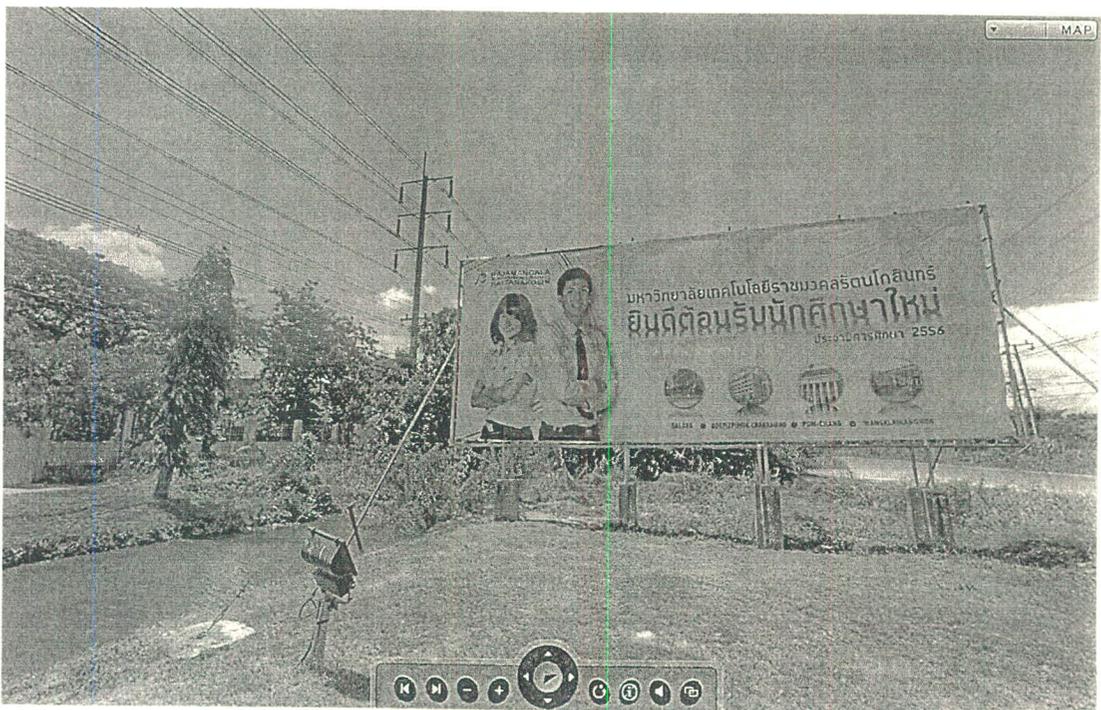
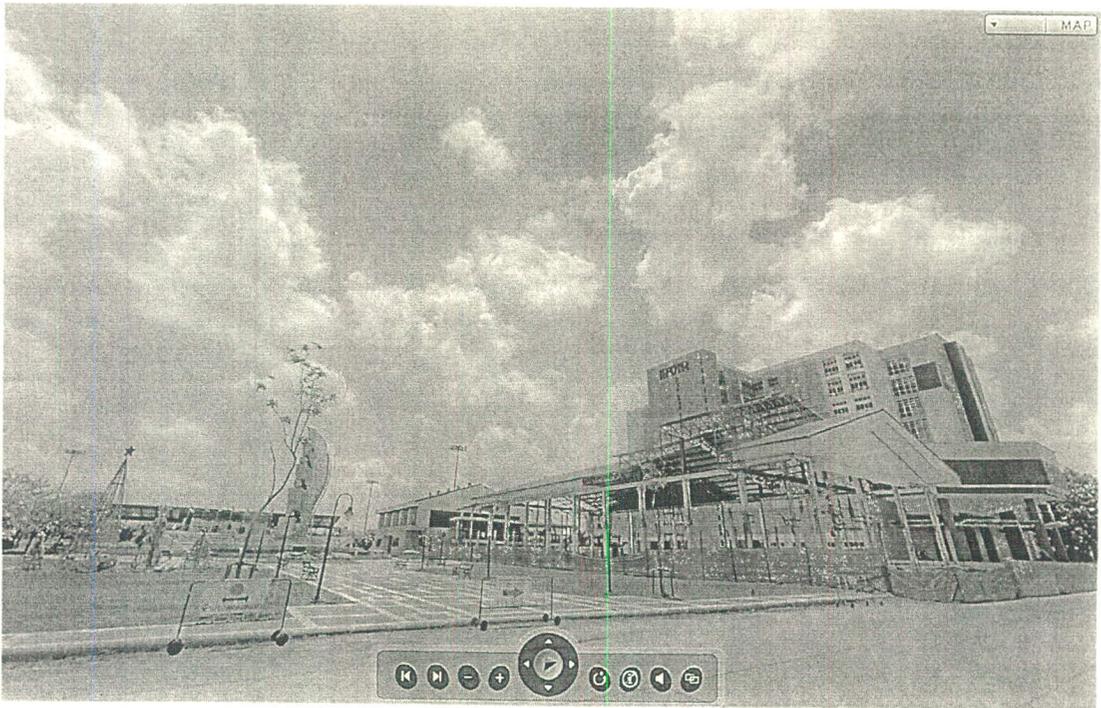
(.....)

