

## บรรณานุกรม

หนังสือ

เกศินี จุฑาวิจิตร. 2548. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 3. นครปฐม : เพชรเกษม  
การพิมพ์

ชะลูด นิมเสมอ..2553..องค์ประกอบของศิลปะ Composition.of.Art,  
สำนักพิมพ์อมรินทร์ กรุงเทพมหานคร

ฉัตรชัย อรรถปักษ์. 2553. องค์ประกอบศิลปะ, บริษัทวิทยุพัฒนา จำกัด

ทิพย์พาวร มหาสินไพศาล. 2549. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์, นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ธารทิพย์ เสรินทวัฒน์. 2550. ทักษะศิลป์ การออกแบบพาดิขยศิลป์, หลักไทยช่างพิมพ์, กรุงเทพฯ  
พิชฌุติย์ พุ่มแดง. 2550. การพัฒนาเว็บไซต์มีลติมีเดียเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจใน  
ประเทศไทย. พานิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. 2545. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์, พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ: ประกายพริก  
ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน, กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คพับลิเคชั่นส์  
ราชบัณฑิตยสถาน. 2552. เอกสารประกอบการสอน ระบบนำชมเสมือนจริง. หน่วย  
วิจิตร อวาระกุล. 2534. การประชาสัมพันธ์ตามหลักและวิธีปฏิบัติ, กรุงเทพมหานคร, สำนักพิมพ์  
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิมลพรรณ อาภาเวท..2553..หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์..สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์  
วิษณุ สุวรรณเพิ่ม, 2549, การวิจัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สุพิน ปัญญามาก..2529..การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพความคิดจากประสบการณ์  
วารสารศาสตร์

สุไร พงษ์ทองเจริญ. 2551. การประชาสัมพันธ์, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เสรี วงษ์มณฑา. 2553. สื่อประชาสัมพันธ์, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน. 2555. คู่มือนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
รัตนโกสินทร์, นครปฐม

Cutlip M. Scott, Center H, Alle&Broom M, Glen, 1994, Effective Public Retations,  
thedEnglwoodCliffs,N.T: Prentiee Hall

## วิทยานิพนธ์

- กมลสร ลิมสมมุติ. 2549. สื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่.6. ในเขตจังหวัด อุตรดิตถ์ แพร่ น่าน และสุโขทัย. รายงานวิจัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
- กุลภรณ์ หงส์ทอง. 2550. การศึกษาประสิทธิผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการรับรู้ และการจูงใจให้นักเรียนสนใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยมหิดล, หลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาศึกษา คณะวิชาพื้นฐานทางการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. 2546. รายงานการวิจัยการศึกษาความคิดเห็นของข้าราชการภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่มีต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์, ทูลสนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- จีระ พระสุพรรณ. 2547. การดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาขั้นพื้นฐานตามความคิดเห็นของชุมชน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษายโสธร เขต 2, ครุศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการบริหารการศึกษา สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี
- ดวงฤดี ปลอดภัย. 2549. การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ของนักเรียนในพื้นที่จังหวัดภาคใต้
- นุชรี คีรีเสถียร. 2548. การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยคริสเตียน, หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปาลิดา เดชพิมล. 2544. การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรตามที่มีกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญ ฉบับปัจจุบันของผู้มีสิทธิเลือกตั้งเขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดร้อยเอ็ด, หลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ปราณี เนรมิต และคณะ. 2551. การศึกษาอิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการทำบัญชีครัวเรือนเกษตรกรในเขตอำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์, ทูลอุดหนุนการวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- พิเชฐ ทองนาวา. 2553. การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียแบบภาพพานอรามาเสมือนจริง เรื่องพระราชวังสนามจันทร์ สำหรับนักเรียนช่วงชั้นที่ 3. ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

- สุขามาส พวงไม้. 2552. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์ความพึงพอใจกับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย, หลักสูตรปริญญาหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อัญญา กุลสิยารังสิทธ์. 2551. สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานานาชาติ, หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิตยสาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อารยะ ศรีกัลยาณบุต. 2550. การออกแบบสิ่งพิมพ์, ภาควิชาานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### ข้อมูลจากเว็บไซต์

- ความหมายของสื่อประชาสัมพันธ์ ,2555,<http://www.info.mbu.ac.th>. [Online], Available: URL (22/12/2556), ฝ่ายประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
- ประเภทของการประชาสัมพันธ์ ประเภทต่างๆ ,2555,<http://www.lib.tsu.ac.th> [Online], Available: URL (22/12/2556), สุภาพร แก้วเจริญ

## ประวัติผู้วิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล นายวีรวัฒน์ เฟื่องช่วย

2. ตำแหน่งปัจจุบัน พนักงานมหาวิทยาลัย (อาจารย์)

3. หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ถ.เพชรเกษม ต.หนองแก อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110 โทรศัพท์ที่ทำงาน 032 618 500 โทรศัพท์มือถือ 085 897 5590 โทรสาร 032 618 570 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) : weerawat159@gmail.com

4. ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (ว.ม.) สาขาวิชาสื่อสารมวลชน , “2554”

ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยทักษิณ การศึกษามหาบัณฑิต (กศ.บ.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา , “2550”

5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

นิเทศศาสตร์ (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)

6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย