

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “ระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์” ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลการทดลองใช้ ระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จากผู้เชี่ยวชาญ โดยการวิเคราะห์หาคุณภาพของระบบนำชมเสมือนจริง ได้ดังต่อไปนี้

1. ขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์หาคุณภาพของระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 คน ประเมินคุณภาพของระบบนำชมภาพเสมือนจริง เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล มาทำการวิเคราะห์เพื่อหาคุณภาพของระบบนำชมเสมือนจริง ซึ่งผลที่ได้แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการผลิตระบบนำชมภาพเสมือนจริง โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตระบบนำชมเสมือนจริง จำนวน 3 คน
2. ด้านเนื้อหาที่นำมาใช้ประกอบในตัวสื่อ โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้เกี่ยวกับข้อมูลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จำนวน 3 คน

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากประเมินคุณภาพระบบนำชมภาพเสมือนจริง โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาจำนวน 3 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อจำนวน 3 คน แสดงในตาราง ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินระบบนำชมเสมือนจริง โดยผู้เชี่ยวชาญสื่อ
จำนวน 3 คน ดังนี้

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ คุณภาพ
	1	2	3			
1. รูปแบบและสีของตัวอักษรมีความเหมาะสม	4	4	4	4.00	0.000	ดี
2. การจัดองค์ประกอบศิลป์ (Composition) มีความเหมาะสม	4	4	4	4.00	0.000	ดี
3. เสียงดนตรีประกอบมีความเหมาะสม	5	4	4	4.33	0.577	ดี
4. ภาพสื่อความหมายได้ชัดเจนและน่าสนใจ	5	5	4	4.67	0.577	ดีมาก
5. จุดในการชมภาพพาโนรามามีความเหมาะสม	4	3	4	3.67	0.577	ดี
6. ความคมชัดของภาพของระบบนำชมเสมือนจริง	4	4	4	4.00	0.000	ดี
7. ความกลมกลืนของรอยต่อแต่ละภาพของภาพพาโนรามาในระบบนำชมเสมือนจริง	5	4	5	4.67	0.577	ดีมาก
8. การควบคุมภาพของระบบนำชมเสมือนจริงมีความง่าย สะดวก	4	4	5	4.33	0.577	ดี
9. จำนวนภาพพาโนรามาในระบบนำชมเสมือนจริงมีความเหมาะสมกับสถานที่จริง	3	3	3	3.00	0.000	ปานกลาง
10. ระบบนำชมเสมือนจริงมีประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์	5	4	5	4.67	0.577	ดีมาก
รวม				4.13	0.346	ดี

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินระบบนำชมเสมือนจริง โดยผู้เชี่ยวชาญเนื้อหา
จำนวน 3 คน ดังนี้

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ คุณภาพ
	1	2	3			
1. เนื้อหามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	4	4	4	4.00	0.000	ดี
2. ความถูกต้องของเนื้อหาและสัญลักษณ์	5	4	4	4.33	0.577	ดี
3. เนื้อหาความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4	4	4	4.00	0.000	ดี
4. ความเหมาะสมของเนื้อหาแต่ละหัวข้อ	3	4	3	3.33	0.577	ปาน กลาง
5. ความถูกต้องและเหมาะสมของภาษาที่ใช้	4	4	4	4.00	0.000	ดี
6. ความชัดเจนของเนื้อหาในตัวสื่อ	3	4	4	3.67	0.577	ดี
7. เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย	4	4	4	4.00	0.000	ดี
8. เนื้อหาในตัวสื่อมีความน่าสนใจ	3	4	4	3.67	0.577	ดี
9. เนื้อหาของสื่อที่ใช้มีความเข้าใจง่าย	4	5	4	4.33	0.577	ดี
10. เนื้อหามีความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย ของการประชาสัมพันธ์	4	4	4	4.00	0.000	ดี
รวม				3.93	0.288	ดี

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่าย
อินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้าน
สื่อจำนวน 3 คน และด้านเนื้อหาจำนวน 3 คน มีผลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน($S.D$)	ระดับคุณภาพ
1. ด้านเนื้อหา	3.93	0.29	ดี
2. ด้านสื่อ	4.13	0.35	ดี
รวม	4.03	0.34	ดี