

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของเรื่องที่ศึกษา

ในยุคของเทคโนโลยีหรือเรียกกันว่ายุคโลกาภิวัตน์ หน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนต้องสร้างกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อแข่งขันกันมากมาย กลยุทธ์หนึ่งซึ่งจะเกื้อหนุนให้ระบบงานบรรลุผลแห่งความสำเร็จก็คือ “การประชาสัมพันธ์” เป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงประสิทธิภาพระบบงานของหน่วยงานหรือองค์กรนั้นๆ เป็นประการสำคัญ เป็นกลยุทธ์ของการสื่อความหมาย (Communication) จากหน่วยงานหรือองค์กรเพื่อให้บุคคลหรือสังคมได้รับทราบในผลของการปฏิบัติการกิจที่หลากหลาย เกิดเป็นพลวัต (Dynamic) ของการทำงานที่มีพลังเพิ่มมากขึ้น ซึ่งแน่นอนว่าประสิทธิภาพของการสื่อความหมายที่ดีย่อมก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ในเชิงสร้างสรรค์ เกิดความร่วมมือ และเกิดการยอมรับร่วมกันในสังคมโดยรวม

การประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาโดยเฉพาะ “มหาวิทยาลัย” กลายเป็นสิ่งที่มีบทบาทและความสำคัญอย่างมากในองค์กร ช่วยให้การขยายตัวของตลาดธุรกิจการศึกษาเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีการพัฒนาหลักสูตรและเปิดการเรียนสอนในสาขาวิชาที่น่าสนใจและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงในด้านสื่อต่างๆ เพื่อดึงดูดนักเรียนนักศึกษาที่สนใจและต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของแต่ละสถาบัน (นุชรี ศิริเสถียร, 2548) ซึ่งเห็นได้จากสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถาบันการศึกษอย่างมากมาย การประชาสัมพันธ์จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารเพื่อการจัดการขององค์กรให้เกิดสัมพันธภาพอันดีกับสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร อันจะทำให้ เกิดความเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการพัฒนาด้านการติดต่อสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ อันแสดงให้เห็นถึงการเจริญเติบโตของความสัมพันธ์ด้านต่างๆ รวมทั้งเทคโนโลยีด้านการประชาสัมพันธ์ และวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงระหว่างปัจเจกบุคคล ชุมชน สังคม ทั่วทั้งโลก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ซึ่งเป็นหน่วยงานด้านการศึกษาที่ไม่ได้ละเลยในการประชาสัมพันธ์องค์กร ซึ่งมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกมากขึ้น มีการวางแผนการสื่อสาร เพื่อให้บุคคลภายนอกได้รู้จักองค์กรมากขึ้น พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ให้คนในองค์กรมีจิตสำนึกเดียวกัน เพื่อสะท้อนให้เห็นภาพลักษณ์ในภาพรวมขององค์กรร่วมกัน มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็วและเลือกใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ (New Media) ที่เหมาะสมกับพื้นที่ เนื่องจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ประกอบด้วย 4 พื้นที่ด้วยกันคือ สำนักงานอธิการบดี ตั้งอยู่ที่พื้นที่ศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม พื้นที่บึงพิตรพิมุข จักรวรรดิ แขวงจักรวรรดิ

เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร วิทยาลัยเพาะช่าง แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร และวิทยาเขตวังไกลกังวล อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (คู่มือนักศึกษา, 2556) ซึ่งในแต่ละพื้นที่ก็มีเอกลักษณ์แตกต่างกัน การเลือกใช้สื่อถือเป็นปัจจัยสำคัญในการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ

ระบบนำชมเสมือนจริง (Virtual Reality) คือ การจำลองแบบของสภาพแวดล้อมจริง หรือ สภาพแวดล้อมในจินตนาการ ให้มีลักษณะเป็นสามมิติ ที่มีความกว้าง ความสูง และความลึก และอาจเพิ่มให้มีการตอบสนองกับผู้ใช้ด้วยภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง และการตอบโต้กับผู้ใช้ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2552) เป็นการพัฒนาระบบนำชมเสมือนจริงด้วยการถ่ายภาพพาโนรามา รวมทั้งมีการนำเทคโนโลยีแผนที่เข้ามาช่วยในการนำทางผู้เข้าชม เพื่อให้เห็นภาพรวม และเป็นเครื่องมือนำทางไปสู่พื้นที่ต่างๆ ตอบสนองความต้องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ได้อย่างสมบูรณ์แบบ

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าการประชาสัมพันธ์โดยใช้ระบบนำชมเสมือนจริง (Virtual Reality) มาช่วยในการประชาสัมพันธ์ จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและให้ข้อมูลข่าวสารให้ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้เป็นอย่างดี ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาถึง การผลิตระบบนำชมเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์สถานศึกษาให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของนักศึกษาที่กำลังจะเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีและสังคมต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อผลิตระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่มีคุณภาพในระดับดี

3. สมมติฐานของงานวิจัย

ระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่สร้างขึ้นต้องผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ โดยมีค่าคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.50 (คุณภาพระดับดี)

4. ขอบเขตของเรื่องที่จะศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเพื่อผลิต และหาคุณภาพในการผลิตระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา
2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ 3 คนและผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา 3 คน
3. ตัวแปรต้นได้แก่ ระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

4. ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณภาพของระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ในระดับดี

5. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

5.1. ระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

5.2. แบบประเมินคุณภาพทางด้านสื่อและแบบประเมินคุณภาพทางด้านเนื้อหาของการผลิตระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

6. เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

การผลิตระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

5. นิยามศัพท์

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการจัดการศึกษา และสถานที่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เพื่อให้ประชาชนสังคมและกลุ่มเป้าหมายรับทราบ

ระบบนำชมเสมือนจริง หมายถึง ระบบที่มีการถ่ายภาพสถานที่จริงแบบ 360 องศา ซึ่งผู้รับสารสามารถกำหนดการรับชมได้ด้วยตนเอง เสมือนอยู่ในสถานที่จริง

เครือข่ายอินเทอร์เน็ต หมายถึง เครือข่ายของคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าด้วยกัน โดยอาศัยเครือข่ายโทรคมนาคมเป็นตัวเชื่อมเครือข่าย ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารระหว่างกันได้ในทุกๆ ช่องทาง อาทิเช่น อีเมล เว็บไซต์ และสามารถสืบค้นข้อมูล และข่าวสารต่างๆ

คุณภาพในระดับดี หมายถึง คุณภาพของระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เมื่อผ่านการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญแล้วมีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.50

แบบประเมินคุณภาพสื่อ หมายถึง เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินคุณภาพของระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อและทางด้านเนื้อหาเป็นผู้ประเมิน

6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่มีคุณภาพในระดับดี
2. เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการระบบนำชมภาพเสมือนจริงในครั้งต่อไป