ภาคผนวก ข

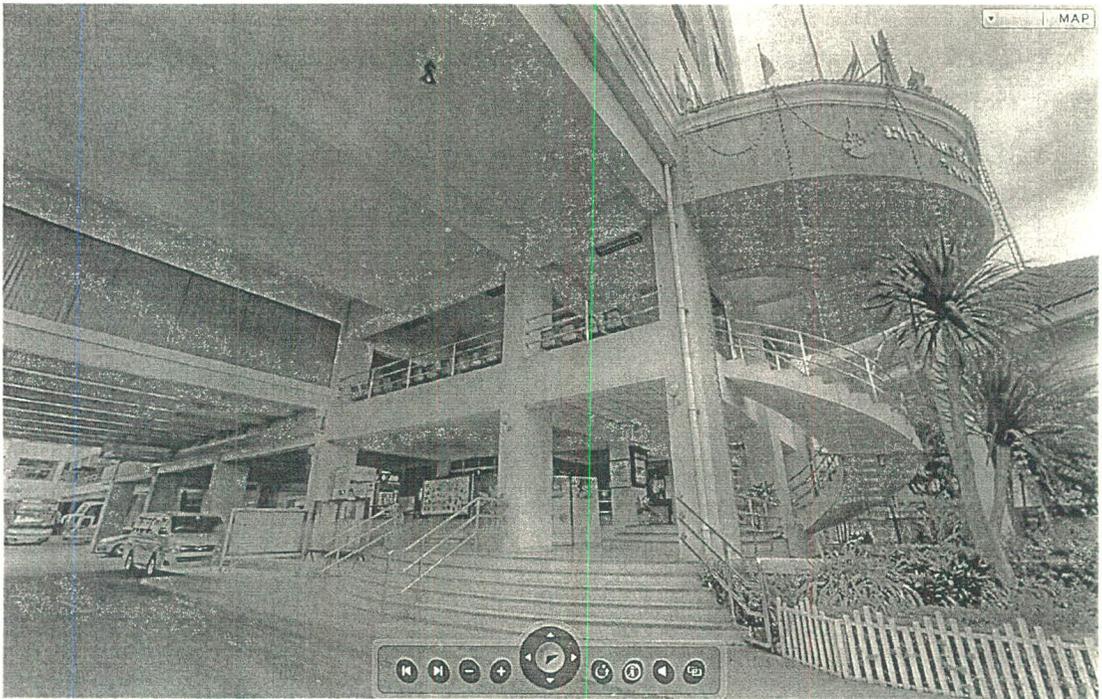
ตัวอย่างระบบนำชมภาพเสมือนจริง

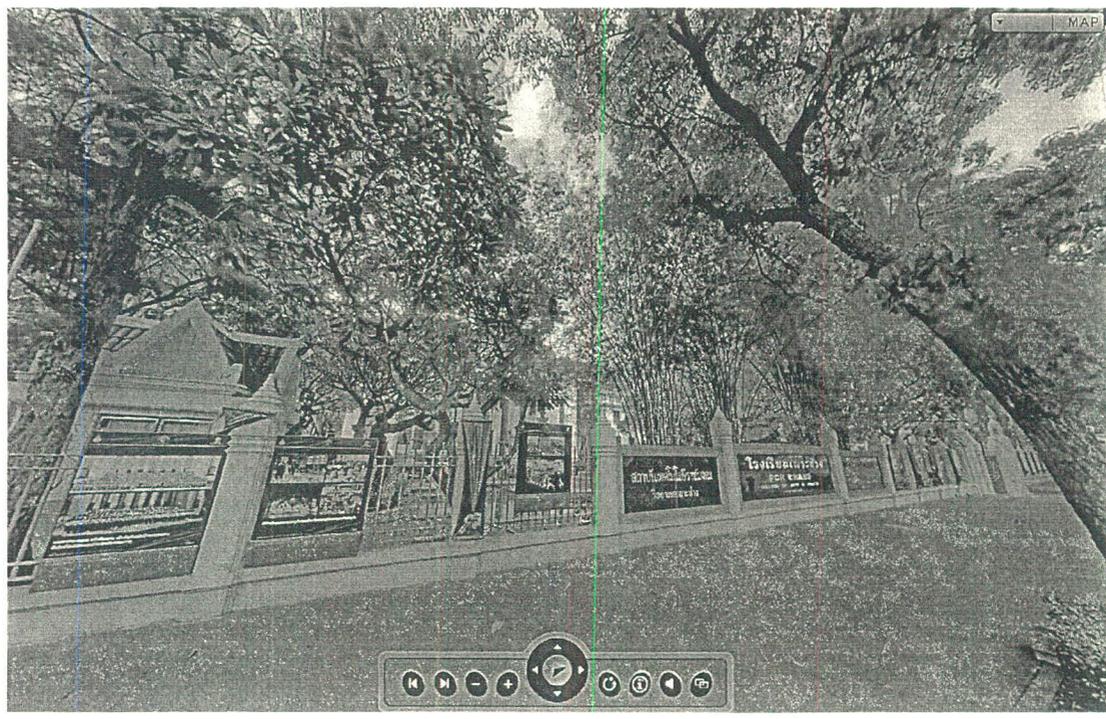


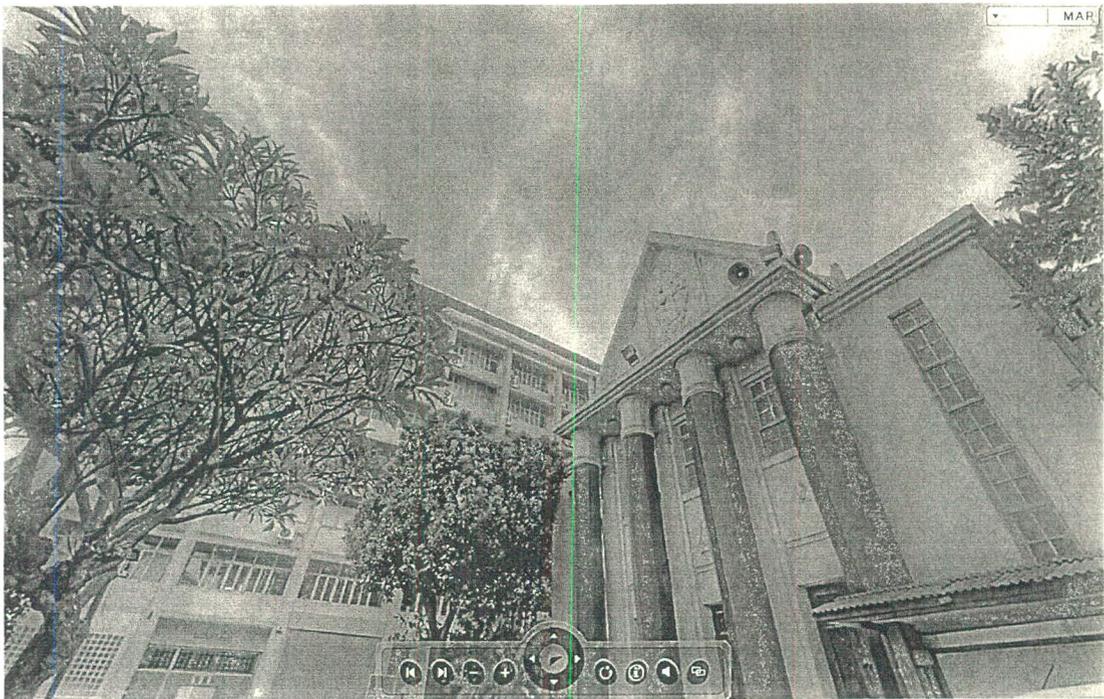












ระบบนำชมภาพเสมือนจริง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ 

วิทยาเขตวังไกลกังวล
คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรม
(Faculty of Engineering and Faculty of Architecture)
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
(Faculty of Industrial and Technology)
คณะอุตสาหกรรมวังนวมและการท่องเที่ยว
(Faculty of Hospitality and Tourism Industry)
คณะบริหารธุรกิจ
(Faculty of Business Administration)

หน้าแรก



